

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Cu Syoss ai ingrijire profesionala la tine acasa”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.11.2021 – 30.11.2021**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională „Cu Syoss ai ingrijire profesionala la tine acasa” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare „Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabiliti: implementeaza si gestioneaza platforma online de inscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediaza premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile și completările ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.11.2021** ora 00.00.00 (ora României) – **30.11.2021** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM si in magazinele online enumerate limitativ in paranteza (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo), denumite in continuare “magazine participante”.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.11.2021 ora 00.00.00, ora României – 30.11.2021 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La această Campanie participă oricare produse de îngrijire a parului **Syoss** care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Să achiziționeze oricare 2 produse de îngrijire a parului Syoss, **pe același bon/factura fiscal/fiscala**, în perioada campaniei, 01.11.2021 ora 00.00.00 (ora României) – 30.11.2021 ora 23.59.59 (ora României);

2. Să înscrie, în perioada campaniei, numele magazinului, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesând site-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro); aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția și să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile.

Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.”;

Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat în promovția **„Cu Syoss ai îngrijire profesională la tine acasă”** Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”.

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.

4. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste cumpararea produselor participante în perioada campaniei promotionale și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cele completate la înscriere pe website-ul dedicat campaniei: [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro).

5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promovției.

6. Pentru achiziția oricărui produs participant în perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același bon fiscal/factura fiscală (caracterizat prin același nr., dată, magazin, localitate, astfel cum apar în poza bonului/facturii) pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de produse participante achiziționate pe același bon/factura nu dau dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.

7. Participanții se pot înscrie în campanie de maximum 10 ori de pe aceeași adresă IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleași date personale (nume, prenume, nr. de telefon) și cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata campaniei.

8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotională, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora (inclusiv tentativă) etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată

durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

9. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „*sapun Syoss*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inscris in campanie pe [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro)), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament. In cazul in care acelasi participant (definit de acelasi numar de telefon) este extras prin tragere la sorti ca fiind castigator a doua premii, atunci va beneficia de premiul cu valoarea cea mai mare.

#### **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, prin tragere la sorti, sunt descrise în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală (cu T.V.A.) lei
<b>In cadrul campaniei se ofera 16 premii dupa cum urmeaza:</b>					
<b>1 x Multisyler Dyson Airwrap Complete</b>  O metoda complet noua pentru coafarea parului ce are la baza efectul aerodinamic Coanda. Atrage si infasoara parul folosind efectul Coanda <b>Multistylerele Dyson Airwrap Complete atrage si infasoara suvitele de par folosind un fenomen aerodinamic revolutionar: efectul Coanda.</b> Astfel, suvita de par este atrasa si infasurata in jurul ondulatorului printr-o singura miscare. Efectul Coanda netezeste firul de par <b>Peria de netezire Dyson imita</b>	1	2.700 LEI	2.700 LEI	3.213 LEI	3.213 LEI



<p>tehnica profesionala de coafare a unui stilist atragand parul pe suprafata periei si sufland aerul de-a lungul firului de par, folosind efectul Coanda si principii de aerodinamica.</p> <p><b>CARACTERISTICI GENERALE</b></p> <p>Zona corporala: Par Tip produs: Ondulator par Tip ondulator: Cilindric Utilizare: Par uscat, Par umed Tip utilizare: Uz casnic Destinat pentru: Indreptare, Ondulare, Ondulare lejera Functii: Maner detasabil Functie ionica Numar capete incluse: 6</p>					
<p>1 x Voucher Smilingshoes</p> <p>Voucherul valabil doar pentru achizitia de incaltaminte de pe site-ul <a href="https://smilingshoes.com/ro/">https://smilingshoes.com/ro/</a> este valabil 6 luni de la data achizitionarii.</p> <p>Valoarea voucherului nu poate fi preschimbata in bani. Nu se acorda diferenta in bani daca nu au fost achizitionate produse in valoare de suma maxima disponibila. In cazul in care castigatorul doreste sa achizitioneze produse cu valoare mai mare fata de suma voucherului, acesta este obligat sa achite diferenta.</p> <p><b>Organizatorul nu isi asuma costurile care depasesc valoarea voucherului.</b></p>	1	1000 LEI	1000 LEI	1.190 LEI	1.190 LEI

