

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI
Concurs Facebook
„Schauma – momente petrecute cu cei dragi”
Perioada concursului: 13.05.2021- 27.05.2021

SECTIUNEA I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul Facebook „Schauma – momente petrecute cu cei dragi” este organizat de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.

1.2. Concursul se va desfasura cu ajutorul agentiei L2 CREATIVE AD STUDIO („Agentia 1”), persoana juridica romana, cu sediul in in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/5983/2015, cod unic de inregistrare RO 34530672, denumita in continuare „Agentia 1”. Agentia 1 are urmatoarele responsabilitati: posteaza materialele pentru concurs pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania, posteaza lista castigatorilor.

1.3. Concursul se va desfasura si cu ajutorul agentiei TRADE MARKETING EXPERT SRL („Agentia 2”), persoana juridica romana, cu sediul in Voluntari, Ilfov, B-dul Pipera, nr. 1/VII, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/4205/26.11.2015, cod unic de inregistrare 34719974, denumita in continuare „Agentia 2”. Agentia 2 are urmatoarele responsabilitati: expedieaza premiile catre castigatorii validati de Agentia 3 impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu.

1.4. De asemenea, concursul se va desfasura prin intermediul agentiei de Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Sirului, nr 22-26, etaj 1 inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia 3”. Agentia 3 are urmatoarele responsabilitati: organizeaza extragerea la sorti, contacteaza si valideaza castigatorii, trimite lista castigatorilor si informatiile pentru expedierea premiilor catre agentia 2, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

1.5. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta publicul. Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

- Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa dataata si semnata sipe site-ul Schwarzkopf Romania <https://www.schwarzkopf.ro/ro/regulamente.html>

1.6. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

1.7. Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibila la

http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php) și orice modificare de către platforma Facebook a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

1.8. Totodată, participanților li se pune în vedere că prezentul Concurs, independent de organizarea acestuia pe site-ul www.facebook.com, nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovată de Facebook, iar mărcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul Concursului nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul va avea loc în perioada 13.05.2021 (ora 00:00:00, ora României) - 27.05.2021 (ora 23:59:59, ora României), urmând a fi organizat și desfășurat în mediul online, pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de minim 18 ani, impliniți până la data începerii concursului (13.05.2021), cetățeni români, cu domiciliul stabil în România, care dețin o pagină de Facebook personală și care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la acest concurs angajații ai Henkel Romania S.R.L., ai agenților de marketing L2 CREATIVE AD STUDIO, Trade Marketing Expert și Touch Communications SRL., societatea care furnizează servicii de curierat TRADE MARKETING EXPERT SRL (pentru transmiterea premiilor), soții, sotiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS

4.1. Pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>, în intervalul indicat în Secțiunea 2 de mai sus se va organiza un concurs intitulat „Schauma – momente petrecute cu cei dragi” care constă într-o postare care conține următoarele informații:

“Câți membri în familie, atâtea alegeri pentru samponul preferat! Dar un lucru rămâne la fel: momentele petrecute cu cei dragi sunt cele mai frumoase! Tu la ce te gândești atunci când alegi samponul perfect pentru familia ta? Raspunde în comentarii și intri în tragerea la sorti pentru unul dintre cele 5 cosuri cu o multime de produse Schauma, pentru fiecare tip de păr!”

4.2. Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite în continuare drept “Participanți”, iar acestea trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a se înscrie în cadrul Concursului: prin intermediul Facebook, participantul trebuie să adauge un comentariu la postarea oficială ce anunță concursul pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania, <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania> prin care să spună la ce se gândește atunci când alege samponul perfect pentru familia sa.

4.3. Toate comentariile încarcate ca urmare a pașilor descriși la punctul 4.2 vor intra în tragerea la sorti descrisă la art. 5.4. pentru acordarea premiului descris la art. 5.1.

4.4. Doar participanții care îndeplinesc pașii descriși la punctul 4.1 vor fi luați în considerare pentru premiile acestui concurs.

4.5. Doar participanții cu capacitate deplină de exercițiu, care au 18 ani impliniți la data începerii concursului vor fi luați în considerare pentru acordarea premiilor acestui concurs.

4.6. Participanții înscriși în Concurs declară și garantează că înțeleg și acceptă faptul că toate comentariile încarcate/urcate trebuie să răspundă strict temei de concurs propuse, nu trebuie să fie obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic, nu trebuie să conțină referiri la minori. Comentariile nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu vârsta sub 18 ani), firmelor sau entităților și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula in mod definitiv orice inscriere/ participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente. In acelasi timp, Organizatorul, prin intermediul agentilor, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiata postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile art. 4.1. si 4.2. din regulament sau care tinde să promoveze alte branduri concurente celor enumerate la art. 4.1. de mai sus. Raspunsurile validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise la art. 5.1, conform mecanicii descrise in prezentul regulament.

