

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI
Concurs Facebook
“Păr frumos ca la salon”
Perioada concursului: 21.10.2021- 31.10.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1.** Concursul Facebook **Păr frumos ca la salon** este organizat de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita în prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul în București, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.
- 1.2.** Concursul se va desfășura cu ajutorul agentiei L2 CREATIVE AD STUDIO („Agentia 1”), persoana juridică română, cu sediul în Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/ 5983/ 2015, cod unic de înregistrare RO 34530672, denumită în continuare **„Agentia 1”**. Agentia 1 are următoarele responsabilități: postează materialele pentru concurs pe pagina de facebook Syoss Romania, postează lista câștigătorilor.
- 1.3.** De asemenea, concursul se va desfășura prin intermediul agentiei de Touch Communications S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1 înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, denumită în continuare **„Agentia 2”**. **Agentia 2** are următoarele responsabilități: organizează extragerea la sorti, contactează și validează câștigătorul, expediază premiul către câștigător, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.
- 1.4.** Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța publicul. Participarea la Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 1.5.** Orice modificare adusă prezentului regulament va face obiectul unui act adițional. Regulamentul și eventualele acte adiționale vor fi disponibile, în mod gratuit, oricărei persoane interesate și se vor găsi la sediul Organizatorului din București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisă datată și semnată și pe site-ul Syoss Romania (<https://www.syoss.ro/additional-content/regulamente.html>) Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei concursului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi de la data autentificării actului adițional.
- 1.6.** Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibilă la http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php) și orice modificare de către platforma Facebook a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.
- 1.7.** Totodată, participanților li se pune în vedere că prezentul Concurs, independent de organizarea acestuia pe site-ul www.facebook.com, nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovată de Facebook, iar mărcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul Concursului nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.

SECTIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE

Concursul va avea loc in perioada 21.10.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei), urmand a fi organizat si desfasurat in mediul online, pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/>

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, avand capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii concursului (21.10.2021), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, care detin o pagina de Facebook personala si care accepta conditiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta concurs angajati ai Henkel Romania S.R.L, ai agentilor de marketing L2 CREATIVE AD STUDIO, si Touch Communications SRL., societatea care furnizeaza servicii de curierat NEMO EXPRES LOGISTIC SA (pentru transmiterea premiilor), sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPARII LA CONCURS

4.1. Pe pagina de Facebook Syoss Romania, <https://www.facebook.com/syoss.ro/>, in intervalul indicat in Sectiuna 2 de mai sus se va organiza un concurs intitulat „Păr frumos ca la salon” care consta intr-o postare care contine urmatoarele informatii:

**Coafura perfectă chiar la tine acasă, fără stilist! Secretul unui look extraordinar? Produsele Syoss! ♥
Describe în comentarii un moment în care ai folosit gama noastră și te-ai simțit ca proaspăt ieșită de la salon. Poți câștiga unul dintre cele ✨2 seturi cadou ROWENTA✨**

4.2. Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite in continuare drept “Participantii”, iar acestea trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a se inscrie in cadrul Concursului: prin intermediul Facebook, participantul trebuie sa adauge un comentariu la postarea oficiala ce anunta concursul pe pagina de Facebook Syoss Romania, <https://www.facebook.com/syoss.ro/> prin care sa spuna cum se simte atunci cand reuseste sa isi faca coafura si sa mentioneze persoana care o ajuta sa aiba look-ul perfect.

4.3. Toate comentariile incarcate ca urmare a pasilor descrisi la punctul 4.2 vor intra in tragerea la sorti descrisa la art. 5.4. pentru acordarea premiului descris la art. 5.1.

4.4. Doar participantii care indeplinesc pasii descrisi la punctul 4.1 vor fi luati in considerare pentru premiile acestui concurs.

4.5. Doar participantii cu capacitate deplina de exercitiu, care au 18 ani impliniti la data inceperii concursului vor fi luati in considerare pentru acordarea premiilor acestui concurs.

4.6. Participantii inscrisi in Concurs declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca, toate comentariile incarcate/urcate trebuie sa raspunda strict temei de concurs propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula in mod definitiv orice inscriere/participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/decente. In acelasi timp, Organizatorul, prin intermediul agentilor, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile art. 4.1. si 4.2. din regulament sau care tinde să promoveze alte branduri concurente celor enumerate la art. 4.1. de mai sus. Raspunsurile



validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise la art. 5.1, conform mecanicii descrise in prezentul regulament.

