

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

“Cu Syoss stilul conduce!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.08.2021 – 31.08.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala “**Cu Syoss stilul conduce!**” este organizata de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.

1.2. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament. Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice si de infrumusetare **Syoss**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.3. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa, datata si semnata, precum si pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, Agentia se va ocupa cu implementarea, realizarea si operarea mecanismului campaniei, al bazei de date aferente derularii campaniei si al managementului castigatorilor (contactare, validare, transmitere premii etc.)

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **01.08.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.08.2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, în toate magazinele fizice Carrefour, dar si online pe Carrefour.ro, denumite in continuare “**magazine participante**”.

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa numai persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (**01.08.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei**), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienți ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.



3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai Henkel Romania S.R.L., ai agentiei de marketing Touch Communications SRL., ai societatii More Result Marketing S.R.L., precum si ai BNP Probatio, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate. De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la campanie persoanele juridice, întreprinderile/asociatiile familiale, întreprinderile individuale, persoanele fizice autorizate, organizatiile non-profit, precum si orice entitate juridica, campania adresandu-se exclusiv persoanelor fizice.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala **participa toate produsele cosmetice si de infrumusetare marca Syoss**, in orice ambalaj disponibil la vanzare in toate magazinele participante de pe teritoriul Romaniei. Acestea vor fi numite in acest regulament **“Produse Participante”**.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, **participantii trebuie sa achizitioneze de minimum doua produse Syoss (sampon/balsam/fixativ/spuma/vopsea), pe acelasi bon/factura fiscal/fiscala si sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala primit/primita**, astfel incat in cazul contactarii acestora, potentialii castigatori sa poata confirma detinerea acestuia/acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in trimiterea prin SMS la numarul de telefon cu tarif normal **3724**, in cadrul perioadei promotionale mentionate la Sectiunea 2, a urmatoarelor informatii: **numele si prenumele participantului, numarul bonului fiscal/facturii fiscale primit/primita in urma achizitionarii produsului (ex. „POPESCU MIHAI, 222”)**. Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula.

a. SMS-ul poate fi expediat doar din retelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi Mobil, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentand exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila.

b. Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus.

c. Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute la pct 5.2. nu vor fi luate in considerare.

d. Participantul va primi un SMS de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.

e. Incepand cu data de **31.08.2021**, ora 00:00:00, ora Romaniei, numarul **3724** la care s-au trimis SMS-uri in cadrul campaniei promotionale nu va mai fi disponibil pentru inscriere in prezenta campanie.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a minim unui produs participant in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel transmis prin SMS.

5.5. Pentru achizitia unui produs participant in perioada campaniei promotionale, **cumparatorul are dreptul sa trimita un singur SMS pentru inscrierea in campanie. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie scris/a o singura data, de pe un singur numar de telefon.**

5.6. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin trimiterea mai multor SMS-uri, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promoționale, toate mesajele trimise de la respectivul număr de telefon, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

5.7. În cazul în care un participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadite de fraudă (e.g. au înscrise produse participante care nu există în realitate), Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

5.8. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. PREMIUL OFERIT ÎN CAMPANIA PROMOTIONALĂ ȘI TRAGEREA LA SORTI

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se va acorda prin tragere la sorti următorul premiu:

Nr.	Tip Premiu	Nr. Premii	Descriere premiu	Valoare Unitară (fără tva)	Valoare Totală (fără tva)
1	<i>In cadrul campaniei se ofera un singur premiu dupa cum urmeaza: 1 x Marele Premiu</i> Fiat 500 Hybrid	1	Confort și funcționalitate • 4 locuri • Aer condiționat • Start and Stop • DRL și stopuri cu LED • Tablou de bord "Confort" (kilometraj total și parțial, temperatura apă, nivel combustibil) • Închidere centralizată cu telecomandă • Geamuri față acționate electric • Radio cu porturi USB și 4 difuzoare • Comenzi audio pe volan (6 taste) • Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatură, cu carcase de culoare neagră • Volan reglabil în înălțime • Servodirecție electrică Dual Drive • Tetiere față active cu reglare în înălțime • Două tetiere spate • Bancheta spate rabatabilă nedivizată • Parbriz atermic / geamuri atermice • Plafonieră față • Suport pahare față • Sistem Follow Me Home • Sistem MY CAR • Al treilea stop • Buson rezervor cu cheie • Ceas digital • Semnalizatoare laterale de culoare albă • Geamuri spate	53419.66 LEI	53419.66 LEI