4.7. Prin inscriere, participantii la concurs admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile inscrise in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Facebook pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>. De asemenea, prin simpla inscriere declara si garanteaza ca:

- sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la comentarii;

- inteleg si accepta faptul ca publicarea comentariilor pe pagina de concurs Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania> reprezinta o conditie esentiala a participarii la acest concurs si nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;

- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator si nici pe Agentiile implicate in derularea acestui concurs de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcare a vreunui drept al unui tert, in legatura cu comentariile si publicarea acestora in vederea participarii in aceasta campanie.

4.8. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi facute publice pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania> pana cel tarziu la data de 30.06.2021

4.9. Pentru fiecare accesare a platformei Facebook, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CONCURS SI TRAGERILE LA SORTI

5.1. In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, 5 premii dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (FARA T.V.A.)	Valoarea totală (FARA T.V.A.)
Premii oferite prin tragere la sorti			
5 x Kit-uri cu produse SCHAUMA SAMPON ANTIMATREATA INTENSIV SCHAUMA SAMPON MEN 3INI SEA MINT SCHAUMA SAMPON GIRLS SCHAUMA SAMPON BOYS SCHAUMA SAMPON APPLE&NETTLE SCHAUMA SAMPON CHAMOMILE SCHAUMA SAMPON GENTLE REPAIR SCHAUMA BALSAM GENTLE REPAIR	5	79.73 lei	398.65 lei
Total fara TVA inclus			398.65 lei

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului cu inscriere pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania este 398.65 lei fara T.V.A. sau 474.39 lei cu T.V.A inclus.

5.2. Castigatorii vor primi premiul prin intermediul curieratului rapid, la adresa transmisa prin mesaj privat pe Facebook, in termen de 21 zile lucratoare de la data validarii finale. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita sa semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri si/sau servicii sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.4. Procedura de acordare a premiilor in concurs :

1. Premiile vor fi acordate prin extragere, ce va avea loc prin mijloace electronice, pe site-ul www.random.org. Extragerea va avea loc in perioada 31 mai – 4 iunie 2021 si se va inregistra video.

2. Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeași zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase câte 2 rezerve. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si potentialii castigatori, conform prezentului Regulament.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.5 Daca in timpul concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.6. Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul Romaniei.

5.7. Un participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu in cadrul concursului.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR:

6.1. Agentia 3 va anunta castigatorii desemnati, pana la data de 11.06.2021, printr-un mesaj privat. Lista castigatorilor va fi postata de catre Agentia 1 pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>, printr-o postare separata.

6.2. Castigatorii trebuie sa trimita Agentiei 3 datele personale : nume, prenume, nationalitate, varsta, telefon (pentru contactare in vederea oferirii premiului, cat si pentru verificarea indeplinirii conditiilor enumerate la art. 3.1.) si conform articolului 3.1 de mai sus, adresa expedite premiu, necesare procesului de validare si expediere a premiilor, ca si raspuns la mesajul privat de pe Facebook primit de castigator din partea Schwarzkopf. Transmiterea datelor cu caracter personal solicitate prin mesajul de anuntare a castigatorului presupune in mod implicit, acordul expres si neechivoc al titularului acestor date privind colectarea si prelucrarea datelor transmise catre Organizator sau imputernicitii acestuia.

6.3. Participarea persoanelor minore (care nu au 18 ani impliniti de la data inceperii concursului) este interzisa. In cazul in care unul dintre castigatorii desemnati se adevreste a fi minor, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.4. In cazul in care castigatorul nu isi trimite datele printr-un raspuns la mesajul privat primit din partea Schwarzkopf prin intermediul Facebook, conform art. 6.2 sau nu isi da acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor transmise in termenul specificat mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.5. Prin trimiterea mesajului cu datele personale, participantul isi da acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului prin Imputernicitii, a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre castigatorii in vederea atribuirii premiului. Acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal sunt esentiale pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului, lipsa **acordului ducand la invalidarea castigatorului.**

6.6. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentii/Organizator și castigatorii vor fi înregistrate și stocate, atât mesajele cât și eventualele convorbiri telefonice.