4.7. Prin inscriere, participantii la concurs admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile inscrise in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Facebook pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/>. De asemenea, prin simpla inscriere declara si garanteaza ca:

- sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la comentarii;
- inteleg si accepta faptul ca publicarea comentariilor pe pagina de concurs Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/> reprezinta o conditie esentiala a participarii la acest concurs si nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;
- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator si nici pe Agentiile implicate in derularea acestui concurs de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcarea a vreunui drept al unui tert, in legatura cu comentariile si publicarea acestora in vederea participarii in aceasta campanie.

4.8. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi facute publice pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/> pana cel tarziu la data de 30.11.2021

4.9 Pentru fiecare accesare a platformei Facebook, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CONCURS SI TRAGEREA LA SORTI

5.1. In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, 2 premii dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (FARA T.V.A.)	Valoarea totală (FARA T.V.A.)	Valoarea individuală (CU T.V.A.)	Valoarea totală (CU T.V.A.)
Premiile oferite prin tragere la sorti					
2 x Set cadou ROWENTA Copper Forever, Uscator de par + Placa de indreptat, negru/maro CARACTERISTICI GENERALE Zona corporala: Par Tip: Clasic Tip utilizare: Uz casnic Trepțe de viteza: 2 Set: Da Trepțe temperature: 3 Functii Greutate redusa Aer rece Grila detasabila Invelis ceramic rezistent Accesorii incluse: Concentrator Material invelis: Ceramica Continut pachet: 1 x Uscator de par 1 x Concentrator de aer 1 x Placa de indreptat parul Putere 2200 W	2	180 LEI	360 LEI	214.2 LEI	428.4 LEI



Total			360 LEI		428.4 LEI

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului cu înscriere pe pagina de facebook Syoss Romania este **360 LEI** Fara T.V.A. sau **428.4** lei cu T.V.A inclus.

5.2. Castigatorii vor primi premiul prin intermediul curieratului rapid, la adresa transmisa prin mesaj privat pe Facebook, in termen de 21 zile lucratoare de la data validarii finale. La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri si/sau servicii sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

5.4. Procedura de acordare a premiilor in concurs :

1. Premiile vor fi acordate prin extragere, ce va avea loc prin mijloace electronice, pe site-ul www.random.org. Extragerea va avea loc in perioada 01 noiembrie – 05 noiembrie 2021 si se va inregistra video.

2. Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru acelasi premiu vor fi extrase câte 2 rezerve. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

Alte detalii referitoare la premiul acordat:

5.5 Daca in timpul concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.6. Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul Romaniei.

5.7. Un participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu in cadrul concursului.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIULUI:

6.1. Agentia 2 va anunta castigatorii desemnati, pana la data de 17.11.2021, printr-un mesaj privat. Lista castigatorilor va fi postata de catre Agentia 1 pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/> printr-o postare separata.

6.2. Castigatorii trebuie sa trimita Agentiei 2 datele personale : nume, prenume, nationalitate, varsta, telefon (pentru contactare in vederea oferirii premiului, cat si pentru verificarea indeplinirii conditiilor enumerate la art. 3.1.) si conform articolului 3.1 de mai sus, adresa expeditie premiu, necesare procesului de validare si expediere a premiilor, ca si raspuns la mesajul privat de pe Facebook primit de castigator din partea Syoss. Transmiterea datelor cu caracter personal solicitate prin mesajul de anuntare a castigatorului presupune in mod implicit, acordul expres si neechivoc al titularului acestor date privind colectarea si prelucrarea datelor transmise catre Organizator sau imputernicitii acestuia.

6.3. Participarea persoanelor minore (care nu au 18 ani impliniti de la data inceperii concursului) este interzisa. In cazul in care unul dintre castigatorii desemnati se adevreste a fi minor, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.4. In cazul in care castigatorul nu isi trimite datele printr-un raspuns la mesajul privat primit din partea Syoss prin intermediul Facebook, conform art. 6.2 sau nu isi da acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor transmise in termenul specificat mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.5. Prin trimiterea mesajului cu datele personale, participantul isi da acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului prin Imputerniciti, a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre castigatorii in vederea atribuirii premiului. Acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal sunt esentiale pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului, lipsa acordului ducand la invalidarea castigatorului.

