

# essential looks

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL



*Together. A passion for hair.*

A27 2022 / 02

# GROW TOGETHER

Welcome to Essential Looks 2022 – 02. The current global climate is challenging and our own industry itself feels on the cusp of change. Everywhere established norms are being challenged and there is no doubt we are moving towards a different tomorrow. This is why it is so important, now more than ever, that we come together as a community and rise to these challenges. We must embrace change and look to evolve. Join with us, your partner in craft, Schwarzkopf Professional and work towards a brighter future that recognises you and your potential. The established way of things may be changing but we are better equipped than ever before to grow together. A love of the craft doesn't just unite us, it drives us onward towards this brighter future. Our craftsmanship and our passion will always carry us through. As haircutters, colourists, hairdressers we don't just sell a product, a service. We create and craft a **FEELING**. Never lose sight of the light we can bring. The power we hold, the power of our craft. Explore the following pages and discover Essential Looks 2022 – 02. The latest **LIFESTYLE & FASHION** trends brought to life, exclusively for you by us, and by some of our industry's best and brightest. This season's trends speak of coming together as one global community, celebrating our differences as ties that bind rather than divide; if we were all the same, the world would be a boring place.

Essential Looks 2022 – 02 is innovative, powerful and above all, packed full of ideas and inspiration that point towards a brighter tomorrow.



*Simon Ellis*

**SIMON ELLIS**  
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR  
FOR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL  
@THESIMONELLIS

**SIMON ELLIS**  
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR  
FÜR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL  
@THESIMONELLIS



WWW.ESSENTIALLOOKS.COM

Willkommen zu Essential Looks 2022 – 02. Das weltweite Klima ist eine Herausforderung und es fühlt sich so an, als ob unsere Branche vor einem Wendepunkt steht. Weltweit werden etablierte Normen in Frage gestellt und wir bewegen uns zweifellos in eine andere Zukunft. Deshalb ist es wichtiger denn je, dass wir eine Gemeinschaft bilden und uns gemeinsam diesen Herausforderungen stellen. Wir müssen uns dem Wandel gegenüber öffnen und uns weiterentwickeln. Arbeitet gemeinsam mit Schwarzkopf Professional, eurem Partner im Handwerk, für eine bessere Zukunft, in der ihr und euer Potenzial anerkannt werden. Die traditionellen Wege mögen sich ändern, aber wir sind besser denn je dafür gerüstet, gemeinsam zu wachsen. Die Liebe zum Handwerk verbindet uns nicht nur, sie treibt uns an, eine bessere Zukunft zu schaffen. Unsere Handwerkskunst und unsere Leidenschaft werden uns immer vorantreiben. Als Haarschneider:innen, Colorist:innen und Friseur:innen verkaufen wir nicht nur ein Produkt oder einen Service, wir erzeugen und gestalten ein **GEFÜHL**. Verliert nie das Licht aus den Augen, das wir erzeugen können. Die Kraft, die wir besitzen, ist die Kraft unseres Handwerks. Seht euch die folgenden Seiten an und entdeckt Essential Looks 2022 – 02. Die neuesten Trends für **LIFESTYLE & FASHION**, die von uns und einigen der besten und klügsten Köpfe der Branche exklusiv für euch zum Leben erweckt wurden. Die Trends dieser Saison sprechen davon, als eine globale Gemeinschaft zusammenzukommen und unsere Unterschiede als etwas zu zelebrieren, das uns verbindet und nicht trennt. Wären wir alle gleich, dann wäre die Welt ein langweiliger Ort.

Essential Looks 2022 – 02 ist innovativ, kraftvoll und vor allem voller Ideen und Inspirationen für eine bessere Zukunft.

