

essential looks®

Schwarzkopf®
PROFESSIONAL

THE A2Z
1:2021



Together. A passion for hair.®

To get inspired watch our ESSENTIAL LOOKS Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1
Para inspirarte, echa un vistazo a nuestro informe de tendencias de ESSENTIAL LOOKS:
www.essentiallooks.com/2021-1





Instagram

@thesimonellis

Discover our latest, exciting hair and color education for FREE at:
www.essentiallooks.com

Descubre nuestra última y emocionante capacitación del color y el cabello GRATIS en:
www.essentiallooks.com

We know times have been tough. We used 2020 to listen, to help support our hairdresser community and to celebrate the incredible innovation that keeps our industry strong. We've all gone even more virtual, sharing even more education and inspiration on digital channels. Fashion week, where we draw much of our inspiration for ESSENTIAL LOOKS®, has evolved, challenging the most creative of minds.

These changes, as always in creative communities, have triggered ballooning innovation and as we all adapt to thrive, we are full of hope for what 2021 will bring. We've often celebrated the power of collaborations – creatively greater than the sum of their parts. So, we are delighted to co-author this issue with our flagship color brand, IGORA ROYAL®. With over 120 beautiful shades and some of the world's most exciting formulas, this year you'll see an even deeper focus on color. We have mined the universal zeitgeist and the global state of mind and identified three trends marrying nostalgia, inspiration and newness. Magical Whimsy is a con-temporary twist on that soft-focus Victoriana that always comes to fashion in moments of challenge and change. Back To Classics redefines modern femininity with a nod to the past and an eye on the future, a nostalgia for classicism and elegance redefined for today. Artful Feeling is tuned into the quirky aesthetic of the artisan, a one-of-a-kind ethos that hand-making always delivers. We're celebrating the transformative power of color on every page and the global connectivity of new digital nativism, enabling us all to enjoy travel of the mind at a time when we're less likely to leave our everyday behind.

Sabemos que este año ha sido difícil. Utilizamos el 2020 para escuchar, para ayudar a apoyar a nuestra comunidad de peluqueros y para celebrar la increíble innovación que mantiene fuerte a nuestra industria. Todos nos adaptamos más a lo virtual, y compartimos aún más educación e inspiración en los canales digitales. La semana de la moda, donde nos inspiramos en gran medida para ESSENTIAL LOOKS®, ha evolucionado, desafiando a las mentes más creativas.

Estos cambios, como siempre sucede en las comunidades creativas, han disparado una innovación en aumento y a medida que nos adaptamos para prosperar, tenemos muchas esperanzas por lo que traerá el 2021. A menudo celebramos el poder de la colaboración, creativamente mayor a la suma de sus partes. Por eso, nos complace ser coautores en esta edición con nuestra marca de color insignia, IGORA ROYAL. Con más de 120 tonos hermosos y algunas de las fórmulas más excitantes del mundo, este año verás un enfoque aun más profundo en el color. Hemos extraído el zeitgeist universal y el estado de ánimo global, e identificamos estas tres tendencias con la nostalgia, la inspiración y la novedad.

Magical Whimsy es un giro contemporáneo de la era victoriana de foco suave que siempre llega a la moda en momentos de desafío y cambio. Back To Classics redefine la feminidad moderna reconociendo el pasado y mirando hacia el futuro, una nostalgia por el clasicismo y la elegancia redefinidos para hoy.

Artful Feeling se sintoniza en la estética extravagante del artesano, una ética única que siempre brinda lo hecho a mano. Celebramos el poder transformador del color en cada página y la conectividad global del nuevo nativismo digital, que nos permite a todos disfrutar el viajar con la mente en un momento en que es poco probable que dejemos atrás nuestra vida cotidiana.



**ASK
EDUCATION**

We work **TOGETHER**, collaborating with Hairdressers, Ambassadors, Influencers and Hair Artists from around the world to ensure we are **GLOBALLY RELEVANT**. We innovate how you learn with a **FORWARD-THINKING** seminar program that's personalised to your learning level. Our training offers a blend of non-stop motivational experiences, delivered in our inspiring Academies, eLearning environments or in-salon. Our goal is to create a community that's truly **CONNECTED**. A creative collective that's always up to date with emerging trends and hairdressing know-how.

<http://www.ask-elearning.com>

Trabajamos **JUNTOS**, colaborando con peluqueros, embajadores, influencers y artistas del cabello de todo el mundo para asegurarnos de ser **GLOBALMENTE RELEVANTES**. Innovamos en la manera en que aprendes con un programa seminario de **PENSAMIENTO PROACTIVO**, personalizado a tu nivel de aprendizaje. Nuestra capacitación ofrece una mezcla de experiencias motivacionales ininterrumpidas, ofrecidas en nuestras inspiradoras academias, entornos de eLearning o en las peluquerías.

Nuestra meta es crear una comunidad que esté realmente **CONECTADA**. Un colectivo creativo que esté siempre actualizado con las últimas tendencias y el conocimiento sobre peluquería.

<http://www.ask-elearning.com>

MAGICAL WHIMSY

TREND 1



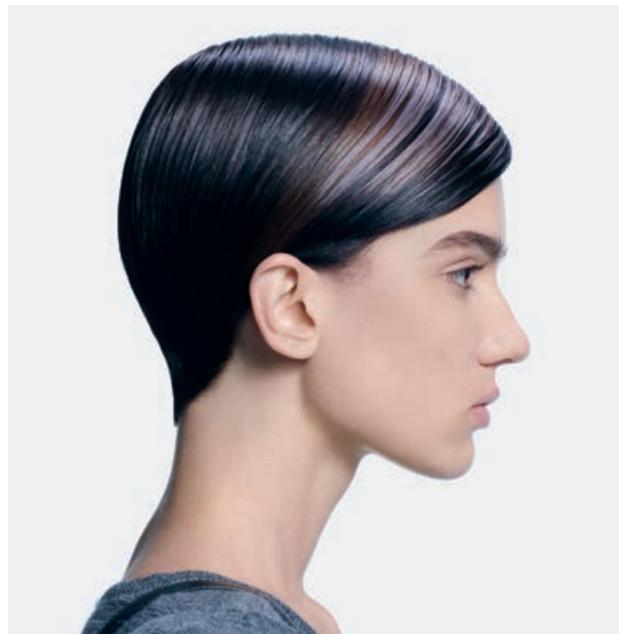
MAGICAL WHIMSY

TREND 1



BACK TO CLASSICS

TREND 2

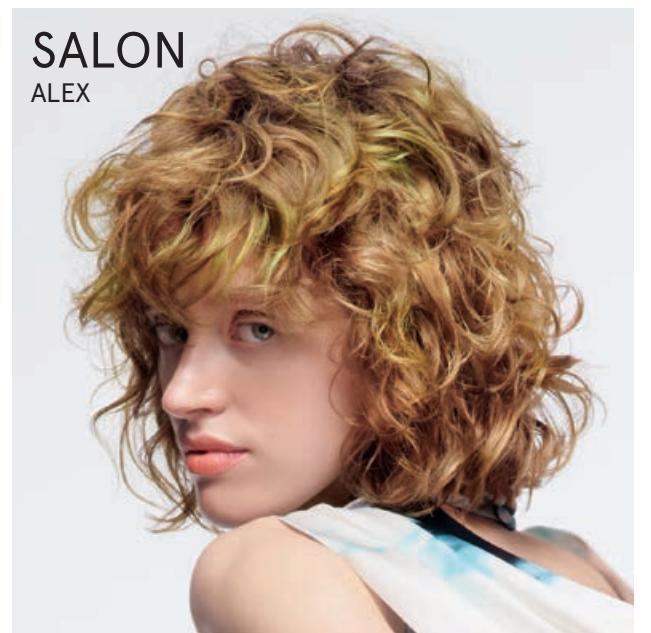
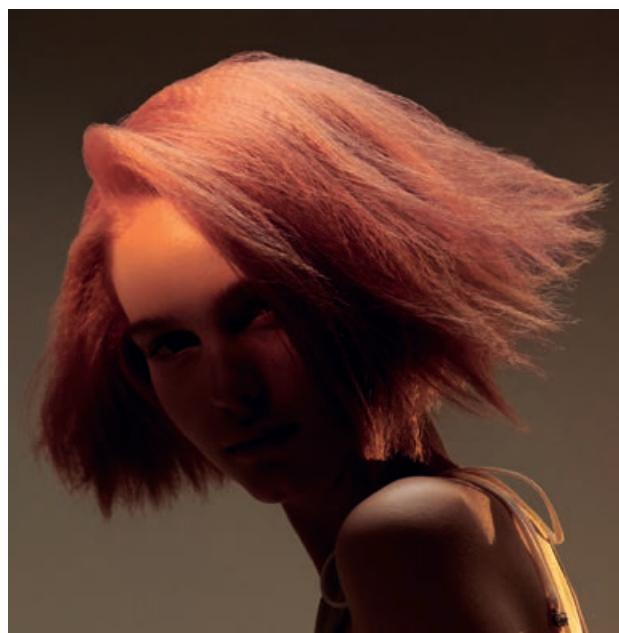