6.6. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre Agentii/Organizator si castigatorii vor fi inregistrate si stocate, atat mesajele cat si eventualele convorbiri telefonice.

6.7. In cazul in care procedurile de revendicare electronica si telefonica decurg corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

6.8. In situatiile in care: a. castigatorul furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau b. castigatorul nu revendica premiul (trimiterea datelor prin mesaj) in termenul acordat; sau c. castigatorul nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia ca participantul sa aiba varsta de minim 18 ani, varsta implinita la data inceperii Concursului, premiul acestuia va fi invalidat. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor desemnati ca si rezerve, in ordinea in care au fost desemnati in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9. Organizatorul si agentiile nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si/sau textelor incarcate de catre participantii in cadrul Concursului in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.10. Prin participarea la Concurs, Participantii si, dupa caz, parintele/tutorele legal, sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

6.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Înregistrările/comentariile pe altă pagină decât pagina de Facebook Syoss Romania disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/syoss.ro/>

- Înregistrările/comentariile la o altă postare decât cea care anunță concursul;

- Înregistrările/comentariile trimise în afara perioadei concursului așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Facebook de pe care s-au înregistrat participanții la concursul organizat pe Facebook; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;

- Blocarea contului de Facebook a participantului;

- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;

- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);

- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;

- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Facebook;

- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;

- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu participarea lor la acest concurs;

- Reclamatii referitoare la premiul castigat (vicii aparente), ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport, cu exceptia produselor Henkel.

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE



7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

7.2. Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

8.1. Regulamentul oficial al concursului, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Pe site-ul Syoss Romania <https://www.syoss.ro/additional-content/regulamente.html>
- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre Henkel România S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325.

8.2. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la acest concurs, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

8.4. Conform regulamentului Facebook, trebuie sa mentionam ca aceasta actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Facebook, Inc. Prin inscriere la acest concurs, participantii confirma ca au implinit varsta de cel putin 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare Facebook.

8.5. Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.6. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.7. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada concursului si pana la data de 15.12.2021. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro

8.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE


10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.



10.2. Prin înscrierea în Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții accepta ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 8.7 de mai sus, însă nu mai mult de data de 15.12.2021

10.3. Înscrierea în Concurs, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, naționalitate, vârstă, nr. de telefon, adresa postală (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu)

10.4. Prin înscrierea și participarea în acest concurs, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sale, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitorilor sau (denumiți în continuare „Imputerniciți”), TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., cu sediul în Str. Sîriului, nr. 22-26, etaj 1, Sector 1, București, și prin L2 CREATIVE AD STUDIO, cu sediul în Str. Pajistei nr. 30, etaj 6, ap. 38, sector 4, București

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concursului, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciți sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. În afara de Operator, prin Imputerniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Concursului sunt: societatea care furnizează servicii de curierat NEMO EXPRES LOGISTIC SA (pentru transmiterea premiilor)

10.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentului Concurs sunt stocate de către Agenții pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile vor fi stocate de către Organizator pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare; Datele colectate în virtutea prezentului concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creată și necesară pentru extragerea câștigătorilor la concurs va fi stocată de către Agenție pentru o perioadă de 3 ani după care va fi distrusă. Postarea de concurs va fi ștearsă în termen de 30 de zile lucrătoare de la postarea câștigătorilor pe pagina de facebook.



b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Concurs), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Concurs, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în concurs, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI
Concurs Facebook
“Păr frumos ca la salon”
Perioada concursului: 21.10.2021- 31.10.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul Facebook **Păr frumos ca la salon** este organizat de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.

1.2. Concursul se va desfasura cu ajutorul agentiei L2 CREATIVE AD STUDIO („Agentia 1”), persoana juridica romana, cu sediul în in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/ 5983/ 2015, cod unic de inregistrare RO 34530672, denumita in continuare „**Agentia 1**”. Agentia 1 are urmatoarele responsabilitati: posteaza materialele pentru concurs pe pagina de facebook Syoss Romania, posteaza lista castigatorilor.

1.3. De asemenea, concursul se va desfasura prin intermediul agentiei de Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1 înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „**Agentia 2**”. **Agentia 2** are urmatoarele responsabilitati: organizeaza extragerea la sorti, contacteaza si valideaza castigatorul, expediaza premiul catre castigator, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

1.4. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta publicul. Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

1.5. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act additional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa data si semnata si pe site-ul Syoss Romania (<https://www.syoss.ro/additional-content/regulamente.html>) Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului additional.

