

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

**“Exprima-ti stilul cu Syoss”**

**Campania promoțională pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 01.09.2021 – 30.09.2021**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**1.1.** Campania promotionala “Exprima-ti stilul cu Syoss” este organizata de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.

**1.2.** Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament. Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice si de infrumusetare Syoss. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

**1.3.** Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa, data si semnata, precum si pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

**1.4.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, Agentia se va ocupa cu implementarea, realizarea si operarea mecanismului campaniei, al bazei de date aferente derularii campaniei si al managementului castigatilor (contactare, validare, transmitere premii etc.)

### **SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania promotionala va avea loc in perioada **01.09.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 30.09.2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM si in magazinele online enumerate limitativ in paranteza (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo), denumite in continuare “magazine participante”.

### **SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1.** La aceasta campanie promotionala pot participa numai persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (**01.09.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei**), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienti ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

**3.2.** Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai Henkel Romania S.R.L., ai agentiei de marketing Touch Communications SRL., ai societatii More Result Marketing S.R.L., precum si ai BNP Probatio, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate. De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la campanie persoanele juridice, întreprinderile/asociațiile familiale, întreprinderile individuale, persoanele fizice autorizate, organizatiile non-profit, precum si orice entitate juridica, campania adresandu-se exclusiv persoanelor fizice.



**3.3.** In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorul i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

**3.4.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE**

La aceasta campanie promotionala **participa toate produsele cosmetice si de infrumusetare marca Syoss**, in orice ambalaj disponibil la vanzare in toate magazinele participante de pe teritoriul Romaniei. Acestea vor fi numite in acest regulament **“Produse Participante”**.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

**5.1.** Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, **participantii trebuie sa achizitioneze de minimum 2 produse din gama Syoss (sampon/balsam/fixativ/spuma/vopsea), pe acelasi bon/factura fiscal/fiscala si sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala primit/primita**, astfel incat in cazul contactarii acestora, potentialii castigatori sa poata confirma detinerea acestuia/acesteia.

**5.2.** Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in trimiterea prin SMS la numarul de telefon cu tarif normal **1828**, in cadrul perioadei promotionale mentionate la Sectiunea 2, a urmatoarelor informatii: **numele si prenumele participantului, numarul bonului fiscal/facturii fiscale primit/ primita in urma achizitionarii produsului (ex. „POPESCU MIHAI, 222”)**. Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula.

a. SMS-ul poate fi expediat doar din retelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi Mobil, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentand exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila.

b. Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus.

c. Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute la pct 5.2. nu vor fi luate in considerare.

d. Participantul va primi un SMS de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.

e. Incepand cu data de **30.09.2021**, ora 00:00:00, ora Romaniei, numarul **1828** la care s-au trimis SMS-uri in cadrul campaniei promotionale nu va mai fi disponibil pentru inscriere in prezenta campanie.

**5.3.** Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

**5.4.** Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a minim 2 produse participante in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel transmis prin SMS.

**5.5.** Pentru achizitia unui produs participant in perioada campaniei promotionale, **cumparatorul are dreptul sa trimita un singur SMS pentru inscrierea in campanie. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie inscris/a o singura data, de pe un singur numar de telefon.**

**5.6.** **Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin trimiterea mai multor SMS-uri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.**

**5.7.** **In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care**





participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de frauda (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

5.8. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGEREA LA SORTI

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Nr.	Tip Premiu	Nr. Premii	Descriere premiu	Valoare Unitara (fara tva)	Valoare Totala (fara tva)	Valoare Unitara (cu tva)	Valoare Totala (cu tva)
1	<i>Vouchere Musette</i> <a href="https://musette.ro/">https://musette.ro/</a>	2	Vouchere sunt valabile in toate magazinele Musette din Romania si pot fi folosite pentru cumpararea oricarui tip de produs. Voucherul poate fi folosit o singura data. In cazul in care valoarea produselor achizitionate este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de catre cumparator. Sumele neutilizate nu se restituie. Nu se acorda contravaloarea in bani a voucherelor. Voucherele au o valabilitate de un an de la data emiterii.  <b><u>Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile suplimentare ale participantilor.</u></b>	1.000 LEI	2.000 LEI	1.190 LEI	2.380 LEI
2	<i>Vouchere Musette</i> <a href="https://musette.ro/">https://musette.ro/</a>	10	Vouchere sunt valabile in toate magazinele fizice si online Musette din Romania si pot fi folosite pentru cumpararea oricarui tip de produs. Voucherul poate fi folosit o singura data. In cazul in care valoarea produselor achizitionate este mai	500 LEI	5.000 LEI	595 LEI	5.950 LEI



		<p>mare decat valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de catre cumparator. Sumele neutilizate nu se restituie.</p> <p>Nu se acorda contravaloarea in bani a voucherelor.</p> <p>Voucherele au o valabilitate de un an de la data emiterii.</p> <p><b><u>Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile suplimentare ale participantilor.</u></b></p>				
Valoare Totala premii fara T.V.A.	7.000 LEI FARA T.V.A				8.330 LEI CU T.V.A.	

