

DUPLICAT

1

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ORICE VIS E GLISS ȘI FĂCUT!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2021- 31.10.2021



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională **ORICE VIS E GLISS ȘI FĂCUT!** (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing S.C. GODMOTHER S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, în Str. Dragoș Vodă, nr. 44, București, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de înmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentată legal prin Valentin Văcăruș, denumita în continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabilități: implementează și gestionează platforma online de înscriere la campanie, organizează extragerea la sortii, contactează potențialii castigatori, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.glisstepremiaza.ro a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.09.2021** ora 00.00.00 (ora României) – **31.10.2021** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM și în magazinele online enumerate limitativ în paranteza (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo), denumite în continuare “magazine participante”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin

achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.09.2021 ora 00.00.00, ora României – 31.10.2021 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă oricare produse cosmetice și de înfrumusețare al brandului Gliss care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze oricare 2 produse participante din gama Color sau Ingrijire Par ale brandului **Gliss, pe același bon/factura fiscal/fiscala**, în perioada campaniei, 01.09.2021 ora 00.00.00 (ora României) – 31.10.2021 ora 23.59.59 (ora României);
2. Să înscrie, în perioada campaniei, numele magazinului, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesând site-ul www.glisstepremiaza.ro; aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția și localitatea și să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile.

Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulamentul.”;

Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat în promoția **ORICE VIS E GLISS ȘI FĂCUT!** Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”.

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste cumpararea produselor participante în perioada campaniei promotionale și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cele completate la înscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.glisstepremiaza.ro.
5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.
6. Pentru achiziția a două produse participante în perioada campaniei promotionale, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același bon fiscal/factura fiscală (caracterizat prin același nr., dată, magazin, localitate, astfel cum apar în poza bonului/facturii) pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de două produse participante achiziționate pe același bon/factura nu da dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturii.
7. Participanții se pot înscrie în campanie de maximum 10 ori de pe aceeași adresă IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleași date personale (nume, prenume, nr. de telefon) și cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata campaniei.



8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fără a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora (inclusiv tentativă) etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promoționale, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de IP, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

9. În cazul în care un participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadite de fraudă (e.g. au înscrise produse participante care nu există în realitate – cum ar fi „sapun Gliss”), Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numărul cu care s-a înscris în campanie pe www.glisstepremiaza.ro), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament. În cazul în care același participant (definit de același număr de telefon) este extras prin tragere la sorti ca fiind câștigător a două premii, atunci va beneficia de premiul cu valoarea cea mai mare.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPAНИЕI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, prin tragere la sorti, sunt descrise în tabelul următor :

Natura premiului	Cantitate totală	Valoarea unitară	Valoare totală
		maximă LEI CU TVA	maximă LEI CU TVA
1.*) Vacanța în Cappadocia	1	9940	9940
2. **) Laptop	1	3800	3800
3. ***) Voucher Fashion Days	3	1000	3000

4. ****) Kit Caligrafie	3	285	855
-------------------------	---	-----	-----

Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 17.595 Ron cu T.V.A. Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Descriere premii:

***Premiul " Vacanta in Cappodocia",** se acordă pentru două persoane, câștigătorul de drept și un însoțitor al acestuia, sub forma unui singur voucher în valoare de 9940 lei, cu TVA inclus. Voucherul poate fi folosit doar în cadrul agentiei de turism Christian Tour si acopera urmatoarele servicii pentru 2 persoane, regasite in pachetele standard, de grup, pe care agentia le ofera la momentul progmarii vacantei.

Pachetele standard, de grup, includ:

- Bilet de avion Bucuresti -Antalya si retur
- Transfer hotel – aeroport
- Transport cu autocar/minibus clasificat
- 7 nopti de cazare la hotel de 4*
- 7 mic dejun + 7 pranzuri + 7 cine la hotel
- Ghizi locali in Goreme, Konya
- Insoțitor din partea agentiei pe traseu
- Plimbare cu balonul cu aer cald – (în valoare de 180 €/persoana)

Detaliile de calatorie se pot programa de catre castigatorul de drept, fie telefonic la 021 9247, fie în orice agetie fizica ChristianTour ce poate fi gasita pe teritoriul Romaniei, detalii pe <https://christiantour.ro/contact>, fara a include si agentiile partenere(denumite „ agentii partenere” pe site-ul <https://christiantour.ro/contact>)

Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani.

Voucherul este valabil în perioada perioada 10 decembrie 2021-10 decembrie 2022. Organizatorul nu își asumă niciun fel de cheltuieli suplimentare în afara sumei mentionate mai sus.

****) Laptop-** se acorda castigatorului de drept si consta intr-un „ Laptop Apple MacBook Air 13 Cu Procesor Intel® Dual Core™ I5 1.80GHz, 13.3", 8GB, 128GB SSD, INT KB” cu urmatoarele specificatii:

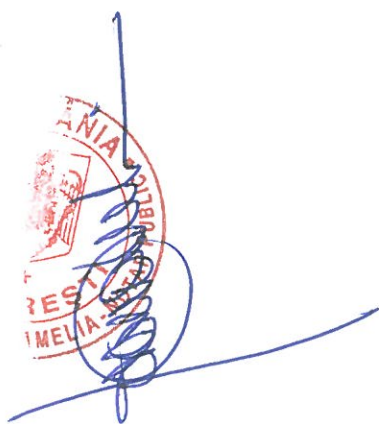
Procesor

Producator procesor	Intel®
Tip procesor	i5
Numar nuclee	2
Tehnologie	14 nm
Frecventa	1800 MHz
TurboBoost	2900 MHz
Display	
Diagonala	13.3 inch
Tip display	HD
Rezolutie	1440 x 900

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin



Caracteristici speciale display	Glossy
Memorie	
Memorie RAM	8 GB
Tip	DDR3
Frecventa	1600 MHz
Memorie maxima	8 GB
Stocare	
Unitate de stocare	SSD
Capacitate stocare	128 GB
Placa video	
Tip memorie video	Integrata
Chipset video	Intel
Seria	HD Graphics
Model placa video	6000
Multimedia	
Audio	Difuzoare stereo
Microfon incorporat	Da
Unitate optica	Nu
Cititor de carduri	Da
Carduri suportate	SDXC
Camera web	Da
Porturi	
USB 3.0	2
Thunderbolt 3	1
Iesire audio	1 x Jack 3.5 mm
Comunicatii	
Retea	10/100/1000
Wireless	802.11 ac
Bluetooth	V4.0
Alimentare	
Autonomie de lucru	Pana la 12 ore
Baterie	Li-Polymer



Sistem de operare

Sistem de operare	Mac OS X
Versiune	El Capitan
Software inclus	Photos, iMovie, GarageBand, Pages, Numbers, Keynote, Safari, Mail, Messages, FaceTime, Calendar, Notes, App Store, iTunes, iBooks, Maps, Contacts, Reminders

Altele

Caracteristici speciale	Trackpad Multi-Touch
Tastatura iluminata	Da
Limba tastatura	Internationala
Culoare	Argintiu
Material carcasa	Aluminiu
Greutate	1.35 Kg
Dimensiuni	325 x 17 x 227 mm

Valoarea lui nu se poate preschimba în bani.

***) **Voucher Fashion Days** -se acorda castigatorului de drept si se poate utiliza doar pe site-ul www.fashiondays.ro in urmatoarele conditii:

- Pentru a putea fi utilizat voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate.
- Voucherul este valabil 12 luni (10 decembrie 2021-10 decembrie 2022) valabilitatea nu se poate prelungi.
- Voucherul pot fi utilizate o singura data pe o singura comanda.
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza întreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza.
- Voucherul se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate.
- Voucherul se aplica la toate produsele active in site Fashion Days, mai putin la categoriile: Produse din aur/argint si materiale pretioase, Carduri Cadou
- In cazul stornarii de produs, voucherul se reactiveaza pentru noua comanda
- Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani.

****) **Kit Caligrafie** se acorda castigatorului de drept si contine urmatoarele:

- Caiet de Practica (liniatura de 7 sau 5mm)
- Manual de Caligrafie
- Toc Moblique 2 în 1 (culoare la alegere)
- Peniță Zebra G
- Tuș Negru 20 ml

Valoarea acestui premiu nu se poate preschimba în bani.

Organizatorul campaniei nu își asumă nicio cheltuială suplimentară, indiferent de natura sa, în afara valorii fiecărui premiu, astfel cum sunt acestea menționate mai sus.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin



Tragerea la sorti se va face în ordinea prezentată la secțiunea 7, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org și va avea loc la sediul Agenției, în perioada 3 – 10 noiembrie 2021, în prezența unui reprezentant al Godmother SRL și a unui notar public.

La tragerea la sorti vor intra toate înscrierile din magazinele fizice de pe întreg teritoriul României: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM și în magazinele online enumerate limitativ în paranteză (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Lillapois online, Bringo).

Pana la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, câștigătorii vor fi considerați drept „potențiali câștigători”.

Ulterior extragerii potențialilor câștigători, în aceeași zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele, cât și premiul câștigat va fi publicată, până cel târziu la data de 26.11.2021, pe website-ul www.glisstepremiaza.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face până cel târziu la data de 22.11.2021, de către un reprezentant al Agenției, la numărul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cât și despre faptul că până la validare, sunt considerați drept „potențiali câștigători”.

Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, după data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentanții agenției S.C. GODMOTHER S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agenție), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

Pentru validare, potențialii câștigători trebuie să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală ce are numărul și data, precum și numele magazinului și localitatea folosite la înscrierea în Campanie și care atestă achiziționarea a minim două produse participante în perioada campaniei promotionale și, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) și să trimită bonul/factura fiscală/fiscală, pe e-mail la adresa concurs@godmother.ro, în decursul a două zile lucratoare de la data primirii apelului. În cazul în care un participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid).

Potențialii câștigătorii al premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a CI prin e-mail, la adresa concurs@godmother.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în CI și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: nume, prenume complete și CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potențialul castigator nu va putea face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potențialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau dacă în urma analizei documentelor trimise în termen se va dovedi că acestea conțin date contradictorii celor înscrise în Campanie (cum ar fi, dar fără a se limita la: bonul trimis conține alt nr. și data față de cele furnizate la înscrierea în Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Acordarea 1 x Vacanță în Cappadocia, conform detaliilor secțiunii 7, se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucrătoare de la data validării finale.

Acordarea 1 x Laptop, conform detaliilor secțiunii 7, se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucrătoare de la data validării finale.

Acordarea 3 x Voucher Fashion Days, conform detaliilor secțiunii 7, se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucrătoare de la data validării finale.

Acordarea 3 x Kit caligrafie, conform detaliilor secțiunii 7, se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucrătoare de la data validării finale.

La primirea premiului, castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptanță, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și potențialii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potențialilor castigatori.

Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpusii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din campanie Concurs, să respingă înscrierea în campanie, precum și să formuleze orice acțiune (de ex. penală sau de despăgubire) împotriva persoanei în cauză.

SECȚIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CĂTRE ORGANIZATOR DUPĂ ÎNREGISTRARE

Mesajele Campaniei

a) Dacă înscrierea este validă: *“Felicitari! Ai intrat în promoția **ORICE VIS E GLISS ȘI FĂCUT!**. Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”*

b) Dacă înscrierea conține un mesaj invalid: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorecta.”*

c) Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înregistrat de pe acest telefon. Un număr de bon fiscal/factura fiscală poate fi înregistrat doar o singură dată în tragerea la sorti.”*

d) Dacă înscrierea se face după terminarea perioadei de campanie: *“Campania s-a finalizat. Perioada promoției: 01.09.2021 - 31.10.2021. Va mulțumim!”*



SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie;
- Fotografie ilizibilă cu bonul/factura fiscal/fiscală
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
 - Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea tuturor actelor de călătorie necesare.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în



prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos, însă nu mai mult de data de 30.06.2021.

14.3. Înscrisura în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participanții desemnați caștigatori ai premiilor: CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

14.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicului sau (denumit în continuare „Imputernicit”), **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, cu sediul în Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, București.

14.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

14.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor).

14.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid pentru transmiterea premiilor, societatea care dezvoltă platforma online pentru înscrierea în campanie și Biroul Individual Notarial pentru certificarea faptelor la extragerea electronică).

14.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

- a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin



b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscrite, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.



(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail concurș@godmother.ro si henkel.ro@henkel.com.



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1127
Anul 2021, luna AUGUST, ziua 25, ora 13:40

În fața mea, **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **VĂCĂRUȘ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Bld. Ghica Tei nr.89, bl.T33, sc.1, ap.51, Sector 2, identificat cu CI seria RX nr.479326, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 22.04.2014, cu valabilitate până la data de 18.10.2024, având CNP 1771018341699, în calitate de administrator al S.C. **Godmother S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (76,00 lei) cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA



Anexa 1PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ulreprezentant al S.C. GODMOTHER S.R.L., astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **ORICE VIS E GLISS ŞI FĂCUT!** si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant S.C. GODMOTHER S.R.L.

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul....., reprezentant S.C. GODMOTHER S.R.L., astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției **ORICE VIS E GLISS ŞI FĂCUT!** urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției **ORICE VIS E GLISS ŞI FĂCUT!**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe S.C. GODMOTHER S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura
castigatorului.....

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,



PAGINĂ
NEUTILIZATĂ

PAGINĂ
NEUTILIZATĂ

PAGINĂ
NEUTILIZATĂ