

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Hai în cursa premiilor!”
Perioada campaniei: 04.03.2024 – 04.05.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „**Hai în cursa premiilor!**” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabilitati: redactare regulament, achiziționare premii, centralizare facturi fiscale aferente achizițiilor, contactează castigatorii, validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notariala, coordonare administrativa și financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul **www.moment.com.ro** a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **04.03.2024** ora 00.00.00 (ora României) – **04.05.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice din comerțul tradițional pentru materiale de construcție de pe întreg teritoriul României, denumite în continuare “magazine participante”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoana juridica de drept roman, cu sediul și/sau punctul de lucru în România, care urmează indicațiile prezente în acest Regulament și care îndeplinește următoarele criterii:

- A cumpărat, în perioada specificată la secțiunea 3, produse din divizia de ACC (Adhesives for Consumers & Craftsmen) respectiv brandurile Ceresit, Moment, Metylan, Tangit,

Loctite, participante la campanie (asa cum sunt descrise ele la sectiunea 5 pe mai multe facturi fiscale:

- pentru primul prag de achizitie suma totala a facturilor sa fie de minim 4000 RON (fara TVA), iar prima factura fiscala sa aiba valoare minima de 2000 RON (fara TVA),
- pentru al doilea prag, suma totala a facturilor sa fie de minim 8000 RON (fara TVA) iar prima factura fiscala sa aiba valoare minima de 4000 RON (fara TVA),
- prin participarea la Campanie confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament;

La campanie nu pot participa persoanele fizice, incluzandu-i pe angajatii Organizatorului si ai agentii implicate, precum si rudele de gradul intai ale acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

Persoanele juridice vor participa la campanie prin reprezentantii lor persoane fizice. Prin inscrierea in Campanie, respectiv prin transmiterea informatiilor de la art. 6, persoana fizica declara si garanteaza ca este indreptatita sa reprezinte persoana juridica si sa isi asume, pentru si in numele acesteia, toate consecintele participarii, respectiv castigarii premiilor (cum ar fi, virare impozite). Organizatorul nu va raspunde pentru nerespectarea de catre persoanele fizice a conditiilor de reprezentare ale persoanelor juridice participante.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă orice produs Ceresit, Moment, Metylan, Tangit, Loctite, care se comercializează pe teritoriul României si care sunt distribuite exclusiv de catre Henkel Romania S.R.L. (avand mentionat pe ambalaj/eticheta denumirea si datele Henkel Romania S.R.L.), denumite in continuare „produse participante”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să indeplineasca cumulativ pasii si conditiile de mai jos:

1. Sa achizitioneze produse din divizia de ACC (Adhesives for Consumers & Craftsmen) - Ceresit, Moment, Metylan, Tangit, Loctite, **de minim 4000 RON(fara T.V.A.) pe mai multe facturi fiscale**, în perioada campaniei, 04.03.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 04.05.2024 ora 23.59.59 (ora României);
2. Sa trimita o fotocopie a facturii fiscale pe adresa de e-mail: promotii@touchcommunications.ro, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la achizitie
3. Participanti inscrisi care au produse participante pe mai multe facturi fiscale de minim 4000 RON (Fara TVA) vor castiga garantat unul din cele 2 premii conform pragului de achizitii prezentat:

In functie de pragul in care se incadreaza totalul facturilor la nivel de client, se vor acorda urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Prag achizitie	Valoarea minima a primei facturi fiscale	Premiu
<u>1</u>	4000 RON	2000 RON	<u>Cuptor cu microunde Candy</u>

<u>2</u>	8000 RON	4000 RON	<u>Statie de calcat TEFAL Express</u> <u>Essential</u>
----------	-----------------	-----------------	---

4. Marimea documentelor ce se vor trimite catre organizator pentru validarea premiului nu poate depasi 10MB. Documentele a caror marime depasesc 10 MB nu vor putea fi receptionate si nu vor intra in procesul de validare. De asemenea, copiile facturilor fiscale trebuie trimise de catre participanti cu protejarea informatiilor referitoare la numarul de bucati de produse participante (astfel cum sunt descrise la art. 4 alin. 1 de mai sus), precum si la pretul unitar de achizitie, pe copiile facturilor aparand numai denumirea produselor si pretul total al acestora, astfel incat sa se poata verifica intrunirea valorii prag de minim 2000 RON (fara TVA). Orice copii ale facturilor fiscale care nu respecta aceasta conditie imperativa vor fi returnate imediat catre participanti si nu vor fi luate in considerare in prezenta campanie.
5. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea participantului si livrarea premiilor. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor, prin reprezentantii lor, organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.
6. Persoanele juridice pot castiga unul sau mai multe premii in functie de numarul de facturi care depasesc unul din cele 2 praguri de 4000 RON, 8000 RON (fara TVA) si in functie de stocul de premii.
7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.
8. Dupa data incheierii campaniei promotionale, data determinata in conformitate cu art 3, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, sunt descrise în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maxima (fara T.V.A.)	Valoarea totală maxima(fara T.V.A.)
Premiile oferite			
<p align="center">Cuptor cu microunde Candy</p> <p>Candy promite sa transforme bucataria intr-un spatiu prietenos unde creativitatea, tehnologia si design-ul creeaza un loc pozitiv.</p> <p>Capacitate spatiu (l) 20 Tipul de control: Mecanic Putere grill (W): 0 Tensiune (V): 230-240 Frecventa (Hz): 50</p>	90	380 Ron	34.200
<p align="center">Statie de calcat Tefal</p> <p>Pompa de 5.3 bari oferă rezultate rapide în fiecare zi Jet de abur puternic, de până la 270 g/min</p> <p>Tehnologia Calc Clear asigură performanțe de top o perioadă lungă de timp</p>	60	550 Ron	33.000
Total			67.200 Ron Fara T.V.A.