YOUR PERSONAL ACCESS CODE DEIN PERSÖNLICHER ZUGANGSCODE

@SCHWARZKOPFPRO



DISCOVER MORE EXCLUSIVE  
ESSENTIAL LOOKS CONTENT ONLINE

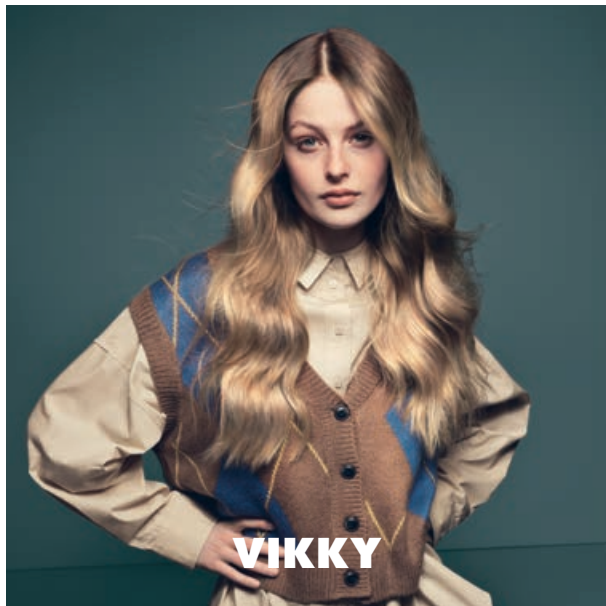
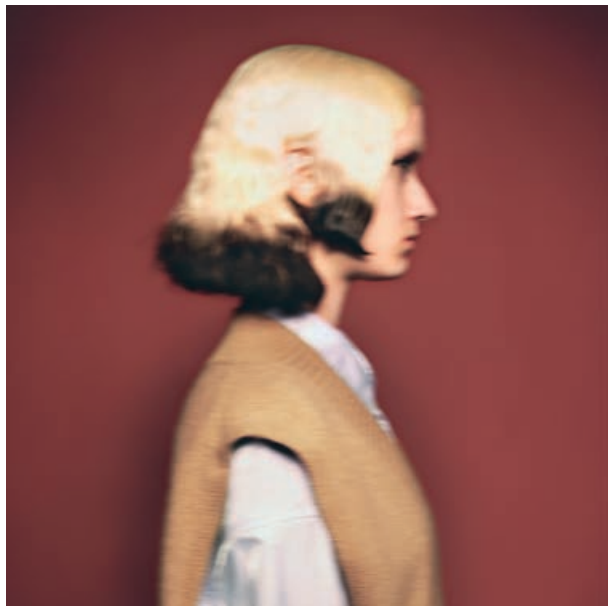
ONLINE FINDEST DU WEITERE EXKLUSIVE  
INHALTE VON ESSENTIAL LOOKS

# Catwalk

# Salon

TREND 1

COLLEGIATE



COLLEGIATE

TREND 1

TREND 2

# HOME CORE



# HOME CORE

TREND 2

TREND 3

# POP & PLAY



# POP & PLAY

TREND 3

# COLLEGIATE

**THINK THE 90S, GRUNGE REINTERPRETED, MODERN ACADEMIA. FOUND WITHIN YOUTH SUBCULTURE WHERE NICHE NOSTALGIA IS A DOMINANT THEME. A PLAYFUL PREPPINESS JUXTAPOSED BY A REBELLIOUS EDGE, COLLEGIATE TAPS INTO THE FREEDOM OF YOUTH.**

