

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Together. A passion for hair.

A2Z 2024/01



Schwarzkopf Professional tamamen toplumla ilgilidir. Bizi harekete geçiren, bize ilham veren, yaratıcı olarak gelişmemizi sağlayan ve dolayısıyla kültürü, stili ve saç elimizden gelen her şekilde ileriye taşıyan şey budur. İşte bu nedenle ESSENTIAL LOOKS 1:2024'ün bu sayısında toplumu merkeze alıyoruz, artık arkamızda bırakabileceğimiz, ayrılık ve izolasyonla karakterize edilen yılları değerlendiriyor ve kişiliklerimizi yüze çıkararak toplulukları tanımlıyoruz. Bunlar, ister sosyal değişimle, ister dijital çağın sonraki aşamalarını kucaklayarak, ister geleceğe dair umutlarınızı ve arzularınızı paylaşarak olsun, bize aidiyet ve bağlantı duygusunu veren dünyanın küçük bir parçasıdır. Hep birlikte, saçta olan tutkumuzla yeni düşünce biçimleri buluyor, fikirlerimizi hayata geçiriyor ve hayal gücümüzü geliştiriyoruz.

SIMON ELLIS
Uluslararası Yaratıcı Yönetmen
Schwarzkopf Professional
@thesimonellis

Schwarzkopf Professional is all about community. It's what drives us, inspires us, allows us to evolve as creatives and, in turn, push culture, style and hair forward in every way that we can. That's why in this issue of Essential Looks 1:2024 we're putting community centre stage, taking stock of the years that we can now put behind us, those characterised by separation and isolation, and defining the tribes that bring our personalities to the surface. These are the pockets of the world that give us that sense of belonging and connection, whether that be through demanding social change, embracing the next stages of the digital age or sharing your hopes and aspirations for the future. *Together, a passion for hair* is the channel we use for crafting new ways of thinking, bringing our ideas to life and encouraging our imaginations to flourish.

SIMON ELLIS
International Creative Director
Schwarzkopf Professional
@thesimonellis



Daha fazlasını keşfedin
Essential Looks
Kişisel erişim kodunuz:

essentiallooks.com

Discover more exclusive
essential looks content online
Your personal access code

essentiallooks.com



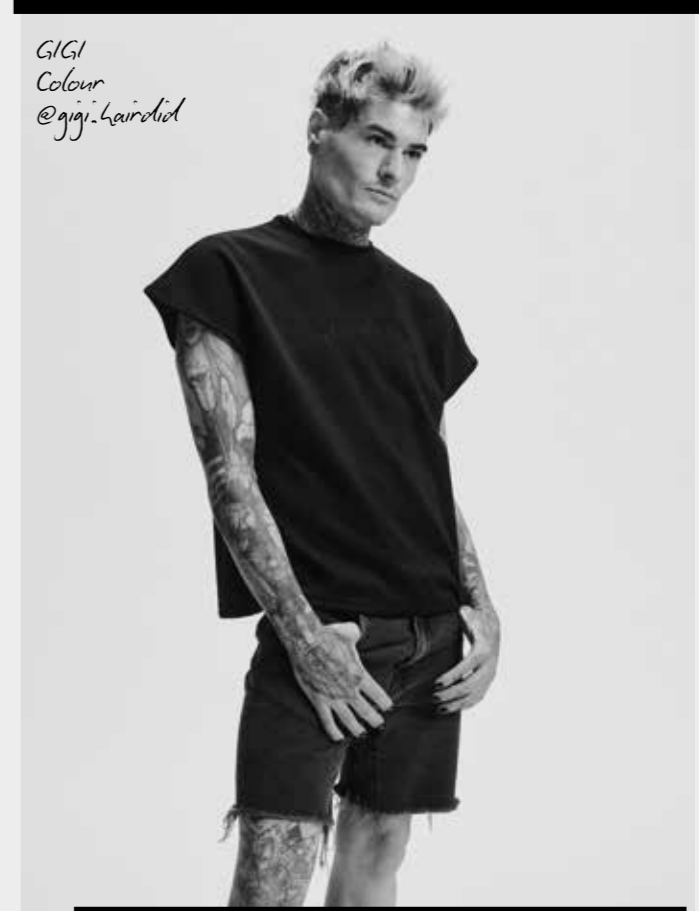
LESLEY JENNISON
Colour
@lesleyjennison



MICK IRWIN
Cut & style
@nickirwinhair



RAFI CHENG
Cut & style
@raficheng



GIGI
Colour
@gigi_hairdied



MAGGIE HANCOCK
Colour
@maggieh



BRENDNETTA
ASHLEY
Colour, cut & style
@edaysgirl

ESSENTIAL LOOKS'un kalbinde zanaatkarlar yaratmak ve kendini ifade etmeye olan sevgimiz yatmaktadır. Bu nedenle bir kez daha sektörün en saygın ve ünlü isimlerinden bazılarını benzersiz ve sınırsız hayal güçlerini ellerinde tuttıkları sayfalara taşımaları için çağrıda bulunduk. İster renklendirme konusunda uzun yıllara dayanan deneyime sahip olsunlar ister en iyi kuaförler olsunlar, hepsi yaratıcılık, inovasyon yapma ve gelişme konusunda aynı sorumluluğu paylaşıyorlar. Ne türlü zorlukla karşılaşsalar karşılaşsınlar, coşkulu bir yaratıcılık vizyonu ile saça olan sarsılmaz tutkuları birleşiyor. ESSENTIAL LOOKS, neyin yaratılabileceğinin sınırlarını zorlayan zihinleri bir araya getiriyor ve ön plana çıkarıyor.

At the heart of Essential Looks is our love of artisanal creation and individual expression. So once again we have called upon some of the most respected and celebrated names in the industry to bring their unique, unbounded imaginations to the pages that you hold in your hands. Whether they have years of experience in colouring or are lead stylists, they all share the same charge to create, innovate and evolve. No matter where they cut their teeth, they are united by a vision of fervent creativity and an unwavering passion for hair, Essential Looks brings together and spotlighting the minds pushing the boundaries of what can be, and what will be, created. Together.

THE CREATORS



ESSENTIAL LOOKS hem trendi belirleyen hem de trendleri önceden tespit eden bir dergidir. Her sayımızda, toplumun ve tarzın gittiği yönü değiştiren kültür içindeki dalgalanmaları tespit etmeye çalışıyoruz. 01:2024 için yeniden ortaya çıktığımız bu cesur yeni dünyayı, onu nasıl şekillendirdiğimizi ve ona nasıl yön verdiğimizi keşfediyoruz. İster başımızı dik tutmak için kendimizi umut ve istekle dolduralım, ister dünyada görmek istediğimiz değişimin kendisi olmak için inisiyatif alalım, ister podyumdan sokağa kadar yeni dijital devrimde teselli bulalım, bunlar saçın yakın geleceğini şekillendiren trendlerdir.

ESSENTIAL LOOKS is both a trend-defining and a trend-setting magazine. Each issue, we work to pinpoint the ripples within culture that are changing the direction that society and style are heading. For 01:2024 we explore this brave new world we've reemerged into, how we've moulded it and how we're navigating it. Whether we fill ourselves with hope and aspiration to keep our heads up, or we take the initiative to be the change that we want to see in the world, or we find solace in the new digital revolution, from the catwalk to the high street, these are the trends that are sculpting the near

The Optimists

10

günlük yaşamın parlak ve renkli güzelliğini vurgulayarak; mükemmelliği ve kusurları uyumlu, gündelik ama bakımlı bir şekilde yansıtıyor.

accentuate the bright and colourful beauty of the everyday, bringing perfection and imperfection into harmonious, casual but kempt, get-up-and-go styles.

New Realities

18

ekranlarımızda olan pikselleri alıp onları galaktik kesitlere ve mor, pembe ve kırmızı dalga boylarına örerak içsel boyalar ve renkler aracılığıyla aktarıyor.

are electrified through visceral dyes and colours, taking the realms and pixels from our screens and weaving them into galactic cuts and wavelengths of violets, pinks and reds.

