

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

НА КАМПАНИЯТА „Есенно почистване с Хенкел“ на ХЕНКЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Участието в кампанията е обвързано с покупка на продукти Персил, Первол, Рекс, Силан, К2р, Бреф, Сомат, Пур или Клин на стойност над 5,99лв. с ДДС общо за всяка покупка.

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Есенно почистване с Хенкел“ се организира и провежда от Хенкел България ЕООД, наричани по-долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА”. “ДМ България” ЕООД не е Организатор или съорганизатор на Кампанията.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.

2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на страницата на Персил – www.persil.bg

3. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на онлайн адрес www.persil.bg

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България в търговските обекти на “ДМ България” ЕООД, по посочения в настоящите правила, механизъм, условия и срок. Кампанията не важи при покупка, направена през платформата на Glovo.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Промоционалният период стартира на 01.09.2022г. и продължава до 14.09.2022г. включително.

4.2. Организаторът на Кампанията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: www.persil.bg

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Кампанията е валидна за всички лица, спазили условията за участие в кампанията.

5.2. В кампанията нямат право да участват **служителите на Хенкел България**, всички обслужващи агенции, както и членовете на техните семейства.

5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник при условията и реда на тези ОУ, той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите, за което се съставя констативен протокол.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ:

Наградите по кампанията са:

6.1– 3 бр. парочистачка Rowenta RY8561

6.2- 10бр. комплект продукти Хенкел съдържащ:

1бр. Персил Sensitive 22пр. перилен препарат дискове,

1бр. Бреф Brilliant Gel Arctic Ocean 3x42гр. блокчета за тоалетна,

1бр. Бреф WC Gel Pro Nature 700мл гел за тоалетна,

1бр. Клин Pro Nature Grapefruit 500мл препарат за почистване на стъкло,

1бр. Сомат Excellence 30бр таблетки за съдомиялна,

1бр. Пур Pro Nature 500мл препарат за ръчно миене на съдове,

1бр. Силан Coconut Water Scent & Minerals 800мл омекотител за тъкани.

6.3– 3696бр. мостри K2r цветоулавящи кърпички 3бр.

6.4– 3291бр. мостри гел за пране Persil Universal, 75 мл.

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

7.1. За участие в кампанията е необходима покупка на продукти на Персил, Первол, Рекс, Силан, K2р, Бреф, Сомат, Пур или Клин на стойност над 5,99 лв. с ДДС на покупка от обектите, участващи в кампанията. В кампанията участват всички продукти на Персил, Первол, Рекс, Силан, K2р, Бреф, Сомат, Пур или Клин, които се предлагат в магазините на „ДМ България“ ЕООД.

7.2. Участието в кампанията се осъществява след покупка на продукти Персил, Первол, Рекс, Силан, K2р, Бреф, Сомат, Пур или Клин над 5,99 лв. с ДДС на покупка. При покупка потребителят има право да получи 1 скреч карта за 1 касова бележка на касата и разбира дали печели награда.

7.3. Клиентът има право да получи само една награда на покупка, независимо от стойността на покупката.

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1 Наградите от т. 6.1 и т. 6.2 се получават от Организатора на кампанията. При изтегляне на печеливша скреч карта с награда парочистачка Rowenta RY8561 или комплект продукти Хенкел – победителят получава от представител на магазина

поздравително писмо, в което е описано как да се свърже с организатора, за да си получи наградата.

Победителите по т. 6.1 и т. 6.2 трябва да пазят в себе си скреч картата и касовата бележка от покупката за доказателство пред организатора.

Наградите от т. 6.3 и т. 6.4. се получават директно на каса, от представител на магазина.

8.2. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни. Видът на наградата е подробно описан в точка 6.

8.3. Наградите ще се получават по описания в настоящите условия ред.

ЧАСТ 9 . ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и/или паричен еквивалент.

ЧАСТ 10 . ОТГОВОРНОСТ

10.1. Организаторът на кампанията не носи отговорност при допускане на печатна грешка.

10.2. Организаторът на кампанията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази кампания.

ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

11.1 Лични данни, събрани и обработвани във връзка с участието в кампанията и изпращане на наградите

За целите на разпращане на наградите на печелившите участници по т. 6.1 в Кампанията, Организаторът събира и обработва следните данни: имейл адрес или телефон, които печелившите участници предоставят след осъществен контакт с Организатора.

11.2 Лични данни на печелившите Участници, събрани и обработвани във връзка с деклариране на наградите на стойност над 100 лева.

Основание за обработване на име и ЕГН на печелившите по чл. 10.2. е законово задължение във връзка с деклариране на предоставената на печелившия участник награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква в от ОРЗД във връзка с чл. 73 от Закон за данъците върху доходите на физическите лица.

11.3 Получатели / категории получатели на данните. Личните данни, необходими за деклариране на предоставената награда – име и ЕГН ще бъдат предоставени на Национална агенция за приходите.

11.4 Срокове за обработване / заличаване на личните данни

(1) Личните данни, необходими за доставка на наградите по т. 6.1, по-конкретно адрес и телефонен номер, ще бъдат заличени 1 месец след получаване на наградата от печелившия участник.

(2) Личните данни, необходими за деклариране на наградата – име и ЕГН, ще бъдат обработвани в срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол по чл. 38, ал. 1, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

11.5 Основание за събиране и обработване на данните е легитимния интерес и даденото съгласие на Участника, съгласно чл. 6, т. 1, буква а от ОРЗД, който, приемайки условията на кампанията се съгласява с обработването на посочените лични данни.

В срока на обработване на данните, Организаторът може да се свързва с Участниците на посочените от тях данни за контакт във връзка с тематиката на Кампанията.

11.6 Получатели/категории получатели на данните

Личните данни, необходими за получаването на награда по т. 6.1 – имейл или телефон и ЕГН, ще бъдат обработвани от името и за сметка на Организатора от служители на отдел Маркетинг на Хенкел България ЕООД.

11.7 Срокове за обработване/заличаване на личните данни. Данните необходими за участие в кампанията ще бъдат обработвани съгласно сроковете на кампанията, като ще бъдат заличени в срок от 30 (тридесет) дни след изтичане срока на кампанията.

11.8 Вашите права, като субект на данни
Съгласно Общия Регламент за Защита на Данните Участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), като да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация.

Даденото съгласие за обработване на личните данни, необходими за участието в кампанията, може да бъде оттеглено по всяко време съгласно чл. 7, ал. 3 от ОРЗД

във връзка с чл. 17 от ОРЗД. В такъв случай, Участникът губи правото на участие в кампанията.

При въпроси относно обработката на личните данни или в случай че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на Администратора на лични данни или писмено, включително по имейл на длъжностното лице по защита на личните данни.

В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 или електронно по реда на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги. Повече информация може да намерите на сайта на Комисията <https://www.cdpd.bg> електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.cdpd.bg>.

Всеки Участник има гарантирано право на достъп, корекция, изтриване, ограничаване обработването или на преносимост на данните съгласно Регламента за защита на личните данни, на адрес: Хенкел България ЕООД, гр. София, ж. к. Младост 4, Бизнес Парк София, сгр. 2, ет. 4, както и на телефон 02/806-39-23 или по електронна поща на адрес dataprotection_bulgaria@henkel.com.

Допълнителна информация за политиката на Организатора за защита на личните данни може да откриете на посочения линк <https://www.persil.bg/additional-content/%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B7%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B8.html>

Удостоверяване пазарната стойност на наградата в съответствие с изискванията на ЗОДФЛ.

"Хенкел България" ЕООД се задължава да осигури и предостави на печелившите участници документ, удостоверяващ стойността на наградата, по образец, установен от Министерство на финансите.

За тази цел и в изпълнение на изискванията на Закона за облагане доходите на физическите лица (ЗОДФЛ), печелившите участници предоставят на „Хенкел България“ ЕООД лични данни, както следва: трите имена и ЕГН за издаване на служебна бележка по чл. 45, ал. 7 за доходи от други източници по чл. 35 от ЗДДФЛ.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.