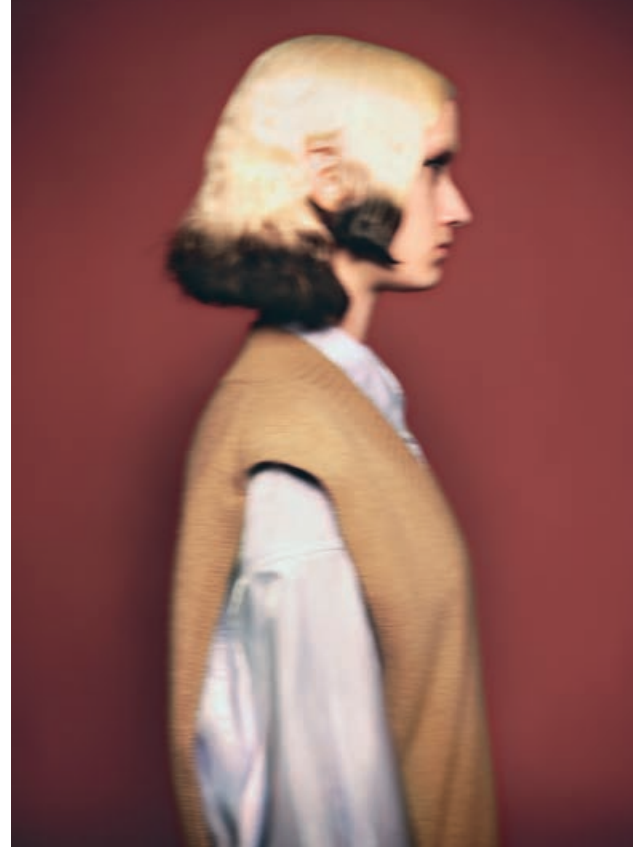
**DIE 90ER, GRUNGE NEU INTERPRETIERT, MODERN ACADEMIA. DIE WURZELN LIEGEN IN DER JUGENDSUBKULTUR, IN DER DIE NISCHENNOSTALGIE EIN VORHERRSCHENDES THEMA IST. EINE VERSPIELTE ADRETTHEIT, DER EIN REBELLISCHER TOUCH GEGENÜBERSTEHT. COLLEGIATE IST INSPIRIERT VON DER FREIHEIT DER JUGEND.**

## Keywords

modern academia,  
niche nostalgia, lived-in,  
raw/DIY, 90's inspired

## Stichworte

Modern Academia,  
Nischennostalgie, lived-in,  
Roh/DIY, 90er geprägt



CATWALK



SALON



COLLEGIATE

CATWALK

CUT STEP BY STEP

SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



CUT: NICK IRWIN



COLOUR STEP BY STEP

FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



COLOUR: LESLEY JENNISON



STYLING PRODUCTS USED  
SESSION LABEL THE STRONG  
SESSION LABEL THE DEFINER  
SESSION LABEL THE MIRACLE

CARE PRODUCTS USED  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE  
SESSION LABEL THE STRONG  
SESSION LABEL THE DEFINER  
SESSION LABEL THE MIRACLE

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR WIDERSPENSTIGES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER



COLOURS USED

- COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30:20:50) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

FARBAUSWAHL

- FARBE 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20VOL. (1:2)
- FARBE 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- FARBE 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30+20+50) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)



COLLEGIATE

SALON

CUT STEP BY STEP

SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



STYLING PRODUCTS USED  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE THICKENER  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

CARE PRODUCTS USED  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE THICKENER  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR WIDERSPENSTIGES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



COLOUR STEP BY STEP

FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



SERVICE NAME: MELTED BALAYAGE  
COLOURS USED

- COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS  
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

SERVICE NAME: MELTED BALAYAGE  
FARBAUSWAHL

- FARBE 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS  
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- FARBE 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- FARBE 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)



# HOME CORE

**HOMECORE CELEBRATES THE MUNDANE AND THE HUMBLE. SEEING HOME AS A REFUGE, A SAFE SPACE. A PLACE TO COOK AND NURTURE, TO SPEND TIME WITH FAMILY AND FRIENDS, REUSING AND REPURPOSING WHERE POSSIBLE.**

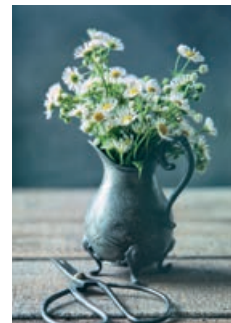
**HOMECORE ZELEBRIERT DAS ALLTÄGLICHE UND BESCHIEDENE. DAS ZUHAUSE ALS ZUFLUCHTSORT, EINEN SICHEREN ORT. EIN ORT ZUM KOCHEN UND ESSEN, UM ZEIT MIT DER FAMILIE UND FREUNDEN ZU VERBRINGEN. WIEDERVERWENDUNG UND UMNUTZUNG GEWINNEN AUSSERDEM AN BEDEUTUNG.**