6.7. In cazul in care procedurile de revendicare electronica si telefonica decurg corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

6.8. In situatiile in care: a. castigatorul furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau b. castigatorul nu revendica premiul (trimiterea datelor prin mesaj) in termenul acordat; sau c. castigatorul nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia ca participantul sa aiba varsta de minim 18 ani, varsta implinita la data inceperii Concursului, premiul acestuia va fi



invalidat. În caz de invalidare, Organizatorul își rezerva dreptul de a oferi premiul participanților desemnați ca și rezerve, în ordinea în care au fost desemnați în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.9. Organizatorul și agenții nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor și/sau textelor încarcate de către participanți în cadrul Concursului în conformitate cu mecanismul descris în prezentul Regulament Oficial. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influența acordarea premiului de către Organizator. Participanții declară castigator în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.10. Prin participarea la Concurs, Participanții și, după caz, părințele/tutorele legal, sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală a participanților.

6.11. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înregistrările/comentariile pe altă pagină decât pagina de Facebook Schwarzkopf Romania disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>

- Înregistrările/comentariile la o altă postare decât cea care anunță concursul;

- Înregistrările/comentariile trimise în afara perioadei concursului așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Facebook de pe care s-au înregistrat participanții la concursul organizat pe Facebook; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;

- Blocarea contului de Facebook a participantului;

- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;

- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);

- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de internet;

- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Facebook;

- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii de internet sau blocarea accesului datorită aglomerației pe perioadele de trafic intens;

- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătura cu participarea lor la acest concurs;

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat (vicii aparente), ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport, cu excepția produselor Henkel.

- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de

natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind in sarcina exclusiva a câștigătorului.

7.2. Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificarile și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

8.1. Regulamentul oficial al concursului, precum și eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania <https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania>
- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre Henkel România S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325.

8.2. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la acest concurs, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

8.4. Conform regulamentului Facebook, trebuie sa mentionam ca aceasta actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Facebook, Inc. Prin inscriere la acest concurs, participantii confirma ca au implinit varsta de cel puțin 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate și sunt de acord cu termenii și condițiile de utilizare Facebook.

8.5. Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.6. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.7. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada concursului si pana la data de 16.07.2021. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise pe email la adresa promotiei @touchcommunications.ro

8.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, cu modificarile și completările ulterioare.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societatile implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile și completările ulterioare;

• Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

10.2. Prin inscrierea in Concurs, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, in cazul in care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 8.7 de mai sus, insa nu mai mult de data de 16.07.2021

10.3. Inscrierea in Concurs, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, nationalitate, varsta, nr. de telefon, adresa postala (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu)

10.4. Prin inscrierea si participarea in acest concurs, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitorilor sau (denumiti in continuare „Imputerniciti”), TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., cu sediul in Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, si prin L2 CREATIVE AD STUDIO, cu sediul in in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti si prin TRADE MARKETIG EXPERT SRL („Agentia 2”), persoana juridica romana, cu sediul in Voluntari, Ilfov, B-dul Pipera, nr. 1/VII

10.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Concurs, derularea Concursului, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputerniciti sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participantii prin inscrierea voluntara, conform art. 6 alin. (1), literele a), b) si c) din GDPR.

10.8. In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Concursului sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat TRADE MARKETING EXPERT SRL (pentru transmiterea premiilor)

10.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentului Concurs sunt stocate de catre Agentii pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile vor fi stocate de catre Organizator pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare; Datele colectate in virtutea prezentului

concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creata si necesara pentru extragerea castigatorilor la concurs va fi stocata de catre Agentie pentru o perioada de 3 ani dupa care va fi distrusa. Postarea de concurs va fi stearsa in termen de 30 de zile lucratoare de la postarea castigatorilor pe pagina de facebook.

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Concurs), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Concurs, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in concurs, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contravenionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datele si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.



(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acasata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii concurs si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, date si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

10.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CONCURSULUI

11.1. Prezentul concurs poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea concursului, Organizatorul si Agentiile vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor concursului, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR
Henkel Romania S.R.L.
 prin Agentie
S.C. Touch Communications S.R.L.
 reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA
186 / 11.09.2021
la aut. /



Anexa 1

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnatul, reprezentant al,
....., astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul
campaniei promotionale „Schauma – momente petrecute cu cei dragi” si il validez pe
..... drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnatul, reprezentant
....., astazi, a predat catre
castigator in cadrul Promoției „Schauma – momente petrecute cu cei dragi” din localitatea
..... urmatoarele : 1 buc kit Palette Blonde dublu

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției
„Schauma – momente petrecute cu cei dragi” din localitatea
declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al
Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi
asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg
in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe HENKEL ROMANIA S.R.L., pe Touch Communications,
pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la
Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii
acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as
putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie
constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si
ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi,
fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii,
executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar
pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant

Semnatura castigatorului

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