

ソウル在住ライター発!

韓国トレンド

Topics

ソウル在住のライターが現地のリアルなトレンドやライフスタイルをお届け。新春号となる今回は韓国の旧正月「ソルラル」をピックアップ！1年のスタートを祝う伝統的な祝日の過ごし方とは？さらに気になる最新のヘアトレンドもチェック。



教えてくれたのは…
ソウル在住 韓国コスメライター
加来 紗緒里さん

日韓で活躍する美容ライター。取材コーディネーターや通訳翻訳業も行う。Instagram @jayeonmi_beautyでK-Beauty情報や日々の暮らしについて発信中。

01

1年の始まりを祝う伝統行事 ソルラルの過ごし方や 礼装、フードを紹介!

旧正月ソルラルとは、秋夕(チュソク)と並ぶ韓国の2大名節のひとつで旧暦の1月1日に新年をお祝いする伝統行事。2026年は2月17日が旧暦の1月1日にあたるので、その前後の2月16日～18日がソルラルの祝日に。多くの人が家族や親せきと団らの時間を過ごします。ソルラルの風習の1つが祖父母や両親への挨拶をする「セベ(セベ)」。年長者から励ましの言葉やお年玉をもらいます。伝統を重んじる家庭では、先祖のためにお供え物をする「チャレ(チャレ)」という儀式も。この期間は休業するお店が多いので、渡韓の際は営業の有無をチェックしておくとう安心ですよ。



FASHION & HAIR

ソルラルの「セベ(セベ)」「チャレ(チャレ)」での女性の礼装はチマチョゴリ。成人女性ならピンク×紺や黄色×緑の上下カラーが王道の組み合わせです。ヘアスタイルは後ろの低い位置でまとめる「チョモリ(쪽머리)」や、ショートヘアならクラシックなモチーフのヘアアクセをポイントに。ヘアアクセは東大門総合市場などで購入できます。

FOOD

ソルラルに欠かせないフードといえば「떡국(トック)」。その名の通り「떡=もち(発音「トツ」)」「국=スープ(発音「クツ」)」お餅が入ったスープです。牛肉ベースのスープにクッキンジャン(薄口醤油)で味付けするのがスタンダードですが、家庭によっては魚介の出汁を使ったり、マンドゥをいれたりアレンジを楽しむことも。韓国では長きに渡り新年を迎えた回数で年齢を数える「数え年」という慣習が根付いていたため、新年の朝に食べるトックは「一つ歳を取る」という意味のある特別な料理です。「数え年」は2023年の法改正によって廃止され、誕生日を基準に年齢を数える「満年齢」に統一されました。



©Photo Korea - KTO_Kim Jiho

02

冬季休暇の渡韓やSNSで使える! 韓国語の季節の挨拶を LESSON

年末年始

セヘ ポク マニ バドゥセヨ

새해 복 많이 받으세요

新年に幸をたくさん受け取ってください

連休明け

ソル チャル チネショツソ

설 잘 지내셨어요?

ソルラルの連休は楽しくお過ごしになりましたか?

「セヘ ポク マニ バドゥセヨ」は日本の「明けましておめでとうございます」とは異なり、年末年始にかけて交わされる挨拶のフレーズ。冬休みに韓国へ行く機会があったら、親しい人にはもちろんタクシーやお店の人にも声をかけてみて。年末年始と連休明けで挨拶の使い分けができたなら上級者です!

03

おすすめメイクともにチェック! 気になる最旬ヘアトレンド

ブルーブラックカラー

×
ナチュラルボブ

透明感のあるミルク系のベースにローズのリップ&チークでうっすらと血色感をプラス。

Check!



PRIMIENCE

レッドバイオレット

×
ヒッピーパーマ

自由奔放な雰囲気を活かす「そばかす」メイクがおすすめ。目元や唇はナチュラルに。

Check!