Valoarea totala a premiului este de 8.330 **LEI cu T.V.A.** Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015 – Legea nr. 227/2015.

**6.2.** Premiul acordat nu este transmisibil, nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**6.3.** Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul de pe care a fost trimis SMS-ul) poate castiga in cadrul prezentei Campanii Promotionale un singur premiu, cu condiția să respecte termenii si conditiile prezentului regulament. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

**7.1.** Acordarea premiilor se va face prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, in perioada: 1–8 Octombrie 2021.

**7.2.** La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada campaniei, respectiv **01.09.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 30.09.2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei).**

**7.3.** Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public. Extragerea premiilor se va realiza in ordinea descrisa in Sectiunea 6.1. si anume: 2 x Vouchere Musette in valoare de 1000 ron si 10 Vouchere Musette in valoare de 500 ron. In total se vor extrage 12 castigatori. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

**7.4.** Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul nu pot fi contactat/validat din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoana desemnata drept potential castigator.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au in scris in campania promotionala, precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.





7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L, la numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie (cel de pe care a fost transmis SMS-ul), pentru a fi validati.

7.6. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00-18:00, ora Romaniei) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea a minimum 2 produse din gama Syoss**, in perioada campaniei promotionale. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale, adresa pentru livrarea premiului, vor fi transmise pe e-mail la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati initial si pentru a putea intra in posesia premiului.

Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale, si anume pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;

- Sa dovedeasca **achizitionarea a minimum 2 produse din gama Syoss** pe acelasi/aceeasi bon/ factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 si 5 de mai sus;

- Sa aiba acelasi numar ca cel inscris in campanie.

7.9. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie, precum si dupa ce in urma finalizarii procesului de verificare mentionat la art. 7.10. de mai jos, se va dovedi ca bonul este unul autentic, care nu a fost fraudat.

7.10. Pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal/facturii fiscale trimis/trimise de catre potentialii castigatori, acesta va fi supus unui proces de verificare realizat de catre magazinele participante.

7.11. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.

7.12. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus si/sau daca in urma analizei documentelor trimise in termen si a verificarii efectuate de magazinele participante in conditiile art. 7.10, acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.13. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original, conform anexei 2 la prezentul regulament.

7.14. Numele castigatorului si premiul castigat vor fi afisate pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania, in maxim 15 zile calendaristice de la data validarii finale a acestora, adica pana cel tarziu la data de 31.10.2021.

7.15. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

7.16. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.

7.17. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei,



drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

**7.18.** Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

**7.19.** Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

## **SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

Ca raspuns la un mesaj SMS transmis la numarul **1828**, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre urmatoarele texte transmise prin SMS la numarul de telefon mobil de pe care participantul a trimis mesajul de inregistrare in campanie, astfel:

- In cazul in care participantul a trimis un mesaj gresit: „Mesaj gresit. Trimite numele si numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Pastreaza bonul/factura pentru validare.”

- In cazul in care participantul a mai inregistrat acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala de pe acelasi numar de telefon: “Acest numar de bon/factura fiscal/a a fost inregistrat/a deja de pe acest numar de telefon. Trimite numarul de pe alt/a bon/factura fiscal/a.”

- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect: „Inscriere reusita! Pentru protectia datelor personale consulta regulamentul pe pagina [www.schwarzkopf.ro](http://www.schwarzkopf.ro). Pastreaza bonul/factura fiscal/a pentru validare.,,

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1. Organizatorul** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

**9.2. Organizatorul Campaniei** nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108–110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

## **SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**10.1.** Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt disponibile, gratuit, oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:


- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325;
- pe pagina [Schwarzkopf.ro](http://Schwarzkopf.ro)
- prin solicitare scrisa pe e-mail transmisa la adresa [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com)

**10.2.** Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**10.3.** Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

**10.4.** Participarea la această promotie presupune cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.





**10.5.** Participanții care au pierdut calitatea de potențiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

**10.6.** Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea campaniei vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa data anuntarii castigatorului, in conditiile art. 7.15. de mai sus. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, sau pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

**10.7.** Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania promotionala este organizata in scopul stimulării vanzării produselor participante.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti de pe raza Mun. Bucuresti.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**12.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

**12.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora, ca atare, transmiterea SMS-ului echivala cu acordul implicit al persoanelor fizice expeditoare referitor la colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile prezentului Regulament. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 10.6 de mai sus, inasa nu mai mult de data prevazuta la art. 10.6 de mai sus.