Daring Crowd

24

iddialı kesimler, kalıpları yıkan silüetler ve oyunun kurallarını değiştiren renklerle bireyselliği keşfederek herkes için değişime öncülük edip mümkün olanı hızlandırıyor.

ramps up what's possible, leading change for all by exploring individuality, with statement cuts, mould-breaking silhouettes and game-changing colours.



the
optimists



new
realities



DARING
CROWD



the

Optimistler hayatı dolu dolu yaşayan insanlardır. Özgürlükten yararlanan ve onlara sunulan her şeyin en iyisini yapan bu kişilerin eylemleri, yeniden doğuş, dünyaya geri dönme cesareti ve insan etkileşimine değer verme ile karakterize edilir.

The Optimists are the people who live life to the fullest. Thriving on freedom and making the best of whatever it throws at them, their actions are characterised by rebirth, venturing back out into the world and cherishing human interaction.

optimists

The Optimists, dünyamızda olumlu değişim yaratmak ve anlamlı ilişkiler geliştirmek için yorulmadan çalışan, toplumlarımıza en büyük inananlardır. The Optimist'in tanımlayıcı bir özelliği yoktur; bu bir varoluş biçimidir, bir zihin durumudur.

The Optimists are the big believers in our societies, working tirelessly to bring about positive change and nurture meaningful relationships in our worlds. There is no defining feature of an Optimist – it is a way of being, a state of mind.

ANI YAŞAYAN
PRESENT

SEVECEN
LOVING



İYİMSER
HOPEFUL

ÖZGÜR
FREE



YARATICI
CREATIVE

BAĞLI
CONNECTION

CAZİBELİ
AFFINITY

TOPLUMLA BİR
COMMUNITY

KESİM ADIMLARI CUT STEP BY STEP

ÖNCE
BEFORE



CUT: BRENDNETTA ASHLEY

SONRA
AFTER

KULLANILAN ŞEKİLENDİRME ÜRÜNLERİ

OSIS:
GRIP - EKSTRA GÜÇLÜ KÖPÜK
ELASTIC - ORTA TUTUŞLU SAÇ SPREYİ
SPARKLER - PARLAKLIK SPREYİ

KULLANILAN BAKIM ÜRÜNLERİ

FIBRE CLINIX TRIBOND ŞAMPUAN
FIBRE CLINIX TRIBOND KALIN TELLİ SAÇLAR İÇİN KÜR
FIBRE CLINIX YATIŞTIRICI BOOSTER
FIBRE CLINIX NEMLENDİRİCİ BOOSTER

STYLING PRODUCTS USED

OSIS:
GRIP - EXTRA STRONG MOUSSE
ELASTIC - MEDIUM HOLD HAIRSPRAY
SPARKLER - SHINE SPRAY

CARE PRODUCTS USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

RENKLENDİRME ADIMLARI COLOUR STEP BY STEP



SERVİS ADI: LIVED-IN BLONDE

COLOUR: BRENDNETTA ASHLEY

SONRA
AFTER

KULLANILAN RENKLENDİRME ÜRÜNLERİ

RENK 1:
IGORA VARIO BLOND PLUS +
IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (2:1)

RENK 2:
IGORA VIBRANCE 6-68 + 6-0 (1:1) +
IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR LOSYON 1.9% | 6 VOL. (1:1)

RENK 3:
IGORA VIBRANCE 8-46 +
IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR JEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

RENK 4:
IGORA VIBRANCE 9-65 +
IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR JEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOURS USED

COLOUR 1:
IGORA VARIO BLOND PLUS +
IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (2:1)

COLOUR 2:
IGORA VIBRANCE 6-68 + 6-0 (1:1) +
IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR LOSYON 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 3:
IGORA VIBRANCE 8-46 +
IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR JEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 4:
IGORA VIBRANCE 9-65 +
IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR JEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

HOW TO: *Lived-in* BLONDE

Ünlülerin stillerine baktığınızda veya sokaklarda dolaştığınızda şunu göreceksiniz: Canlı ve kaygısız renkler, herkesin arzuladığı dünya çapında bir trend haline geldi. Ve LIVED-IN BLONDE ile çoğumuz renkleri her zamankinden daha farklı görüyoruz.