PRIMIENCE

Winterシーズンの最旬ヘアスタイルは、質感を活かしたナチュラルなボブスタイルと、人気韓国ドラマのヒロインから人気に火がついたヒッピーパーマ。カラーは印象的なツヤ感を演出できるブルーブラックと、幅広いスタイルにマッチするレッドバイオレットがトレンドになりそう。韓国のヘアトレンドは芸能人や映像作品が火付け役となり、SNSで共鳴するコンテツが拡散されることでブーム化する傾向が見られます。

イラスト: 深川 優 取材・文: 青木 奏子 (ampule magazine編集部 <https://ampule.jp/>)

○使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。○ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

資生堂プロフェッショナル株式会社 <https://www.shiseido-professional.com/ja>

商品・技術に関するお問い合わせは… Technical Center [ヘア技術センター] ☎ 0120-785-466

月～金(土・日・祝日を除く)
10:00～12:00/13:00～17:00

公式Instagramアカウント
@shiseidopro_jpn

公式LINEアカウント
@shiseidopro



@shiseidopro.primience
理・美容師様向けの
公式Instagramアカウントです。
カラーレシビや使いこなし
情報を配信します。

PME-0038
BEL

PRIMIENCE

プリミエンスファミリーの旬な情報を定期的にお届けします

tripleS 新ビジュアル

MINXに聞く
PRIMIENCEの魅力

iLe. MUKU GARDEN NULL
ULTIST DESIGN COLOR

News

Vol.3

물광 피부 컬러

New Year.
New Mood.

プリミエンス 日韓コラボレーション

PRIMIENCE Star 第2弾!

SiiKA サトーマリ
COTY キヨモモ
lulu ジョン
DRESSMUN ケリー



ULTIST
by PRIMIENCE

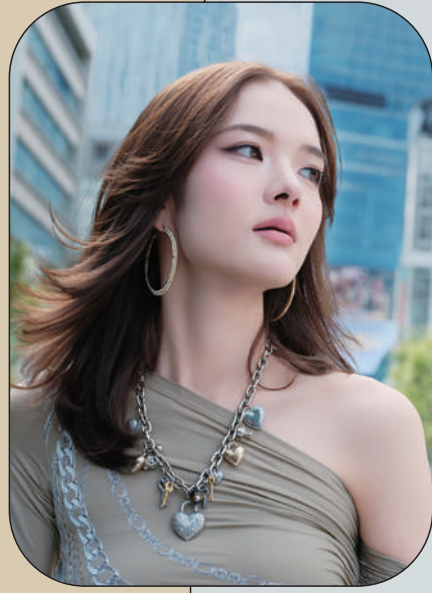
SHISEIDO
PROFESSIONAL

JAPAN Team

プリミエンス 日韓コラボレーション

PRIMIENCE Star

SHIBUYA



フォグ ベージュ

RECIPE

根元
PA9:Be9=1:1(3%)
中間-毛先
PA9:Be9=1:1(4.5%)



COTY



COTY (MINAMI AOYAMA)
清上 桃華(キヨモモ)
@momoka_kiyokami

この色も好き!
KIYOMOMO's
Recommend

組み合わせるだけで
透明感が
アップするので大好き♡



シアーパール



Q. 今回のテーマ

「TOKYO GLOW RUNWAY」で、特に
こだわった点や意識したポイントは？

渋谷でのロケ撮影だったので、私自身が持つ「渋谷らしさ」は
トレンドでエナジー感、でもどこか洗練された雰囲気
をトータルで表現することを意識しました。カラーは、ダークトーン
ながらも「透明感」をしっかりと感じられるように調整。スタイル
は、私の得意な「たっぷりレイヤー」を入れて、動きとトレンド
感を出しています。室内では少し暗く見えて不安もあったの
ですが、外で撮影すると想像以上にツヤと透明感が際立ち、
今っぽいトレンドのブラウン(平成感やギャルっぽさをさりげ
なく取り入れたニュアンス)に。狙っていた色味をしっかりと表現
できたと思います。

Q. ヘアカラーにパーソナルカラーは
取り入れてる？

はい、ヘアカラーはほとんどパーソナルカラーを前提
に提案しています。実際、お客様の8〜9割くらいが
「私イエベ(ブルベ)だから、この色にしたい！」って
言ってくれるんですよ。しかも、みなさんちゃんとプロ
診断まで受けていて、本当に意識高いな〜って思います
(笑)。カラー剤でいうと、プリミエンスは本当に狙った
色がそのまま出る発色の良さと、ツヤ・透明感・柔らかな
質感まで全部対応してくれるので、幅広い年代の方に
似合わせしやすいんです。アルティストは、とにかく色が
おしゃれ!デザインカラーにもすごく合うので、似合わせ
のバリエーションが広がるな〜って感じています。

