

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Ingrjire delicata pentru o viata echilibrata”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 22.09.2021 – 12.10.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „Ingrjire delicata pentru o viata echilibrata” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare „Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are urmatoarele responsabiliti: implementeaza si gestioneaza platforma online de inscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediază premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://www.barnangen.ro/ro/home.html> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **22.09.2021** ora 00.00.00 (ora României) – **12.10.2021** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice DM (dm-drogerie markt) de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare “magazine participante”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, avand capacitate deplina de exercitiu, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (22.09.2021 ora 00.00.00, ora României – 12.10.2021 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (pâna la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă oricare produs cosmetic si de infrumusetare al brandului Barnangen care se comercializează pe teritoriul României si care sunt distribuite exclusiv de catre Henkel Romania S.R.L. (avand mentionat pe ambalaj/eticheta denumirea si datele Henkel Romania S.R.L.), denumite in continuare „produse participante”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze orice produs din gama brandului **Barnangen, pe același bon/factura fiscal/ fiscala**, în perioada campaniei, 22.09.2021 ora 00.00.00 (ora României)–12.10.2021 ora 23.59.59 (ora României);
2. Modalitatea de înscriere în campania promoțională constă în trimiterea prin intermediul aplicației WhatsApp Messenger, la numărul **0786257679**, în cadrul perioadei promoționale menționate la Secțiunea 3, a fotografiei bonului fiscal/facturii fiscale primit/primită în urma achiziționării produsului.
 - a. Nu se accepta trimiterea de mesaje care contin alte informatii decat cele de mai sus.
 - b. Mesajele trimise prin WhatsApp care contin alte informatii decat cele prevazute la art. 2 secțiunea 6 nu vor fi luate în considerare.
 - c. Participantul va primi un mesaj de raspuns care il va anunta asupra înscrierii sale în campania promoțională.
 - d. Începând cu data de 12.10.2021, ora 23.59.59, ora României, numărul **0786257679** nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta campanie.
3. Pentru ca un mesaj să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - a) să contină fotografia bonului/documentului fiscal care atestă achiziția a cel puțin unui produs participant din magazinele participante;
 - b) Mesajul să fie transmis prin intermediul aplicației WhatsApp Messenger la numărul **0786257679**, în perioada 22.09.2021 – 12.10.2021.
4. Bonul fiscal/factura trebuie să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.
5. Pentru validarea premiului, participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/factura fiscal/a care atestă cumpărarea a cel puțin unui produs participant, în perioada campaniei promoționale document care trebuie să fie identic cu cel transmis prin WhatsApp. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita bonul/factura în original, pentru a verifica autenticitatea acestuia/acesteia, în conformitate cu înregistrările magazinului din care a fost efectuată achiziția.
6. Pentru achiziția unui produs participant în perioada campaniei promoționale, cumpărătorul are dreptul să trimită un singur mesaj prin WhatsApp pentru înscrierea în campanie. Același bon fiscal/factura fiscală trebuie înscris/a o singură dată, de pe un singur număr de telefon.
7. În situația în care pe un bon/factura fiscal/a se găsesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a bonului/documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante pe câte un bon/factura fiscal/a diferit/a.
8. Dacă participantul încearcă să fraudeze participarea la campania promoțională, prin trimiterea mai multor mesaje WhatsApp, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campania promoțională, toate mesajele trimise de la respectivul număr de telefon.
9. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua măsurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.
10. Un Participant are dreptul să înregistreze în Campanie maximum 10 numere de bon/factura fiscal/a, pe toată durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament. Un număr de bon/factura poate fi înscris o singură dată, indiferent câte produse participante a achiziționat pe bonul/factura respectiv/a, de pe un singur număr de telefon.
11. Dacă un bon/factura fiscal/fiscala este înscris/înscrisă de pe mai multe numere de telefon, înscrierile sunt invalidate pentru toate numerele de telefon de pe care a fost înscris/înscrisă bonul/factura fiscal/fiscala.

SECȚIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii, prin tragere la sorti, este descris în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală (fara T.V.A.) lei
Premiul oferit prin tragere la sorti			
I. 1 x Kit de Yoga • Kitul de Yoga contine urmatoarele produse: <i>1 x Top sport</i> Top sport ADIDAS PERFORMANCE pe negru Design & funcționalitate Monocrom Material reciclat Bretele normale Fără armătură Cupe moi / fără bureți Bustieră Cusături ton în ton Material moale Bretele reglabile Imprimeu cu logo Dungi laterale Castigatorul are dreptul sa isi aleaga marimea potrivita din urmatoarele marimi disponibile: XS, S, M , L, XL <i>1 X Pantaloni Sport Adidas Performance</i> Material reciclat Necăptușit Monocrom Tiv/ margine tighelită Betelie lată Centura elastică Cusături ton în ton Cusături flatlock Imprimeu cu logo Castigatorul are dreptul sa isi aleaga marimea potrivita din urmatoarele marimi disponibile: XS, S, M , L, XL <i>1 x Saltea yoga cu geanta cadou</i> Dimensiunile saltelei: 181,5x61 cm Greutatea saltelei: 0,74 kg Grosime: 6 mm Culoare: Negru	1	430	430
Total			430 LEI fara T.V.A.