## KEYWORDS

**homely, well-being, upcycling, unforced organic, 80' inspired**

## STICHWORTE

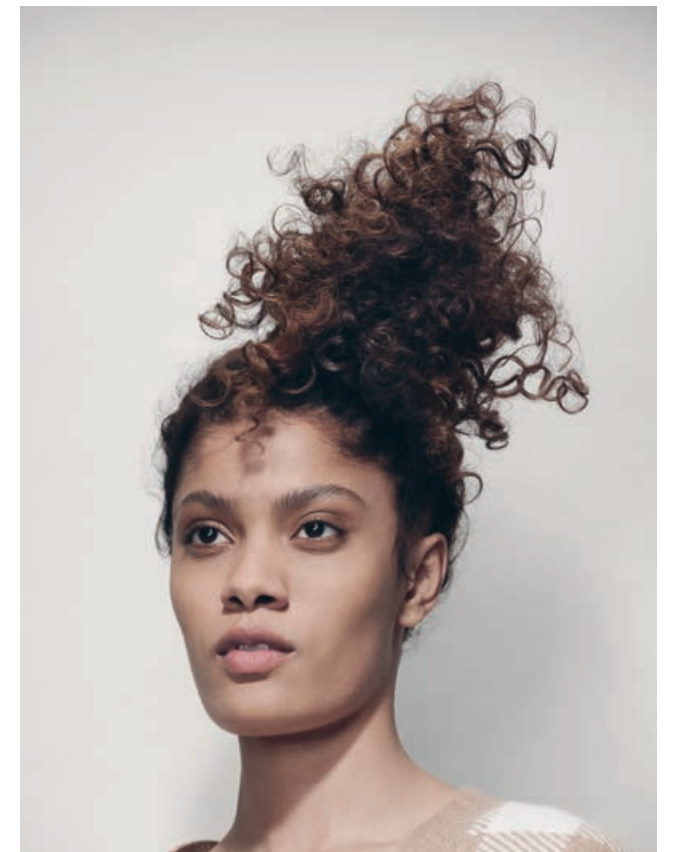
**Wohnlich, Wohlbefinden, Upcycling, ungezwungen organisch, 80er geprägt**



## CATWALK



## SALON



# HOME CORE

## CATWALK

### CUT STEP BY STEP

### SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



CUT: TYLER JOHNSTON

STYLING PRODUCTS USED  
SESSION LABEL THE SALT  
SESSION LABEL THE TEXTURIZER  
SESSION LABEL THE THICKENER

CARE PRODUCTS USED  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE  
SESSION LABEL THE SALT  
SESSION LABEL THE TEXTURIZER  
SESSION LABEL THE THICKENER

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER



### COLOUR STEP BY STEP

### FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



COLOUR: LESLEY JENNISON

#### COLOURS USED

- COLOUR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)
- COLOUR 2 - BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
- COLOUR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLOUR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:2)

#### FARBAUSWAHL

- FARBE 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)
- FARBE 2 - BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
- FARBE 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- FARBE 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:2)





# HOME CORE SALON

## CUT STEP BY STEP

## SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



CUT: TYLER JOHNSTON



STYLING PRODUCTS USED  
SESSION LABEL THE SERUM  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

CARE PRODUCTS USED  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE  
SESSION LABEL THE SERUM  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR WIDERSPENSTIGES HAAR  
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER



## COLOUR STEP BY STEP

## FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



COLOUR: ARJAN BEVERS



SERVICE NAME: DIMENSIONAL SOMBRE  
COLOURS USED

- COLOUR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLOUR 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLOUR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% | 40 VOL. (1:1)

SERVICE NAME: DIMENSIONAL SOMBRE  
FARBAUSWAHL

- FARBE 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- FARBE 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- FARBE 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- FARBE 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% | 40 VOL. (1:1)



# POP & PLAY

LAUGH, SING, DANCE. SEE IT, SAY IT, FEEL IT – THE POWER OF JOYFUL EXPRESSION. POP & PLAY ESPOUSES THE BENEFITS OF LETTING GO OF YOUR INHIBITIONS AND COMING TOGETHER AS A COMMUNITY TO LIVE A SHARED LIFE FULL OF COLOUR AND SENSE OF OPTIMISM.