BACK TO CLASSICS

TREND 2

ARTFUL FEELING

TREND 3



ARTFUL FEELING

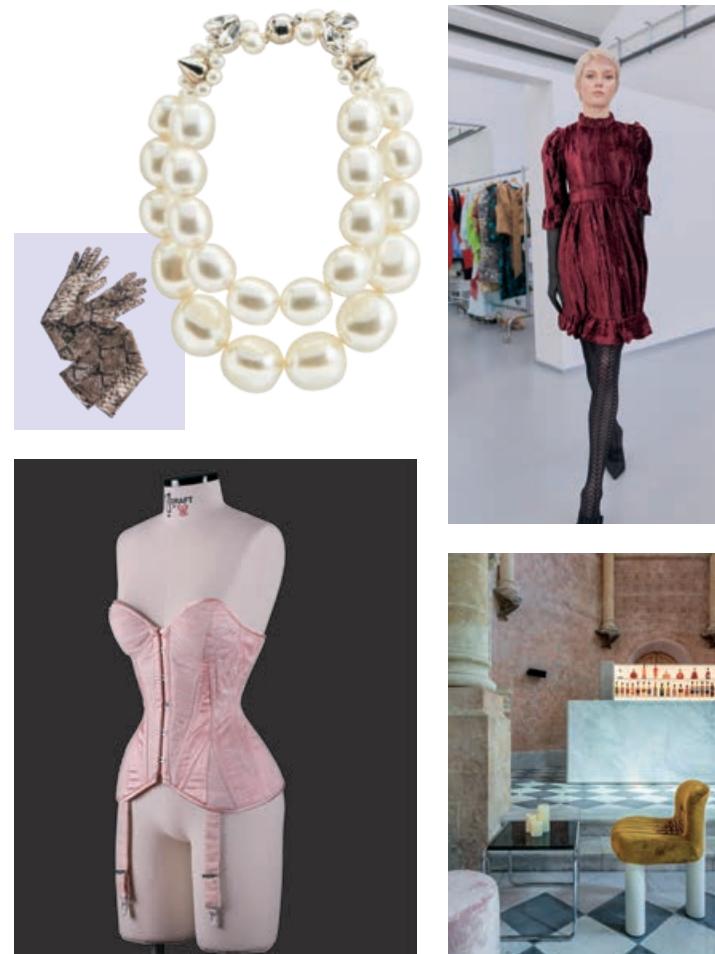
TREND 3

Trend 1

MAGICAL WHIMSY

Whimsy comes in unexpected contrasts, extreme proportions and dramatic silhouettes. There's a costume-like feel here, but it looks always forward, never back, with a fresh, modern ethos; vintage shapes accentuated by short, sharp, edgy cuts in cool shades of blonde. It's all drama, power and strength with a twist of perfect imperfection.

La extravagancia llega con contrastes inesperados, proporciones extremas y siluetas dramáticas. Hay cierta sensación de disfraz, pero siempre mira hacia adelante, nunca hacia atrás, con una ética fresca y moderna; formas vintage acentuadas con cortes ingeniosos, provocadores y cortos en tonos fríos de rubio. Todo es drama, poder y fuerza con un giro de imperfección perfecta.



KEY WORDS

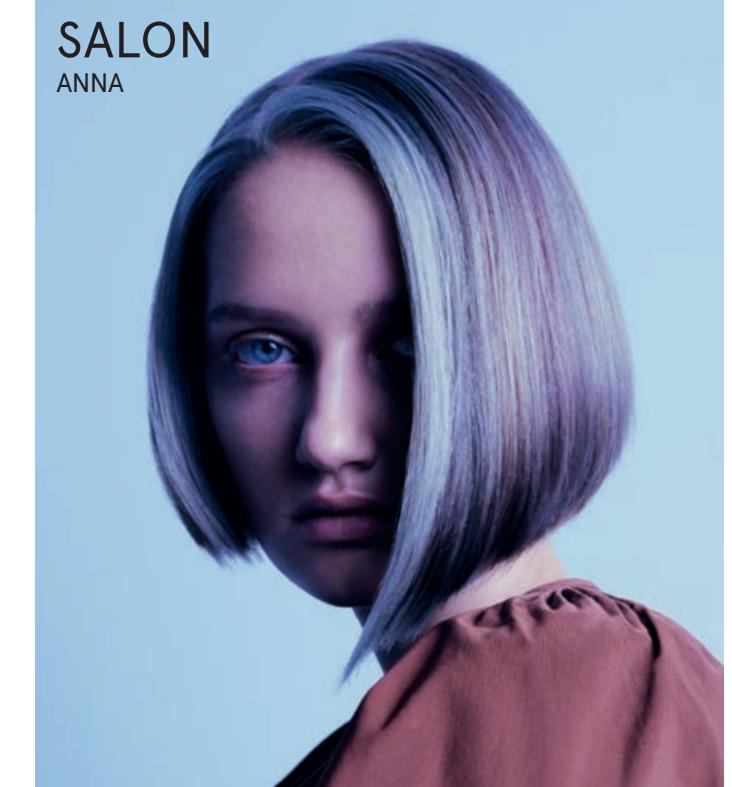
EXTRAVAGANCE, DECADE CLASHES, UNEXPECTED CONTRASTS,
VINTAGE SHAPES, CONTEMPORARY

