

Henkel Slovenija d.o.o., Barjanska cesta 54, 1000 Ljubljana, matična številka: 5382475000 (v nadaljevanju: »organizator«), skladno s členi 207. do 211. Obligacijskega zakonika (Uradni list, št. 97/07 – uradno prečiščeno besedilo, 64/16 – odl. US in 20/18 – OROZ631, sprejema naslednja

PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA CERESIT

(v nadaljevanjem besedilu: »pravila«)

1. Splošne določbe

Prosimo pozorno preberite ta pravila nagradnega natečaja. S sodelovanjem v nagradnem natečaju sodelujoči potrjuje, da je pravila prebral in se z njimi strinja.

Organizator Nagradni natečaj organizira s pomočjo izvajalca, družbe Direct Media d.o.o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: izvajalec).

Nagradni natečaj poteka od 23. 09. 2025 do 27. 09. 2025 do 23:59 na območju Republike Slovenije. Dnevi in ure navedeni v teh pravilih so dnevi in ure v srednjeevropskem časovnem pasu (GMT+1). Drugi časovni pasovi za sodelovanje v nagradnem natečaju ne bodo upoštevani.

Namen nagradnega natečaja je promocija blagovne znamke Ceresit.

Nagradni natečaj poteka na družbenem omrežju Facebook, pri čemer družba Meta Platforms Inc. 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA, oz. njene podružnice ("družba Meta Platforms Inc.") ni njen pokrovitelj, niti ni na kakršenkoli način povezana z družbo Meta Platforms Inc.

2. Pogoji za sodelovanje v nagradnem natečaju

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo vse uporabnice in uporabniki omrežja Facebook, ki kumulativno izpolnjujejo naslednje pogoje:

- so državljani Republike Slovenije s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji,
- so davčni rezidenti Republike Slovenije,
- poslovno sposobne osebe starejše od 18 let,
- izpolnjujejo in sprejemajo te pogoje sodelovanja v nagradnem natečaju in pravila omrežja Facebook.

(v nadaljevanju: »sodelujoči«)

Zaposleni in ožji družinski člani organizatorja in izvajalca nagradnega natečaja ne smejo sodelovati v nagradnem natečaju.

Posamezniki, ki ne izpolnjujejo določil teh pravil in pogojev za sodelovanje v nagradnem natečaju, bodo trajno in nepreklicno izključeni. Prepovedano je objavljanje vsebin, ki kršijo pravice tretjih oseb ali so neprimerne, vulgarne, nespodobne ali nezakonite. Prepovedana je tudi navedba lažnih podatkov z namenom prevare ali zavajanja, poleg tega s sodelovanjem ni dovoljeno kršiti določb veljavnih zakonov in drugih predpisov. Organizator ima pravico do izključitve sodelujočega iz Kampanje.

Sodelovanje v nagradnem natečaju ni pogojeno z nakupom blaga ali storitev.

3. Način sodelovanja

Registrirani uporabniki družbenega omrežja Facebooka, ki želijo izpolnjevati vse pogoje za sodelovanje in želijo sodelovati v nagradnem natečaju, morajo v komentarju objave, ki jo bo na svojem Facebook profilu objavil Ceresit 23. 09. 2025, v komentar zapisati odgovor na vprašanje, ki se nahaja v besedilu objavljene slike.

Vsaka aktivnost po 27. 09. 2025 25:59 se ne upošteva pri izbiranju nagrajenca.

S sodelovanjem v nagradnem natečaju vsak sodelujoči izrecno dovoli organizatorju in izvajalcu uporabo in objavo njegovega Facebook uporabniškega imena ter vsebine objave za promocijske namene.

4. Nagrade in prevzem nagrade

Organizator in izvajalec bosta 12 nagrajencem na Facebooku podelila nagrade. Nagrajenci bodo izbrani iz strani organizatorja in bodo o izboru obveščeni z zasebnim sporočilom na družbenem omrežju Facebook.

Vsi nagrajenci bodo prejeli enake nagrade, in sicer:

- Ceresit meter (1,56 EUR z DDV).