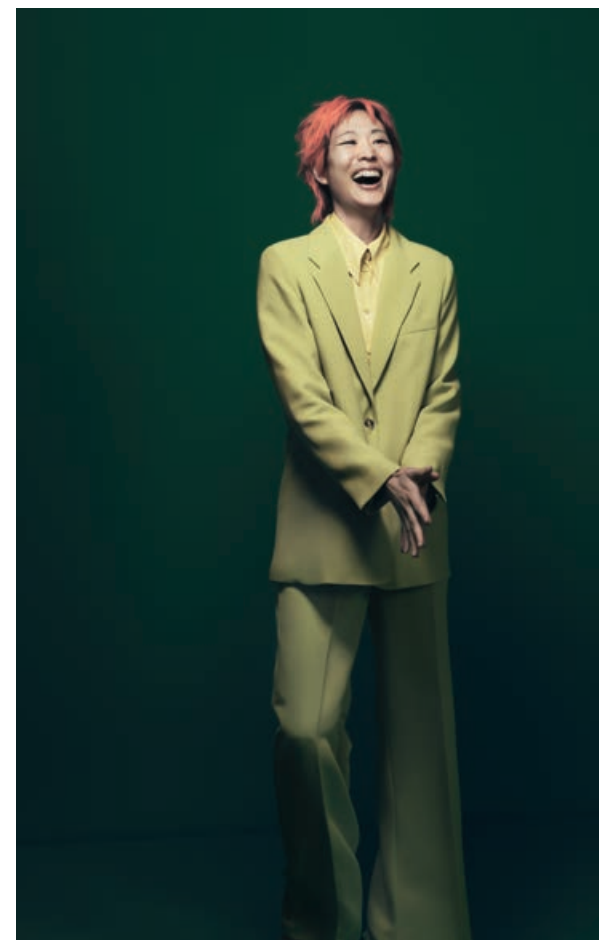
LACHE, SINGE, TANZE. SEHEN, SPRECHEN, FÜHLEN – DIE KRAFT DES FREUDIGEN AUSDRUCKS. POP & PLAY DEMONSTRIERT DIE VORZÜGE DAVON DIE EIGENEN HEMMUNGEN FALLEN ZU LASSEN UND ALS GEMEINSCHAFT ZUSAMMENZUKOMMEN, UM EIN LEBEN VOLLER FARBE UND OPTIMISMUS ZU LEBEN.