Valoarea totala a premiului oferit în cadrul Campaniei este **430 Ron** fara T.V.A.

Valoarea totala a premiului cu T.V.A este 511.7 ron.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, in ordinea prezentata la sectiunea 7, , se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei, in perioada 13 – 19.10.2021, in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public.

În cadrul acestei campanii un participant poate castiga un singur premiu.

La tragerea la sorti vor intra toate inscrierile din magazinele fizice DM (dm-drogerie markt)

Pana la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, castigatorul va fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potentialului castigator, în aceeași zi, pentru premiu vor fi extrase 2 rezerve. În cazul în care castigatorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Castigatorul validat, numele și prenumele, cât și premiul câștigat vor fi publicate, până cel târziu la data de 12.11.2021, pe website-ul <https://www.barnangen.ro/ro/home.html>

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Anunțarea câștigătorului

Anunțarea câștigătorului se va face până cel târziu la data de 26.10.2021, de către un reprezentant al Agentiei, la numărul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cât și despre faptul că până la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, după data extragerii la sorti, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentanții agentiei TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice altă situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorului

Pentru validare, potentialul castigator trebuie să confirme faptul că deține în original bonul fiscal/factura fiscală ce are numărul și data, precum și numele magazinului și localitatea folosite la înscrierea în Campanie și care atestă achiziționarea a minim unui produs participant în perioada campaniei promotionale și, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) și să trimită bonul/factura fiscală/fiscală, în original, la sediul agentiei: București, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, în decursul a două zile lucratoare de la data primirii apelului. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid).

Potentialii castigatorii al premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a CI prin e-mail, la adresa promotii@touchcommunications.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în CI și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: nume, prenume complete și CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potentialul castigator nu va putea face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potentialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau dacă în urma analizării documentelor trimise în termen se va dovedi că acestea conțin date contradictorii celor înscrise în Campanie (cum ar fi, dar fără a se limita la: bonul trimis conține alt nr. și data față de cele furnizate la înscrierea în Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiului

Acordarea 1 x Kit de Yoga se va face prin curier rapid si va avea loc in termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validarii finale.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penală sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele Campaniei

10.1 Ca raspuns la un mesaj transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger, la numarul **0786257679**, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre urmatoarele texte transmise catre numarul de telefon mobil de pe care participantul a trimis mesajul de inregistrare in campanie, astfel:

10.2 Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi mijloc de comunicare folosit la înscriere, un mesaj de raspuns prin care participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b) instiintare asupra faptului ca înscrierea este incorecta, si anume nu contine fotografia unui bon/document fiscal.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare),

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- mesaje primite prin WhatsApp care nu au fost trimise în perioada promotională;
- mesaje trimise eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promotională;
- mesaje trimise prin WhatsApp la un alt număr decât **0786257679**
- mesaje expediate de către participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau mesaje expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- mesaje trimise care nu conțin toate datele obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu depind de Organizator/Agentie;
- calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite în Campanie;
- calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întârzieri, deteriorări etc.) prin intermediul cărora se vor preda premiile.
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul

castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunţă în mod irevocabil la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, insa nu mai mult de data de 26.11.2021.

14.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

-de la participantii: numar de telefon

-de la castigatori: nume, prenume, adresa postala la care doresc sa primeasca premiul, Suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucraza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit în continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, București.

14.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

14.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii) și **f)** – interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor).

14.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid S.C Nemo Express Logistic SRL (pentru transmiterea premiilor), societatea More Result Marketing SRL (care dezvoltă platforma online pentru înscrierea în campanie).

14.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promotională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor,

drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei , Organizatorul se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECTIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 26.11.2021. După data de 26.11.2021, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://www.barnangen.ro/ro/home.html>, printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325 sau printr-o solicitare scrisă pe adresa e-mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR
Henkel Romania S.R.L.
prin Agentie
S.C. Touch Communications S.R.L.
LEPĂDATU ELENA-MĂDĂLINA

ANEXA
la aut. 963 / 17.08.2021

Anexa

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Madalina Lepadatu reprezentant al Touch Communications, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale "GLISS ÎNGRIJEȘTE ȘI TE PREMIAZĂ" si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Madalina Lepadatu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției **"Ingrijire delicata pentru o viata echilibrata"** urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției **"Ingrijire delicata pentru o viata echilibrata"**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei. Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