(v nadaljevanju: »nagrada«)

Nagrajenci bodo morali organizatorju v roku 3 dni od prejema zasebnega sporočila na relevantnem družbenem omrežju posredovati osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko in e-mail naslov) z odgovorom na zasebno sporočilo, s katerim bodo obveščeni o izboru.

Nagrajenci bodo nato kontaktirani s strani izvajalca nagradnega natečaja, ki bo posredoval nagrado najkasneje po 30 delovnih dni po prejemu potrebnih podatkov (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, in e-mail naslov).

Če nagrajenci osebnih podatkov v zahtevanem roku ne bodo posredovali, se šteje, da se nagrajenec pravici do prejema nagrade dokončno in nepreklicno odpoveduje. V takem primeru je organizator prost vseh obveznosti do zadevnih nagrajencev. Organizator tudi ne prevzema odgovornosti za primer, če so podatki, ki jih posredujejo sodelujoči, nepopolni, nerazumljivi, neuporabni, napačno navedeni ali nepravilni, v posledici česar sodelujoči oziroma eventualni nagrajenec izgubi pravico do nagrade.

V primerih iz prejšnjega odstavka si organizator pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, zlasti če nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade, se pojavi dvom o istovetnosti podatkov (lažni profil), se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradnega natečaja.

Nagrade ni mogoče zamenjati za denar, druge izdelke in/ali storitve ter je ni mogoče prenesti na drugo osebo.

5. Spremembe pravil, preklic ali prekinitev nagradnega natečaja

Organizator in izvajalec si pridržujeta pravico do sprememb in dopolnitev teh pravil kadar koli brez navedbe razlogov, če je to potrebno zaradi enostavne in varne obdelave ter zlasti zaradi preprečevanja zlorab ali drugih razlogov.

Če se katerakoli določba teh pravil razglasi za nično ali neveljavno, to ne vpliva na veljavnost preostalega dela teh pravil.

Organizator in izvajalec si pridržujeta pravico do preklica ali prekinitve nagradnega natečaja kadar koli brez predhodnega obvestila, zlasti v primeru okoliščin za katere organizator in izvajalec nista odgovorna ali ki jih nista mogla preprečiti, odpraviti ali se jim izogniti vključno z višjo silo, kar med drugim vključuje okužbo z računalniškimi virusi in hrošči, manipulacije, nepooblaščenno spreminjanje, prevare, tehnične okvare in človeške napake – ali če izvedba ni mogoča iz kateregakoli drugega razloga, na katerega organizator in izvajalec ne moreta vplivati in ki ogroža ali vpliva na upravljanje, varnost, pravičnost, etičnost ali pravilno izvedbo Kampanje.

V primeru nastopa okoliščin iz prejšnjih odstavkov sta organizator in izvajalec prosta vseh morebitnih obveznosti, ki bi nastale do sodelujočih. Odločitev organizatorja o spremembi, odpovedi, razveljavitvi, prekinitvi ali začasni ustavitvi in o vseh ostalih vprašanih povezanih z nagradnim natečajem je dokončna in zavezuje vse sodelujoče.

O okoliščinah urejenih s tem členom bodo sodelujoči obveščeni z objavo preko uradnih kanalov organizatorja, zlasti na Ceresit Facebook strani.

6. Odgovornosti organizatorja

Organizator in izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje Facebook strani in posledice nedelovanja, ne glede na razloge za nedelovanje,
- nedelovanje Facebook strani, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradnem žrebanju,
- kakršnekoli posledice ob koriščenju nagrad.

7. Plačilo dohodnine

Če vrednost nagrad predstavlja doseženi dohodek (davčno osnovo) v skladu s 108. členom Zakona o dohodnini, organizator igre od tega zneska obračuna in plača akontacijo dohodnine v imenu in za račun nagrajenca po stopnji 25% v skladu s 131. členom Zakona o dohodnini in 321. členom Zakona o davčnem postopku. Ker predvidenega tržna vrednost nagrade, povečana za koeficient davčnega odtegljaja (1,33333), ne presega vrednosti 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator za nagrajenca ne bo obračunal in ne plačal akontacije dohodnine po stopnji 25% od davčne osnove skladno z ZDoh-2. Vrednost nagrade se všteje v letno davčno osnovo davčnega zavezanca.