1.6. Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Concursului (disponibila la http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php) și orice modificare de catre platforma Facebook a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

1.7. Totodată, participanților li se pune în vedere că prezentul Concurs, independent de organizarea acestuia pe site-ul www.facebook.com, nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovata de Facebook, iar mărcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul Concursului nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.



SECTIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE

Concursul va avea loc in perioada 21.10.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei), urmand a fi organizat si desfasurat in mediul online, pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/>

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, avand capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii concursului (21.10.2021), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, care detin o pagina de Facebook personala si care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta concurs angajati ai Henkel Romania S.R.L, ai agentilor de marketing L2 CREATIVE AD STUDIO, si Touch Communications SRL., societatea care furnizeaza servicii de curierat NEMO EXPRES LOGISTIC SA (pentru transmiterea premiilor), sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPARII LA CONCURS

4.1. Pe pagina de Facebook Syoss Romania, <https://www.facebook.com/syoss.ro/>, in intervalul indicat in Sectiuna 2 de mai sus se va organiza un concurs intitulat „Păr frumos ca la salon” care consta intr-o postare care contine urmatoarele informatii:

**Coafura perfectă chiar la tine acasă, fără stilist! Secretul unui look extraordinar? Produsele Syoss! ♥
Descrie în comentarii un moment în care ai folosit gama noastră și te-ai simțit ca proaspăt ieșită de la salon. Poți câștiga unul dintre cele ✨2 seturi cadou ROWENTA✨**

4.2. Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite in continuare drept “Participantii”, iar acestea trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a se inscrie in cadrul Concursului: prin intermediul Facebook, participantul trebuie sa adauge un comentariu la postarea oficiala ce anunta concursul pe pagina de Facebook Syoss Romania, <https://www.facebook.com/syoss.ro/> prin care sa spuna cum se simte atunci cand reuseste sa isi faca coafura si sa mentioneze persoana care o ajuta sa aiba look-ul perfect.

4.3. Toate comentariile incarcate ca urmare a pasilor descrisi la punctul 4.2 vor intra in tragerea la sorti descrisa la art. 5.4. pentru acordarea premiului descris la art. 5.1.

4.4. Doar participantii care indeplinesc pasii descrisi la punctul 4.1 vor fi luati in considerare pentru premiile acestui concurs.

4.5. Doar participantii cu capacitate deplina de exercitiu, care au 18 ani impliniti la data inceperii concursului vor fi luati in considerare pentru acordarea premiilor acestui concurs.

4.6. Participantii inscrisi in Concurs declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca, toate comentariile incarcate/urcate trebuie sa raspunda strict temei de concurs propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula in mod definitiv orice inscriere/participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/decente. In acelasi timp, Organizatorul, prin intermediul agentilor, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile art. 4.1. si 4.2. din regulament sau care tinde să promoveze alte branduri concurente celor enumerate la art. 4.1. de mai sus. Raspunsurile



validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise la art. 5.1, conform mecanicii descrise in prezentul regulament.

4.7. Prin inscriere, participantii la concurs admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile inscrite in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Facebook pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/>. De asemenea, prin simpla inscriere declara si garanteaza ca:

- sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la comentarii;
- inteleg si accepta faptul ca publicarea comentariilor pe pagina de concurs Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/> reprezinta o conditie esentiala a participarii la acest concurs si nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;
- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator si nici pe Agentiile implicate in derularea acestui concurs de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcarea a vreunui drept al unui tert, in legatura cu comentariile si publicarea acestora in vederea participarii in aceasta campanie.

4.8. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi facute publice pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/> pana cel tarziu la data de 30.11.2021

4.9 Pentru fiecare accesare a platformei Facebook, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CONCURS SI TRAGEREA LA SORTI

5.1. In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, 2 premii dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (FARA T.V.A.)	Valoarea totală (FARA T.V.A.)	Valoarea individuală (CU T.V.A.)	Valoarea totală (CU T.V.A.)
Premiile oferite prin tragere la sorti					
2 x Set cadou ROWENTA Copper Forever, Uscator de par + Placa de indreptat, negru/maro CARACTERISTICI GENERALE Zona corporala: Par Tip: Clasic Tip utilizare: Uz casnic Trepțe de viteza: 2 Set: Da Trepțe temperature: 3 Functii Greutate redusa Aer rece Grila detasabila Invelis ceramic rezistent Accesorii incluse: Concentrator Material invelis: Ceramica Continut pachet: 1 x Uscator de par 1 x Concentrator de aer 1 x Placa de indreptat parul Putere 2200 W	2	180 LEI	360 LEI	214.2 LEI	428.4 LEI



Total			360 LEI		428.4 LEI

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului cu înscriere pe pagina de facebook Syoss Romania este **360 LEI** Fara T.V.A. sau **428.4** lei cu T.V.A inclus.