PALABRAS CLAVE

EXTRAVAGANCIA, CHOQUE DE DÉCADAS, CONTRASTES INESPERADOS,
FORMAS VINTAGE, CONTEMPORÁNEO



RUNWAY
ZUSANNA



SALON
ANNA

CUT

TYLER JOHNSTON

Global Ambassador
Embajador global



VIOLA LANDSKY

IGORA ROYAL
Colorist
Colorista de
IGORA ROYAL



LESLEY JENNISON

Global Color
Ambassador
Embajadora global
de coloración



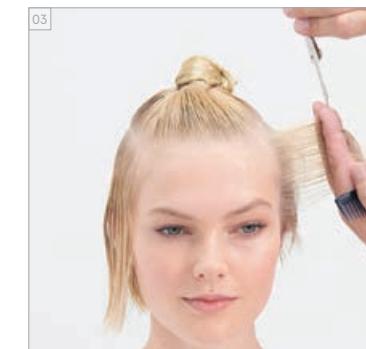
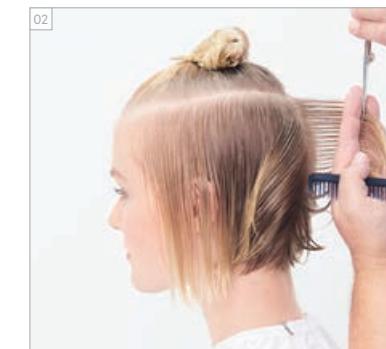
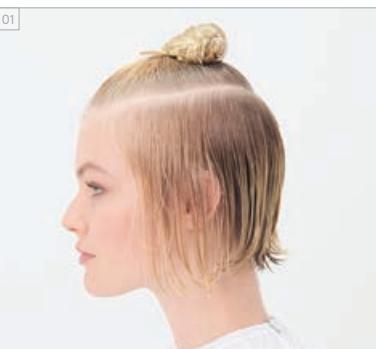
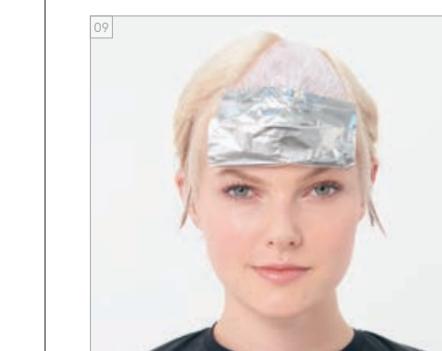
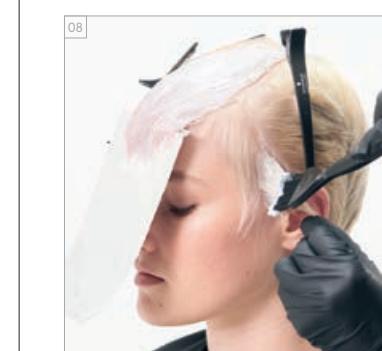
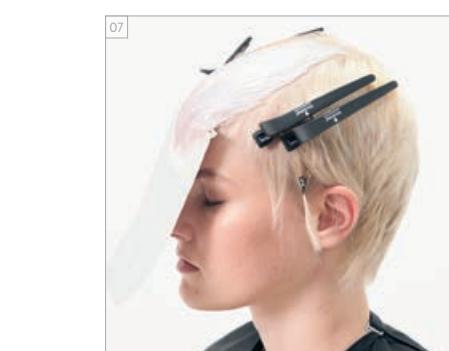
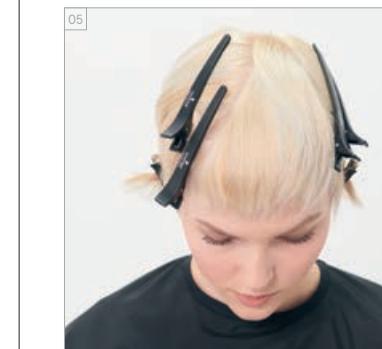
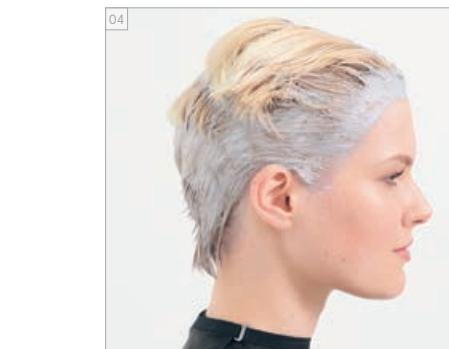
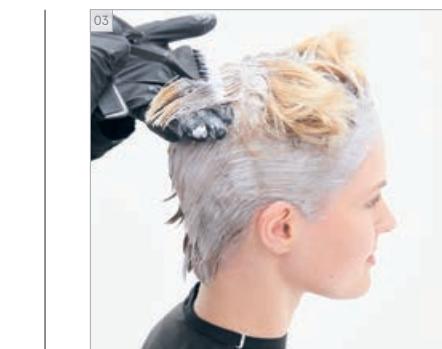
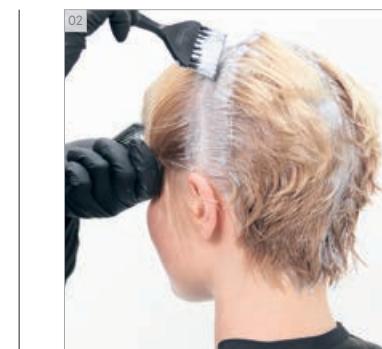
CORTE COLOR

MAGICAL WHIMSY RUNWAY

BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

For more information and get inspired, have a look at the #MagicalWhimsy Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias de #MagicalWhimsy: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

CUT STEP BY STEPS
CORTE PASO A PASOCOLOR STEP BY STEPS
COLOR PASO A PASOPRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOSCOLORS USED

COLOR 1 – ON ROOTS: IGORA ROYAL® HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:2)

COLOR 2 – ON LENGTHS & ENDS: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% (40 VOL.) (1:2)

COLOR 3 – TRIANGLE: IGORA ROYAL 9.5-49 + 0-99 (10:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% (10 VOL.) (1:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER 5 g

STYLING USED

BC BONACURE® HYALURONIC MOISTURE KICK SPRAY CONDITIONER
OSiS+® TEXTURE CRAFT
OSiS+ SESSION

COLORES UTILIZADOS

COLOR 1 – EN LAS RAÍCES: IGORA ROYAL® HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:2)

COLOR 2 – EN EL LARGO Y LAS PUNTAS: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 12% (40 VOL.) (1:2)

COLOR 3 – TRIÁNGULO: IGORA ROYAL 9.5-49 + 0-99 (10:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 3% (10 VOL.) (1:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELLO FINO 25 g
+ POTENCIADOR DE VOLUMEN FIBRE CLINIX 5 g

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

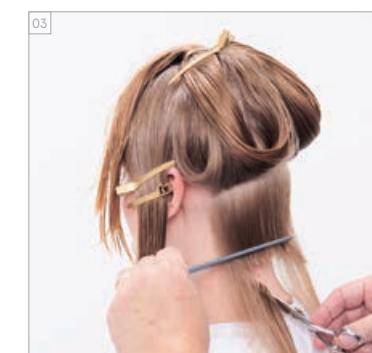
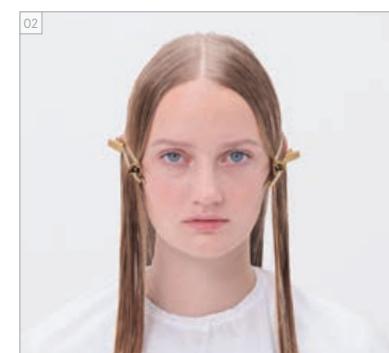
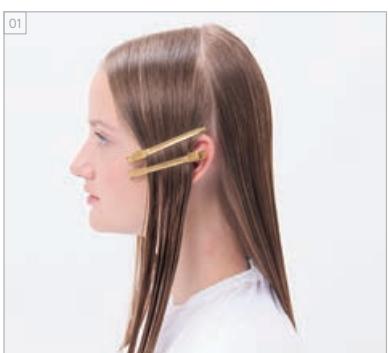
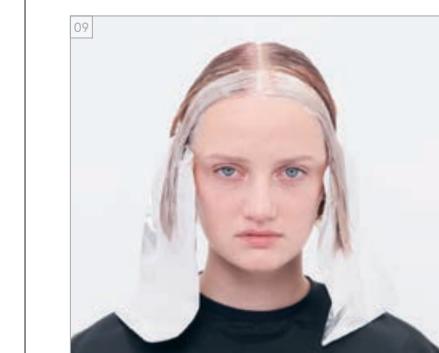
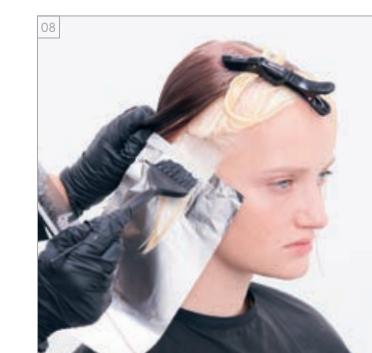
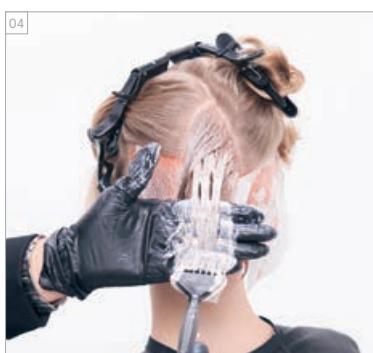
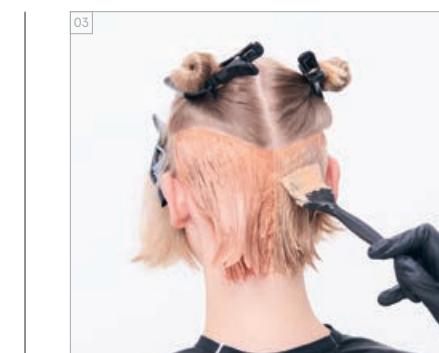
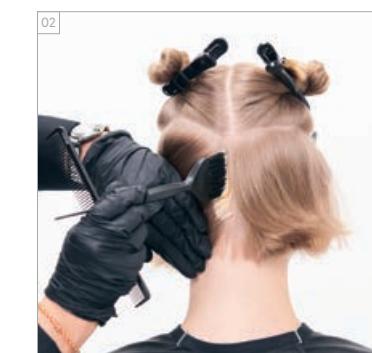
ACONDICIONADOR EN SPRAY BC BONACURE® HYALURONIC MOISTURE KICK
OSiS+® TEXTURE CRAFT
OSiS+ SESSION

MAGICAL WHIMSY SALON

BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

For more information and get inspired, have a look at the #MagicalWhimsy Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias de #MagicalWhimsy: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

CUT STEP BY STEPS
CORTE PASO A PASOCOLOR STEP BY STEPS
COLOR PASO A PASOPRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOS

COLORS USED

COLOR 1 – AT NAPE AREA: IGORA ROYAL® 9-7 + 6-88 + PASTELFIER (5:1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% (40VOL.) (1:1)

ALTERNATING TRIANGULAR SECTIONS:

COLOR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 3 – IGORA ROYAL 9-1 + 7-21 + 9-24 (2:1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:1)

FACEFRAMING SECTION:

COLOR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:2)

FACEFRAMING SECTION TONER:

COLOR 5 – IGORA VIBRANCE 9.5-21
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% (6 VOL.) (1:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VIBRANCE BOOSTER 5 g

STYLING USED

OSIS+® MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ ELASTIC

COLORES UTILIZADOS

COLOR 1 – EN LA ZONA DE LA NUCA: IGORA ROYAL® 9-7 + 6-88 + PASTELFIER (5:1:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 12% (40 VOL.) (1:1)

ALTERNANDO SECCIONES TRIANGULARES:

COLOR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 3 – IGORA ROYAL 9-1 + 7-21 + 9-24 (2:1:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:1)

SECCIÓN ALREDEDOR DEL ROSTRO:

COLOR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:2)

TONALIZADOR ALREDEDOR DEL ROSTRO:

COLOR 5 – IGORA VIBRANCE 9.5-21
+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE DEL 1.9% (6 VOL.) (1:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELO FINO 25 g
+ POTENCIADOR FIBRE CLINIX VIBRANCE 5 g

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

OSIS+® MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ ELASTIC

#EssentialLooks

COLOR TECHNIQUE
#face-framing
by @lesleyjennison

Trend 2

BACK TO CLASSICS

There's a whole #newfemininity on the runway, rooted in classicism and a love for simplicity, poise and modernism. Today's take on a trajectory that began with Dior's fabled New Look embraces an understated confidence, effortless yet groomed, unapologetically assured.

Hay una nueva feminidad (#newfemininity) en la pasarela con raíces en el clasicismo, y un amor por la simplicidad, el equilibrio y el modernismo. Una mirada hoy a la trayectoria que comenzó con el legendario New Look de Dior acoge una confianza sutil, cómoda aunque preparada, asegurada sin arrepentimiento alguno.



KEY WORDS

FEMININITY, CLASSIC CLASS, SIMPLICITY, ELEGANCE, NOSTALGIA

PALABRAS CLAVE

FEMENIDAD, CLASE CLÁSICA, SIMPLICIDAD, ELEGANCIA, NOSTALGIA



CORTE

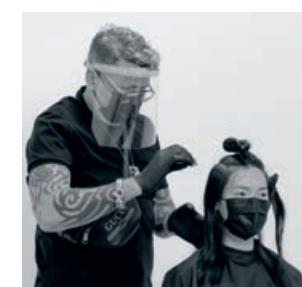
COLOR

CUT

COLOR

**TYLER
JOHNSTON**

Global Ambassador
Embajador global



**LESLEY
JENNISON**

Global Color Ambassador
Embajadora global de coloración

**RANDOLPH
GRAY**

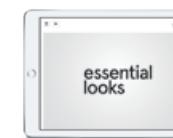
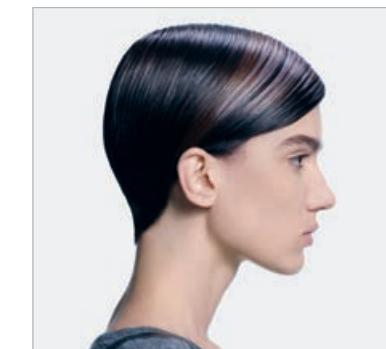
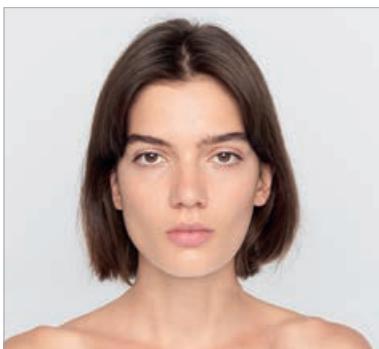
IGORA ROYAL Colorist
Colorista de IGORA ROYAL

**JACK
HOWARD**

Global Color Ambassador
Embajadora global de coloración

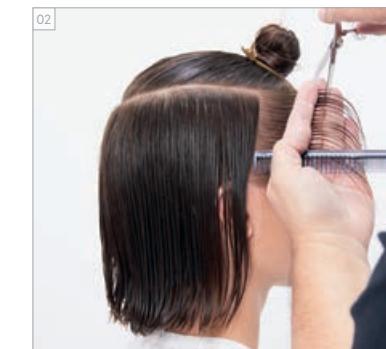
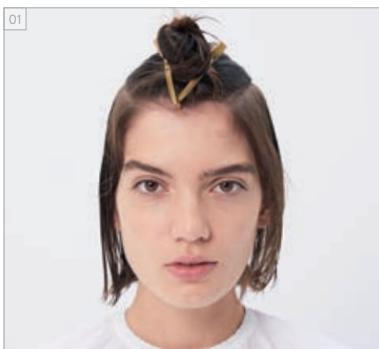
For more information and to get inspired check out our ASK Education Seminars: www.schwarzkopf-professionalusa.com
Visit the ASK e-Academy to benefit from online learning modules for professionals: <http://ask-elearning.com>
Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo a nuestros seminarios de ASK Education: www.schwarzkopf-professionalusa.com
Visita ASK e-Academy para aprovechar los módulos de aprendizaje en línea para profesionales: <http://ask-elearning.com>

BACK TO CLASSICS RUNWAY

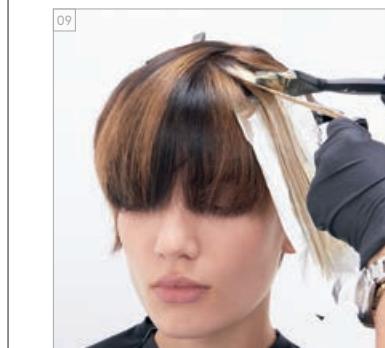
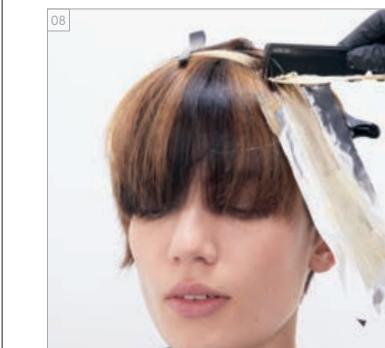
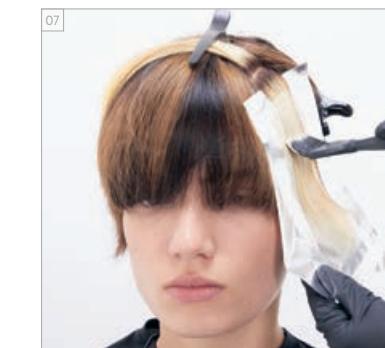
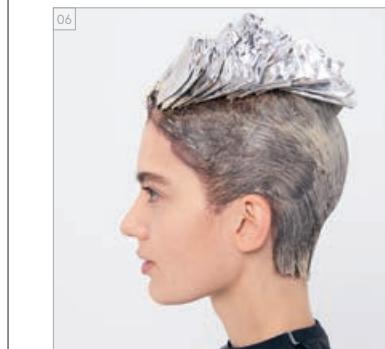
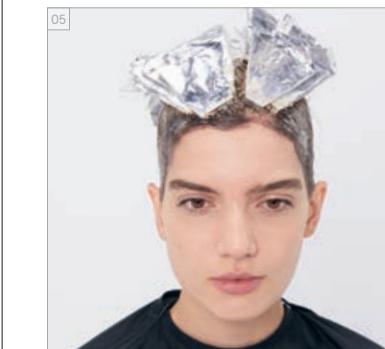
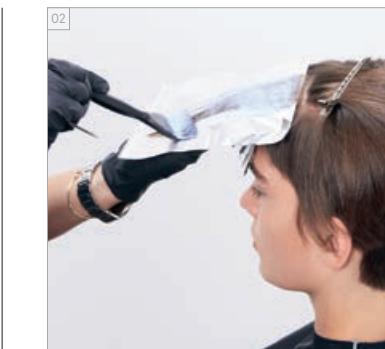
BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

For more information and get inspired, have a look at the #BackToClassics Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias de #BackToClassics:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

CUT STEP BY STEPS
CORTE PASO A PASO

COLOR STEP BY STEPS
COLOR PASO A PASO

PRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOS

COLORS USED

ALTERNATING FOILS:

- COLOR 1 - IGORA ROYAL® 8-65
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:1)
- COLOR 2 - IGORA ROYAL 4-6
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% (10 VOL.) (1:1)
- COLOR 3 - IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:2)
- COLOR 4 - ON BACK & SIDES: IGORA ROYAL 5-65
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:1)
- COLOR 5 - IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% (10 VOL.) (1:1)

CARE USED

- FIBRE CLINIX VIBRANCY SHAMPOO
- FIBRE CLINIX VIBRANCY TREATMENT

STYLING USED

- OSIS+® MAGIC
- OSIS+ FREEZE
- BC BONACURE® HYALURONIC MOISTURE KICK SPRAY CONDITIONER
- OSIS+ ELASTIC

COLORES UTILIZADOS

LÁMINAS DE ALUMINIO ALTERNADAS:

- COLOR 1 - IGORA ROYAL® 8-65
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:1)
- COLOR 2 - IGORA ROYAL 4-6
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 3% (10 VOL.) (1:1)
- COLOR 3 - IGORA VARIO BLOND PLUS
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:2)
- COLOR 4 - ATRÁS Y A LOS LADOS: IGORA ROYAL 5-65
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:1)
- COLOR 5 - IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 3% (10 VOL.) (1:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

- CHAMPÚ FIBRE CLINIX VIBRANCY
- TRATAMIENTO FIBRE CLINIX VIBRANCY

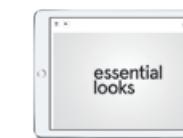
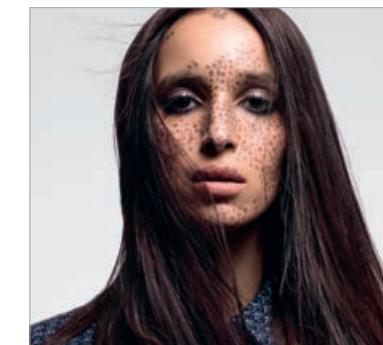
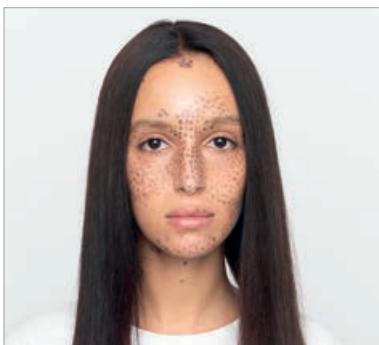
PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

- OSIS+® MAGIC
- OSIS+ FREEZE
- BC BONACURE® HYALURONIC MOISTURE KICK SPRAY CONDITIONER
- OSIS+ ELASTIC

#EssentialLooks

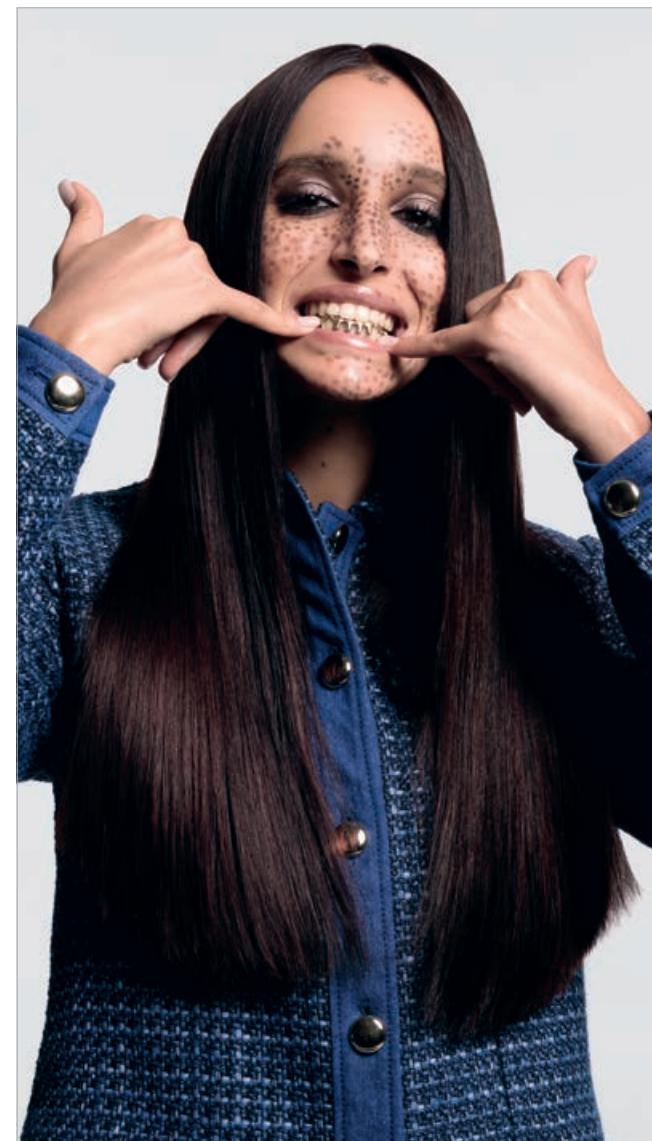
COLOR TECHNIQUE
#colorcontrasts
by @lesleyjennison

BACK TO CLASSICS SALON

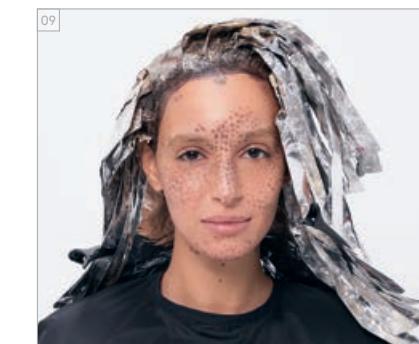
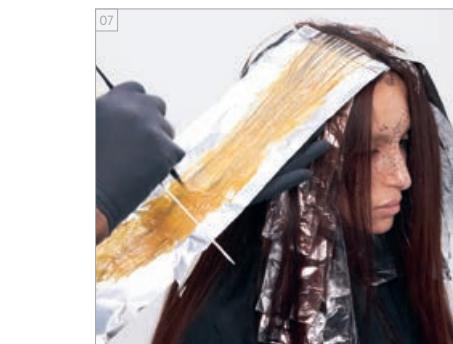
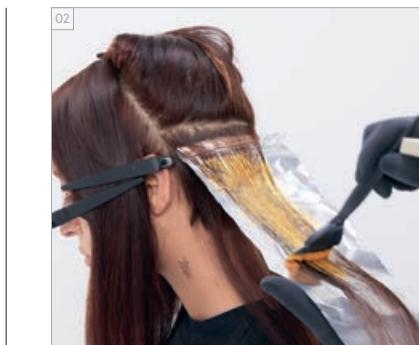
BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

For more information and get inspired, have a look at the #BackToClassics Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias de #BackToClassics: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

PRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOS

#EssentialLooks

COLORS USEDALTERNATING FOILS:

COLOR 1 - IGORA ROYAL® 9-98 + PASTELFIER (1:1)

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 2 - IGORA ROYAL 7-65 + 7-77 (1:2)

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:1)

ALL OVER & BETWEEN FOILS:

COLOR 3 - IGORA ROYAL 5-6

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% (10 VOL.) (1:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX VIBRANCY SHAMPOO

FIBRE CLINIX VIBRANCY CONDITIONER

STYLING USED

OSIS+® FAB FOAM

OSIS+ ELASTIC

COLORES UTILIZADOSLÁMINAS DE ALUMINIO ALTERNADAS:

COLOR 1 - IGORA ROYAL® 9-98 + PASTELFIER (1:1)

+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 2 - IGORA ROYAL 7-65 + 7-77 (1:2)

+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:1)

TODO EL CABELLO Y ENTRE LÁMINAS:

COLOR 3 - IGORA ROYAL 5-6

+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 3% (10 VOL.) (1:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX VIBRANCY

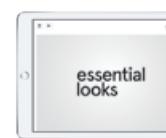
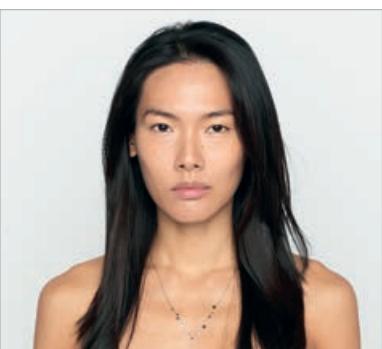
ACONDICIONADOR FIBRE CLINIX VIBRANCY

