

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CONCURSULUI**  
**Concurs Facebook**  
**Începe școala alături de Schauma!**  
**Perioada concursului: 13.09.2021- 03.10.2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

- 1.1. Concursul Facebook **Începe școala alături de Schauma!** este organizat de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita în prezentul regulament "**Organizatorul**"), cu sediul în București, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.
- 1.2. Concursul se va desfășura cu ajutorul agentiei L2 CREATIVE AD STUDIO („Agentia 1”), persoana juridică română, cu sediul în Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/ 5983/ 2015, cod unic de înregistrare RO 34530672, denumită în continuare „**Agentia 1**”. Agentia 1 are următoarele responsabilități: postează materialele pentru concurs pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania, postează lista câștigătorilor.
- 1.3. Concursul se va desfășura și cu ajutorul agentiei TRADE MARKETING EXPERT SRL („**Agentia 2**”), persoana juridică română, cu sediul în Voluntari, Ilfov, B-dul Pipera, nr. 1/VII, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/4205/26.11.2015, cod unic de înregistrare 34719974, denumită în continuare „**Agentia 2**”. Agentia 2 are următoarele responsabilități: expediază premiile către câștigătorii validați de Agentia 3 împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu.
- 1.4. De asemenea, concursul se va desfășura prin intermediul agentiei de Touch Communications S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1 înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, denumită în continuare „**Agentia 3**”. **Agentia 3** are următoarele responsabilități: organizează extragerea la sorti, contactează și validează câștigătorii, trimite lista câștigătorilor și informațiile pentru expedierea premiilor către agentia 2, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.
- 1.5. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța publicul. Participarea la Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- Orice modificare adusă prezentului regulament va face obiectul unui act adițional. Regulamentul și eventualele acte adiționale vor fi disponibile, în mod gratuit, oricărui persoană interesată și se vor găsi la sediul Organizatorului din București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisă datată și semnată și pe site-ul Schwarzkopf Romania <https://www.schwarzkopf.ro/ro/regulamente.html>
- 1.6. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei concursului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi de la data autentificării actului adițional.
- 1.7. Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibilă la



[http://www.facebook.com/promotions\\_guidelines.php](http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php)) și orice modificare de către platforma Facebook a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

1.8. Totodată, participanților li se pune în vedere că prezentul Concurs, independent de organizarea acestuia pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com), nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovată de Facebook, iar mărcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul Concursului nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.

## **SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE**

Concursul va avea loc în perioada 13.09.2021 (ora 00:00:00, ora României) - 03.10.2021 (ora 23:59:59, ora României), urmând a fi organizat și desfășurat în mediul online, pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>

## **SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE**

3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de minim 18 ani, impliniți până la data începerii concursului (13.09.2021), cetățeni români, cu domiciliul stabil în România, care dețin o pagină de Facebook personală și care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la acest concurs angajații ai Henkel Romania S.R.L, ai agenților de marketing L2 CREATIVE AD STUDIO, Trade Marketing Expert și Touch Communications SRL., societatea care furnizează servicii de curierat TRADE MARKETING EXPERT SRL (pentru transmiterea premiilor), soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS**

4.1. Pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>, în intervalul indicat în Secțiunea 2 de mai sus se va organiza un concurs intitulat „Schauma – momente petrecute cu cei dragi” care constă într-o postare care conține următoarele informații:

*“Începe școala alături de Schauma!*

*Schauma premiază cei mai talentați copii cu cele mai frumoase povești din vacanța de vară. Ajută-l pe cel mic să deseneze cea mai dragă amintire a lui din această vacanță de vară. Postează o poză cu desenul în comentarii și poți câștiga unul dintre cele 10 coșuri de produse Schauma pentru întreaga familie.”*

4.2. Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite în continuare drept “Participanți”, iar acestea trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a se înscrie în cadrul Concursului: prin intermediul Facebook, participantul trebuie să adauge un comentariu la postarea oficială ce anunță concursul pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania> prin care să spună la ce se gândește atunci când alege samponul perfect pentru familia sa.

4.3. Toate comentariile încărcate ca urmare a pașilor descriși la punctul 4.2 vor intra în tragerea la sorti descrisă la art. 5.4. pentru acordarea premiului descris la art. 5.1.

4.4. Doar participanții care îndeplinesc pașii descriși la punctul 4.1 vor fi luați în considerare pentru premiile acestui concurs.

4.5. Doar participanții cu capacitate deplină de exercițiu, care au 18 ani impliniți la data începerii concursului vor fi luați în considerare pentru acordarea premiilor acestui concurs.

4.6. Participanții înscriși în Concurs declară și garantează că înțeleg și acceptă faptul că toate comentariile încărcate/urcate trebuie să răspundă strict temei de concurs propuse, nu trebuie să fie obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic, nu trebuie să conțină referiri la minori. Comentariile



nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula in mod definitiv orice inscriere/ participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente. In acelasi timp, Organizatorul, prin intermediul agentilor, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile art. 4.1. si 4.2. din regulamentul sau care tinde să promoveze alte branduri concurente celor enumerate la art. 4.1. de mai sus. Raspunsurile validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise la art. 5.1, conform mecanicii descrise in prezentul regulament.

4.7. Prin inscriere, participantii la concurs admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile inscrise in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Facebook pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>. De asemenea, prin simpla inscriere declara si garanteaza ca:

- sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la comentarii;
- inteleg si accepta faptul ca publicarea comentariilor pe pagina de concurs Facebook

Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania> reprezinta o conditie esentiala a participarii la acest concurs si nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;

- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator si nici pe Agentiile implicate in derularea acestui concurs de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcare a vreunui drept al unui tert, in legatura cu comentariile si publicarea acestora in vederea participarii in aceasta campanie.

4.8. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi facute publice pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania> pana cel tarziu la data de 31.10.2021

4.9 Pentru fiecare accesare a platformei Facebook, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul.

**SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CONCURS SI TRAGERILE LA SORTI**

5.1. In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, 5 premii dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (FARA T.V.A.)	Valoarea totală (FARA T.V.A.)
<b>Premii oferite prin tragere la sorti</b>			
5 x Kit-uri cu produse Schauma			
SCHAUMA SAMPON ANTIMATREATA INTENSIV 400 ml 1 buc			
SCHAUMA SAMPON MEN 3INI SEA MINT 400 ml 1 buc	5	79.73	398.65
SCHAUMA SAMPON GIRLS 250 ml 1 buc			
SCHAUMA SAMPON BOYS 250 ml 1 buc			



SCHAUMA SAMPON APPLE&NETTLE 400 ml 1 buc			
SCHAUMA SAMPON CHAMOMILE 400 ml 1 buc			
SCHAUMA SAMPON GENTLE REPAIR 400 ml 1 buc			
SCHAUMA BALSAM GENTLE REPAIR 200 ml 1 buc			
Total fara TVA inclus			398.65

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului cu înscriere pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania este **398.65** Fara T.V.A. sau **474.39** lei cu T.V.A inclus.

5.2. Castigatorii vor primi premiul prin intermediul curieratului rapid, la adresa transmisa prin mesaj privat pe Facebook, in termen de 21 zile lucratoare de la data validarii finale. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri si/sau servicii sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.4. Procedura de acordare a premiilor in concurs :

1. Premiile vor fi acordate prin extragere, ce va avea loc prin mijloace electronice, pe site-ul [www.random.org](http://www.random.org). Extragerea va avea loc in perioada 04 octombrie – 8 octombrie 2021 si se va inregistra video.

2. Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase câte 2 rezerve. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si potentialii castigatori, conform prezentului Regulament.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.5 Daca in timpul concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.6. Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul Romaniei.

5.7. Un participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu in cadrul concursului.

## **SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR:**

6.1. Agentia 3 va anunta castigatorii desemnati, pana la data de 15.10.2021, printr-un mesaj privat. Lista castigatorilor va fi postata de catre Agentia 1 pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>, printr-o postare separata care contine urmatoarele informatii:

*“Concursul Schauma a primit multe, multe desene frumoase, pentru care vrem să le mulțumim celor mici. 🍀 Iar astăzi am selectat câștigătorii! Aceștia sunt:*

**.... (numele câștigătorilor)**

*Felicitări tuturor copiilor pentru desenele minunate! “*

6.2. Castigatorii trebuie sa trimita Agentiei 3 datele personale: nume, prenume, nationalitate, varsta, telefon (pentru contactare in vederea oferirii premiului, cat si pentru verificarea indeplinirii conditiilor enumerate la art. 3.1.) si conform articolului 3.1 de mai sus, adresa expedite premiu, necesare procesului de validare si expediere a premiilor, ca si raspuns la mesajul privat de pe Facebook primit de castigator din partea Schwarzkopf. Transmiterea datelor cu caracter personal solicitate prin mesajul de anuntare a castigatorului presupune in mod implicit, acordul expres si neechivoc al titularului acestor date privind colectarea si prelucrarea datelor transmise catre Organizator sau imputernicitii acestuia.

6.3. Participarea persoanelor minore (care nu au 18 ani impliniti de la data inceperii concursului) este interzisa. In cazul in care unul dintre castigatorii desemnati se adevereste a fi minor, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.



- 6.4. In cazul in care castigatorul nu isi trimite datele printr-un raspuns la mesajul privat primit din partea Schwarzkopf prin intermediul Facebook, conform art. 6.2 sau nu isi da acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor transmise in termenul specificat mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.
- 6.5. Prin trimiterea mesajului cu datele personale, participantul isi da acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului prin Imputerniciti, a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre castigatori in vederea atribuirii premiului. Acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal sunt esentiale pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului, lipsa acordului ducand la invalidarea castigatorului.
- 6.6. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula intre Agentii/Organizator si castigatori vor fi inregistrate si stocate, atat mesajele cat si eventualele convorbiri telefonice.
- 6.7. In cazul in care procedurile de revendicare electronica si telefonica decurg corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 6.8. In situatiile in care: a. castigatorul furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau b. castigatorul nu revendica premiul (trimiterea datelor prin mesaj) in termenul acordat; sau c. castigatorul nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia ca participantul sa aiba varsta de minim 18 ani, varsta implinita la data inceperii Concursului, premiul acestuia va fi invalidat. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor desemnati ca si rezerve, in ordinea in care au fost desemnati in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.9. Organizatorul si agentiile nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si/sau textelor incarcate de catre participanti in cadrul Concursului in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.10. Prin participarea la Concurs, Participantii si, dupa caz, parintele/tutorele legal, sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.
- 6.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Înregistrările/comentariile pe altă pagină decât pagina de Facebook Schwarzkopf Romania disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>
  - Înregistrările/comentariile la o altă postare decât cea care anunță concursul;
  - Înregistrările/comentariile trimise în afara perioadei concursului așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Facebook de pe care s-au înregistrat participanții la concursul organizat pe Facebook; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;
  - Blocarea contului de Facebook a participantului;
  - Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
  - Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;



- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);

- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;

- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Facebook;

- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens;

- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la acest concurs;

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat (vicii aparente), ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport, cu excepția produselor Henkel.

- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

7.2. Organizatorul Concursului nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.

## **SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

8.1. Regulamentul oficial al concursului, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare este disponibil gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- Pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania

<https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>

- prin cerere scrisă semnată și datată adresată către Henkel România S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325.

8.2. Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la acest concurs, participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

8.4. Conform regulamentului Facebook, trebuie să menționăm că această acțiune promoțională nu este în niciun fel sponsorizată, administrată sau asociată cu platforma Facebook, Inc. Prin înscriere la acest concurs, participanții confirmă că au împlinit vârsta de cel puțin 18 ani, absolvă Facebook de responsabilitate și sunt de acord cu termenii și condițiile de utilizare Facebook.

8.5. Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.



## **SECȚIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE**

12.1. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate castigatorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul și Agențiile nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigator și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR**  
**Henkel Romania S.R.L.**  
prin Agentie  
**S.C. Touch Communications S.R.L.**  
reprezentată prin  
**FILIP ALEXANDRU**

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care





persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării concursului și a efectelor acestuia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucurează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) și [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## **SECȚIUNEA 11. INCETAREA CONCURSULUI**

11.1. Prezentul concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2. Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agențiilor din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea concursului, Organizatorul și Agențiile vor fi exonerate de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților concursului, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

8.6. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.7. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada concursului si pana la data de 15.11.2021. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro

8.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

10.2. Prin înscrierea in Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 8.7 de mai sus, in sa nu mai mult de data de 15.11.2021

10.3. Inscrierea in Concurs, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, nationalitate, varsta, nr. de telefon, adresa postala (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu)

10.4. Prin inscrierea si participarea in acest concurs, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti,



sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitilor sau (denumiti in continuare „Imputerniciti”), TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., cu sediul in Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, si prin L2 CREATIVE AD STUDIO, cu sediul in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti si prin TRADE MARKETIG EXPERT SRL („Agentia 2”), persoana juridica romana, cu sediul in Voluntari, Ilfov, B-dul Pipera, nr. 1/VII

10.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Concurs, derularea Concursului, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputerniciti sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participantii prin inscrierea voluntara, conform art. 6 alin. (1), literele a), b) si c) din GDPR.

10.8. In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Concursului sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat TRADE MARKETING EXPERT SRL (pentru transmiterea premiilor)

10.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentului Concurs sunt stocate de catre Agentii pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile vor fi stocate de catre Organizator pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare; Datele colectate in virtutea prezentului concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creata si necesara pentru extragerea castigatorilor la concurs va fi stocata de catre Agentie pentru o perioada de 3 ani dupa care va fi distrusa. Postarea de concurs va fi stearsa in termen de 30 de zile lucratoare de la postarea castigatorilor pe pagina de facebook.

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

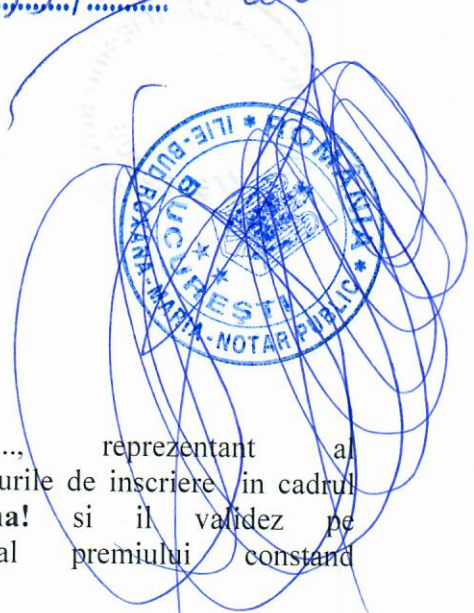
c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Concurs), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Concurs, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in concurs, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spui sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

ANEXA  
la aut. 133 / 09.08.2021



## Anexa 1

### PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnatul ....., reprezentant al ....., astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de înscriere în cadrul campaniei promotionale **Începe școala alături de Schauma!** și îl validez pe ....., drept castigator al premiului constând .....

Semnatura reprezentant .....

### PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnatul ....., reprezentant ....., astazi ....., a predat catre ....., castigator în cadrul Promoției **Începe școala alături de Schauma!** din localitatea ..... următoarele: 1 buc kit Palette Blonde dublu .....

Subsemnata/ul ....., castigator în cadrul Promoției **Începe școala alături de Schauma!** din localitatea ....., declar pe propria răspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promoției și ca indeplinesc condițiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției și ca imi asum toata raspunderea în ceea ce privește premiul castigat în cadrul Promoției și ca prin prezenta, dezleg în cele de fata și absolv, cu titlu permanent pe HENKEL ROMANIA S.R.L., pe Touch Communications, pe reprezentantii acestora ca și pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum și pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi și raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau în viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg și sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii și drepturi pe care le-as putea avea fata de ele și ca nici eu, nici altcineva în numele meu nu va întreprinde nimic în legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila și pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat în cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a încheiat în 2 exemplare, fiecare având valoare de original, câte un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant .....	Semnatura castigatorului

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