Q. ブランディングのポイントは？

私の自己ブランディングの軸は、「フロアに出たらステージ」
という考え方です(笑)。普段は着ないようなファッション
やヘアで立つことで、「憧れられる存在」をつくるように
意識しています。そして、そんなスタッフがサロンにたく
さん集まることで、自然とお店全体がホットスポットに
なる——そんな戦略で動いています。サロンブランディ
ングでも同じで、前回韓国サロンに伺った際に出て
きたドリンクに感動して、うちでもCOTYのロゴ入り
スリーブを付けて提供するようにしました。ステッカー
展開も検討中です。こうした細かな体験づくりと、
「ステージに立つ」ようなスタッフ育成で、ブランドの
世界観をつくっています。

Q. ブランディングで参考に
しているものは？

まず韓国アパレルのSNSですね。トレ
ンドの出方が早いので、かなりチェック
しています。あとはケリーさんのインス
タもよく見えます!スタイリングに関して
は、後輩たちにはハイブランドよりも、
韓国ブランドの1〜2万円台のリアルな
価格帯の服をおすすめしています。無理
なく「今っぽさ」を出せるし、サロン全体
の世界観づくりに合っているんですよ。

第2弾! 「TOKYO Glow RUNWAY」

ROPPONGI



アーバン テラコッタ

RECIPE

TC9:Be9=1:1(3%)



SiiKA



SiiKA (NAKAMEGURO)
サトーマリ
@nikai_satoomari

この色も好き!
SATOMARI's
Recommend

こっくりした色がでて、
かわいい。
寒い季節にぴったり。



テラコッタ

PRIMIENCE



Q. 今回のテーマ

「TOKYO GLOW RUNWAY」で、特に
こだわった点や意識したポイントは？

こだわったのは、最近サロンでも人気で、インスタでもよく
見かける「レイヤーボブ」を意識したスタイルづくりです。
ポブリングスでも、骨格に合わせてレイヤーを入れると
一気に韓国っぽさが出るんですよ。実際、サロンワーク
でこのスタイルにすると「顔まわりがかわいい!」とお客
様からもすごく好評です。今回はモデルさんの雰囲気やム
ードに合わせて、レイヤーボブに似合うような「ヘルシーなオ
レンジ」に寄せて仕上げました。

Q. ヘアカラーにパーソナルカラーは
取り入れてる？

「ブルベだからアッシュ系」といった固定概念に縛られることなく、
髪型・ロング・服装・肌色の変化なども含めて、トータルで似
合わせを考えています。パーソナルカラーを意識していない方もいる
ので、希望のカラーを言われたときに「似合わないかも」と思ったら、
パーソナルカラーという言葉は使わず、「この色だとくむ」「血色が
よく見える」といった具体的な説明でカウンセリングします。こう
することで、お客様も納得してくれます。使用するカラー剤に
よっても似合わせやすさが変わります。プリミエンスは発色が良く、
ペール系にしても色の主張がしっかり出るので、絶妙なニュアンス
や計算通りの色が出せ、お客様に似合った色を作りやすいです。
アルティストは、トリートメント後のようなしっとりとした質感が
特徴で、「ツヤツヤに仕上がる」とお客様から好評です。

Q. ブランディングのポイントは？

「おばさんがつくるスタイル」というコンセプトで
活動しています(笑)。私と同世代のお客様が多い
ため、大人にも似合う今っぽいスタイル(レイ
ヤーボブなど)を提案したり、ブリーチを使ったデザイン
カラーも積極的に取り入れています。白髪を目立た
せない工夫をしながら、個性やトレンドを反映した
カラーで、毎日のスタイリングが楽しくなるスタイル
提案を心がけています。また、特定ジャンルに特化
するというより、幅広い技術をムラなく提供でき
ることを意識しているので、幅広い年齢層のお客様
に対応できます。サロン自体も、リラックスして過ご
せる柔らかな空間づくりを大切にしています。

Q. ブランディングで参考に
しているものは？

スタッフの年齢層が幅広いので、若い子
には「なに流行っているの?」とか聞か
れますよ。あとは、先日、韓国に行かせて
もらった時、サロンオリジナルグッズ
(ステッカーやタンブラーなど)の配布は
ブランド認知向上に繋がるんだなと感じ
ました。

Behind
The Scenes!



Behind
The Scenes!



