



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Ceresit - Campanie Nationala 6+1"

02 mai 2022 – 31 mai 2022

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul Campaniei "Ceresit – Campanie Nationala 6+1" este Societatea S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Str. Lacul Tei nr 121, Bl 5, SC C, ap 100, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12204/2002, CUI RO 15046707 numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

(2) In calitate de Beneficiar al Campaniei "Ceresit – Campanie Nationala 6+1" este societatea comerciala Societatea HENKEL ROMANIA S.R.L., persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in Mun. Bucuresti, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/13292/29.10.2015, CIF RO 35182126"

(3) Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.ceresit.ro. De asemenea, Regulamentul si eventualele sale acte aditionale vor fi disponibile in copie, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, printr-o solicitare scrisa trimisa la una din adresele:

- S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L, punct de lucru in Mun. Bucuresti, Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, Bucuresti

- HENKEL ROMANIA S.R.L. (punct de lucru) Mun. Bucuresti, Scoala Herastrau Business Center, Str. Daniel Danielopolu nr 4-6, Sector 1, Cod Postal 014134.

(4) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul"). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament, reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

(5) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, sau poate fi modificata cu instiintarea prealabila a publicului, prin incheierea de acte aditionale.

(6) Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

(7) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare. Prezenta Campanie se deruleaza in scopul stimulării vanzarilor.

Art 3 – DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania "Ceresit - Campanie Nationala 6+1", este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei in magazine partenere Ceresit Locatiile participante ce sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor, va incepe la data de **02.05.2022 (ora 00:00:01) ora Romaniei** si se va incheia la data **31.05.2022 (ora 23:59:59) ora Romaniei** sau in momentul epuizarii stocului de premii, in functie de care dintre ele se va produce mai curand.

(2) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de catre Organizator.

(3) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 02 mai 2022 (inclusiv), avand capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

- (2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Henkel Romania S.R.L., ai S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L. si angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea promotiei (inclusiv - dar fara a se limita la - biroul notarial unde se va autentifica prezentul regulament), precum si nici sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai angajatilor companiilor anterior mentionate.
- (3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

Art. 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- (1) La aceasta Campanie participa produsele Ceresit CM 17, 25 kg si Ceresit CT 126, 20 kg (denumite in continuare „**Produse participante**”), comercializate in magazinele de pe teritoriul Romaniei.
- (2) Nu participa la aceasta Campanie produsele care nu se regasesc in enumerarea de la alin (1).
- (3) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, Produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierde aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art. 6 MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- (1) Campania se desfasoara prin intermediul magazinelor partenere de pe teritoriul Romaniei.
- (2) Cei care doresc sa participe la campanie trebuie :
- Sa cumpere 6 saci de acelasi fel (CM 17 _25 kg respectiv CT 126_20 kg) si vor primi 1 sac gratis din CM 17_25 kg, respectiv CT 126_20 kg.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Art. 7. PREMIILE ACORDATE

- (1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Premii	Saci - total participanti la campanie	Saci - gratuiti	Valoare totala saci participanti la campanie	Valoare saci gratuiti
CM 17	160.000 buc	22.857 buc	14.875.200 RON	2.125.029 RON
CT 126	300.000 buc	42.857 buc	12.000.000 RON	1.714.286 RON

- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (3) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (4) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv.

Art. 8. CONDITII DE VALIDARE

- (1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- Sa indeplineasca conditiile prevazute in Art 4. DREPTUL DE PARTICIPARE al prezentului Regulament;
 - Sa achizitioneze 6 saci de acelasi fel (Art. 5 - PRODUSE PARTICIPANTE).

(2) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Art. 10 de mai jos.

Art. 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatoare de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele stocuri pe care acestea le au.

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

Art. 10. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validarii unei inscrieri in promotie sau a unui castigator, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Agentiei pana la data de 31 mai 2022. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre Valla Advertising S.R.L., la adresa din Str. Mihnea Voda nr. 6 Sector 4 Bucuresti. Contestatiile vor fi solutionate de catre Organizator. Orice contestatii sosite dupa data de 15 octombrie 2020 nu vor fi luate in considerare.

Art. 11. FORTA MAJORA

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorii invoca forta majora, acestia sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie pe Pagina www.ceresit.ro, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Art. 12. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SC Direct Call Center S R L

Prin reprezentant:

Mitrea Alexandru Marian

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1923
29 APRILIE 2022

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de ILIE ADRIANA
notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă
ca originalul.

NOTAR PUBLIC

