

REGULAMIN KONKURSU

„CZAS NA PRANIE CZAS NA RUCH! ZOSTAŃ AMBASADOREM #TEAMPERSIL”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejszy regulamin (definicja poniżej) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL” w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu (definicja poniżej).

1.2 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.3 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa; wpisaną do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306712; NIP: 661-225-95-31 (dalej "Organizator")

1.4 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Konkurs trwa od dnia 02.06.2025 r. od godz. 12:00 do 30.06.2025 r. do godz. 12:00. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do 20.06.2025 r.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.7 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie

1.8 Konkurs organizowany jest na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, Regon 362077261, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 700 000,00 zł (dalej "Zlecniodawca") w celu promocji marki Ask Team Clean.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – jako zgłoszenie rozumie się: zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie (określonych w Regulaminie), prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – strona internetowa dostępna pod adresem: www.askteamclean.com/pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.7 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.8 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go;
- d) jest zarejestrowana (posiada konto) na Stronie internetowej Konkursu www.askteamclean.com/pl Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może uczestniczyć w Konkursie wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje wyłącznymi autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d. udziela, a Organizator nabywa prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, w terminie wyznaczonym przez Organizatora nie dłuższym niż 5 dni. Organizator prześle ww. żądanie na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie

danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 8.1 Regulaminu.

3.5 Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.6 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie, Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZADANIE KONKURSOWE

4.1 Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na pytanie: Napisz, jak łączysz robienie prania z ruchem i dobrą energią!

4.2 Komisja konkursowa oceniając prace, weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- oryginalność.

4.3 Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.
- Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może przekroczyć 250 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”, dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

4.4 Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich czy praw osobistych czy majątkowych, dóbr osobistych, praw do wizerunku ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów oferowanych przez Henkel Polska Sp. z o.o., nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakiekolwiek produkty lub usługi (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa).

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

5.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z oraz zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu;
- b) wykonać oraz przesłać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym pkt. 5.2 Regulaminu, w terminie od 02.06.2025 r. godz. 12:00 do 30.06.2025 r. godz. 12:00.

5.2. W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi w terminie od 02.06.2025 r. godz. 12:00 do 30.06.2025 r. godz. 12:00 wejść i zalogować się na Stronie internetowej Konkursu - www.askteamclean.com/pl i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

a. zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- ☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”.

b. podanie rozwiązania Zadania konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe zgodnie z pkt. 4 Regulaminu

5.3 Jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać jedno zgłoszenie do Konkursu i może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

Wielokrotne przesłanie takiego samego zgłoszenia do Konkursu przez jednego Uczestnika, jak również przesyłanie zgłoszeń przez kilku Uczestników z tym samym rozwiązaniem Zadania konkursowego nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako duplikat (zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5.4 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs.

5.5 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

5.6 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

6. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD

6.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

6.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 11.07.2025 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 4 Regulaminu i wybierze 100 (słownie: stu) Laureatów Nagrody I stopnia i 900 (słownie: dziewięciuset) Laureatów Nagrody II stopnia, a także 600 (słownie: sześciuset) uczestników, którzy zakwalifikowani zostaną na listę rezerwową. Autorzy odpowiedzi rezerwowych, będą uprawnieni do otrzymania nagród w przypadku, w którym Laureaci utracą prawo do nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

7.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora wiadomości e-mail z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość e-mail zostanie wysłana na adres e-mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Organizator w treści wiadomości poinformuje Laureata o wygranej

nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 7.4 Regulaminu).

7.2 Każdy Uczestnik/Laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

7.3 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 7.4 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

7.4 Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, na adres mailowy: konkursy@agencja.cubegroup.pl w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 7.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a. adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Laureata, podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- b. numer telefonu Laureata;
- c. imię i nazwisko Laureata;
- d. pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- e. oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”.

☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL”

☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.

☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 12.1 Regulaminu przenoszę na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 12.1 Regulaminu Konkursu.”

Jeśli po otrzymaniu nagrody chciałbyś podzielić się z nami swoją opinią, swoimi wrażeniami, prosimy zaznaczyć poniższy checkbox:

☐ Proszę o przesłanie na adres email linku do ankiety do oceny nagrody otrzymanej w konkursie „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL” organizowanego przez Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie.

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

7.5 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody wymaganych danych i oświadczeń w terminie wskazanym w pkt. 7.4 Regulaminu niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7.6 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do 22.08.2025 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

7.7 Jeżeli Laureat nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w Regulaminie, nie odbierze Nagrody z dowolnej przyczyny nieleżącej wyłącznie po stronie Organizatora Konkursu, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej zgodnie z pkt 6.2. Jeżeli Laureat rezerwowy również nie spełni ww. warunków formalnych, nagroda pozostanie własnością Organizatora.