KOREA
Team

プリミエンス 日韓コラボレーション

PRIMIENCE Star

MARUNOUCHI



ラズベリー
チョコレートブラウン

RECIPE

N9:P9:RaB9=1:1:1 (6%)



Q. 今回のテーマ
「TOKYO GLOW RUNWAY」で、特に
こだわった点や意識したポイントは？

秋冬の季節に合わせたブレンドカラーです。東京の街並みでスチール&ムービーを撮るということで、秋らしい深みのあるボルドーのような色みを表現しました。ロングで深い色味だったので、スタイリングはカールをつけて重すぎないよう動きを出しました。

**Q. ヘアカラーにパーソナルカラーは
取り入れている？**

ヘアカラーの提案では、パーソナルカラーだけにとらわれず、お客様のライフスタイルや扱いやすさを重視して色を選んでいきます。お客様自身もファッションやライフスタイルに沿ったオーダーが多く、幅広い客層に対応するため、パーソナルカラーはあくまで指針のひとつとして活用しています。使用するカラー剤によっても似合わせやすさが変わります。プリミエンスは、アジア人の肌に合わせたブルベ・イエベの色味が自然に馴染むうえ、色の調整もしやすいので、よりその人にフィットしたカラーを表現しやすいのが魅力です。

Q. ブランディングのポイントは？

luluのコンセプトは、韓国語で「ルンルン」という意味で、ハッピーな気持ちを大切にしたいという思いから生まれています。ウエディングサービスも行っていますし、サロンオリジナルのユニフォームやドリンクカップなどのグッズも毎年作ってお客様にお渡ししています。日常生活でも使ってもらうことで、いつでもluluを思い出してもらえるようにしています。自己ブランディングとしては、接客面では心を込めた対応を大切にしています。また、技術やアートディレクションの面では、ファッションショーをチェックしてインスピレーションを受け、それを自分のヘアに落とし込むことで、常に新しい提案ができるようにしています。

**Q. ブランディングで参考に
しているものは？**

アートギャラリーや展示会、ファッションショーなどからインスピレーションを受けています。luluに置いてあるインテリアや小物はすべて私のセレクトです。実は、インテリアデザイナーの方のセレクトがサロンの方向性とギャップがあり、「私が選ぼう!」と思って自分でセレクトしました。

lulu



lulu (Cheongdam)
JIYEOUNG

@lulu_cheongdam
@eunlight6

この色も好き!
**JIYEOUNG's
Recommend**

しっかり発色して
ツヤ感があり、施術後も
傷みが気にならないのが魅力です。
私も大好きな色です。



トープグレイージュ

ULTIST
by PRIMIENCE



第2弾! 「TOKYO Glow RUNWAY」

NIHONBASHI



アクア
ブラウン

RECIPE

Aq9:C/SM=1:10%(6%)



Q. 今回のテーマ
「TOKYO GLOW RUNWAY」で、特に
こだわった点や意識したポイントは？

日本では暗髪でもツヤ感があるスタイルが今人気のイメージです。インスタでもよく見かけますね。そこに、私のシグネチャースタイルである“大きくゆったりしたカール”を組み合わせて、K-beautyらしさをプラスしました。また、サロンのロゴが花をテーマにしているので、ポイントとしてネックレスに花のモチーフを取り入れています。

**Q. ヘアカラーにパーソナルカラーは
取り入れている？**

お客様からもよく聞かれるので、パーソナルカラーは実際にドレープを当てて、どの色が肌を明るく見せるかを確認してからヘアカラーを決めています。お客様自身もほぼ全員(笑)、自分に最も似合う色を重視する傾向があります。使用するカラー剤によっても似合わせやすさが変わります。プリミエンスはサロンでメインに使っているカラー剤で、色の種類が豊富で狙った色がしっかり出るのが魅力です。組み合わせることでツヤ感のあるきれいなベージュが出世、“プリミエンスらしさ”が出るのもお気に入りポイントです。褪色もきれいに落ちるので、長く楽しめます。

Q. ブランディングのポイントは？

DRESSMUNのサロンコンセプトは、女性らしさと美しさを大切にすることです。そのため、店内は白を基調とし、インテリアや配置にもこだわっています。また、店内で流れている映像も、サロンの世界観やブランディングの一部として重要な要素になっています。自己ブランディングとしては、トレンドに沿ったヘアスタイルの提案を心がけています。定期的にトレンドを更新し、特にハイブランドのファッションやビジュアルを参考にすることで、常に新しいスタイル提案ができるようにしています。

**Q. ブランディングで参考に
しているものは？**

ハイブランドのコレクションは必ずチェックしています。また、Instagramも主要な参考プラットフォームです。例えば、キヨモモさんやサトマリさんの投稿から、日本の最新トレンドをチェックすることもあります。

DRESSMUN



DRESSMUN (Cheongdam)
KELLY

@dressmun_official
@leoleo080

この色も好き!
**KELLY's
Recommend**

ワンメイクでもムラなく
綺麗に染められます。
色が深いのにしっかり
ツヤのある仕上がりに。



ナチュラル グレー

PRIMIENCE



Behind
The Scenes!



