

CONSULENZA PERFETTA SULLA FRAGRANZA

L'olfatto è un potente senso emozionale, giocaci sù. Per migliorare l'esperienza nel tuo salone, riceverai un espositore premium con fragranze, striscette di carta e tester dei prodotti per avere risorse tangibili da mostrare alle clienti.

Ecco alcuni suggerimenti utili per la consulenza sulle fragranze.

- I nasi non allenati possono trattenere solo 3-4 fragranze: assicurati che annusino correttamente le 3 fragranze una alla volta, quindi che passino rapidamente da una fragranza all'altra più volte
- Dopo l'applicazione, la base può richiedere 15-30 minuti per svilupparsi
- Utilizza qualcosa senza alcol come l'aria fresca, un fazzoletto o la propria pelle se non profumata, per "ripulire" il naso tra una profumazione e l'altra
- Anche se le nostre formule spray profumate sono normalmente compatibili con la pelle, consigliamo di utilizzare solo le strisce per annusare le fragranze
- Piega la parte della striscia imbevuta di fragranza per evitare che tocchi il tavolo e alteri la fragranza



I profumi sono suddivisi in tre elementi distinti: note di testa, note di cuore e note di base e lavorano insieme per creare una buonissima fragranza.



Note di Testa

Le note principali, conosciute anche come note di apertura o note di testa, sono le più leggere di tutte le note, il che significa che sono le prime ad arrivare al naso, ma anche le prime a svanire: hanno una durata di circa 20 minuti. Le note di testa tipiche includono elementi agrumati, frutta leggera ed erbe fresche.

Note di Cuore

Come suggerisce il nome, le note di cuore, conosciute anche come note di mezzo, si trovano al centro della fragranza. Questo strato di profumo costituisce circa il 40-80% della fragranza finale e dura circa 3-4 ore. Profumi come cannella, rosa, ylang ylang, citronella e neroli sono tutte note di cuore comuni e riconosciute.

Note di Base

Le note di base inizieranno a librarsi nell'aria una volta che le note di testa saranno completamente evaporate. Si fonderanno con le note di cuore per approfondire la complessità della fragranza. Da sole, le note di base costituiscono il 10-25% della fragranza finale e durano circa 24 ore. Le note di base comuni sono ricche e morbide e includono legno di cedro, legno di sandalo, vaniglia, patchouli e muschio.



LE NOSTRE FIRME OLFACTIVE

È possibile selezionare una fragranza per ogni prodotto ad eccezione della Colour Mask che ha una propria fragranza.

Fruttate

Note di
Testa

Floreali

Note di
Cuore

Legnose

Note di
Base



BLOSSOM

Delicate note fruttate agrumate incontrano eleganti note floreali per creare un profumo romantico, con note di bergamotto, rosa, iris e biancospino, e un morbido finale di legno di cedro.

SPRING

Vibranti note di mandarino e anguria combinate con fresche note floreali e di menta e una delicata base di note legnose muschiate, per un profumo intenso e vivace.



Agrumi
Note di
Testa

Floreali
Note di
Cuore

Muschio
Note di
Base

Frutta morbida

Note di
Testa

Floreali

Note di
Cuore

Vaniglia

Note di
Base



COCOON

Vellutate note di frutta estiva e fresche note di mandorla conducono a leggere note floreali, con un profumo di pesca bianca, vaniglia e una base legnosa, per un profumo morbido e vellutato.

PROFUMAZIONE COLOUR MASK

Colour Mask ha la sua fragranza distintiva: una nota di fiori di melo adagiata su un letto radioso di muschi, note di patchouli circondate da un profumo di fiori bianchi e calda ambra.



Fruttate verdi

Note di
Testa

Floreali
Note di
Cuore

Legnose
Note di
Base

Together. A passion for hair.

Scopri gli altri
materiali formativi qui...

