

S-a solicitat autentificarea prezentului scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE



„Mascara de trei ori, lipe te o data!”

• Promotionala pentru consumatori - Perioada campaniei:

01.04.2023 - 30.06.2023

SECTIUNEA

ORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. **Campania promotionala „Mascara de trei ori, lipe te o data!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **LOGOS CORPORATE S.R.L.** persoana juridica romana, cu sediul social in mun. Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr.4, bl.1, sc.2, et.8, ap.64, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. 140/3456/09.05.1997, avand CUI 9431333, CIF RO 9431333, reprezentata prin numitul **MIHAIU LAURENTIU**, cetatean roman, domiciliat in sat Petresti, str. Radarului nr.11F, com. Corbeanca, jud. Ilfov, posesor al CI seria IF nr.803311, emisa de SPCLEP Corbeanca la data de 11.03.2022, CNP 1690112414538, pentru **Henkel ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Ionita Vornicul, nr.1-7, et.3, cam.308, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 35182126, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul 140/13292/2015, telefon 021 203 26 92, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Henkel Romania**”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa ii respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.lipesteorice.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta)

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.lipesteorice.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

1.6. Campania este organizata de **Henkel Romania** prin intermediul agentiei **Logos Corporate srl**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. 140/3456/1997, avand cod unic de inregistrare RO9431333, denumita in continuare „**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, prin Parteneri desemnați și prin intermediul website-ului www.lipesteorice.ro, în secțiunea dedicată Campaniei, (denumit în continuare „Site-ul Campaniei”).

3.2. Campania este organizată în perioada **01.04.2023 (ora 00.00.01, ora României) - 30.06.2023 (ora 00.00.01, ora României)**.

În cadrul Campaniei sunt oferite, prin tragere instant (prin intermediul unor taloane raze) următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Valoarea comercială totală a premiilor este de **340.560 Ron (TVA inclus)**.

Specificatiile

premiilor:

- Este valabil între 1 aprilie 2023 și 30 iunie 2023. În cazul în care rămâne nefolosit în termenul specificat, acesta își pierde valabilitatea, nemaiputând fi utilizat la o dată ulterioară.

(23.59.59, inclusiv, ora României) (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), într-o sesiune prelungită de activare (denumită în continuare „Activările Campaniei”), după cum urmează:

- Începerea Activării - perioada 23.59.59, ora României)

01.04.2023 (ora 00.00.01, ora României) - 30.06.2023 (ora 00.00.01, ora României)

3.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică cu domiciliul sau reședința în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

4.2 La această Campanie nu au dreptul să participe, angajații Organizatorului, ai Agenției sau ai celorlalte societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a, expresă și neechivocă, de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiu	Cantitate	Valoare unitară (RON) -TVA inclus	Valoare totală (RON) -TVA inclus
Moment Renew	6 000	29.81	178,860
Moment Shoe Glue	9 000	10.9	98,100

Moment Ultra Gel	15 000	4.24	63,600
Total			340.560



5.1 Un talon razuibil poate fi utilizat pentru pentru o singura achizitie, efectuata direct in magazine partenere de pe teritoriul Romaniei.

- Se poate utiliza pentru achizitia oricaror articole din toata gama Moment, in limita stocului disponibil.
- Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie in cazul pierderii, deteriorarii sau furtului talonului razuibil.

5.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de produseul/produsele ce fac obiectul talonului razuibil castigate.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

I. Sa cumpere oricare din produsele gamei **Moment**.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza: Inainte de a putea participa in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii corespunzatoare, dupa cum urmeaza:

MAN, o „Confir m ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentu/ Oficial al
:ii.A i :;:::a:::;:i:minte/es/nfarmareaprivindpre/ucrareadatelorccoracter personal inc/uso in
 , "" J q- ulamentu/ Campaniei."

