

Regulamin konkursu projektów „STMNT TRENDSETTER”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady konkursu projektów „STMNT TRENDSETTER” („**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
- 1.2. Konkurs będzie trwał od dnia 01/02/2024 do dnia 31/12/2024.
- 1.3. Konkurs składa się z dwóch etapów: pierwszy etap trwa od 01/02/2024 do 05/04/2024 i obejmuje zgłoszenia Projektów do Konkursu, ich weryfikację oraz wybór Projektów - Finalistów pierwszego etapu („**I Etap Konkursu**”), drugi etap Konkursu odbędzie się 08/05/2024 w Akademii Schwarzkopf Professional (dalej nazywane „ASK Academy”), pod adresem Postępu 18b, 02-676 Warszawa i obejmuje przygotowanie oraz zaprezentowanie Projektów - Finalistów I Etapu Konkursu oraz wybór Projektów - Zwycięzców Konkursu („**II Etap Konkursu**”).
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Celem Konkursu jest wyłonienie projektów, które będą wspierać budowanie pozytywnego wizerunku marki STMNT w Polsce w 2024 roku.
- 1.6. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.7. Definicje:
 - a) „**Organizator**” – Henkel Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02 - 672 Warszawa
 - b) „**Uczestnik**” – osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, posiadająca zdolność prawną - będące przedsiębiorcami, a także osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, która ukończyła 18 rok życia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu odpowiednich przepisów kodeksu cywilnego, mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zgłasza swój Projekt zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.
 - c) „**Projekt**” – koncept aktywności budujący pozytywny wizerunek marki STMNT w 2024 roku, opisany przez Uczestnika Konkursu w Formularzu, zaprezentowany w Prezentacji.
 01. Projekt opisany w Formularzu nie może zawierać utworów, know-how, rozwiązań, które mogą być przedmiotem praw własności intelektualnej takich jak patent, znak towarowy, wzór użytkowy, wizerunku lub innych dób osobistych
 02. Projekt musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - i. musi być wykonany na zadany temat;

- ii. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika w przypadku, gdy Uczestnik pozostaje osobą fizyczną oraz Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do Projektu;
- iii. może zawierać maksymalnie 800 znaków bez spacji. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;
- iv. nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:
 - (i) zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - (ii) wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - (iii) stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - (iv) wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - (v) zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - (vi) promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - (vii) naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów oferowanych przez Organizatora, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - (viii) promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Organizatora.);
 - (ix) oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

03. Zasady zgłaszania Projektu określa pkt 3 poniżej.

- d) **„Formularz zgłoszeniowy”** – formularz, którego wzór stanowi załącznik 1 do Regulaminu. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik zamieszcza Projekt oraz wypełnia wszystkie pola. Maksymalna pojemność wiadomości mailowej wraz z wypełnionym Formularzem zgłoszeniowym nie może przekroczyć 10 MB.
- e) **„Projekt - Finalista I Etapu Konkursu”** – Projekt, który został wybrany przez Jury i przeszedł do II Etapu Konkursu.
- f) **„Jury”** – zespół powołany przez Organizatora do organizacji i nadzoru Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Jury wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Jury należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłanianie Projektów - Finalistów I Etapu Konkursu oraz Projektów - Zwycięzców Konkursu.
- g) **„Prezentacja”** – obejmuje przygotowanie i osobiste przedstawienie przez Uczestnika, który zgłosił Projekt wybrany jako Projekt - Finalista I Etapu Konkursu, szczegółowych założeń tego Projektu w formie prezentacji przed Jury w ASK Academy
 - i. Prezentacja będzie zawierać wszystkie szczegóły i może zawierać według uznania Uczestnika utwory, know-how, rozwiązania, które mogą być przedmiotem praw własności intelektualnej takich jak patent, znak towarowy, wzór użytkowy, wizerunki lub inne dobra osobiste, z zastrzeżeniem pkt 1.7. c) podpunkt iv.