<b>1 X Casti JBL Tune, True wireless, Bluetooth, In-ear, Microfon,</b>  Caracteristici generale Stil: In-ear Tehnologie: Wireless Noise Cancelling: Nu Carcasa de incarcare: Da Audio Diametru difuzor (mm) 5.8 Microfon: Da Profil Handsfree: Da Caracteristici audio: JBL Pure Bass Sound, Dual Connect, Voice Assistant Alimentare: Type-C, Incarcare 2 ore, Incarcare rapida 15 min= 1 ora, Acumulator casti: Lithium-ion (55mAh/3.7V), Acumulator carcasa: Lithium-ion (410mAh/3.8V) Autonomie: Pana la 21 ore (Casti 6 ore, Carcasa 15 ore)	1	340 LEI	340 LEI	404.6 LEI	404.6 LEI
<b>Total</b>		<b>4.040 lei fara T.V.A.</b>	<b>4.040 lei cu T.V.A.</b>	<b>4.807,6 lei cu T.V.A.</b>	

Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **4.807,6 lei** cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

### **SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Tragerea la sorti se va face în ordinea prezentata la sectiunea 7, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei, în perioada 2 – 10 decembrie 2021, în prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public.

La tragerea la sorti vor intra toate inscrierile din magazinele fizice de pe întreg teritoriul României: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM si în magazinele online enumerate limitativ în paranteza (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo).

Pana la momentul validarii finale, în conditiile descrise mai jos în prezentul Regulament, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, în aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele, cât și premiul câștigat va fi publicată, pana cel tarziu la data de 31.12.2021, pe website-ul **www.ilovesyoss.ro**.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face până cel târziu la data de 17.12.2021, de către un reprezentant al Agenției, la numărul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cât și despre faptul că până la validare, sunt considerați drept „potențiali castigatori”.

Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, după data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentanții agenției TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agenție), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validare, potențialii castigatori trebuie să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală ce are numărul și data, precum și numele magazinului și localitatea folosite la înscrierea în Campanie și care atestă achiziționarea a minim două produse participante în perioada campaniei promotionale și, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon și adresa postală pentru livrarea premiului) și să trimită bonul/factura fiscală/fiscală, pe e-mail la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), în decursul a două zile lucratoare de la data primirii apelului. În cazul în care un participant la promoție este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid).

Potențialii castigatori ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a CI prin e-mail, la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în CI și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: nume, prenume complete și CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potențialul castigator nu va putea face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potențialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau dacă în urma analizării documentelor trimise în termen se va dovedi că acestea conțin date contradictorii celor înscrise în Campanie (cum ar fi, dar fără a se limita la: bonul trimis conține alt nr. și data față de cele furnizate la înscrierea în Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezervă.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

### **Acordarea premiilor**

Acordarea 1 x Multistylor Dyson, se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validării finale.

Acordarea 1 x Voucher Smilingshoes, se va face prin curier rapid și va avea loc în termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validării finale.

Acordarea 1 x Casti JBL Tune, se va face prin curier rapid si va avea loc in termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validarii finale.

La primirea premiului, castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penală sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

#### **SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

Mesajele Campaniei

a) Daca inscrierea este valida: *“Felicitari! Ai intrat in promotia „Cu Syoss ai ingrijire profesionala la tine acasa”. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”*

b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorecta.”*

c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost in scris/in scrisa de pe acelasi numar de telefon: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat de pe acest telefon. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti.”*

d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei : 01.11.2021 - 30.11.2021. Va multumim!”*

#### **SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

#### **SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare),

### **SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Fotografie ilizibilă cu bonul/factura fiscală/fiscală
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către castigator și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.



Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunţă în mod irevocabil la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menţionată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani şi nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

#### **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**14.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;

- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

**14.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos, însă nu mai mult de data de 15.01.2022.

**14.3.** Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;

- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1), adresa postală pentru livrarea premiului

**14.4.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

**14.5.** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.