## KEYWORDS

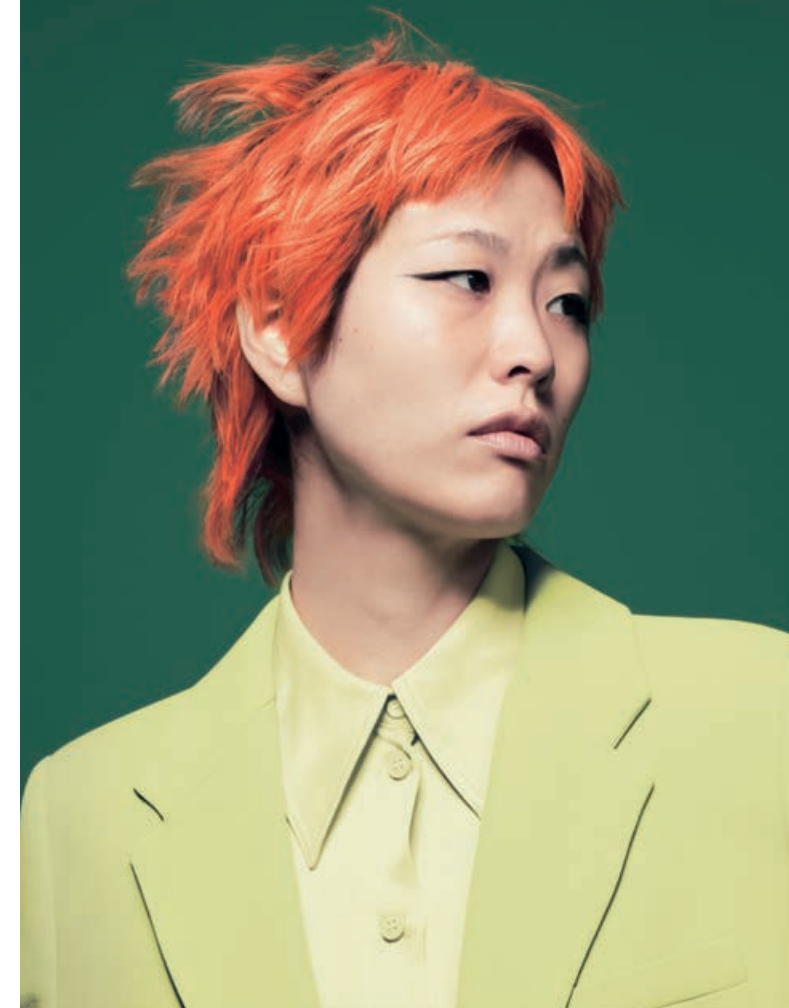
JOYFUL, ENERGETIC, EXTRAVAGANT, COLOURFUL/VIBRANT, 2020'S INSPIRED

## STICHWORTE

VERSPIELT, ENERGETISCH, EXTRAVAGANT, FARBENFROH/PULSIEREND, 2020ER GEPRÄGT



CATWALK



SALON



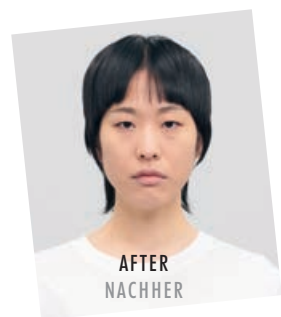
# POP & PLAY CATWALK

CUT STEP BY STEP

SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



CUT: NICK IRWIN



STYLING PRODUCTS USED  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

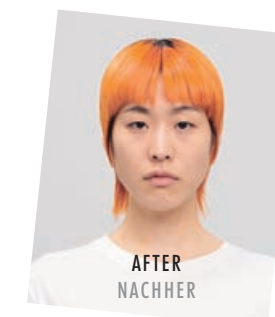
CARE PRODUCTS USED  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER



COLOUR STEP BY STEP

FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



COLOUR: LESLEY JENNISON



COLOURS USED

- COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED + CHROMA ID PINK (36:4:4)
- COLOUR 3 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED (10:1)

FARBAUSWAHL

- FARBE 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- FARBE 2 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED + CHROMA ID PINK (36:4:4)
- FARBE 3 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED (10:1)



# POP & PLAY SALON

## CUT STEP BY STEP

## SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT

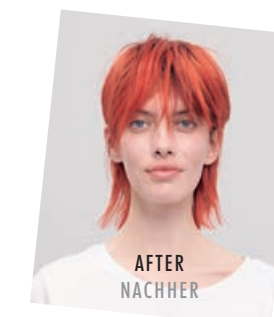


CUT: NICK IRWIN



## COLOUR STEP BY STEP

## FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



COLOUR: ARJAN BEVERS



STYLING PRODUCTS USED  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

CARE PRODUCTS USED  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER  
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR WIDERSPENSTIGES HAAR  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER  
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER

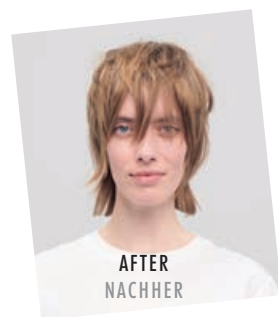


SERVICE NAME: SHADOW ROOT POP  
COLOURS USED

- COLOUR 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 7-88  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0-89 (50:5)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

SERVICE NAME: SHADOW ROOT POP  
FARBAUSWAHL

- FARBE 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- FARBE 2 - IGORA VIBRANCE 7-88  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. (1:1)
- FARBE 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0-89 (50:5)  
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)



#essentiallooks  
#schwarzkopfpro  
#togetherapassionforhair  
#partnersinraft