Behind
The Scenes!



JIYEONGさんとKELLYさんが日本にやってきた！

韓国の人気サロンを運営するジョンさんとケリーさんが来日♪
前回とは逆に、東京にあるCOTYとSiikaを訪問。
サロンならではのこだわりを存分に体験しました。



教えて！日本 vs 韓国マインド

Q 何年でスタイリストデビューできる？
重視されるスキルは？

JAPAN

サトマリ デビューまでの期間は最短で3年、実際には3年半～4年ほどかかります。教育課程は他サロンと同様で、電話対応やシャンプーからスタートします。技術力に加えて接客スキルが非常に重要です。コミュニケーション力がリピートや信頼につながるポイントです。

KOREA

ジョン スタイリストになるまでの教育過程は、4年で終了するカリキュラム構成です。半年ごとにテストを受け、8回目の試験が終わればスタイリストデビューとなりますが、そんなスムーズにはいかない(笑)。長い人だと6年以上かかることもあります。スタイリストデビューまでに重要なのは、お客様にどれだけ満足していただけるか。ニーズに合わせた施術や、クレームが入らない対応が大切です。お客様には幸せな気持ちでサロンに来ていただきたいですね。

ケリー スタイリストになるまでのカリキュラムは、最短で3年、遅い場合は5年ほどかかります。平均的には3年半くらいでデビューする人が多く、このエリアでは標準的な年数です。デビューまでに重視されるのは、シャンプーとブローの技術です。シャンプーはカリキュラムの最初の一歩で、ブローは韓国風のヘアをつくる上で特に重要。髪の立ち上がりや動きはすべてブローで仕上がります。

Q 美容師として大切にしている価値観は？

JAPAN

サトマリ お客様の前で気分をコントロールする力が大切。どこにいてもまずは笑顔で接客。体調管理もスタイリストになると責任が伴い、給与にも反映されるので(笑)自然とできるようになります。

キヨモモ 幹部になって後輩指導が増え、「並走」を意識した教え方を大切にしています。ダメなことは叱り、成功と一緒に喜び、ともに成長する姿勢を意識し、日常の関わりやコミュニケーションを重視しています。

KOREA

ジョン 真心を込めた接客を大切にしています。お客様が対価を払ってハッピーになれる(ヘアが変わる、かわいくなる)じゃないですか。でもこちらは対価以上にお客様の「嬉しい」という気持ちが私たちをハッピーにさせるよ、という気持ちでやっています。

ケリー 美容師として大切にしているのは、①自分を美しく保つこと、②自分が美しいことで他の人も美しくできるという考えです。この2つが、お客様との信頼関係を築く基盤になると考えています。自分自身も意識しており、スタッフにも伝えています。

Q お互いの国から見た印象や流行っているものは？

JAPAN → KOREA

サトマリ スキンケア重視の傾向を実感。コスメショップにはスキンケアツールが豊富で、肌管理に力を入れている人が多く、みんな肌がキレイでした。

キヨモモ サロンの小物や名刺、カフェやショップ……どこに行っても魅せ方が上手だと思う。フォトスポットが必ずあるイメージ。

KOREA → JAPAN

ジョン キャラクターグッズがすごい！見るだけでワクワクするような配色。ちなみにサンリオのキティちゃんが好きで、日本に来たら必ず買って帰ります。

ケリー ヘアのジャンルが本当に幅広く、コンサバティブ系から韓国風、ブリーチパーマやデザインカラーなどのPOPなスタイルまで多彩です。また、デパート以外のショップや飲食店でも接客が丁寧で心が温かくなります。