Leaf through the celebrity pages or take a stroll through the streets and you'll see: colour that's lived-in and carefree has become the global trend everyone's asking for. And with LIVED-IN BLONDE, more of us than ever are seeing colour differently.



Lived-In Blonde, bir sonraki randevunuza kadar kalıcı, yüksek etkili, az bakım gerektiren bir görünümdür. Doğal temel rengi temel alan bu ürün, renk dünyasına ilk adımı atanlar, orta kısımları ve uçları açarken köklerdeki derinliği koruyanlar için mükemmel seçimdir.

Her müşteriye özel olarak uyarlayabileceğiniz özel tekniklerle sarışınlık artık herkesin rengi.



Lived-In Blonde is a high-impact, low-maintenance look that holds all the way to your next appointment. Building on the natural base colour, it's the perfect choice for those taking a first step into a world of colour, lifting mid-lengths and ends while keeping depth at the roots.

And with bespoke techniques you can tailor to every client, blonde is now everyone's colour.

LIVED-IN BLONDE: doğal bir temel üzerine inşa edilen, boy ve uçları açarken köklerdeki derinlik ve boyutu koruyan özelleştirilmiş bir saç rengi. Sonuç? Her cilt tonuna uygun, doğal görünümlü, karma bir sarışın, saçın bütünlüğünü korur ve bir sonraki randevuya kadar güzel görünür.

LIVED-IN BLONDE: a customised hair colour that builds on the natural base, brightening mid-lengths and ends while retaining depth and dimension at the roots. The result? A natural-looking, blended blonde that's suitable for every skin tone, keeps the integrity of the hair – and looks good right up until the next appointment.



"LIVED-IN BLONDE temeline hakim olduğumuzda, müşterilerimizin bu tarzları nasıl koruyabileceğini de biliyoruz. Lived-In Blonde'un özüne hakim olmanız gerektiğinde, sonsuz, zahmetsiz görünümler yaratabilirsiniz.

BRENDNETTA ASHLEY



"Once we understand the how and why behind 'lived-in blondes', we then know how our clients can maintain these styles. When you've got to grips with the core of lived-in blonde, you can create endless effortless looks."

BRENDNETTA ASHLEY

The Optimists bir trend olarak, kişisel olanın ötesine geçen ve bir bütün olarak gezegenin her yerine yayılan, hayata kişisel bakım yaklaşımı üzerine inşa edilmiştir. Optimistlerin kaygısız tavrı, yumuşak ifadeli LIVED-IN BLONDE görünümünde yankılanıyor.



IGORA VIBRANCE...

- Tüm saç tipleri için daha geniş servis imkanı sunar.
- Daha fazla stil tercihinin hitap etmek için ek doğal ve pastel tonlara sahiptir.
- Sürdürülebilir, tam geri dönüştürülebilir ambalajlara sahip bilinçli tüketiciler için.
- Daha fazla parlaklık, daha fazla bakım ve daha iyi saç gücü sağlayan ikonik formülle aynı güvenilir performansı korur.

IGORA VIBRANCE...

- Offers wider service opportunities for all hair types.
- Has additional natural and pastel shades to cater for more style preferences.
- For conscious consumers with sustainable, recycled packaging with full recyclability.
- Maintains the same trusted performance with the iconic formula to provide more shine, more care and better hair strength.

The Optimists as a trend is built upon a self-care approach to life that stretches beyond the personal and out across the planet as a whole. The Optimists' carefree attitude is echoed in the soft-stated, tribe-defining Lived-In Blonde look.



ÖNCE
BEFORE

IGORA VIBRANCE, doğal, koyu tonlardan moda uygun canlı tonlara kadar çeşitli renk tonları sayesinde kusursuz, zahmetsiz LIVED-IN BLONDE için ideal bir seçimdir. Ayrıca entegre FibreBond Teknolojisi saç kırılmasını durdurmaya yardımcı olarak size sağlıklı görünen, baş döndürücü sonuçlar sunar.

IGORA VIBRANCE is the ideal choice for a seamless, effortless Lived-In Blonde, thanks to a variety of shades ranging from the natural, dark tones to vibrant fashion ones. Plus the integrated FibreBond Technology helps stop hair breaking, leaving you with healthy-looking, head-turning results.