			<p>fixe • Stergator luneta • Cheie pliabila + cheie fixa • Lumini de zi • Priza 12V • ESP + ABS + BAS + EBD • Airbag sofer • Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare) • Airbag-uri laterale fata • Windowbag • Airbag genunchi sofer • Limitator de viteza • Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri • Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina • Centuri de siguranta spate autorulante • Sistem antiincendiu • Sistem Isofix pe bancheta spate • Seat belt reminder • Frane fata cu disc • Frane spate cu tambur SigurantaDesign • Manere portiere cromate • Plansa de bord in culoarea caroseriei si logo 500 • Bare de protectie in culoarea caroseriei • Jante din otel de 14" cu pneuri de 175/65 • Capace roti • oglinzi exterioare reglabile electric, carcasa de cul. caroseriei, dezaburire + senzor de temperatura • Bricheta + scrumiera tip pahar • Radio DAB • Roata de rezerva de uz tempora</p> <p><u>Masina se va preda la adresa:</u> <u>Sos.Colentina, nr.459 A - 459 B, Sector 2</u> <u>Bucuresti, ROMANIA</u></p> <p><u>Organizatorul nu va suporta în niciun fel</u> <u>costurile de transport catre locatia de</u> <u>predare a premiului si retur.</u></p> <p><u>Premiul se va preda pana la data de 31</u> <u>decembrie 2021</u></p>		
Valoare Totala premii fara T.V.A.		53419.66 LEI FARA T.V.A			

Valoarea totala a premiului este de 63.569,39 LEI cu T.V.A. Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015 – Legea nr. 227/2015.

6.2. Premiul acordat nu este transmisibil, nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIULUI. VALIDAREA CASTIGATORULUI

7.1. Acordarea premiului se va face prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, in perioada: 1 – 10 Septembrie 2021.

7.2. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada campaniei, respectiv **01.08.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.08.2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**.

7.3. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public. Extragerea premiului se va realiza in ordinea descrisa in Sectiunea 6.1. si anume: Marele Premiu. In total se extrage un singur castigator. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

7.4. Ulterior extragerii potentialului castigator se vor extrage cate 2 (doua) rezerve pentru premiul oferit, pentru cazul in care castigatorul nu pot fi contactat/validat din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoana desemnata drept potential castigator.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;

- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au inregistrat in campania promotionala, precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L, la numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie (cel de pe care a fost transmis SMS-ul), pentru a fi validati.

7.6. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscală ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea a minimum doua produse Syoss**, in perioada campaniei promotionale. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale, adresa pentru livrarea premiului, vor fi transmise pe e-mail la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati initial si pentru a putea intra in posesia premiului.

Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale, si anume pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;

- Sa dovedeasca **achizitionarea a minimum doua produse Syoss** pe acelasi/aceeasi bon/factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 si 5 de mai sus;

- Sa aiba acelasi numar ca cel inregistrat in campanie.



- 7.9. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie, precum si dupa ce in urma finalizarii procesului de verificare mentionat la art. 7.10. de mai jos, se va dovedi ca bonul este unul autentic, care nu a fost fraudat.
- 7.10. Pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal/facturii fiscale trimis/trimise de catre potentialii castigatori, acesta va fi supus unui proces de verificare realizat de catre magazinele participante.
- 7.11. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale. Organizatorul nereținând decat o copie.
- 7.12. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus si/sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen si a verificarii efectuate de magazinele participante in conditiile art. 7.10, acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.
- 7.13. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original, conform anexei 2 la prezentul regulament.
- 7.14. Numele castigatorului si premiul castigat vor fi afisate pe pagina de facebook Schwarzkopf Romania, in maxim 15 zile calendaristice de la data validarii finale a acestora, adica pana cel tarziu la data de 30.09.2021.
- 7.15. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.
- 7.16. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.
- 7.17. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.
- 7.18. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 7.19. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Ca raspuns la un mesaj SMS transmis la numarul **3724**, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre urmatoarele texte transmise prin SMS la numarul de telefon mobil de pe care participantul a trimis mesajul de inregistrare in campanie, astfel:

- In cazul in care participantul a trimis un mesaj gresit: „Mesaj gresit. Trimite numele si numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Pastreaza bonul/factura pentru validare.”

- In cazul in care participantul a mai inscris acelasi numar de bon fiscal /factura fiscala de pe acelasi numar de telefon: “Acest numar de bon/factura fiscal/a a fost inscris/a deja de pe acest numar de telefon. Trimite numarul de pe alt/a bon/factura fiscal/a.”

- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect: „Inscriere reusita! Pentru protectia datelor personale consulta regulamentul pe pagina www.schwarzkopf.ro. Pastreaza bonul/factura fiscal/a pentru validare..,

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108–110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt disponibile, gratuit, oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325;

- pe pagina Schwarzkopf.ro

- prin solicitare scrisa pe e-mail transmisa la adresa henkel.ro@henkel.com

10.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

10.4. Participarea la această promotie presupune cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea campaniei vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa data anuntarii castigtorului, in conditiile art. 7.15. de mai sus. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro.

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania promotionala este organizata in scopul stimulării vânzării produselor participante.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de pe raza Mun. Bucuresti.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:



- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;

- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora, ca atare, transmiterea SMS-ului echivalează cu acordul implicit al persoanelor fizice expeditoare referitor la colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile prezentului Regulament. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 10.6 de mai sus, însă nu mai mult de data prevăzută la art. 10.6 de mai sus.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. telefon, adresa de e-mail (pentru formularea eventualelor contestații)

- suplimentar, pentru toți participanții desemnați ca câștigători ai premiilor: adresa de e-mail (prin transmiterea datelor necesare pt. validarea premiilor) adresa postală pt. expediere premiu, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitară mai mare de 600 lei), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță și acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal – model în Anexa 1 și Anexa 2).

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitei sale (denumit în continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1.

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei,

formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

12.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor)

12.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea More Result Marketing SRL (care dezvoltă platforma online pentru inscrierea in campanie).

12.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d)acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor Campaniei, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise de participanti prin trimiterea SMS-ului si nici pentru bonurile/facturile in baza carora participatii s-au inscris in campanie.

14.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrieri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, ilizibile, falsificate sau pierdute din vina participantilor in campania promotionala;

- mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator;



- defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone sau Telekom sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;

- mesajele trimise care nu contin toate campurile obligatorii si/sau care contin informatii eronate, incomplete sau false;

- calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Organizatorul va raspunde conform legii pentru calitatea produselor Henkel oferite ca premiu;

- calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor preda premiile si calitatea serviciilor turistice oferite drept premiu;

- reclamatii cu privire la premiu, ulterioare semnarii procesului verbal de predare primire;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;

- organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

14.3. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

14.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.6. În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunţă in mod irevocabil la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator si autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. Bucureşti, str. Ştirbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părţii şi 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR
Henkel Romania S.R.L.
prin Agentie
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Anexa 1

Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si de transmitere, prelucrare si consultare a informatiilor

Subsemnatul _____, domiciliat în localitatea _____, _____, din județul _____, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, conform prevederilor articolului 326 din Codul Penal, **imi exprim în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor mele personale***, conform Regulamentului (UE) 16/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, de către **Henkel Romania SRL**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod unic de înregistrare RO35182126, în calitate de **Operator**, prin intermediul **Touch Communications SRL**, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr. 22-26, etaj. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, în calitate de **Persoana împuternicită de către Operator**, pentru următoarele scopuri: derularea Campaniei Promotionale intitulată **“Cu Syoss stilul conduce!”** (denumită în continuare „Campania”), validarea castigatorilor, atribuirea premiilor, soluționarea eventualelor reclamații cu privire la derularea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la: plata impozitului pe venitul din premii, afișarea numelui castigatorului și a premiului)

Declar ca am citit și am înțeles toate prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, acceptându-le ca atare, în același timp confirm ca prin prevederile din **Sectiunea Date cu caracter personal** din Regulamentul Oficial al Campaniei mi s-au adus la cunoștință toate drepturile mele prevăzute în Regulamentului (UE) 16/679, cât și măsurile luate de către Operator, prin Imputernicit, cu privire la confidențialitatea și securitatea datelor procesate detaliate în **Sectiunea Date cu caracter personal**.

De asemenea, **sunt de acord cu transmiterea datelor cu caracter personal** către terți și autoritățile statului conform Regulamentului (UE) și legislației în vigoare.

*Datele cu caracter personal prelucrate sunt nume, prenume, telefon, adresa expeditei premiu, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitară mai mare de 600 lei)

Subsemnatul, _____, declar că, înainte de semnarea declarației, am citit personal conținutul acesteia, și am constatat că aceasta corespunde voinței mele, drept pentru care semnez mai jos.

București, la data de

Semnatura



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Anexa 2

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Madalina Lepadatu reprezentant al Touch Communications, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **“Cu Syoss stilul conduce !”** si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Madalina Lepadatu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției **“Cu Syoss stilul conduce !”** urmatoarele: 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției **“Cu Syoss stilul conduce !”**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant

Semnatura castigatorului.....

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