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

OSIS+® FAB FOAM

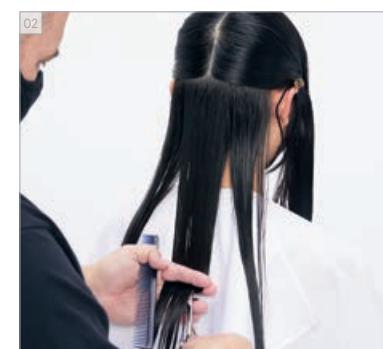
OSIS+ ELASTIC

BACK TO CLASSICS SALON

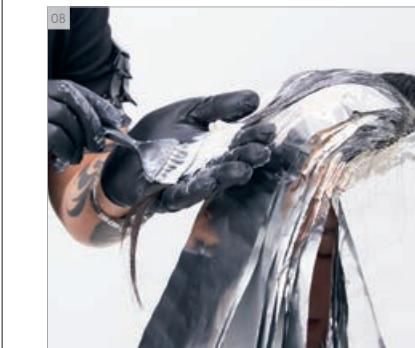
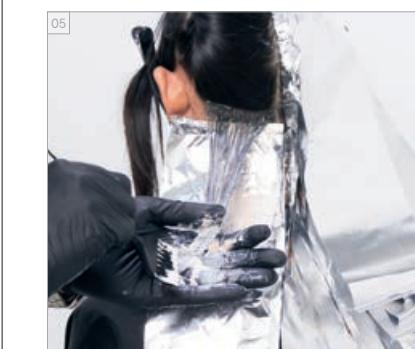
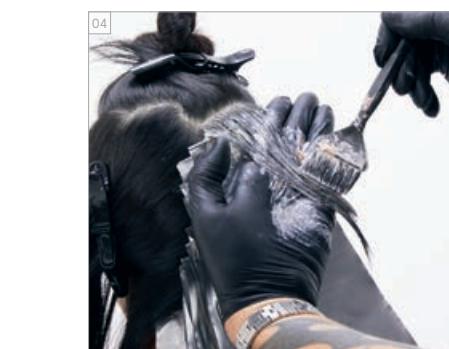
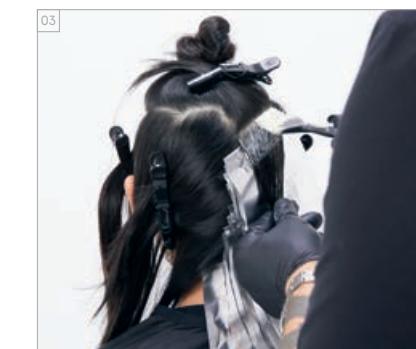
BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

For more information and get inspired, have a look at the #BackToClassics Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias de #BackToClassics: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

CUT STEP BY STEPS
CORTE PASO A PASOPRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOS

#EssentialLooks



COLORS USED

COLOR 1 – ON ROOTS: IGORA ROYAL 5-0
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% (10 VOL.) (1:1)

COLOR 2 – ON MID LENGTHS: IGORA ROYAL 7-4 + 6-88 (20:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 3 – ON ENDS: IGORA ROYAL 8-11
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

STYLING USED

OSIS+® GRIP
OSIS+ SESSION
OSIS+ MAGIC

COLORES UTILIZADOS

COLOR 1 – EN LAS RAÍCES: IGORA ROYAL 5-0
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 3% (10 VOL.) (1:1)

COLOR 2 – EN EL LARGO DEL CABELO: IGORA ROYAL 7-4 + 6-88 (20:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 3 – EN LAS PUNTAS: IGORA ROYAL 8-11
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELO GRUESO 25 g
+ POTENCIADOR FIBRE CLINIX VIBRANCY 5 g

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

OSIS+® GRIP
OSIS+ SESSION
OSIS+ MAGIC

Trend 3

ARTFUL FEELING

Wearing our creativity on our sleeve we shift towards handcrafting and inky techniques in fragile florals that speak more to texture and embellishment than straightforward print. It's a freestyle, dreamily abstract spirit that celebrates the artisan.

Con nuestra creatividad a flor de piel, nos inclinamos a las técnicas artesanales y con tinta en florales frágiles que hablan más de textura y decoración que de impresión directa. Es un espíritu abstracto de estilo libre y abstracto que celebra al artesano.



KEY WORDS

HAND CRAFTED, TIE DYE, ABSTRACT DESIGNS,
NATURE-INSPIRED, SUBTLE FLORAL

PALABRAS CLAVE

HECHO A MANO, TIE DYE, DISEÑOS ABSTRACTOS,
INSPIRADO EN LA NATURALEZA, FLORAL SUTIL



CUT

TYLER JOHNSTON

Global Ambassador
Embajador global



COLOR



LESLEY JENNISON

Global Color Ambassador
Embajadora global
de coloración



EDOARDO PALUDO

Global Color Ambassador
Embajadora global
de coloración



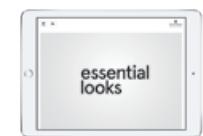
SHY & FLO KNITTEL

IGORA ROYAL Colorist
Colorista
de IGORA ROYAL

CORTE

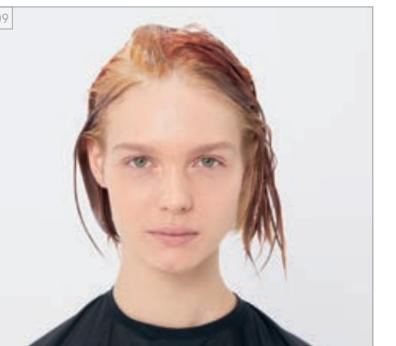
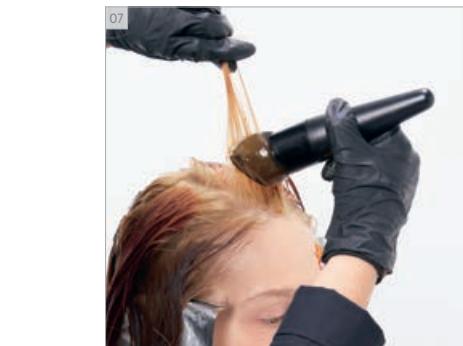
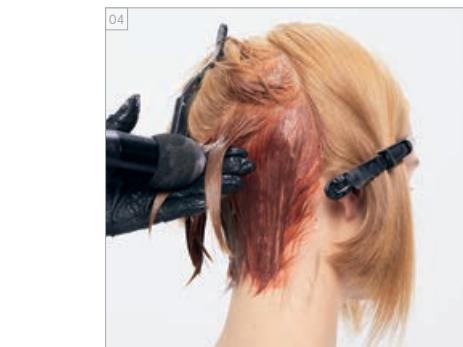
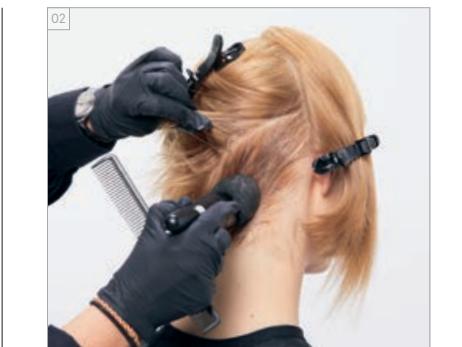
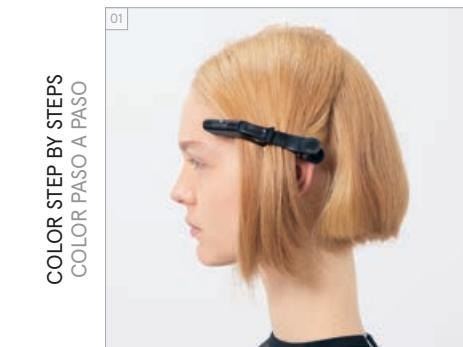
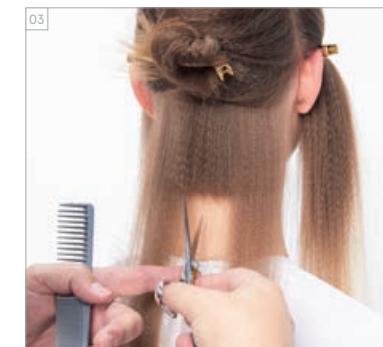
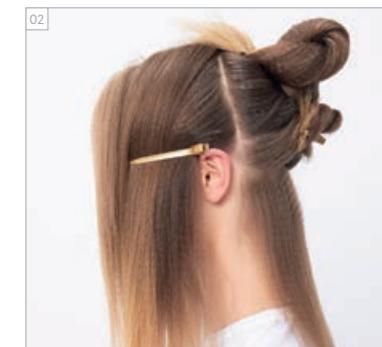
COLOR

