

# Ceresit



## Mach es einmal, mach es richtig!

CERESIT. Zuverlässige Fliesenchemie für Profis.



Qualität für Profis

CERESIT

# Kompetenter Marken-Partner für Profis

Bereits zwei Jahre nach Markeneinführung hat sich Ceresit mit seinem Fliesenchemiesortiment erfolgreich am Markt etabliert. Ein Gespräch mit Reinhard Bischof, Verkaufsdirektor Henkel Österreich.

## Ceresit hat sich in den letzten beiden Jahren neu aufgestellt. Wo steht die Marke jetzt?

Bischof: Ceresit wurde sowohl vom Handel als auch von den verarbeitenden Professionisten sehr gut angenommen. Mit dem schlanken, aber kompakten Sortiment beschränken wir uns auf das Wesentliche, aus dem der Profi dann das richtige Produkt für seine Anforderung wählen kann. Wir konnten die Markenbekanntheit weiter ausbauen und haben dies auch für 2019 im Fokus.

## Welche Maßnahmen sind dazu geplant?

Bischof: Wir werden Ceresit weiterhin stark werblich unterstützen, sowohl im klassischen Bereich, ganz wichtig aber auch mit Werbung im digitalen Mediumfeld. Facebook und Instagram sind die Kanäle, in denen sich unsere Zielgruppe, der jungen Handwerker, bewegt. Da präsent zu sein, ist unumgänglich. Wir sind mit Ceresit aber auch Partner der Kampagne des Österreichischen Fliesenverbandes „Meine Fliese“, die im Vorjahr erfolgreich auch in den sozialen Medien platziert wurde und das Image der Fliese als natürlicher Baustoff weiter stärken soll.

## Welchen Stellenwert hat für Sie die Nähe zum Kunden?

Bischof: Einen immens großen! Wir bieten unseren Kunden – den Fliesenlegern, Verarbeitern und Stützpunkthändlern – ein umfassendes Service. Dieses reicht von einer flächendeckenden Außendienstbetreuung in allen Bundesländern über ein professionelles Baustellenservice bis hin zu



Reinhard Bischof ist Verkaufsdirektor bei Henkel Österreich.

umfassenden Produktschulungen in unserem eigenen Trainingszentrum. Wir bieten ein komplettes, modular aufgebautes Ausbildungsprogramm und engagieren uns in der Nachwuchsförderung, indem wir mit Berufsschulen kooperieren und Lehrlinge in vielfältiger Form unterstützen.

## Wird sich 2019 am Ceresit-Produktportfolio etwas ändern?

Bischof: Die innovative „Fibre Force“-Technologie von Ceresit wird ausgebaut und erweitert, künftig ist sie auch im Fliesenkleber S2 Ceresit CM 92 sowie in den Nivellier- und Ausgleichprodukten enthalten. Die verstärkenden „Fibre Force“-Fasern bilden eine armierte Kleberschicht, die für optimale Haftung zwischen Kleber und

Fliese und der Fliese mit dem Untergrund sorgt. So bleibt die notwendige Flexibilität im Kleber zum Ausgleich von Spannungen erhalten. Im Bereich der Fugenmassen haben wir den Ceresit CE 40 Fugenmörtel mit der Color Perfect-Formel ausgestattet. Sie bewirkt ein strahlend-schönes, langanhaltendes Farberlebnis, sorgt für eine feine und glatte Oberfläche und ist beständig gegen Ausblühungen und Verfärbungen. Und zu guter Letzt haben wir unser Ceresit CM 79 EPOXYID-Sortiment weiter verbessert. Eine speziell entwickelte Technologie erleichtert die Verarbeitbarkeit, und wir haben das Farbangebot um Trendfarben erweitert.

[WWW.CERESIT.AT](http://WWW.CERESIT.AT)

Foto: Ceresit