5.2. Castigatorii vor primi premiul prin intermediul curieratului rapid, la adresa transmisa prin mesaj privat pe Facebook, in termen de 21 zile lucratoare de la data validarii finale. La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri si/sau servicii sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

5.4. Procedura de acordare a premiilor in concurs :

1. Premiile vor fi acordate prin extragere, ce va avea loc prin mijloace electronice, pe site-ul www.random.org. Extragerea va avea loc in perioada 01 noiembrie – 05 noiembrie 2021 si se va inregistra video.

2. Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru acelasi premiu vor fi extrase câte 2 rezerve. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

Alte detalii referitoare la premiul acordat:

5.5 Daca in timpul concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.6. Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul Romaniei.

5.7. Un participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu in cadrul concursului.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIULUI:

6.1. Agentia 2 va anunta castigatorii desemnati, pana la data de 17.11.2021, printr-un mesaj privat. Lista castigatorilor va fi postata de catre Agentia 1 pe pagina de Facebook Syoss Romania <https://www.facebook.com/syoss.ro/> printr-o postare separata.

6.2. Castigatorii trebuie sa trimita Agentiei 2 datele personale : nume, prenume, nationalitate, varsta, telefon (pentru contactare in vederea oferirii premiului, cat si pentru verificarea indeplinirii conditiilor enumerate la art. 3.1.) si conform articolului 3.1 de mai sus, adresa expeditie premiu, necesare procesului de validare si expediere a premiilor, ca si raspuns la mesajul privat de pe Facebook primit de castigator din partea Syoss. Transmiterea datelor cu caracter personal solicitate prin mesajul de anuntare a castigatorului presupune in mod implicit, acordul expres si neechivoc al titularului acestor date privind colectarea si prelucrarea datelor transmise catre Organizator sau imputernicitii acestuia.

6.3. Participarea persoanelor minore (care nu au 18 ani impliniti de la data inceperii concursului) este interzisa. In cazul in care unul dintre castigatorii desemnati se adevreste a fi minor, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.4. In cazul in care castigatorul nu isi trimite datele printr-un raspuns la mesajul privat primit din partea Syoss prin intermediul Facebook, conform art. 6.2 sau nu isi da acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor transmise in termenul specificat mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.5. Prin trimiterea mesajului cu datele personale, participantul isi da acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului prin Imputerniciti, a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre castigatori in vederea atribuirii premiului. Acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal sunt esentiale pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului, lipsa acordului ducand la invalidarea castigatorului.

6.6. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentii/Organizator si castigatori vor fi inregistrate si stocate, atat mesajele cat si eventualele convorbiri telefonice.

6.7. In cazul in care procedurile de revendicare electronica si telefonica decurg corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

6.8. In situatiile in care: a. castigatorul furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau b. castigatorul nu revendica premiul (trimiterea datelor prin mesaj) in termenul acordat; sau c. castigatorul nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia ca participantul sa aiba varsta de minim 18 ani, varsta implinita la data inceperii Concursului, premiul acestuia va fi invalidat. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor desemnati ca si rezerve, in ordinea in care au fost desemnati in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9. Organizatorul si agentiile nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si/sau textelor incarcate de catre participantii in cadrul Concursului in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.10. Prin participarea la Concurs, Participantii si, dupa caz, parintele/tutorele legal, sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

6.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Înregistrările/comentariile pe altă pagină decât pagina de Facebook Syoss Romania disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/syoss.ro/>

- Înregistrările/comentariile la o altă postare decât cea care anunță concursul;

- Înregistrările/comentariile trimise în afara perioadei concursului așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Facebook de pe care s-au înregistrat participanții la concursul organizat pe Facebook; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;

- Blocarea contului de Facebook a participantului;

- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;

- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);

- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;

- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Facebook;

- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;

- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la acest concurs;

- Reclamatii referitoare la premiul castigat (vicii aparente), ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport, cu exceptia produselor Henkel.