- ii. Prezentacja musi zawierać kosztorys oraz zaplanowany harmonogram realizacji.
 - iii. Szczegółowe informacje co do wymagań Prezentacji zostaną przesłane Uczestnikom, którzy zgłosili Projekty –wytypowane jako Projekty – Finaliści I Etapu Konkursu mailowo, wraz z informacją o przejściu Projektu do II etapu, czyli minimum 2 tygodnie przed terminem prezentacji.
 - iv. Każdy z Uczestników, który zgłosił Projekt wytypowany jako Projekt – Finalista I Etapu Konkursu dostanie identyczne wytyczne oraz informacje.
 - v. Przewidziany czas Prezentacji dla każdego Projektu wytypowanego jako Projekt Finalista I Etapu Konkursu to 30 minut.
 - vi. Organizator nie pokrywa ani nie zwraca kosztów transportu ani zakwaterowania Uczestnika, którego Projekt został wytypowany jako Projekt – Finalista I Etapu Konkursu w związku z przeprowadzeniem przez tego Uczestnika Prezentacji. Uczestnikowi takiemu nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu przygotowania oraz przeprowadzenia Prezentacji.
- h) **„Projekt - Zwycięzca Konkursu”** - Projekt - Finalista I Etapu Konkursu, który został wybrany przez Jury w II Etapie Konkursu, na podstawie Prezentacji, jako Projekt najlepszy w rozumieniu pkt 4.2. Jury dokona wyboru Projektu-Zwycięzcy Konkursu w terminie 16 dni od terminu przedstawienia Prezentacji.
- i) **„Styliści oraz Trenerzy STMNT”** - osoba fizyczna na co dzień współpracująca z marką STMNT, prowadząca działania edukacyjne dla marki oraz otrzymująca z tego tytułu wynagrodzenie.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

2.2. W Konkursie, z zastrzeżeniem pkt 2.3., nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3. W Konkursie mogą brać udział Styliści STMNT oraz Trenerzy STMNT, o ile nie uczestniczą w jakimkolwiek zakresie w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu i o ile spełniają wymogi przewidziane dla bycia Uczestnikiem Konkursu, określone w niniejszym Regulaminie w tym w pkt 1.7 lit.b).

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Aby zgłosić Projekt do Konkursu Uczestnik powinien:

- a) w terminie od 01/02/2024 do 05/04/2024 przesłać prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy na adres mailowy: pl.stmnt@henkel.com,
- b) wpisać w tytule emaila nazwę” Konkurs STMNT TRENDSETTER”.

- 3.2. Po wysłaniu Formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma od Organizatora komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, że zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.
- 3.3. Formularze zgłoszeniowe, które nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie, a także niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów wskazanych w pkt. 1.7. c i d) oraz 3.1. powyżej, nie będą brane pod uwagę przy wyborze w I Etapie Konkursu. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Projektów, które zgłosili Uczestnicy, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
- 3.4. Każdy Uczestnik, może zgłosić w ramach Konkursu jeden Projekt zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może także wysłać tego samego Projektu więcej niż jeden raz. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik może korzystać w Konkursie wyłącznie z jednego adresu e-mail.
- 3.5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczne Projekty, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego Projektu oraz przysługują mu majątkowe prawa autorskie do danego Projektu, i który weźmie udział w Konkursie. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego Projektu/ podmiotem majątkowych praw autorskich, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie lub każdemu z Uczestników przysługują majątkowe prawa autorskie do takiego samego lub podobnego Projektu, weźmie pod uwagę czas przesłania Formularza zgłoszeniowego. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu odmówiono przyjęcia Projektu, do dochodzenia autorstwa swojego Projektu przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 3.6. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Projektu do Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest autorem Projektu lub/i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do Projektu;
 - b) Projekt nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 3.7. Dokonując zgłoszenia Projektu do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora z Projektu, bez ograniczeń terytorialnych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wytypowania Projektów – Finalistów I Etapu Konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.

3.8. Uczestnik, którego Projekt został wytypowany jako Projekt – Finalista I Etapu Konkursu w momencie rozpoczęcia Prezentacji udziela Organizatorowi zgody na zasadzie licencji niewyłącznej na podstawie, której Organizator nabywa prawo do korzystania z Prezentacji oraz jej treści w tym w szczególności utworów, know-how, rozwiązań stanowiących przedmiot praw własności intelektualnej, wizerunków i innych w zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy, wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 3.9. Ponadto Uczestnik, o którym mowa w pkt 3.8. upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prezentacji oraz poszczególnych utworów składających się na Prezentację w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Prezentacji na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Prezentacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
- 3.10. Uczestnik, o którym mowa w pkt 3.8. upoważnia również Organizatora do decydowania o sposobie oznaczania Prezentacji jak i poszczególnych utworów w tym do udostępniania ich bez wskazania danych Uczestnika oraz Autora.
- 3.11. Uczestnik, o którym mowa w pkt 3.8. zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych związanych z Prezentacją oraz utworów składających się na nie.
- 3.12. Uczestnik, o którym mowa w pkt 3.8. jest upoważniony do decydowania o pierwszym udostępnieniu Prezentacji oraz utworów składających się na nie – publiczności, ale nie jest zobowiązany do ich rozpowszechniania.
- 3.13. Uczestnik, o którym mowa w pkt 3.8. zobowiązuje się w okresie do zakończenia II Etapu Konkursu lub zawarcia Umowy, o której mowa w pkt 4.6 w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi później, że nie będzie udzielał licencji, przenosił praw do Prezentacji, Projektu lub/oraz ich treści ani podejmował działań na rzecz podmiotów trzecich – konkurentów Organizatora na rynku kosmetyków profesjonalnych do włosów.