ARTFUL FEELING RUNWAY

BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

For more information and get inspired,
have a look at the #ArtfulFeeling Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Para obtener más información
e inspiración, echa un vistazo al informe
de tendencias de #ArtfulFeeling:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

CUT STEP BY STEPS
CORTE PASO A PASO**COLORS USED**

PRE-LIGHTENED ROOTS: IGORA ROYAL® PASTELFIER
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:1)

PRE-LIGHTENED LENGTHS & ENDS: IGORA ROYAL PASTELFIER
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% (40 VOL.) (1:1)

COLOR 1 - IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% (6 VOL.) (1:1)

COLOR 2 - IGORA VIBRANCE 9,5-49

+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% (6 VOL.) (1:1)

COLOR 3 - IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1)

+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% (6 VOL.) (1:1)

COLOR 4 - IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1)

+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% (6 VOL.) (1:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO

FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g

+ FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

STYLING USED

OSIS+® FAB FOAM

OSIS+ CONCRETE

COLORES UTILIZADOS

RAÍCES PREVIAMENTE ACLARADAS: IGORA ROYAL® PASTELFIER
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:1)

LARGOS Y PUNTAS PREVIAMENTE ACLARADOS: IGORA ROYAL PASTELFIER
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 12% (40 VOL.) (1:1)

COLOR 1 - IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1)
+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE DEL 1,9% (6 VOL.) (1:1)

COLOR 2 - IGORA VIBRANCE 9,5-49

+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE DEL 1,9% (6 VOL.) (1:1)

COLOR 3 - IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1)

+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE DEL 1,9% (6 VOL.) (1:1)

COLOR 4 - IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1)

+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE DEL 1,9% (6 VOL.) (1:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND

TRATAMIENTO FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELO FINO 25 g

+ POTENCIADOR FIBRE CLINIX VIBRANCY 5 g

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

OSIS+® FAB FOAM

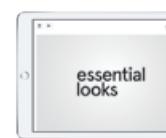
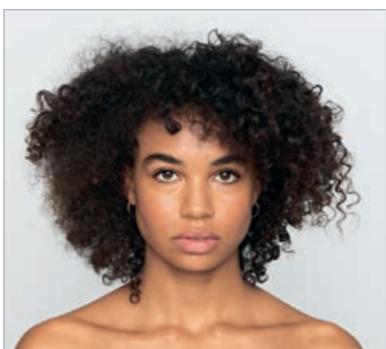
OSIS+ CONCRETE

#EssentialLooks

COLOR TECHNIQUE
#colorblending
by @lesleyjennison

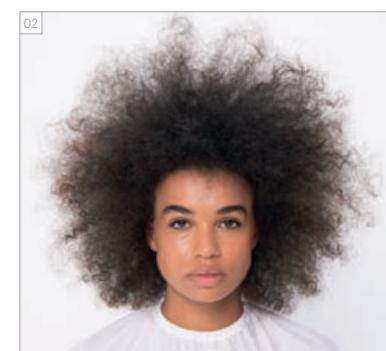
PRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOS

ARTFUL FEELING SALON

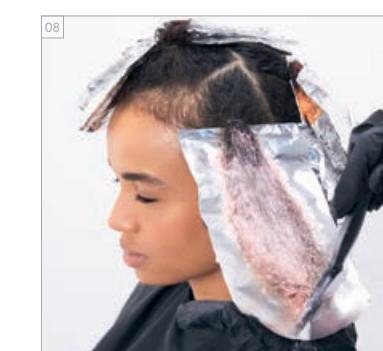
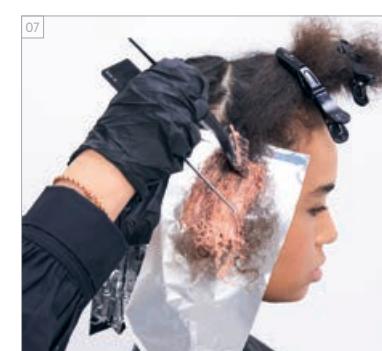
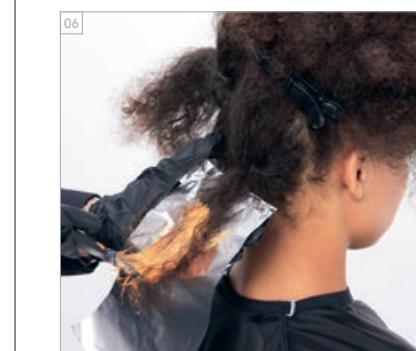
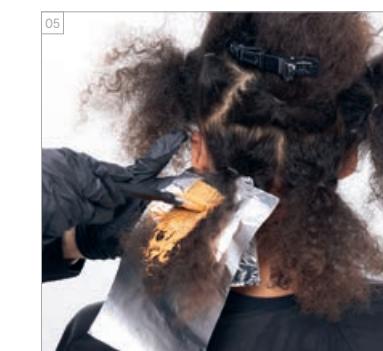
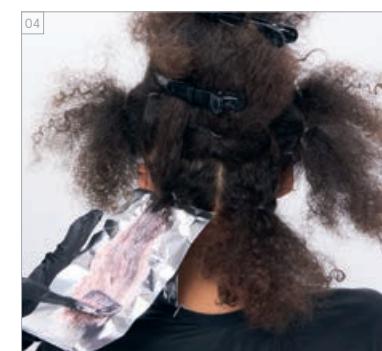
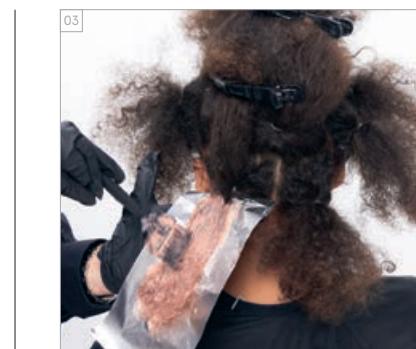
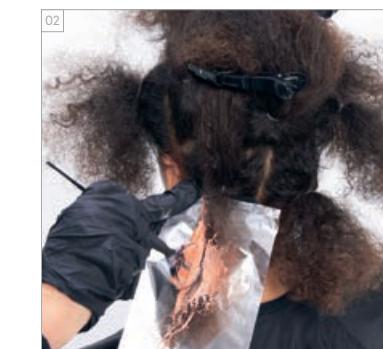
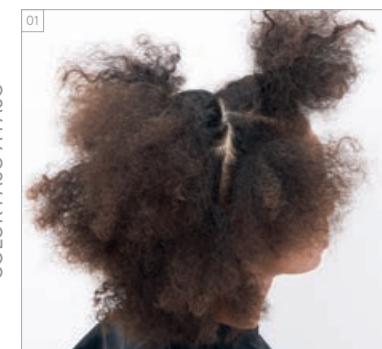
BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

For more information and get inspired,
have a look at the #ArtfulFeeling Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Para obtener más información
e inspiración, echa un vistazo al informe
de tendencias de #ArtfulFeeling:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

CUT STEP BY STEPS
CORTE PASO A PASO

COLOR STEP BY STEPS
COLOR PASO A PASO

PRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOS

COLORS USED

ALTERNATING STRANDS:

COLOR 1 - IGORA ROYAL® 6-88

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 2 - IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELFIER (3:1)

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% (40 VOL.) (1:1)

COLOR 3 - IGORA ROYAL 8-4 + 0-89 + PASTELFIER (1:1:2)

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% (40 VOL.) (1:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX VIBRANCY SHAMPOO

FIBRE CLINIX VIBRANCY CONDITIONER

STYLING USED

OSIS® CURL HONEY

OSIS+ FREEZE

OSIS+ ELASTIC

COLORES UTILIZADOS

MECHONES ALTERNADOS:

COLOR 1 - IGORA ROYAL® 6-88

+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:1)

COLOR 2 - IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELFIER (3:1)

+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 12% (40 VOL.) (1:1)

COLOR 3 - IGORA ROYAL 8-4 + 0-89 + PASTELFIER (1:1:2)

+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 12% (40 VOL.) (1:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX VIBRANCY

