

LA CONSULTATION OLFACTIVE IDÉALE

L'odorat est un sens puissant, joue dessus. Pour optimiser l'expérience en salon, tu recevras un meuble premium pour présenter les testeurs des parfums avec des bandelettes de papiers & des exemplaires produits pour montrer de manière tangible les produits aux clients.

Voici quelques astuces pour conseiller le parfum le plus adapté.

- Un nez novice ne peut retenir que 3-4 senteurs : assure-toi de faire sentir correctement les 3 parfums plutôt que de faire plusieurs fois le tour des parfums
- Les notes de fond peuvent mettre 15 à 30 minutes à se révéler une fois le parfum appliqué
- Utilise quelque chose sans alcool comme l'air frais, un mouchoir ou sa propre peau (si non parfumée), pour „se nettoyer le nez”
- Même si nos parfums ont été testés sur peau normale, nous recommandons de n'utiliser que la touche olfactive (bandelette de papier) pour faire tester les parfums.
- Replis la partie imprégnée de la bandelette pour éviter tout contact avec le parfum qui pourrait être altéré



Chaque parfum est composée de 3 types de notes qui constituent sa pyramide olfactive & crée un parfum de qualité : notes de tête, notes de cœur & notes de fond.



Notes de tête

Les notes de tête, appelée „l'envolée du parfum”, sont celles qui donnent la première impression du parfum, & ne durent que 20 minutes maximum. Les notes de tête classiques peuvent être les notes hespéridées (agrumes), fruitées fraîches, des notes végétales “vertes”.

Notes de cœur

Également appelées « courbes », ou les « rondeurs » du parfum, elles s'échappent après l'envolée des notes de tête. Elle peut constituer 40 à 80 % de la composition du parfum et dure approximativement 3 à 4 h. Les senteurs telles que la cannelle, la rose, l'ylang-ylang, la citronnelle & le néroli sont très utilisés pour les notes de cœur.

Notes de fond

Les notes de fonds apparaissent en dernier. Elles sont introduites par les notes de cœur et apportent toute la profondeur du parfum. Elles constituent 10 à 25 % du parfum et durent approximativement 24 h. Les notes de fond les plus communes sont denses et intenses comme le bois de cèdre, le bois de santal, la vanille, le patchouli et le musc.



NOS SIGNATURES OLFACTIVES

Un même parfum peut être choisi pour tous les produits saufs pour le Masque Pigmentant qui a son propre parfum.

Fruitées
Notes
de tête

Florales
Notes
de cœur

Boisées
Notes
de fond



BLOSSOM

Une subtile note fruitée d'agrumes associée à une élégante note florale pour créer un parfum romantique, avec des notes de bergamote, de rose, d'iris, ainsi que d'aubépine & une note finale de cèdre.

SPRING

Des notes de mandarine et de pastèque associées à des notes florales fraîches, à un soupçon de menthe & à une base douce de musc boisé pour créer un parfum vif et énergisant.



Agrumes
Notes
de tête

Florales
Notes
de cœur

Muscées
Notes
de fond

Fruitées Fraîches
Notes
de tête

Florales
Notes
de cœur

Vanillées
Notes
de fond



COCOON

Parfum velouté de fruits d'été et d'amandes fraîches, mêlé à de légères notes florales, avec une note de pêche blanche & de vanille, sur une base boisée, pour un parfum doux & apaisant.

PARFUM DU MASQUE PIGMENTANT

Le Masque Couleur a sa propre signature olfactive : avec une note de fleur de pommier posée sur un lit radieux de muscs & de notes de patchouli; également entourée par un parfum de fleurs blanches & d'ambre chaud.



Fruitées Vertes
Notes
de tête

Florales
Notes
de cœur

Boisées
Notes
de fond

Together. A passion for hair.

Découvrez les autres supports de formation ici:

