

REGULAMIN KONKURSU „CZYSTSZY, PIĘKNIEJSZY ŚWIAT ZACZYNA SIĘ OD NAS!”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem konkursu jest promowanie **świadomej konsumpcji i działań na rzecz środowiska**.
- B. Konkurs trwa w dniach od 14 sierpnia 2023 r. od godziny 12:00, do 30 września 2023 r. godziny 12:00 – jest to okres, w którym należy zgłosić się do konkursu.
- C. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- zarejestrować się (założyć konto) na platformie <https://www.askteamclean.com/pl/pl.html> oraz
 - wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy do konkursu udostępniony po rejestracji na ww. platformie oraz wykonać zadanie konkursowe polegające na wskazaniu miejsca, które zdaniem uczestnika najbardziej potrzebuje ekologicznej przemiany oraz uzasadnieniu swojego wyboru.
- D. Uczestnicy, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi otrzymają **nagrody pieniężne**. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej do 27.10.2023 r.
- E. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**) na zlecenie firmy Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkających w Polsce (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz Henkel, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania, tj. od 14 sierpnia 2023 r. od godziny 12:00, do 30 września 2023 r. godziny 12:00. (dalej: **Okres trwania Konkursu**) należy w pierwszej kolejności wejście na stronę internetową www.pieknieszyswiat.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**), która następnie przekieruje Uczestnika do platformy dostępnej pod adresem <https://www.askteamclean.com/pl/pl/exclusive/pieknieszy-swiat.html> (dalej: **Platforma**), na której Uczestnik powinien się zarejestrować lub zalogować (dalej: **Rejestracja**). Po zakończeniu Rejestracji na Platformie Uczestnik może wypełnić oraz wysłać formularz zgłoszeniowy do Konkursu.

- 2.2. Szczegółowe zasady Rejestracji i prowadzenia konta na Platformie określają dokumenty wydane przez Henkel, które dostępne są na Platformie i z którymi Uczestnik powinien zapoznać się przed przystąpieniem do Rejestracji i udziałem w Konkursie.
- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 2.3.1. podania imienia Uczestnika,
 - 2.3.2. podania numeru telefonu Uczestnika,
 - 2.3.3. podania miejscowości w której mieszka Uczestnik oraz kodu pocztowego wskazanej miejscowości,
 - 2.3.4. wskazaniu miejsca wymagającego przemiany ekologicznej i napisaniu uzasadnienia swojego wyboru (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 500 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi) i powinna być dokonana wyłącznie w formie tekstowej – Organizator wskazuje, że nie ma możliwości dodania do Formularza zgłoszeniowego załączników i udzielenia Odpowiedzi konkursowej w inne formie,
 - 2.3.5. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści,
 - 2.3.6. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.4. Miejsce wymagające ekologicznej przemiany, o którym mowa w pkt 2.3.3. Regulaminu powinno być wskazane/opisane w sposób umożliwiających jego jednoznaczną identyfikację (np. poprzez podanie nazwy miejscowości czy konkretnej przestrzeni). Wybrane przez Uczestnika miejsce musi kwalifikować się do jednej z trzech kategorii określonych w Formularzu zgłoszeniowym (dalej: **Kategorie**), które determinują realizację konkretnej przemiany (dalej: **Przemiana ekologiczna**):
 - 2.4.1. Kategoria: **Mural antysmogowy**, przez który rozumie się ścienny obraz budynku, który ze względu na wykorzystane do jego wykonania materiały neutralizuje substancje, takie jak: tlenek azotu, dwutlenek węgla itp.
 - 2.4.2. Kategoria: **Ogród deszczowy**, przez który rozumie się ogród z systemem retencyjnym, umożliwiającym zbieranie wody deszczowej oraz stopniowym oddawaniu jej do ekosystemu.
 - 2.4.3. Kategoria: **Łąka kwietna**, forma zagospodarowania ziemi poprzez posadzenie kwitnących roślin, bylin oraz traw, mająca na celu wsparcie bioretencji, bioróżnorodności i ekosystemu.
- 2.5. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź konkursowa):
 - 2.5.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie mogą być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);
 - 2.5.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;
 - 2.5.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Henkel;

- 2.5.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 2.5.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

2.6. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:

- 2.6.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
 - 2.6.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.7. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 2.9. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu (przesłać Formularz zgłoszeniowy) tylko jeden raz w Okresie trwania Konkursu, niezależnie od wybranej Kategorii. Oznacza to, że zmiana Kategorii zgłaszanej Odpowiedzi konkursowej nie uprawnia Uczestnika do dokonania większej liczby zgłoszeń (przesłanie większej liczby Formularzy zgłoszeniowych).