ACONDICIONADOR FIBRE CLINIX VIBRANCY

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

OSIS® CURL HONEY

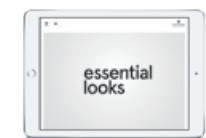
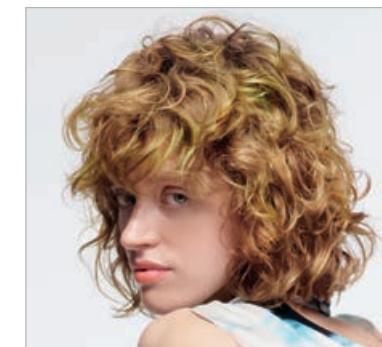
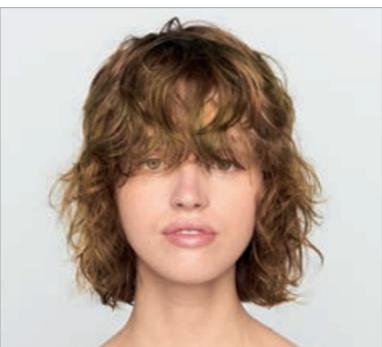
OSIS+ FREEZE

OSIS+ ELASTIC

#EssentialLooks

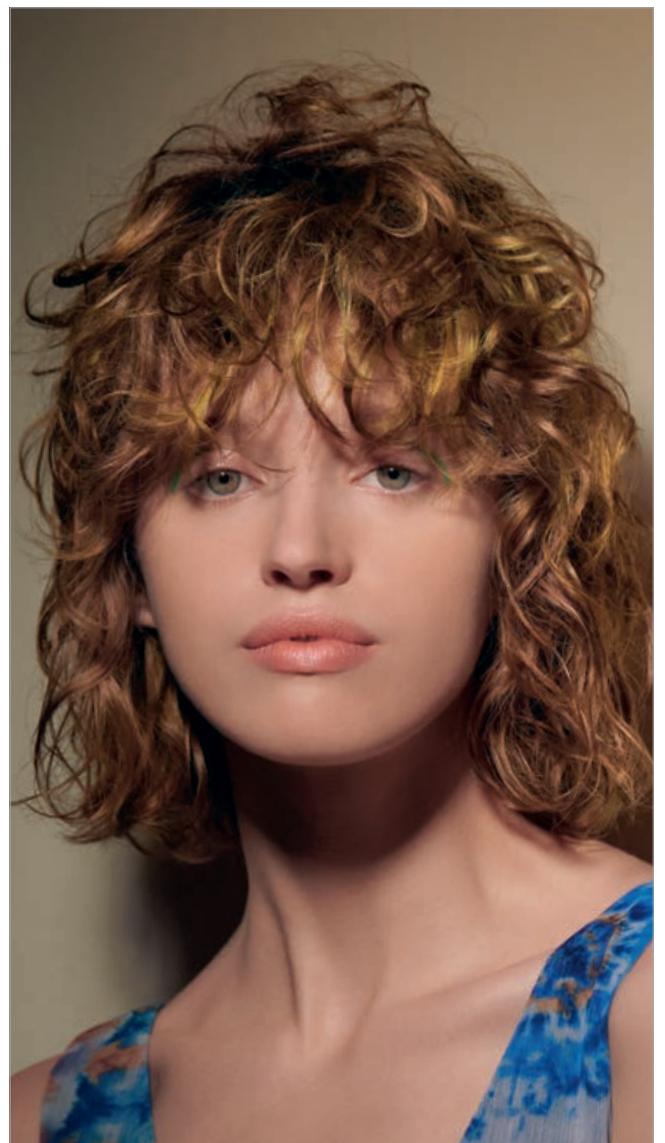
COLOR TECHNIQUE
#multitonefoiling
by @edoardopaludo

ARTFUL FEELING SALON

BEFORE // AFTER
ANTES // DESPUÉS

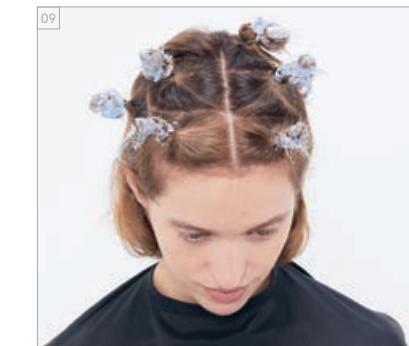
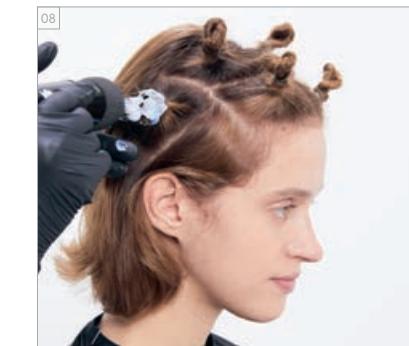
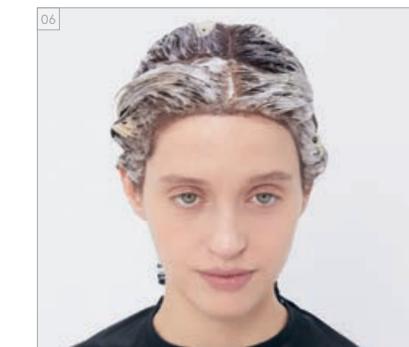
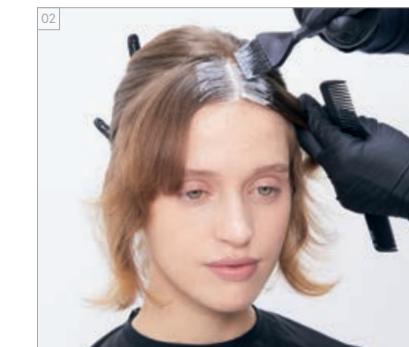
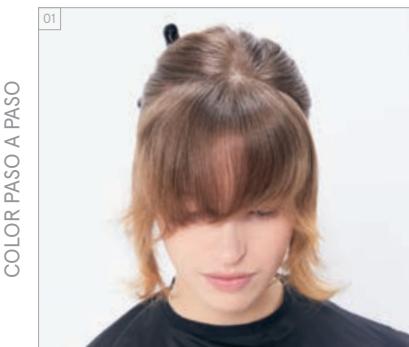
For more information and get inspired,
have a look at the #ArtfulFeeling Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Para obtener más información
e inspiración, echa un vistazo al informe
de tendencias de #ArtfulFeeling:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

PRODUCTS USED
PRODUCTOS UTILIZADOS

#EssentialLooks

COLOR TECHNIQUE
#color twist
by @shyandflo

COLOR STEP BY STEPS
COLOR PASO A PASO

COLORS USED

COLOR 1 – FRONT SECTION ROOTS: IGORA ROYAL® 8-21 + 8-0 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:1)

COLOR 2 – BACK SECTION ROOTS: IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% (10 VOL.) (1:1)

COLOR 3 – ALTERNATING MID LENGTHS & ENDS: IGORA ROYAL 6-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% (20 VOL.) (1:1)

COLOR 4 – IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% (30 VOL.) (1:1)

SECOND PHASE KNOT COLORING:

COLOR 5 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% (10 VOL.) (1:2)

AFTER RINSING:

COLOR 6 – CHROMA ID YELLOW + BLUE (5:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER 5 g

STYLING USED

OSIS+® BOUNCY CURLS
OSIS+ FREEZE

COLORES UTILIZADOS

COLOR 1 – RAÍCES DE LA SECCIÓN FRONTAL: IGORA ROYAL® 8-21 + 8-0 (1:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:1)

COLOR 2 – RAÍCES EN LA SECCIÓN POSTERIOR: IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 3% (10 VOL.) (1:1)

COLOR 3 – ALTERNAR LARGOS Y PUNTAS: IGORA ROYAL 6-46 (1:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 6% (20 VOL.) (1:1)

COLOR 4 – IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 9% (30 VOL.) (1:1)

SEGUNDA FASE, COLOR DE NUDOS:

COLOR 5 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ ACEITE ACTIVADOR IGORA ROYAL DEL 3% (10 VOL.) (1:2)

DESPUÉS DE ENJUGAR:

COLOR 6 – CHROMA ID AMARILLO + AZUL (5:1)

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA EL CUIDADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELO FINO 25 g
+ POTENCIADOR FIBRE CLINIX HYDRATE 5 g

PRODUCTOS UTILIZADOS PARA PEINAR

OSIS+® BOUNCY CURLS
OSIS+ FREEZE

#essentiallooks
#schwarzkopfproUSA
#togetherapassionforhair



© 2021 Henkel Corporation Toll Free 1-800-707-9997 Technical Support Line 1-800-234-4672. Distributed by Henkel Corporation Culver City, CA 90230
www.schwarzkopf-professionalUSA.com