COTY

COTY @南青山



10月にOPENした新店をご紹介します！

COTYにようこそ！

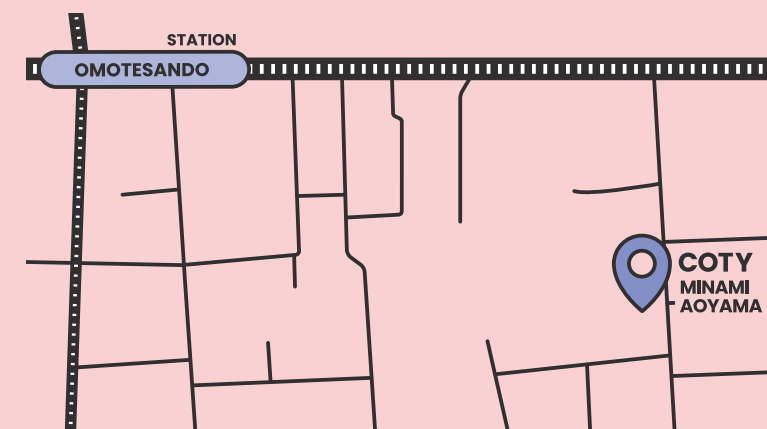
鏡にもCOTYのロゴを発見！

鏡にはライトを仕込んでお客様がきれいに
見えるように

個室も完備しています

KIYOMOMO's Comment

前回、韓国サロンを訪問させていただいた際も、小物まで含めたインテリアのこだわりや洗練された雰囲気にとっても感動しました。新店舗はその世界観からたくさんインスピレーションを受けて私たちもこだわりました！



귀여워
可愛い

ソファには
COTYの
"C"のモチーフ

Look!

トレンドスタイルが
流れるよ！

サロンは目黒川の
すぐ近く♪



Welcome!

Siika

Siika NIKAI @中目黒

Siikaにようこそ！

안녕하세요
こんにちは



こだわりの
アクセサリーも購入可能

이거 귀여워!
これ可愛い!

サトマリさんから
2人にプレゼント!

アシスタントが
そっくり!?

似てると噂の
サトマリさん&KELLYさんの
アシスタントがついに対面！
まさかの激似でびっくり…！

サトマリさん
アシスタント

KELLYさん
アシスタント

Siika
NIKAI



きらめく色 をまとめて迎える、 新春ビジュアルをリリース!

ULTIST *With* **tripleS**
by PRIMIENCE

Fairy Bloom

tripleSのULTISTビジュアル第2弾!
新たなメンバーがULTISTを体験。新テーマ“Fairy Bloom”は、
ULTISTとtripleSが紡ぐ新しいストーリー。
ULTISTのカラーが持つパワーと、K-popらしい
自由なクリエイティビティが重なって生まれた世界観です。

tripleSが常に新しいスタイルに挑むように、
Fairy Bloomも“気分や個性を自由に変身する楽しさ”を体现。
やわらかさの中にほのかな光を宿すカラーは、鏡を見るたびに
新しい世界へ踏み出すような、夢みtainなオーラをまとわせます。

ULTISTの色とtripleSのエネルギーが響き合う——それがFairy Bloom。



撮影の裏側・インタビュームービー
公開中!
ムービーを Check!



撮影の裏側

インタビュー

Dahyun

Mauve Pink

モーブピンク

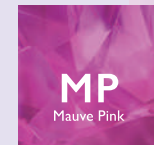
Before: 17Lv

根元

MP/11: MP/9=6:1 (6%)

中間-毛先

MP/11: MP/9=3:1 (6%)



ダヒョンのモーブピンク、ほんとにキレイ!
鮮やかな色なのに、髪はちゃんとやわらか
くて自然に見えるのがびっくり。なめらか
さにも質感にも感動した。印象的なのに
やさしさもある、ちょうどいいバランスの
カラー。



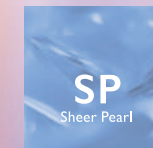
Mayu

Sheer Pearl

シアーパール

Before: 19Lv

全体 SP/11: SP/9=3:1 (6%)



マユのシアーパール、ほんとにツヤツヤ!
透明感がとにかくすごくて、自然なのに
上品な“ほわっ”とした輝きが出るの。
光が当たるたびにふわっと艶めいて、重
たく見えないのにフレッシュで華やかに
見えるところが大好き。



サロン店頭POPも
ご用意!



Yeonji

Cyan

シアン

Before: 17Lv

全体 CYAN(6%)

毛先 CYAN: JADE=1:10% (6%)

ヨンジのシアン、めっちゃくちゃビュア!
色の抜け感がきれいだし、発色もほんと
に抜群。クリアでビビッドなのに、ちゃん
と上品で取り入れやすいのが好き。光が
当たるたびに色がキラッと際立って、
存在感たっぷり。



Joo Bin

Earth Beige

アースベージュ

Before: 18Lv

根元

EBe/11: EBe/9: MP/11=5:1:3% (6%)

中間-毛先

EBe/11: EBe/9: MP/11=5:1:6% (6%)



ジュービンのアースベージュ、めっちゃ素敵! 動くたびに
光をふわっと拾ってくれて、髪がきれいに見えるのがすごく
好き。上品なのにやわらかさもあって、ナチュラルだけど
ちゃんと洗練された印象になる、ちょうどいいカラー。

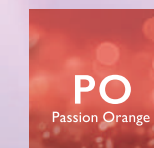
Seo Yeon

Passion Orange

パッションオレンジ

Before: 19Lv

全体 PO/11 (6%)



ソヨンのパッションオレンジ、ほんと
に最高! 発色がめっちゃくちゃ鮮やか
で明るいのに、仕上がりはびっくり
するくらい髪がやわらかくてツヤ
ツヤに見える。ダメージを気にせず
ビビッドカラーに挑戦できるって
うれしい。鮮やかで、心地よくて、
自信までもくれるカラー!