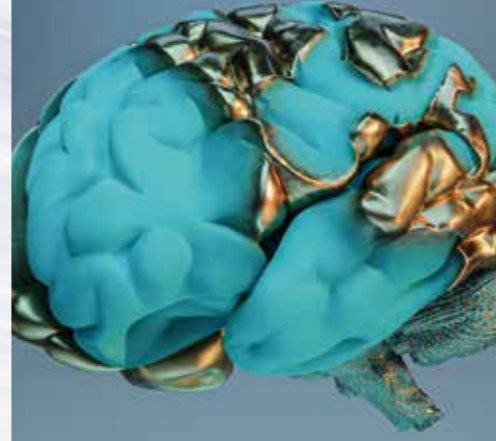




new realities

New Realities'de yön bulanlar, modern dünyayı değiştiği kadar hızlı bir şekilde kucaklayan insanlardır. Fiziksel olanın sınırlarını zorlamak, hayal ürünü ve dijital dünyanın unsurlarını giydiklerine, söylediklerine ve düşündüklerine taşımak konusunda tutkulular. İster teknolojideki gelişmeler yoluyla ister insan-makine dengesinin sorgulanması yoluyla olsun, New Realities'in takipçileri akıllı ve tekbencidir ve gerçeklik ile kurgu arasındaki boşlukta, yani fiziksel olanda yaşarlar.

Navigating our New Realities are the people who embrace the modern world as quickly as it changes. They are passionate about pushing the boundaries and limits of the physical, bringing elements of make-believe and digital realms into what they wear, what they say and how they think. Whether it's through developments in technology or questioning the balance of human vs machine, the inhabitants of our New Realities are smart and solipsistic, and live in the space between reality and fiction: the phygital.



DİJİTAL
DIGITISED

FARKINDA
TUNED-IN



MERAK
UYANDIRAN
WONDER

KEŞFEDİLMEMİŐ
UNCHARTED



PİXEL
PIXELATED

AVATARLAŐTIRILMIŐ
AVATARISED



ŐAŐIRTICI
DAZED

ALIŐILMADIK
UNUSUAL



KESİM ADIMLARI CUT STEP BY STEP

ÖNCE
BEFORE



CUT: RAFI CHENG

SONRA

AFTER

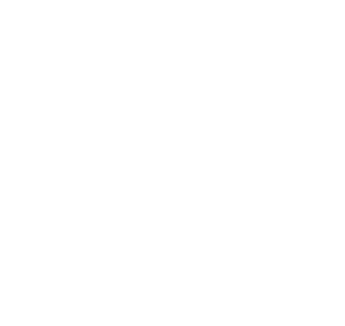
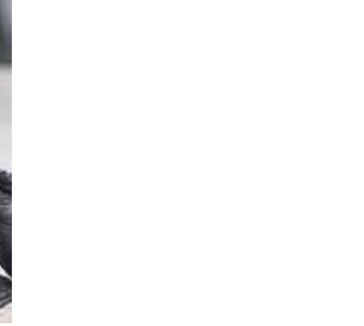
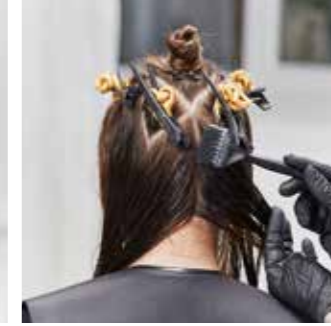
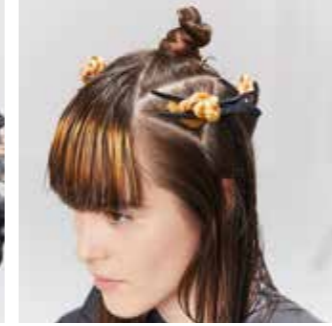
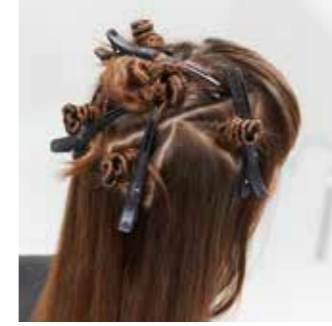
KULLANILAN BAKIM ÜRÜNLERİ

FIBRE CLINIX TRIBOND ŞAMPUAN
FIBRE CLINIX TRIBOND İNCE TELLİ SAÇLAR İÇİN KÜR
FIBRE CLINIX NEMLENDİRİCİ BOOSTER
FIBRE CLINIX PARLAKLIK ARTIRICI BOOSTER

CARE PRODUCTS USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

RENKLENDİRME ADIMLARI COLOUR STEP BY STEP



SERVİS ADI: COLOR PLAY

COLOUR: GIGI

SONRA

AFTER

KULLANILAN RENKLENDİRME ÜRÜNLERİ:

RENK 1:
BLONDME PREMIUM AÇICI 9+ +
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)

RENK 2:
IGORA VIBRANCE 5-1 + 5-16 (1:1) +
IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR LOSYON 1.9% | 6 VOL. (1:1)

RENK 3:
CHROMA ID 9.5-4 + KIRMIZI (5:1)

RENK 4:
CHROMA ID 9.5-4 + PEMBE + 6-88 (7:2:1)

COLOURS USED

COLOUR 1:
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ +
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)

COLOUR 2:
IGORA VIBRANCE 5-1 + 5-16 (1:1) +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 3:
CHROMA ID 9.5-4 + RED (5:1)

COLOUR 4:
CHROMA ID 9.5-4 + PINK + 6-88 (7:2:1)

KİŞİSELLEŞTİRME ADIMLARI

PERSONALISATION STEP BY STEP



CUT: RAFI CHENG



KULLANILAN ŞEKİLENDİRME ÜRÜNLERİ

SESSION LABEL:
THE THICKENER
THE COAT

STYLING PRODUCTS USED

SESSION LABEL:
THE THICKENER
THE COAT

SONRA
AFTER

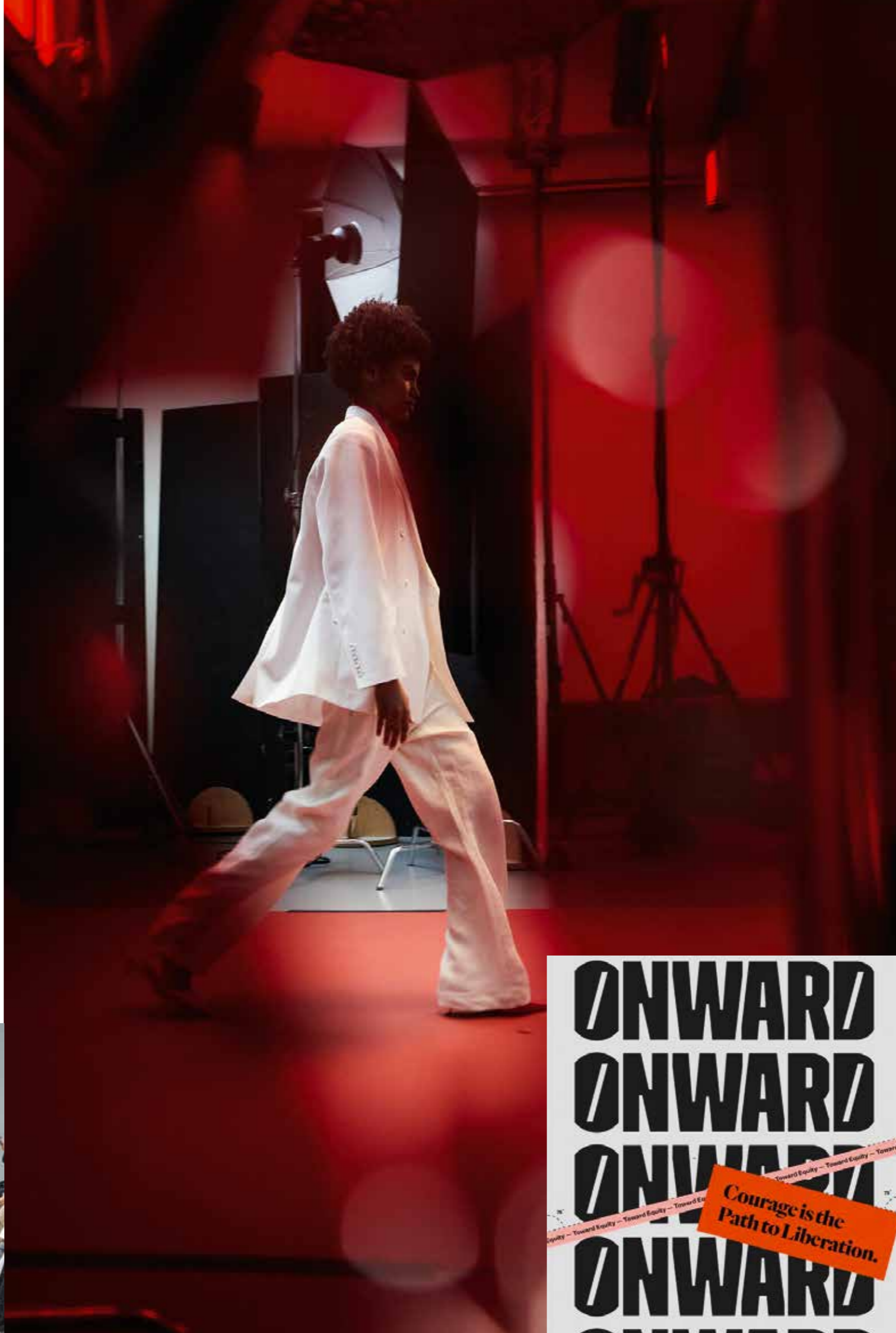




DARING CROWD

Bu cesur yeni dünyada görmek istediğimiz değişimin kendisi olmalıyız. Daring Crowd, toplumu ileri iten alt kültürlerin atan kalplerini özetleyen yeni trendleri ve tarzları ortaya çıkarıyor. Bizim için kültür şekillendirilmek için vardır.

In this brave new world, we have to be the change that we want to see. Bringing about the new trends and styles that encapsulate the beating hearts of the subcultures that are pushing society forward are the Daring Crowd. For us, culture is there to be shaped.



ÖNCÜ
PIONEERS

ÇARPICI
BOLD

KESİN
CERTAIN

KORKUSUZ
FEARLESS

SÜREKLİ
UNBROKEN

RİSK ALAN
RISK TAKER

SARSILMAZ
UNWAVERING

KENDİNE GÜVENEN
SELF ASSURED

DEĞİŞİM
CHANGE

CESUR
COURAGEOUS

CHANGE IS NOW

ONWARD
ONWARD
ONWARD
ONWARD
ONWARD

Courage is the Path to Liberation.



KESİM ADIMLARI CUT STEP BY STEP

ÖNCE
BEFORE



CUT: NICK IRWIN

SONRA
AFTER

KULLANILAN ŞEKİLLENDİRME ÜRÜNLERİ
SESSION LABEL:
THE MIRACLE
THE COAT

KULLANILAN BAKIM ÜRÜNLERİ
FIBRE CLINIX TRIBOND ŞAMPUAN
FIBRE CLINIX TRIBOND İNCE TELLİ SAÇLAR İÇİN KÜR
FIBRE CLINIX PARLAKLIK ARTIRICI BOOSTER
FIBRE CLINIX HACİMLENDİRİCİ BOOSTER

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL:
THE MIRACLE
THE COAT

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

RENKLENDİRME ADIMLARI COLOUR STEP BY STEP



SERVİS ADI: COLOR MELT

COLOUR: MAGGIE HANCOCK

SONRA
AFTER

KULLANILAN RENKLENDİRME ÜRÜNLERİ:

RENK 1 :
BLONDME PREMIUM AÇICI 9 +
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)

RENK 2 :
IGORA ROYAL 5-65 + 6-5 (5:3) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)

RENK 3 :
IGORA VIBRANCE 6-46 + IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR LOSYON 1.9% | 6 VOL. (1:1)

RENK 4 :
IGORA VIBRANCE 5-16 + IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR LOSYON 1.9% | 6 VOL. (1:1)

RENK 5 :
IGORA VIBRANCE 7-65 + IGORA VIBRANCE AKTİVATÖR JEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOURS USED

COLOUR 1 :
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9 + +
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)

COLOUR 2 :
IGORA ROYAL 5-65 + 6-5 (5:3) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)

COLOUR 3 :
IGORA VIBRANCE 6-46 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 4 :
IGORA VIBRANCE 5-16 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 5 :
IGORA VIBRANCE 7-65 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

BENZERSİZ EĞİTİM YOLCULUĞUNUZA BAŞLAYIN

#ZANAATORTAĞINIZ OLARAK
BÜYÜMEKTE KARARLIYIZ.