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie przewidziane są 3 (słownie: trzy) nagrody pieniężne, każda w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100 złotych) wypłacana w formie przelewu na rachunek bankowy (dalej: **Nagroda**).
- 3.2. Zwycięzcy Nagród nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymanymi Nagrodami. Do każdej Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i wraz z potrąconą sumą z Nagrody przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Nagród wyłoni jury powołane przez Organizatora składające się z przedstawicieli Henkel oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w lit. D. Regulaminu oraz styl wypowiedzi i pomysłowość Uczestników. Jury wyłoni 3 zwycięzców, po jednym spośród każdej Kategorii.
- 4.2. Jury oceniać będzie zgłoszenia z koncentracją na cechach, którymi powinny charakteryzować dobre projekty z zakresu przemian ekologicznych w kategoriach wskazanych w regulaminie konkursu.
- 4.3. Jury ocenia zgłoszone do konkursu odpowiedzi w następujących kategoriach:
 - 4.3.1. Kreatywność: ocena pomysłowości projektu, jego innowacyjności, wskazaniu wykorzystania istniejących rozwiązań lub wyznaczeniu nowych idei w zakresie zaproponowanych kategorii projektów.
 - 4.3.2. Rezultat/wpływ: Potencjał wpływu zaproponowanej przemiany na środowisko i jego ochronę.
 - 4.3.3. Dobór słownictwa: ocena techniki przekazu o zakomunikowaniu i sformułowania swojej odpowiedzi.
- 4.4. Jury wybierze zwycięzców Nagród do dnia 13 października 2023 r. Spośród zgłoszeń, które zostały przesłane w danej Kategorii Jury wybierze jedno, najlepsze, a jego autorowi przyzna Nagrodę. Jeśli zwycięzca Nagrody nie spełni warunków formalnych do jej wydania, Jury wybierze kolejno najlepsze zgłoszenie z danej Kategorii i przyzna Nagrodę jemu autorowi – zwycięzcy rezerwowemu (łącznie zostanie wybranych 3 zwycięzców rezerwowych, po jednym z każdej Kategorii). W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba Nagród w Konkursie.
- 4.5. Ta sama Odpowiedź konkursowa może zostać zgłoszona tylko jeden raz. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do rejestrowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody na podstawie tej Odpowiedzi konkursowej do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi konkursowej) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.6. W terminie do dnia 27 października 2023 r. Organizator powiadomi zwycięzców Nagród o wygranej wysyłając wiadomość na adres e-mail podany przez zwycięzców w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni monitorować skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail (w tym również folder SPAM).
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni (decyduje data doręczenia) od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 4.6. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są doręczyć w formie pisemnej, np. listem poleconym, przesyłką kurierską lub osobiście na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań), z dopiskiem „**Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!**”, pismo zawierające:
 - 4.7.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, numer rachunku bankowego;
 - 4.7.2. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):

4.7.2.1. „Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.”;

4.7.2.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej Odpowiedzi zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!” oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu”

- którego wzór znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **Formularz zwycięzcy**). Niespełnienie tego obowiązku w wyznaczonym czasie skutkuje utratą prawa do Nagrody. W takiej sytuacji prawo do Nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Do zwycięzcy rezerwowego stosuje się wszystkie zasady wydawania Nagrody przewidziane dla zwycięzcy podstawowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego nie spełni warunków formalnych do wydania Nagrody, Nagroda pozostaje własnością Organizatora i nie podlega wydaniu.

4.8. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w formie przelewu na numer rachunku bankowego wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 4.7. Regulaminu. Nagrody zostaną ostatecznie wydane w terminie 21 dni od momentu otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza zwycięzcy.

4.9. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

5.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

5.1.2. zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,

wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 5.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 5.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 5.1.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.1.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 5.1.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 5.1.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- 5.1.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 5.2. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Konkursu, nie później niż do dnia 8 grudnia 2023 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 8 grudnia 2023 r. nie będą rozpatrywane.
- 6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!”,
 - 6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!).

- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres e-mail (zgodne z danymi podanymi w Formularzu zgłoszeniowym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana.
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 7.2. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – konkurs Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Henkel lub osób trzecich;

- 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, w przypadku braku podstaw do wydania ich zwycięzcy rezerwowemu pozostają własnością Organizatora.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.5.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail wysłaną na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie dostarczyć jego oryginał (wersję pisemną) na adres Organizatora w nieprzekraczanym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej.

W związku z wygraną w konkursie „Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!” („Konkurs”) organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

Imię i nazwisko	
Numer rachunku bankowego (do wydania nagrody)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej Odpowiedzi zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!” oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU „CZYSTSZY, PIĘKNIJSZY ŚWIAT ZACZYNA SIĘ OD NAS!”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów o przyrzeczeniu publicznym wynikających z Kodeksu cywilnego;
- b) prawnie uzasadniony interes - w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie. Jeżeli uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych, a tym samym znalazł się w bazie marketingowej to jego dane będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

ZAŁĄCZNIK NR 3

Zasady przeprowadzania przemian ekologicznych

Albedo Marketing sp. z o.o. na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o., w ramach promocji działań na rzecz środowiska, postarają się przeprowadzić przemianę miejsc wskazanych w zadaniach konkursowych nagrodzonych w konkursie pn. „Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas!”.

Po ustaleniu wyniku konkursu podejmiemy działania mające na celu realizację zwycięskich przemian ekologicznych. Przeprowadzenie metamorfoz planowane zostały do wykonania w ciągu roku od rozstrzygnięcia konkursu – czyli do dnia 27.10.2024 r., z tym jednak zastrzeżeniem, że termin ten może ulec wydłużeniu.

Przy wykonywaniu przemian ekologicznych skorzystamy z usług profesjonalnych wykonawców. Pozwoli to nam na jak najlepsze zrealizowanie przedsięwzięcia i dostosowanie go do zwiększenia efektywności działań podjętych na rzecz środowiska.

W sytuacji, gdy wykonanie danej przemiany ekologicznej okazałoby się niemożliwe lub pociągało za sobą nieproporcjonalne trudności w wykonaniu i koszty, których nie dało się przewidzieć, zaproponowane zostanie przeprowadzenie przemiany danej kategorii, ale w innym miejscu. Gdyby w dalszym ciągu realizacja takiego projektu nie byłaby możliwa, wesprzemy określone działanie fundacji lub organizacji ekologicznych.