7.8 Każda nagroda nieodebrana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do 12.09.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7.9 Pod jeden adres zamieszkania mogą być dostarczone max. 2 (dwie) nagrody. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia zwycięzców, jeżeli więcej niż 2 nagrody konkursowe miałyby być dostarczone na ten sam adres zamieszkania. Liczy się pierwszeństwo wypełnienia formularza dla Laureata.

8. NAGRODY

8.1 Nagrodami w Konkursie są:

- Nagroda I stopnia:

100 x zestaw Koszulka oraz Persil Discs Expert Stain Removal o wartości 82,00 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt dwa złote 00/100)

- Nagroda II stopnia:

900 x Koszulka o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100)

Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 1000 (słownie: tysiąc) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 53200 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy tysiące dwieście złotych 00/100) brutto.

8.2. Do Nagrody jest przyznawane Laureatowi „dodatkowe świadczenie pieniężne” w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota „dodatkowego świadczenia pieniężnego” zostanie potrącona zgodnie z pkt. 8.5 Regulaminu, na poczet podatku dochodowego.

8.3 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8.4 Przychód uzyskany z tytułu Nagrody podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8.5 Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt. 8.4. powyżej jest Organizator. Realizacja Nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Laureata. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty „dodatkowego świadczenia pieniężnego”.

9. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

9.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja konkursowa.

9.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

10. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1 Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b. Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator Konkursu.

dalej zwani łącznie jako: Współadministratorzy.

10.2 Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Współadministratorów w zakresie wskazanych w pkt. 10.1. Regulaminu znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

10.3 W celu świadczenia usług na najwyższym poziomie w ramach naszej strony internetowej konkursyabc.pl korzystamy tylko z niezbędnych plików cookies. Umożliwia nam to zapewnienie prawidłowego działania naszej strony internetowej, jej bezpieczeństwa oraz realizację podstawowych jej funkcji.

11. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

11.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa). Termin składania reklamacji wynosi 30 dni od dnia dowiedzenia się przez Uczestnika o zdarzeniu, będącym podstawą reklamacji

11.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

11.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

11.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. PRAWA AUTORSKIE

12.1 Na Organizatora bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, a jedynie w zamian za przekazaną nagrodę, z chwilą jej przekazania Laureatowi, przechodzi całość autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego, które zostało nagrodzone oraz prawo do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie praw zależnych, obejmujących, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:

- a) wielokrotne, nieograniczone w czasie wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Zadania konkursowego w całości lub w części, oraz jego opracowań, w tym w zakresie wszystkich pól eksploatacji wymienionych poniżej,
- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki oraz na każdym nośniku, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
- c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,

- d) w zakresie rozpowszechniania lub obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie najem lub dzierżawa, w tym oryginału albo egzemplarzy,
- e) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt d - publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet,
- f) zamieszczanie Zadania konkursowego lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, kalendarzach, na materiałach brandingowych, opakowaniach, gadżetach, strojach lub samochodach,
- g) używanie, wyświetlanie, odtwarzanie lub udostępnianie Zadania konkursowego w sieci Internet lub Intranet,
- h) emisja lub reemisja za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w tym naziemnej lub reemisja kablowa,
- i) równoczesne lub integralne nadawanie z inną organizacją telewizyjną,
- j) emisja lub reemisja w postaci cyfrowej,
- k) rejestrowanie jako znaku towarowego,
- ł) oznakowanie zewnętrzne i wewnętrzne biur Zleceniodawcy, filii, przedstawicielstw, stoisk, w tym handlowych oraz prasowych, oznakowanie urzędów, w szczególności aparatów telefonicznych, modemów, routerów,
- m) wykorzystywanie dla celów marketingowych w dowolnym zakresie, w tym także dla celów realizowanych za pośrednictwem mediów kampanii reklamowych
- n) udzielanie licencji lub zezwalanie na korzystanie z Zadania konkursowego przez inne podmioty w zakresie niewykraczającym poza posiadane uprawnienia
- o) obrót, w tym sprzedaż, przenoszenie na inne podmioty.

12.2 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w Zadaniu konkursowym oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

12.3 Laureat Konkursu oświadcza, iż Zadanie konkursowe, przeniesienie praw do Zadania konkursowego na Organizatora oraz wykorzystywanie takiego Zadania konkursowego przez Organizatora w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do ochrony wizerunku. Laureat oświadcza, iż jest uprawniony do wykorzystywania wizerunku osób występujących w Zadaniu konkursowym w zakresie koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie oraz do przeniesienia na Organizatora praw do Zadania konkursowego w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie i w związku z tym uzyskał stosowne zgody takich osób. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z Zadaniem konkursowym, Laureat jest zobowiązany do podjęcia wszelkich działań w celu zwolnienia Zleceniodawcy i/lub Organizatora z odpowiedzialności oraz naprawienia wyników z tego tytułu szkody.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, a także jest dostępny w biurze Organizatora: Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa

13.2 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: konkursy@agencja.cubegroup.pl

13.4 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „ZOSTAŃ AMBASADOREM AKCJI CZAS NA PRANIE NA RUCH! I DOŁĄCZ DO #TEAMPERSIL” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, współdecyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b. Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator Konkursu. Inspektor Danych Osobowych Cezary Śledziak, iod@cubegroup.pl.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a. Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z Regulaminem Konkursu;
- b. Wydania nagród Laureatom Konkursu,
- c. Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d. Rozpatrywania reklamacji Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu,
- e. Rozpowszechnienia, publikowania, oznaczania Zadania konkursowego, danych Laureatów w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu,
- f. Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów).