4. WYBÓR PROJEKTÓW - FINALISTÓW I ETAPU I PROJEKTÓW - ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

- 4.1. Spośród wszystkich Projektów zgłoszonych do Konkursu, które spełniają wymogi określone niniejszym Regulaminem, Jury, w którego skład wejdzie 5 przedstawicieli Organizatora wybierze, z zastrzeżeniem pkt 4.9:
- a) Nie mniej niż trzy oraz nie więcej niż sześć Projektów - Finalistów I Etapu Konkursu
 - b) Maksymalnie trzy Projekty - Zwycięzców Konkursu
- 4.2. Jury dokonując wyboru najlepszych Projektów w każdym etapie Konkursu będzie brało pod uwagę:
- a) Kreatywność pomysłu

- b) Niepowtarzalność inicjatywy
- c) Wpływ na pozytywny, pionierski wizerunek marki STMNT
- d) Zasięg Projektu
- e) Wkład i zaangażowanie w pracę
- f) Wykorzystanie najnowszych trendów

4.3. Wybór Projektów Finalistów I Etapu Konkursu nastąpi nie później niż na 14 dni przed II Etapem Konkursu.

4.4. Uczestnicy, których Projekty zostały wytypowane jako Projekty – Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wyborze ich Projektu drogą mailową na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym w ciągu siedmiu dni od podjęcia decyzji przez Jury.

4.5. Wyłonienie Projektów - Zwycięzców Konkursu nastąpi w przeciągu 16 dni od przedstawienia Prezentacji.

4.6. Z Uczestnikami których Projekty zostały wytypowane jako Projekty – Zwycięzcy Konkursu – zostanie zawarta umowa na realizację Projektu – Zwycięzcy Konkursu, na podstawie której Organizator zleci Uczestnikowi realizację Projektu – Zwycięzcy Konkursu przedstawionego w szczegółach w Prezentacji oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich do Prezentacji, Projektu oraz ich treści w tym w szczególności utworów, know-how, rozwiązań stanowiących przedmiot praw własności intelektualnej, wizerunków i innych, za wynagrodzeniem, którego wysokość nie przekroczy 100.000,00 zł netto (słownie: sto tysięcy złotych netto). Umowa określi zasady realizacji Projektu – Zwycięzcy Konkursu, w tym obowiązki Uczestnika oraz zasady i terminy wypłaty wynagrodzenia a także pola eksploatacji. Organizator wskazuje, iż niniejsze postanowienie nie jest zobowiązaniem Organizatora do zawarcia umowy a jedynie uprawnieniem.

4.7. Łączna maksymalna wartość budżetu przeznaczonego na realizację Projektów – Zwycięzców Konkursu wynosi 300 000 zł netto + VAT (słownie: trzysta tysięcy złotych zero groszy netto).

4.8. Stroną umowy, o której mowa w pkt 4.6 może być wyłącznie Uczestnik, który dokonał zgłoszenia Projektu wytypowanego jako Projekt – Zwycięzca Konkursu przy uwzględnieniu pkt 3.5.

4.9. Jury może nie dokonać wytypowania Projektów - Finalistów I Etapu Konkursu jak również może nie wytypować Projektów – Zwycięzców Konkursu, lub może wytypować w mniejszej liczbie niż wskazana w pkt 4.1.

5. REKLAMACJE

5.1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać drogą mailową na adres pl.stmnt@henkel.com (wraz z uzasadnieniem) w temacie wpisując 'Konkurs STMNT TRENDSETTER' w terminie do dnia 30/06/2024.

5.2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiedzi na przesłanego maila zgłaszającego reklamację.