上品さの中に秘めた遊び心。

深み×鮮やかさが描く
モードブラウン

深みのあるカオブラウンに、鮮やかなバッションオレンジをブレンド。落ち着いたブラウンにオレンジの鮮やかさが絶妙に溶け込み、動きに合わせて透け感と立体感を生み出します。



COLOR RECIPE

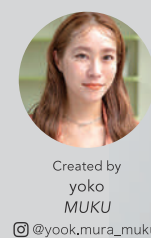
A	PO/7	CB/7	AC4.5%
1	1		

BEFORE

全体 12Lv



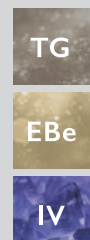
DESIGN COLOR



陰影とやわらぎが共鳴する、

コントラストベージュ

落ち着きのあるトープグレイージュをベースに、細やかに散らした黄みを抑えたベージュハイライトがアクセント。髪動きに合わせてやわらかに光をとらえ、表情にニュアンスを加えます。深みのある土台に鮮やかさを重ねた、自然体で楽しめるベージュ系カラー。



COLOR RECIPE

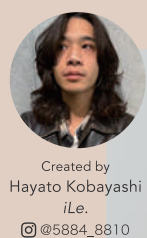
A	TG/9	6%	
B	EBe/11	IV/11	AC3%
	20	1	

BEFORE

全体 9Lv



ハイライト 15Lv



ルーツの奥行きが引き立てる、

シームレスな
都会派ベージュ

根元には寒色寄りブラウンのトープグレイージュを効かせ、毛先には柔らかなアースベージュをオン。シャドールーツデザインならではの自然なグラデーションが、立体感と抜け感を同時に演出します。

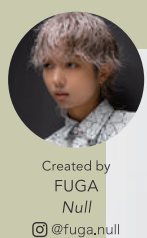


COLOR RECIPE

A	TG/7	TG/9	MP/7	3%
10	1	1		
B	CL/0	EBe/11	MP/11	3%
3	1			

BEFORE

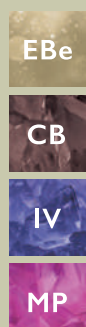
全体 18Lv



ハイトーンに仕掛ける、

エッジな異彩

ホワイトベージュをベースに、アイリスバイオレットとモーブピンクをポイントで重ねたデザイン。クリーンなベースに鮮やかな差し色を忍ばせることで、華やかさとエッジをプラス。シンブルで取り入れやすく、それでいて印象に残るスタイルです。



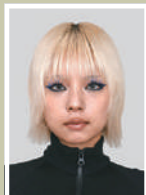
COLOR RECIPE

A	1			5
	EBe/II	CB/II	IV/II	
	5	5	1	
B	IV/9	IV/II	3%	C
	1	1		
				MP/

BEFORE

根元 18Lv

中間・毛先 19Lv



似合わせカラー“水光肌カラー”の魅力
プリミエンス

MINXのトップスタイリスト4名が語る、「プリミエンス」の魅力を余すところなくお届けします。サロンワークの現場で実感している質感の違い、肌映え効果、そして今季らしい似合わせカラーのポイントまで、プロ目線でご紹介。髪そのものが輝きをまとい、スタイル全体が美しく整う“旬のカラー体験”を、ぜひあなた自身でお試しください。



イエベ



川上 春香さん

Recipe

根元 M7:M9:C/GR=1:1:10%(6%)

中間・毛先

M7:M9:C/GR=1:1:10%(3%)

Before

根元

新生部

中間・毛先

10Lv



PRIMIENCE Meets MINX



深堀 聖さん

Recipe ワンメイク ダブルカラー

①LA9:PA9=1:1(3%)

②Be9:LA9:PA9:C/GR=2:1:1:10%(3%)