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE



7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

7.2. Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

8.1. Regulamentul oficial al concursului, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarii solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Pe site-ul Syoss Romania <https://www.syoss.ro/additional-content/regulamente.html>

- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre Henkel România S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325.

8.2. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la acest concurs, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

8.4. Conform regulamentului Facebook, trebuie sa mentionam ca aceasta actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Facebook, Inc. Prin inscriere la acest concurs, participantii confirma ca au implinit varsta de cel putin 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare Facebook.

8.5. Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.6. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.7. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada concursului si pana la data de 15.12.2021. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro

8.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE


10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.



10.2. Prin înscrierea în Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții accepta ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 8.7 de mai sus, însă nu mai mult de data de 15.12.2021

10.3. Înscrierea în Concurs, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, naționalitate, vârstă, nr. de telefon, adresa postală (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu)

10.4. Prin înscrierea și participarea în acest concurs, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sale, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitorilor sau (denumiți în continuare „Imputerniciți”), TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., cu sediul în Str. Siriului, nr. 22-26, etaj 1, Sector 1, București, și prin L2 CREATIVE AD STUDIO, cu sediul în Str. Pajistei nr. 30, etaj 6, ap. 38, sector 4, București

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concursului, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciți sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. În afara de Operator, prin Imputerniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Concursului sunt: societatea care furnizează servicii de curierat NEMO EXPRES LOGISTIC SA (pentru transmiterea premiilor)

10.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentului Concurs sunt stocate de către Agenții pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile vor fi stocate de către Organizator pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare; Datele colectate în virtutea prezentului concurs sunt numele de cont ale utilizatorilor care au participat la concurs. Baza de date creată și necesară pentru extragerea câștigătorilor la concurs va fi stocată de către Agenție pentru o perioadă de 3 ani după care va fi distrusă. Postarea de concurs va fi stearsă în termen de 30 de zile lucrătoare de la postarea câștigătorilor pe pagina de facebook.



- b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;
- d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Concurs), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Concurs, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in concurs, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contravenzionale si/sau penale;
- e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acasata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii concurs si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

10.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CONCURSULUI

11.1. Prezentul concurs poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea concursului, Organizatorul si Agentiile vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor concursului, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise pe pagina de Facebook Syoss Romania.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator si autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,
HENKEL ROMANIA S.R.L.**
prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU

Anexa 1

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnatul, reprezentant al, astăzi, constat că s-au respectat procedurile de înscriere în cadrul campaniei promotionale **“Păr frumos ca la salon”** și îl validez pe, drept castigator al premiului constând

Semnatura reprezentant

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE și DECLARAȚIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnatul, reprezentant, astăzi, a predat către, castigator în cadrul Promoției **“Păr frumos ca la salon”** din localitatea următoarele: 1 buc kit Palette Blonde dublu

Subsemnata/ul, castigator în cadrul Promoției **“Păr frumos ca la salon”** din localitatea, declar pe propria răspundere faptul că am citit, că am înțeles prevederile Regulamentului Oficial al Promoției și că îndeplinesc condițiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției și că îmi asum toată răspunderea în ceea ce privește premiul câștigat în cadrul Promoției și că prin prezenta, dezleg în cele de față și absolv, cu titlu permanent pe HENKEL ROMANIA S.R.L., pe Touch Communications, pe reprezentanții acestora ca și pe orice altă entitate care are legătura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitățile, filialele, afiliatii, reprezentanții, angajații fosti sau prezenți, precum și pe agenții acestora (“Partile”) de orice pretenții, cereri, pierderi și răspunderi, de orice natură ar fi ele, pe care le-aș putea invoca acum sau în viitor, decurgând din acest Premiu. Înțeleg și sunt de acord că această declarație constituie o exonerare deplină a Partilor de orice pretenții și drepturi pe care le-aș putea avea față de ele și că nici eu, nici altcineva în numele meu nu va întreprinde nimic în legătură cu aceste pretenții sau drepturi, fiind de asemenea înțeles că această exonerare va fi valabilă și pentru mostenitorii, reprezentanții, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul câștigat în cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a încheiat în 2 exemplare, fiecare având valoare de original, câte un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant	Semnatura castigatorului

CEASTĂ PAGINĂ
MÂNE ALBĂ