

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Together. A passion for hair.

A2Z 2024/01



W Schwarzkopf Professional liczy się społeczność. To właśnie ona napędza nas, inspiruje i pozwala nam doskonalić się jako twórcy, a co za tym idzie, w każdy możliwy sposób rozwijać kulturę, styl i fryzjerstwo. Właśnie dlatego w odświeżeniu Essential Looks 1:2024 w centrum stawiamy społeczność, podsumowując lata, charakteryzujące się separacją i izolacją, które możemy już pozostawić za sobą oraz definiujemy plemiona, które wydobywają nasze osobowości na powierzchnię. To są zakątki świata, które dają nam poczucie przynależności i połączenia czy to poprzez chęć zmian społecznych, przejście przez kolejne etapy cyfrowej ery czy też dzielenie się nadziejami i aspiracjami na przyszłość. *Together, a passion for hair* to kanał, którego używamy do tworzenia nowych sposobów myślenia, urzeczywistniania naszych pomysłów i zachęcania do rozkwitu naszej wyobraźni.

SIMON ELLIS
Międzynarodowy Dyrektor Kreatywny
Schwarzkopf Professional
@thesimonellis

Schwarzkopf Professional is all about community. It's what drives us, inspires us, allows us to evolve as creatives and, in turn, push culture, style and hair forward in every way that we can. That's why in this issue of Essential Looks 1:2024 we're putting community centre stage, taking stock of the years that we can now put behind us, those characterised by separation and isolation, and defining the tribes that bring our personalities to the surface. These are the pockets of the world that give us that sense of belonging and connection, whether that be through demanding social change, embracing the next stages of the digital age or sharing your hopes and aspirations for the future. *Together, a passion for hair* is the channel we use for crafting new ways of thinking, bringing our ideas to life and encouraging our imaginations to flourish.

SIMON ELLIS
International Creative Director
Schwarzkopf Professional
@thesimonellis



Odkryj więcej ekskluzywnych treści
online dotyczących ESSENTIAL LOOKS.

Twój osobisty kod dostępu

essentiallooks.com

Discover more exclusive
essential looks content online

Your personal access code

essentiallooks.com



LESLEY JENNISON
Colour
@lesleyjennison



MICK IRWIN
Cut & style
@nickirwinhair



RAFI CHENG
Cut & style
@raficheng



GIGI
Colour
@gigi_hairdied



MAGGIE HANCOCK
Colour
@maggieh



BRENDNETTA
ASHLEY
Colour, cut & style
@edgysgirl

W sercu Essential Looks znajduje się nasza miłość do rzemieślniczej twórczości i indywidualnej ekspresji. Dlatego po raz kolejny zebraliśmy jedne z najbardziej szanowanych i znanych w branży nazwisk, aby przenieśli swoją wyjątkową, nieograniczoną wyobraźnię na strony, które trzymasz w dłoniach. Niezależnie od tego czy są to ludzie, którzy mają wieloletnie doświadczenie w koloryzacji czy główni styliści wszyscy dzielą potrzebę tworzenia, wprowadzania innowacji i ewolucji. Nieważne w czym się specjalizują, łączy ich wizja żarliwej kreatywności i niezachwianej pasji do włosów. Essential Looks zwraca uwagę i łączy umysły przesuujące granice tego, co może i zostanie stworzone. Razem.

At the heart of Essential Looks is our love of artisanal creation and individual expression. So once again we have called upon some of the most respected and celebrated names in the industry to bring their unique, unbounded imaginations to the pages that you hold in your hands. Whether they have years of experience in colouring or are lead stylists, they all share the same charge to create, innovate and evolve. No matter where they cut their teeth, they are united by a vision of fervent creativity and an unwavering passion for hair, Essential Looks brings together and spotlighting the minds pushing the boundaries of what can be, and what will be, created. Together.

THE CREATORS



ESSENTIAL LOOKS to magazyn zarówno definiujący, jak i wyznaczający trendy. W każdym numerze staramy się wskazać w kulturze nurty zmieniające kierunek, w jakim zmierza społeczeństwo i styl. W 01:2024 będziemy badać ten nowy, wspaniały świat, w którym ponownie się pojawiliśmy, to jak go uformowaliśmy i jak się w nim poruszamy. Niezależnie od tego czy wypełnia nas nadzieja i aspiracje czy podejmujemy inicjatywę, aby być zmianą, którą chcemy zobaczyć w świecie czy też znajdujemy ukojenie w nowej cyfrowej rewolucji, od wybiegu po główne ulice, to trendy, które kształtują najbliższą przyszłość.

