

wfkcertificate

Hiermee wordt bevestigd tegenover de klant

Henkel AG & Co. KGaA

dat in het kader van de test WL 2405A/20 op 25 januari 2021 in de overeengekomen testomstandigheden uitgevoerd door het keuringsinstituut

wfk-Institut für Angewandte Forschung GmbH
(wfk-Instituut voor Toegepaste Research GmbH)

"Persil Active Gel Universal – Deep Clean Plus" bij 40°C (katoenprogramma) gedurende 6 wasbeurten de beste vlekkenverwijderaar blijkt te zijn en dit in vergelijking met de andere 11 geteste vloeibare wasmiddelen die, volgens de klant, in de Nederlandse markt verkocht worden.

Het wfk-Instituut voor Toegepaste Research GmbH stemt in met de gebruikmaking van de volgende bewering met annotaties voor door de klant in Nederland gevoerde reclame en dit met name:

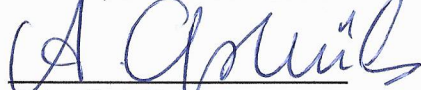
"Best universele gel in de markt op het gebied van de verwijdering van vlekken ¹⁾²⁾"

¹⁾ Nr. 1 rating gebaseerd op Onderzoeksrapport WL 2405A/20 "Bij 40°C uitgevoerde, vergelijkende test van 12 in Nederland verkrijgbare vloeibare wasmiddelen op het gebied van de verwijdering van vlekken, uitgevoerd door het keuringsinstituut "wfk-Institut für Angewandte Forschung GmbH", Krefeld (Duitsland), in opdracht van Henkel

²⁾ De geteste vloeibare wasmiddelen vertegenwoordigen meer dan 97% van het in waarde uitgedrukte marktaandeel (status YTD 09/2020) van de Nederlandse markt in het segment van universele & witte wasmiddelen met uitzondering van vloeibare wasmiddelen met een Private Label.

Dit certificaat is geldig van 1 april 2021 tot en met 31 maart 2022 geldig **.

Krefeld, 24 februari 2021



Anke Ophüls
Projectleidster

* Instemming conform 2.2, paragraaf 2 van het Onderzoeksrapport WL 2405A/20. Het keuringsinstituut wfk-Institut für Angewandte Forschung GmbH, Krefeld (Duitsland), kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor de wettelijke toelaatbaarheid van de inhoud en de gebruikmaking van de in de reclame gedane bewering met annotaties in de betreffende rechtsgebieden; in het bijzonder heeft wfk geen enkel marktonderzoek uitgevoerd en kan wfk op geen enkele manier verantwoordelijk gesteld worden voor de juistheid, voor de representativiteit en voor de toereikendheid ter verantwoording van de in de reclame gedane bewering van eender welke marktinformatie, met inbegrip van informatie over het marktaandeel, omdat deze informatie door de klant verstrekt werd.

** De geldigheid van het certificaat beperkt de periode van de instemming vanwege wfk om een passend en wettelijk geoorloofd gebruik van het certificaat door de klant toe te laten. Toch zijn de resultaten van het onderzoek alleen geldig voor de onderzochte monsters en de kwaliteiten daarvan op het tijdstip van de keuring en dit conform 2.2, paragraaf 1 van het Onderzoeksrapport WL 2405A/20..