Valoarea totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este 67.200 **ron** fara T.V.A.

Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ pasii si conditiile de la sectiunea 6 de mai sus.

Acordarea premiilor

Acordarea **1 x** se va face prin curier rapid in termen de 21 zile lucratoare de la data validarii finale.

Adresa pentru livrarea premiilor va fi comunicata dupa validarea facturii fiscale. Aceste informatii se trimit pe adresa: promotii@touchcommunications.ro, in decursul a doua zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor in termenul solicitat duce la invalidarea castigatului.

La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 9. FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 10. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, daca premiile constau in acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care trimit factura fiscală nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost receptionate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii facturii fiscale în original;
- pierderile sau întârzierile receptionării e-mailurilor generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii) dacă este cazul
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului său de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod

irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul său, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail

- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

12.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 13.3. și 13.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucraza aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, Sector 1, București

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

12.7. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor)

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu

vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, dar si pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com. pana la data de 18.05.2024. După data de 18.05.2024, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit in prelabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.moment.com.ro sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar si pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia si, in general,

orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ___/___/___ data autentificării de către Notarul Public.

Henkel Romania S.R.L.

Prin Agentie

S.C. Touch Communications S.R.L.

Anexa

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Madalina Lepadatu reprezentant al Touch Communications, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de înscriere în cadrul campaniei promotionale „**Hai în cursa premiilor!**” și îl validez pe drept câștigător al premiului constând

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CÂȘTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Madalina Lepadatu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi, a predat către, câștigător în cadrul Promoției „**Hai în cursa premiilor!**” următoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, câștigător în cadrul Promoției „**Hai în cursa premiilor!**” declar pe propria răspundere faptul că am citit, că am înțeles prevederile Regulamentului Oficial al Promoției și că îndeplinesc condițiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției și că îmi asum toată răspunderea în ceea ce privește premiul câștigat în cadrul Promoției și că prin prezenta, dezleg în cele de față și absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentanții acestora ca și pe orice altă entitate care are legătura cu Campania sau participă la Promoție, pe subunitățile, filialele, afiliatii, reprezentanții, angajații fosti sau prezenti, precum și pe agenții acestora (“Partile”) de orice pretenții, cereri, pierderi și răspunderi, de orice natură ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau în viitor, decurgând din acest Premiu. Înțeleg și sunt de acord că această declarație constituie o exonerare deplină a Partilor de orice pretenții și drepturi pe care le-as putea avea față de ele și că nici eu, nici altcineva în numele meu nu va întreprinde nimic în legătura cu aceste pretenții sau drepturi, fiind de asemenea înțeles că această exonerare va fi valabilă și pentru mostenitorii, reprezentanții, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul câștigat în cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

ACTUL ADITIONAL 1 LA REGULAMENTUL CONCURSULUI „Hai in cursa premiilor!”

Regulamentul oficial al campaniei promotionale „**Hai in cursa premiilor!**” (numită în cele ce urmează „Campania”) autentificat sub nr. 174/28.02.2024 de Biroul Individual Notarial PROBATIO din Bucuresti (numit în cele ce urmează „Regulamentul”) se modifica dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **04.03.2024** ora 00.00.00 (ora României) – **30.06.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice din comertul traditional pentru materiale de constructie de pe întreg teritoriul României, denumite in continuare “magazine participante”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplineasca cumulativ pasii si conditiile de mai jos:

1. Sa achizitioneze produse din divizia de ACC (Adhesives for Consumers & Craftsmen) - Ceresit, Moment, Metylan, Tangit, Loctite, de minim 4000 RON(fara T.V.A.) pe mai multe facturi fiscale, în perioada campaniei, 04.03.2024 ora 00.00.00 (ora României)30.06.2024 ora 23.59.59 (ora României);
2. Sa trimita o fotografie a facturii fiscale pe adresa de e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, dar si pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com pana la data de 18.07.2024. După data de 18.07.2024, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

În afară de cele mentionate mai sus nu se mai aplică nicio modificare sau completare la Regulamentul autentificat in data de 28.02.2024

Prezentul Act Aditional 1 la Regulamentul „**Hai in cursa premiilor!**” a fost întocmit de catre S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. si autentificat la Biroul Individual Notarial Probatio, în 3 exemplare, dintre care 2 s-au eliberat părților.

HENKEL ROMANIA S.R.L. (ORGANIZATORUL)

Prin:

S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. (AGENTIE)

Prin Alexandru Filip