START YOUR UNIQUE EDUCATION JOURNEY

As your #partnersincraft,
we are committed to growth.



Her kuaförün kendine özgü bir yolda olduğunu biliyoruz ve sizin yolunuzun nereye gitmesini istiyorsanız, birinci sınıf eğitimimizle her adımı sizinle birlikte yürümek için buradayız.

Fiziksel ve dijitali birleştiren **ASK Education** karma öğrenme deneyimini keşfedin.

We understand that every hairdresser is on their own unique path – and wherever you want yours to lead – we're here to walk every step with you with our world-class education.

Discover the **ASK Education** blended learning experience, which combines physical and digital trainings.

BECERİLERİNİZİ SİZE VE ZANAATINIZA EN UYGUN ŞEKİLDE GELİŞTİRİN VE YARIN OLMAK İSTEDİĞİNİZ KUAFÖR OLUN.

ENRICH YOUR SKILLS IN THE WAY THAT SUITS YOU AND YOUR CRAFT BEST AND BECOME THE HAIRDRESSER YOU WANT TO BE TOMORROW.

ASK EDUCATION SEMİNER PROGRAMI 2024

ASK EDUCATION SEMINAR PROGRAMME 2024

Kuaförlüğün tüm alanlarına erişmek ve hem çevrimiçi hem de yüz yüze her konu ve uzmanlık düzeyi için klasmanının en iyisi olan eğitimin tadını çıkarmak için 2024 ASK Eğitim Seminer Programımızı kullanın. Bölgenizdeki en son seminer teklifleri ve atölye çalışmaları hakkında ayrıntılı bilgi için yerel Schwarzkopf Professional satış temsilcinizle görüşün ve **ASK Education**'ın ilerici öğrenme yolculuğuna katılın.

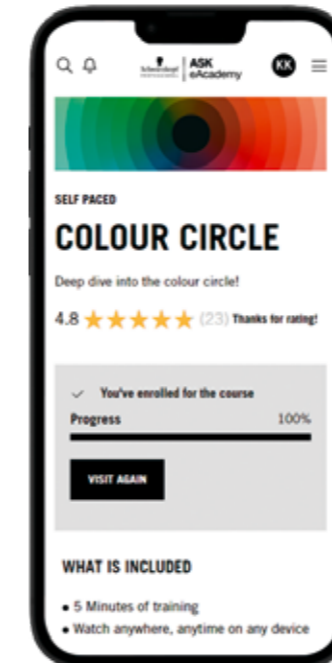
Use our ASK Education Seminar Programme for 2024 to access all areas of hairdressing and enjoy best-in-class education for every topic and level of expertise – **both online and in-person.**

Speak to your local Schwarzkopf Professional representative for details on the latest seminar offerings and workshops in your area and join the progressive learning path of **ASK Education.**



ASK E-AKADEMİDE KENDİ TEMPONUZDA ÖĞRENİN

LEARN AT YOUR OWN PACE ON THE ASK E-ACADEMY



Ürün bilgisinden renk teorisine kadar etkileşimli kurslar ve uzman liderliğindeki eğitimlerle becerilerinizi geliştirerek istediğiniz renk uzmanı olun. **7/24 çevrimiçi olarak ulaşabilirsiniz.**

Kayıt olmak / giriş yapmak için QR kodunu taratın.



Scan QR code to register / log in

From product knowledge to colour theory, upskill yourself with interactive courses and expert-led trainings to become the colourist you want to be. **Available 24/7 online.**

the
optimists



new
realities



DARING
CROWD

catwalk

#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair
#partnersincraft

