

LA CONSULTA PERFECTA SOBRE FRAGANCIAS

El olfato es un poderoso sentido emocional, juega con él. Para mejorar la experiencia en tu salón, recibirás un expositor premium con fragancias, tiras de papel y prototipos de productos para que cuentes con activos tangibles y puedas mostrarlos a tus clientes.

He aquí algunos consejos útiles para la consulta sobre fragancias.

- Una nariz no entrenada solamente puede retener 3 o 4 fragancias: asegúrate de que huelan las 3 fragancias correctamente una vez y, a continuación, alterna rápidamente las fragancias varias veces.
- La base puede tardar entre 15 y 30 minutos en desarrollarse tras la aplicación.
- Utiliza algo sin alcohol, como aire fresco, un pañuelo o tu propia piel, si no está perfumada, para limpiar la nariz entre aromas.
- Aunque las fórmulas de nuestros pulverizadores de fragancias son normalmente compatibles con la piel, recomendamos utilizar solamente las tiras para oler las fragancias.
- Dobla la parte de la tira impregnada con la fragancia para evitar que entre en contacto con la mesa y se altere.



Los aromas se dividen en tres elementos distintos: notas de salida, notas de corazón y notas de fondo, que interactúan para crear una hermosa fragancia.



Notas de salida

Las notas de salida, también conocidas como notas de apertura o notas de cabeza («head notes») son las más ligeras de todas, lo que significa que son las primeras en aflorar, pero también las primeras en desvanecerse, con una duración aproximada de 20 minutos. Las notas de salida típicas incluyen elementos cítricos, frutas ligeras y hierbas frescas.

Notas de corazón

Como sugiere su nombre, las notas de corazón, también conocidas como notas medias, se encuentran en el corazón de la fragancia. Esta capa aromática constituye aproximadamente el 40-80% de la fragancia final y dura unas 3 o 4 horas. Aromas como la canela, la rosa, el ylang ylang, la hierba limón o citronela y la flor de naranjo son notas de corazón comunes y reconocidas.

Notas de fondo

Las notas de fondo empezarán a brillar una vez que las notas de salida se hayan evaporado por completo. Se fusionarán con las notas de corazón para dar mayor profundidad a la complejidad de la fragancia. Por sí mismas, las notas de fondo constituyen el 10-25% de la fragancia final y duran aproximadamente 24 horas. Las notas de fondo comunes son ricas y suaves e incluyen madera de cedro, madera de sándalo, vainilla, pachulí y almizcle.



NUESTRAS FRAGANCIAS DISTINTIVAS

Puede seleccionarse una fragancia para cada producto, salvo el tratamiento de color, que tiene su propia fragancia.

Afrutada

Notas de salida

Floral

Notas de corazón

Amaderada

Notas de base



Floral

Sutiles notas cítricas y afrutadas se combinan con elegantes notas florales para crear este romántico aroma, con notas de bergamota, rosa, lirio y espinillo blanco, y un suave final de madera de cedro

PRIMAVERA

Vibrant mandarin and watermelon notes combined with fresh floral, minty notes and a gentle base of woody musky notes, for a bright and lively scent.

Afrutada suave

Notas de salida

Floral

Notas de corazón

Vanilla

Notas de base



COCO

Notas aterciopeladas de fruta de verano y almendra fresca dan paso a ligeras notas florales, con un aroma de melocotón blanco, vainilla y una base amaderada, consiguiendo un aroma suave y aterciopelado.

Citrica

Notas de salida

Floral

Notas de corazón

Almizclada

Notas de base



FRAGANCIA DEL TRATAMIENTO DE COLOR

El tratamiento de color tiene su propia fragancia distintiva: con una nota de flor de manzano sobre un radiante lecho de notas de almizcle y pachulí, rodeada de un aroma de flores blancas y cálido ámbar.

Frutales verdes

Notas de salida

Floral

Notas de corazón

Amaderada

Notas de base



Together. A passion for hair.

Descubre aquí más materiales educativos.

