

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Măsoară de trei ori, lipește o dată!”

Campanie promotionala pentru consumatori - Perioada campaniei:

15.04.2022 – 30.06.2022

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „ Măsoară de trei ori, lipește o dată!” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **Henkel ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Ionita Vornicul, nr.1-7, et.3, cam.308, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 35182126, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/13292/2015, telefon 021 203 26 92, **prin LOGOS CORPORATE S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, str. Barbu Văcărescu nr.4, bl.1, sc.2, et.8, ap.64, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3456/09.05.1997, având CUI 9431333, CIF RO 9431333, **prin numitul MIHAIU LAURENȚIU**, cetățean român, domiciliat în sat Petrești, str. Radarului nr.11F, com. Corbeanca, jud. Ilfov, posesor al CI seria IF nr.803311, emisă de SPCLEP Corbeanca la data de 11.03.2022, CNP 1690112414538, (denumita in continuare „*Organizatorul*” sau „*Henkel Romania*”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit de **LOGOS CORPORATE S.R.L.** si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

– accesand site-ul www.lipesteorice.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta)

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.lipesteorice.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

1.6. Campania este organizata de **Henkel Romania** prin intermediul agentiei **Logos Corporate srl**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3456/1997, avand cod unic de inregistrare RO9431333, denumita in continuare „*Agentia*”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin Parteneri desemnati si prin intermediul website-ului www.lipesteorice.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „*Site-ul Campaniei*”).

3.2. Campania este organizata in perioada 15.04.2022 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 30.06.2022 (ora 1).

In cadrul Campaniei sunt oferite, prin tragere instant (prin intermediul unor taloane, razubili), urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Valoarea comerciala totala a premiilor este de 152,640.00 Ron (TVA Inclusa).

Specificatiile
- Este valabil intre 15 aprilie 2022 si 30 iunie 2022. In cazul in care raman ne folositi in termenul specificat, acesta isi pierde valabilitatea, nemaiputand fi utilizat la o data ulterioara.

(23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) (denumita in continuare „Perioada Campaniei”, intr-o sesiune prelungita de activare (denumite in continuare „Activare Campaniei”), dupa cum urmeaza:

- Inceperea Activarea – perioada 23.59.59, ora Romaniei)

15.04.2022 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 30.06.2022 (ora 00.00.01, ora Romaniei)

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica cu domiciliul sau reședința în România, cu capacitate de exercitiu deplina, cu vârsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare Individui „Participant” si colectiv „Participant”).

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe, angajati Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, soi/sotie, frate/sora).

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON) – TVA	Valoare totala (RON) – TVA Incl
Tricouri personalizate Moment	4000	18.555	74,220.00
Pixuri personalizate Moment	10 000	3.24	32,400.00
Moment Clasic - Universal 500	6000	7.67	46,020.00
Total			152,640.00

5.1. Un talon razubil poate fi utilizat pentru pentru o singura achizitie, efectuata direct in magazine partenere de pe teritoriul Romaniei.

- - Se poate utiliza pentru achizitia oricaror articole din toata gama Moment, in limita stocului disponibil.

- - Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie in cazul pierderii, deteriorarii sau furtului talonului razubil.

5.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de produsul/produsele ce fac obiectul talonului razubil castigate.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa cumpere oricare din produsele gamei Moment.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza: Inainte de a putea participa in Campanie, Participantul i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, implinit pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifaarea casutelor obligatorii corespunzatoare, dupa cum urmeaza:

o „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.”

o „Confirm ca am citit si inteles informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal Incluse in Regulamentul Campaniei.”

a) Un Participant unic are dreptul sa cumpere fara limita pe toata Perioada Campaniei, mai exact pe tot parcursul Campaniei, Insa poate castiga maximum un premiu pe fiecare talon razubil primit dupa achizitia unui produs Moment in perioada de desfasurare a Campaniei.

b) Un Participant poate avea mai multe sansa de castig in cadrul Campaniei (cate una pentru premiile fiecarei cumparari a Campaniei), Insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un premiu oferit in cadrul Campaniei pe fiecare talon razubil primit la achizitia fiecarei produs, doar daca este extras castigator de mai multe ori in baza cumparaturilor sale succesive.

c) In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

2. Nu vor fi valide si in consecinta nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- - facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;

- care nu se efectueaza pe baza unui talon razubii corespunzator Perioadel de Activare aferenta perioadel de desfasurare a Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- daca participare au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati, altele decat cele legate si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu respectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea talonului razubii folosit pentru inscrierea in Campanie.

Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare cumparatura din Campanie prin intermediul partenerilor Campaniei, Participantul va primi un talon razubii la fiecare cumparare a unui produs din gama Moment, de tipul *Popo & Gogor* mai jos, dupa cum urmeaza:

a. **daca achizitia este completa, corecta si efectuata aferent perioadel in care se realizeaza Campaniei:**

lipeste toti

b. **daca achizitia este facuta de la unul din Partenerii care anunta activarea Campaniei:**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

c. **Dupa data limita de desfasurare a Campaniei 30.06.2022, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei,** Organizatorul nu mai este raspunzator pentru premiile si talioanele razubii neacordate.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

1. **7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul taloanelor razubii, zilnice, care una pentru fiecare produs cumparat din gama Moment din cadrul Campaniei.**

Extragerrile se vor realiza instant in baza legitimitatii cumpararii unui/unor produse din gama Moment si prezenta talonului razubii unui angajat al Partenerului desemnat din cadrul Campaniei.

2. **7.2. In situatia in care din orice motiv oricare dintre castigatorii extrasi nu pot fi validati sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face urmatorului Client desemnat castigator, in ordinea extragerrilor lor.**

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1. **Dupa finalizarea procesului de razuire, Participantul va fi informat de statusul validarii (castigator/necastigator) si va primi premiul castigat descris pe talonul razubii, sau nu in cazul in care este desemnat necastigator.**

Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. **Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:**

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;



8.3. **In cazul in care castigatorii premiilor acordate prin tragere instant nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, refuza de a intra in posesia premiului, atribuirea premiilor se va face catre urmatorul client desemnat castigator de talonul razubii, in ordinea extragerrilor lor.**

8.4. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.**

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. **Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.**

9.2. **Organizatorul si Agentia Implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intrerine corespondenta cu persoanele participante in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei Implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.**

9.4. **Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valide in Campanie.**

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. **Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.**

10.2. **Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a Organizatorului.**

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. **Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.**

11.2. **Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.**

11.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.**

SECȚIUNEA 12. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2. Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Agenția Logos Corporate srl cu sediul în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu nr.4, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data încheierii Campaniei. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

13.3. Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 (douăzeci) de zile lucrătoare de la data primirii.

Redactat de părți și autentificat de Societatea Profesională Notarială „DUMINICĂ” prin exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 5 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial iar 4 exemplare au fost eliberate partilor.

Henkel Romania S.R.L. ORGANIZATOR,

prin

Logos Corporate S.R.L.,

prin

MIHAIU LAURENTIU

S.S.



ROMÂNIA
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "DUMINICĂ"
Operator de date cu caracter personal nr. 22565
Licența de funcționare nr. 126/06.04.2022
Sos. Unirii nr. 72, Corbeanca, Jud. Ilfov
Tel - (021) 780.48.70 Fax - (021) 780.48.39.

INCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1135

Anul 2022 luna APRILIE ziua 12

În fața mea, DUMINICĂ RADU-MIHAI, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: MIHAIU LAURENTIU, cetățean român, domiciliat în sat Petrești, str. Rădăruții nr.11F, com. Corbeanca, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.803311, emisă de SPCLER Corbeanca la data de 11.03.2022, CNP 1690112414538, în calitate de reprezentant al societății LOGOS CORPORATE S.R.L. - persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, str. Barbu Vacarescu nr.4, bl.1, sc.2, et.8, ap.64, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. j40/3456/09.05.1997, având CUI 9431333, CIF RO 9431333,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința acestuia, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei + tva în cuantum de 57 lei, cu op/2022.

NOTAR PUBLIC
DUMINICĂ RADU-MIHAI

S.S./I.S.

Prezentul duplicat s-a înlocuit în 5 (cinci) exemplare de Duminică Radu-Mihai, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
DUMINICĂ RADU-MIHAI
S.S./I.S.

STAMP: ...NITIC... ALBA

PAGINĂ
ALBĂ