1
 E. t-- 0
 Hl,t.'

a) Un Participant unic are dreptul sa cumpere fara limita pe toata Perioada Campaniei, mai exact pe tot parcursul Campaniei, insa poate castiga maximum un premiu pe fiecare talon razuibil primit dupa achizitia unui produs Moment in perioada de desfasurare a Campaniei.

b) Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei (cate una pentru premiile fiecărei cumparari a Campaniei), insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un premiu oferit in

cadrul Campaniei pe fiecare talon razuibil primit la achizitia fiecarui produs, doar daca este extras castigator de mai multe ori in baza cumparaturilor sale succesive.

c) In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a res toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

2. Nu vor fi valide si in consecinta nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie prin in Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- care nu se efectueaza pe baza unui talon razuibil corespunzator Perioadei de Activare aferenta perioadei de desfasurare a Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- daca participarile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea talonului razuibil folosit pentru inscrierea in Campanie.

Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare cumparatura din Campanie, pe un bon fiscal unic, prin intermediul partenerilor Campaniei din canalul traditional trade, Clientul/Participantul va primi un talon razuibil la fiecare cumparare a unui produs din gama Moment, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca achizitia este completa, corecta si efectuata aferent perioadei in care se realizeaza Campania:

Lipeste tot!

b. daca achizitia este facuta de la unul din Partenerii care anunta activarea Campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

c. Dupa data limita de desfasurare a Campaniei 30.06.2023, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator pentru premiile si taloanele razuibile neacordate.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

1. 7.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul taloanelor razuibile, zilnice, pentru fiecare produs cumparat din gama Moment din cadrul Campaniei.

Extragerile se vor realiza instant in baza legitimitatii cumpararii unui/unor produse Moment si prezenta talonului razuibil unui angajat al Partenerului desemnat di ., Campaniei.

2. 7.2 In situatia in care din orice motiv oricare dintre castigatorii extrasi nu pot fi validati sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face urmatorului Client desemnat castigator, in ordinea extragerii lor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1 Dupa finalizarea procesului de raziure, Participantul va fi informat de statusul validarii (castigator/necastigator) si va primi premiul castigat descries pe talonul raziubil, sau nu in cazul in care este desemnat necastigator.

Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;

8.3 In cazul in care castigatorii premiilor acordate prin tragere instant nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, refuza de a intra in posesia premiului, atribuirea premiilor se va face catre urmatorul client desemnat castigator de talonul raziubil, in ordinea extragerii lor.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele participante in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii legate de premiile oferite.

10.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a Organizatorului.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun caz obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare evenimentului sau forta majora.

11.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar avea un impact semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **Logos Corporate srl** cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu nr.4, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data inchiderii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

12.3 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Redactat de parti si autentificat de Societatea Profesionala Notariala „DUMINICA” intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 5 duplicate, din care 1 exemplar va ramane in arhiva biroului notarial iar 4 exemplare au fost eliberate partilor.

Henkel Romania S.R.L. ORGANIZATOR,
prin
Logos Corporate S.R.L,
prin
MIHAIU LAURENTIU
S.S.





ROMANIA

U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURE TI
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "DUMINICA"

Operator de date cu caracter personal nr. 22565

Licenta de functionare nr. 120/06.04.2022

Sos. Unirii nr. 72, Corbeanca, Jud. Ilfov

Tel- (021) 780.48.70 Fax - (021) 780.48.39.

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 817
Anul 2023 luna MARTIE ziua 27

În fata mea, **DUMINICA MONICA-MIHAELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MIHAIU LAURENTIU, cetatean roman, domiciliat în sat Petre ti, str. Radarului nr.11F, com. Corbeanca, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.803311, emisa de SPCLEP Corbeanca la data de 11.03.2022, CNP 1690112414538, în calitate de reprezentant al societatii **LOGOS CORPORATE S.R.L.** persoana juridica romana, cu sediul social ,n mun. Bucure ti, str. Barbu Vacarescu nr.4, bl.1, sc.2, et.8, ap.64, sector 2, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucure ti sub nr. J40/3456/09.05.1997, având CUI 9431333, CIF RO 9431333,

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse în act reprezinta vointa acestuia, a consimtit la autentificarea prezentului înscris i a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici i a activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în suma de 300 lei + tva în cuantum de 57 lei, conform facturii SPN nr. 3617 /2023

NOTAR PUBLIC
DUMINICA MONICA-MIHAELA

S.S./L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de Duminicii. Monica-Mihaela, notar public, astii.zi, data autentificarii actului, ; are aceea iforfii. probantii. a originalul.

NOTAR BLIC
DUM - A-M HAEL