**12.3.** Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nume, prenume, nr. telefon, adresa de e-mail (pentru formularea eventualelor contestatii)

- suplimentar, pentru toti participantii desemnati castigatori ai premiilor: adresa de e-mail (prin transmiterea datelor necesare pt. validarea premiilor) adresa postala pt. expeditie premiu, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitara mai mare de 600 lei), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta si acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal – model in Anexa 1 si Anexa 2).

**12.4.** Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa





poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

**12.5.** Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr. 22-26, etaj. 1.

**12.6.** Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

**12.7.** Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimtamantul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c) –** indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii) si **f) –** interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor)

**12.8.** In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea More Result Marketing SRL (care dezvoltă platforma online pentru inscrierea in campanie).

**12.9.** De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).



12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare:** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restricționarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu



caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opoziție:** În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

**12.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) și [henkel.ro@henkel.com](mailto:henkel.ro@henkel.com).

**12.12.** Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

### SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

**13.1.** Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**13.2.** Dacă o situație de forta majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

### SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE


**14.1.** Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate castigatorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise de participanți prin trimiterea SMS-ului și nici pentru bonurile/facturile în baza cărora participanții s-au înscris în campanie.

**14.2.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înscrieri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, ilizibile, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promoțională;

- mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;





- defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone sau Telekom sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;

- mesajele trimise care nu contin toate campurile obligatorii si/sau care contin informatii eronate, incomplete sau false;

- calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Organizatorul va raspunde conform legii pentru calitatea produselor Henkel oferite ca premiu;

- calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor preda premiile si calitatea serviciilor turistice oferite drept premiu;

- reclamatii cu privire la premiu, ulterioare semnarii procesului verbal de predare primire;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;

- organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

**14.3.** Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

**14.4.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

**14.5.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**14.6.** În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță in mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator si autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR**  
**Henkel Romania S.R.L.**  
**prin Agentie**  
**S.C. Touch Communications S.R.L.**  
reprezentată prin  
**FILIP ALEXANDRU**





ANEXA  
la aut. 430 / 09.08.2021

## Anexa 1

### Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si de transmitere, prelucrare si consultare a informatiilor

Subsemnatul \_\_\_\_\_, domiciliat în localitatea \_\_\_\_\_, din județul \_\_\_\_\_, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, conform prevederilor articolului 326 din Codul Penal, **imi exprim în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor mele personale\***, conform **Regulamentului (UE) 16/679** privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, de către **Henkel Romania SRL**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod unic de înregistrare RO35182126, în calitate de **Operator**, prin intermediul **Touch Communications SRL**, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr. 22-26, etaj. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, în calitate de **Persoana împuternicită de către Operator**, pentru următoarele scopuri: derularea Campaniei Promotionale intitulată **“Exprima-ti stilul cu Syoss”** (denumita în continuare „Campania”), validarea castigatorilor, atribuirea premiilor, solutionarea eventualelor reclamatii cu privire la derularea Campaniei, indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la: plata impozitului pe venitul din premii, afisarea numele castigatorului si a premiului)

Declar ca am citit si am inteles toate prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, acceptandu-le ca atare, in acelasi timp confirm ca prin prevederile din **Sectiunea Date cu caracter personal** din Regulamentul Oficial al Campaniei mi s-au adus la cunoștință toate drepturile mele prevăzute în Regulamentului (UE) 16/679, cat si masurile luate de catre Operator, prin Imputernicit, cu privire la confidentialitatea si securitatea datelor procesate detaliate in **Sectiunea Date cu caracter personal**.

De asemenea, **sunt de acord cu transmiterea datelor cu caracter personal** catre terti si autoritatile statului conform Regulamentului (UE) si legislatiei in vigoare.

\*Datele cu caracter personal prelucrate sunt nume, prenume, telefon, adresa expeditie premiu, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitara mai mare de 600 lei).

Subsemnatul, \_\_\_\_\_, declar că, înainte de semnarea declarației, am citit personal conținutul acesteia, și am constatat că aceasta corespunde voinței mele, drept pentru care semnez mai jos.

Bucuresti, la data de .....

Semnatura





ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



## Anexa 2

### PROCES VERBAL de validare si predare

#### PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Madalina Lepadatu reprezentant al Touch Communications, astazi ..... constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **“Exprima-ti stilul cu Syoss”** si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

#### PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Madalina Lepadatu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi ..... a predat catre ....., castigator in cadrul Promoției **“Exprima-ti stilul cu Syoss”** urmatoarele: 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției **“Exprima-ti stilul cu Syoss”**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promoției si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant .....

Semnatura castigatorului.....



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