Vsi ostali stroški in dajatve, povezani z uporabo (npr. plačilo dohodnine nad akontacijo) so breme nagrajenca.

8. Varovanje osebnih podatkov

Organizator zbira in obdeluje osebne podatke za namen izvedbe nagradnega natečaja, vse v skladu s Politiko zasebnosti družbe Henkel, ki se nahaja na spletni strani www.ceresit.si in veljavnimi predpisi. Organizator bo sprejel vse razumno potrebne ukrepe za zagotovitev, da se osebni podatki sodelujočih obdelujejo in uporabljajo na varen način in v skladu z veljavnimi predpisi.

Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (s spremembami in dopolnitvami). Sodelujoči v nagradnem natečaju lahko v času trajanja nagradnega natečaja prekliče sodelovanje v nagradnem natečaju, s čimer bodo njegovi osebni podatki izbrisani iz baze osebnih podatkov.

Obdelava osebnih podatkov temelji na členu 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov, da se izvede nagradni natečaj, izbere nagrajenca in zagotovi prevzem Nagrade. Če sodelujoči ne zagotovi zahtevanih osebnih podatkov oziroma slednji prekliče sodelovanje v nagradnem natečaju, organizator takega sodelujočega ne bo upošteval pri izbiri oziroma dodelitvi nagrade.

Sodelujoči je seznanjen in se izrecno strinja, da lahko organizator posamezna opravila v zvezi z obdelavo pridobljenih osebnih podatkov zaupa pogodbenemu obdelovalcu oziroma izvajalcu. Pogodbeni obdelovalec lahko osebne podatke obdeluje le v mejah pooblastila oziroma naročila, ki ga dobi od organizatorja in skladno z opredeljenimi nameni ter veljavnimi predpisi.

Sodelujoči s sodelovanjem v nagradnem natečaju dovoljuje, da organizator od omrežja Facebook pridobi in za namen izvedbe nagradnega natečaja in objave seznama nagrajencev obdeluje njegove osebne podatke, ki jih je navedel v svojem Facebook profilu, ime in priimek, e-naslov, ipd. Posredovani osebni podatki sodelujočih se hranijo en mesec, o nagrajencih pa pet let.

Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe nagradnega natečaja. Osebni podatki ne bodo predmet prenosa izven teritorija EU/EGP.

V določenih okoliščinah lahko kot udeleženec zahtevate oz. uveljavljate:

- dostop do svojih osebnih podatkov;
- popravek svojih osebnih podatkov;
- izbris svojih osebnih podatkov;
- ugovor obdelavi svojih osebnih podatkov;
- omejitev obdelave svojih osebnih podatkov;
- prenos svojih osebnih podatkov;
- preklic privolitve (če obdelava temelji na vaši privolitvi).

Zgoraj navedene pravice lahko uveljavljate s tem, da nas kontaktirate na email: lepilamb@henkel.com. Pravico se imate tudi pritožiti pri nadzornem organu za varstvo podatkov - Informacijskem pooblaščenca.

S sodelovanjem v Nagradnem natečaju Sodelujoči potrjuje, da je seznanjen z zgoraj navedenimi informacijami o varstvu osebnih podatkov in se z njimi izrecno strinja.

9. Spori

Organizator si pridržuje pravico do odločanja glede vseh vprašanj, ki so povezana z nagradnim natečajem. V primeru dvoma glede izpolnjevanja pogojev nagradnega natečaja s strani sodelujočega, mora sodelujoči predložiti ustrezna dokazila.

Za ta Pravila velja pravo Republike Slovenije.

Za reševanje morebitnih sporov med organizatorjem in sodelujočimi v nagradnem natečaju ali nagrajenci je pristojno sodišče v Ljubljani.

Maribor, 20. 09. 2025