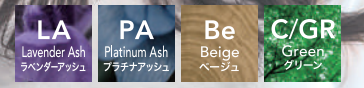
Before

新生毛

5Lv

中間・毛先

12Lv



Q. ヘアカラーのポイントは？

川上 肌がイエベでマット系カラーが似合うので、少しトーンを落として大人っぽいオリブ系に仕上げました。他のカラー剤だと沈みやすいですが、プリミエンスは暗めでも透明感が出て本当に優秀。透けマットな質感のオリブ系は珍しく、モデルさんも喜んでいました。枝毛やばばや毛も落ち着き、乾燥毛の方には特におすすめ。しっとりふっくらした仕上がりに驚くと思います。

深堀 イエベでも挑戦しやすいオリブベージュ。LAとPAでしっかりベースを整えたことで、黄みが抑えられ肌がワントーンアップ。そこにBeとC/GRを組み合わせて、まるでイエベでも似合うベージュに。ツヤがすく出たので、大きいカールで大人っぽい雰囲気へ寄せました。

池澤 赤みが消えて、ナチュラルなブラウン寄りグレイになり、肌色にも似合った血色感のある雰囲気になりました。髪に柔らかさも出るので、ふわっとした質感になりました。青みピンク系のメイクとの相性も良く、モデルさんも喜んでいました。縮毛矯正履歴の部分は、特にバサつきなどあったのですがトリートメント後のようなスルツとした質感だし、複雑履歴でも、髪自体が健康に見える仕上がりになりました。

秋山 診断の結果、ブルベ夏だったこともあり相性の良いNとGをセレクト。Pは良い感じにまるやかにしてくれるので、思い通りの重すぎない暗色カラーを表現出来ました！水光肌カラーということで、肌も綺麗に見えるし、傷みも気にならないのでモデルさんも喜んでいました。

ブルベ



池澤 大地さん

Recipe

根元 G7:LA7=1:1(6%)

中間・毛先

G11:LA11=1:1(6%)

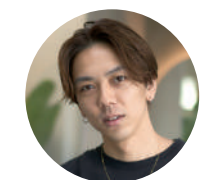
Before

既染部

7Lv

縮毛矯正履歴

11Lv



秋山 拳太郎さん

Recipe

根元 N8:G8:P7=1:1:10%(6%)

中間・毛先

N7:G7:P7=1:1:10%(3%)

Before

根元

6Lv

中間・毛先

12Lv



Q. プリミエンスの魅力は？

川上 サロンワークでも「自分に似合う色で染めたい」という声がとても多く、特に20~30代の感度の高いお客様でその傾向が強いです。資生堂プロフェッショナルのパーソナルカラー診断ができるカラー剤は信頼度が高く、サロンの差別化にも有効。プリミエンスは通常より+2,000円の提案もしやすいです。似合わせができ、柔らかいツヤ感も好評でした。黄みとくすみを飛ばしてくれるMは特におすすめです。

深堀 正直、他のカラーとあまり変わらないと思っていましたが、仕上がりのツヤやカラーのコントロールのしやすさに驚きました。撮影前にスタッフやお客様とパーソナルカラー診断を試すのも楽しく、ベージュ系人気のオーダーにも嬉しいポイント。白髪染めがあるので幅広い年齢層に対応できます。

池澤 以前はパーソナルカラーを意識していませんでしたが、これを機に勉強するように。お客様へ「パーソナルカラーで染めませんか？」と紹介すると興味を持ってくださり、パンフレットで説明すると信頼につながり、+料金提案もスムーズでした。ブルベでもアジア人向けイエローイッシュブラウン処方のプリミエンスなら、似合わせがやすく、ツヤと柔らかい質感も出るので質感重視の方にもおすすめ。暗髪好きが多いので、Gベースでおしゃれな暗色を提案したいです。

秋山 ひと言で言うと「肌映えがすごい！」です。パーソナルカラーに沿って染めると肌が綺麗に見える、お客様も喜んでくれました。塗りやすく負担も少ないので、自信をもって提案できます。パンフレットで組み合わせ色の調整もでき、細毛でもサラサラ・つやつやな質感に仕上がるのが嬉しいポイント。白髪染めがあるので幅広い年齢層に対応できます。

ULTIST by PRIMIENCE

Meets iLe. MUKU GARDEN NULL

まだ見ぬ輝きが、あなたの中に。ULTISTがそれを解き放つ。トレンドサロンとULTISTが交わる時、人はもっと輝ける。

4つのサロンのスタイルをご紹介します。



パーソナルカラー
診断はこちら