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a. wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- b. prawnie usprawiedliwiony interes –przeprowadzenie konkursu w szczególności przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz prowadzenia postępowań wyjaśniających, rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń uczestników Konkursu, realizacja praw uzyskanych po wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie, opublikowanie Zadania konkursowego, a także swoich danych, realizacja praw wynikających z nadanych upoważnień, oświadczeń, o których mowa w pkt3.3Regulaminu Konkursu, udokumentowanie powyższych praw, obrona przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub kurierom, operatorom telekomunikacyjnym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz w celach organizacyjnych konkursowych np. dostarczenia nagrody. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

Prosimy o zwrócenie uwagi, że wraz z uzyskaniem praw na rozpowszechnianie, opublikowanie, oznaczanie Zadania konkursowego i danych Laureata, o których mowa w pkt. 3.3 Regulaminu na stronie internetowej Konkursu lub stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez Henkel Polska Sp. z o.o. dostęp do danych osobowych w zakresie imienia, opisów, oznaczeń będą mogły mieć podmioty na całym świecie, w tym podmioty z państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (tzw. państw trzecich) w związku z publikacją powyższych danych w Internecie.

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa np. sądy, a także kancelarie prawne lub doradcze.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Konkursu.

Dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów rachunkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie (chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej). Ponadto dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń (zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa) wynikających z udziału w Konkursie.

Dane osobowe Laureatów w zakresie związanym z rozpowszechnianiem, publikowaniem, oznaczaniem Zadania konkursowego i danych Laureata dla w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu (o których mowa w pt. 3.3 Regulaminu) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych).

W przypadku zgłoszenia przez Uczestników (w tym Laureata) roszczenia, okres przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych może być wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody czy też brak możliwości rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, roszczenia.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

- d. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: iod@cubegroup.pl

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

ZAŁĄCZNIK NR 2 Informacje dot. przetwarzania danych w ramach uzyskania majątkowych praw autorskich przez Henkel Polska Sp. z o.o.

Administratorem danych osobowych jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.

We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych możesz kontaktować się listownie na adres wskazany powyżej lub poprzez e-mail: dpo.pl@henkel.com

Przetwarzanie Danych Osobowych będzie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu realizacji autorskiego prawa majątkowego do Zadania konkursowego, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest realizacja praw uzyskanych w związku z przeniesieniem wyżej praw przez agencję Cube Group S.A. z siedzibą

w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa na podstawie złożonych przez Ciebie oświadczeń oraz w związku z ustaleniem dochodzeniem i obroną przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Twoje dane osobowe w zakresie min. imienia, nazwiska oraz danych zawartych na złożonych oświadczeniach otrzymaliśmy od Cube Group S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 99A, 02-595 Warszawa, tj. agencji, która uzyskała prawa opisane w pkt. 3.4. Regulaminu konkursu z chwilą wydania nagród Laureatom.

Dostęp do Twoich danych osobowych będą mieli upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono ich przetwarzanie na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak dostawcy rozwiązań informatycznych i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa np. sądy, a także kancelarie prawne lub doradcze.

Prosimy o zwrócenie uwagi, że wraz z możliwością dalszego przeniesienia praw, o których mowa w pkt. 3.4-3.5 Regulaminu bez ograniczeń terytorialnych, dostęp do danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska będą mogły mieć podmioty, na które Henkel Polska przeniesie autorskie prawa majątkowe wymienione w pkt. 3.4-3.5. Regulaminu do Zadania konkursowego na całym świecie, w tym podmioty z państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (tzw. państw trzecich). Jednocześnie dane w zakresie imienia i nazwiska mogą być publikowane min. w Internecie w przypadku korzystania z wyżej wymienionych praw do wykorzystania Rozwiązania wyzwania.

Dane Osobowe będą przechowywane maksymalnie do czasu wygaśnięcia autorskich praw majątkowych tj. z upływem lat siedemdziesięciu od śmierci twórcy.

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO,
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawa do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych (dane kontaktowe wskazane są wyżej). Podmiot danych, który złożył wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących mu praw, może zostać poproszony o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jego tożsamości.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.