- 5.3. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w ust. 6.1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
- 7.2. Dane Osobowe wszystkich Uczestników będą przetwarzane w celach:
 - Organizacji i realizacji konkursu „Konkurs STMNT”, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień uczestnictwa w Konkursie, wyłonienia Finalistów I Etapu oraz Zwycięzców, z którymi ma zostać zawarta umowa na realizację Projektu zgodnie z regulaminem Konkursu,
 - Rozpatrywania reklamacji uczestników,
 - Ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń.

Dane osobowe Finalistów I Etapu będą przetwarzane dodatkowo w celach:

- Korzystania z praw wynikających z udzielonej zgody na zasadzie licencji niewyłącznej na podstawie, której Organizator nabywa prawo do korzystania z Prezentacji oraz jej treści w zakresie przedstawionych w pkt. 3.8 Regulaminu Konkursu, a także pozostałych upoważnień i zobowiązań wynikających z 3.9-3.13 pkt. Regulaminu oraz wykazania uzyskanych w/w praw.

Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane dodatkowo w celach:

- Zawarcia, realizacji i rozliczenia umowy,
- Korzystania z praw wynikających z przeniesienia majątkowych praw autorskich, o którym mowa w pkt. 4.6 Regulaminu oraz wykazanie uzyskanych w/w praw.
 - Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i prowadzenia rachunkowości.

Podstawą prawną przetwarzania danych wszystkich Uczestników jest:

- prawnie uzasadniony interes, który polega na promocji marki Administratora tj. Organizatora, poprzez organizację i realizację Konkursu, obsługę związanych z nimi roszczeń oraz reklamacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych Finalistów I Etapu dodatkowo jest:

- realizacja umowy licencji niewyłącznej, o której mowa w pkt. 3.8-3.13 Regulaminu

- prawnie uzasadniony interes, który polega na wykazaniu przysługujących praw dot. licencji niewyłącznej, o której mowa w pkt. 3.8-3.13 Regulaminu oraz dochodzenie, ustalenie i obrona przed roszczeniami w myśl art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Podstawą prawną przetwarzania danych Zwycięzców dodatkowo jest:

- zawarcie i realizacji umowy, o której mowa w pkt. 4.6 Regulaminu w myśl art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
- wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych w myśl art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- prawnie uzasadniony interes, który polega na wykazaniu uzyskanych majątkowych praw autorskich, o których mowa w pkt. 4.6 Regulaminu oraz dochodzenie, ustalenie i obrona przed roszczeniami w myśl art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

7.3 Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją konkursu „Konkurs STMNT”, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub kurierom, operatorom telekomunikacyjnym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz w celach organizacyjnych konkursowych np. dostarczenia nagrody. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa np. sądy, a także kancelarie prawne lub doradczycy.

Prosimy o zwrócenie uwagi, że w ramach udzielonych zgód, licencji, przeniesienia praw, o których mowa w pkt. 3.8-3.13, 4.6. Regulaminu może oznaczać, że dostęp do informacji z tych związanych mogą mieć podmioty na całym świecie np. poprzez publikację w Internecie, w tym podmioty z państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (tzw. państw trzecich).

7.4 Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia.

Dane osobowe Finalistów I Etapu mogą być dodatkowo przetwarzane przez czas trwania uprawnienia skorzystania z licencji niewyłącznej określonej w pkt. 3.8-3.13 Regulaminu tj. 5 lat w myśl Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także przez czas przedawnienia roszczeń z nią związanych.

Dane osobowe Zwycięzców dodatkowo będą przechowywane przez czas trwania zawartej umowy, a także przez okres przedawnienia roszczeń z niej wynikającej.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

Ponadto dane Zwycięzców będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i rachunkowych, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wynagrodzenie lub nastąpiło jego wypłacenie/wydanie.

7.5 Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie.

Podanie danych przez Zwycięzców jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy na realizację Projektu. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości zawarcia w/w umowy.

7.6 Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7.7 W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dpo.pl@henkel.com. Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby administratora z dopiskiem: „Konkurs STMNT” (dane wskazane w pkt. 1 niniejszej klauzuli informacyjnej). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

- 7.8 Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Wcześniejsze zakończenie konkursu

- 8.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu.
- 8.2. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony stmntgrooming.pl oraz wyśle wiadomość na adresy e-mail Uczestników podane w Formularzu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej stmntgrooming.pl oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
- 9.2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
- 9.3. Konkurs nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540.).
- 9.4. Zasady opisane w niniejszym Regulaminie nie stanowią przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 i następnego Kodeksu cywilnego ani nie są ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

Załączniki

Zał. 1 Formularz