ESSENTIAL LOOKS is both a trend-defining and a trend-setting magazine. Each issue, we work to pinpoint the ripples within culture that are changing the direction that society and style are heading. For 01:2024 we explore this brave new world we've reemerged into, how we've moulded it and how we're navigating it. Whether we fill ourselves with hope and aspiration to keep our heads up, or we take the initiative to be the change that we want to see in the world, or we find solace in the new digital revolution, from the catwalk to the high street, these are the trends that are sculpting the near

The Optimists 10

Podkreślają jasne i kolorowe piękno codzienności, łącząc perfekcję i niedoskonałość w harmonijne, swobodne, ale nieprzesadzone stylizacje.

accentuate the bright and colourful beauty of the everyday, bringing perfection and imperfection into harmonious, casual but kempt, get-up-and-go styles.

New Realities 18

elektryzują instynktowne barwy i kolory, przejmują piksele z naszych ekranów, wplatając je w galaktyczne fryzury i fale fioletów, różów i czerwieni.

are electrified through visceral dyes and colours, taking the realms and pixels from our screens and weaving them into galactic cuts and wavelengths of violets, pinks and reds.

Daring Crowd 24

to większe możliwości, wprowadzanie zmian dla wszystkich poprzez odkrywanie indywidualizmu, wyraziste strzyżenia, kształty przełamujące formy i rewolucyjne kolory.

ramps up what's possible, leading change for all by exploring individuality, with statement cuts, mould-breaking silhouettes and game-changing colours.



the
optimists



new
realities



DARING
CROWD



the

The Optimists to ludzie, którzy żyją pełnią życia. Cieszą się wolnością i czerpią z niej to, co najlepsze, a ich działania charakteryzują się odrodzeniem, ponownym wyruszeniem w świat oraz pielęgnowaniem międzyludzkich interakcji.

The Optimists are the people who live life to the fullest. Thriving on freedom and making the best of whatever it throws at them, their actions are characterised by rebirth, venturing back out into the world and cherishing human interaction.

optimists

The Optimists głęboko wierzą w nasze społeczeństwa, nieustrudzenie pracują nad wprowadzaniem pozytywnych zmian i pielęgnowaniem w naszych światach znaczących relacji. Nie ma jednej, definiującej ich cechy – to sposób bycia, stan umysłu.

The Optimists are the big believers in our societies, working tirelessly to bring about positive change and nurture meaningful relationships in our worlds. There is no defining feature of an Optimist – it is a way of being, a state of mind.

TU I TERAZ
PRESENT

KOCHAJĄCY
LOVING



PEŁNI NADZIEI
HOPEFUL

WOLNI
FREE



KREATYWNI
CREATIVE

WIĘZ
CONNECTION

PODOBIENSTWO
AFFINITY

SPOŁECZNOŚĆ
COMMUNITY

STRZYŻENIE KROK PO KROKU CUT STEP BY STEP

PRZED
BEFORE



CUT: BRENDNETTA ASHLEY

PO
AFTER

ZASTOSOWANE PRODUKTY DO STYLIZACJI

OSIS:
GRIP – SUPER MOCNA PIANKA
ELASTIC – ŚREDNIO UTRWALAJĄCY LAKIER DO WŁOSÓW
SPARKLER – SPRAY NABŁYSZCZAJĄCY

ZASTOSOWANE PRODUKTY DO PIELEGNACJI

FIBRE CLINIX SZAMPON TRIBOND
FIBRE CLINIX MASKA TRIBOND DO WŁOSÓW GRUBYCH
FIBRE CLINIX BOOSTER WYGŁADZAJĄCY
FIBRE CLINIX BOOSTER NAWILŻAJĄCY

STYLING PRODUCTS USED

OSIS:
GRIP - EXTRA STRONG MOUSSE
ELASTIC - MEDIUM HOLD HAIRSPRAY
SPARKLER - SHINE SPRAY

CARE PRODUCTS USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

KOLORYZACJA KROK PO KROKU COLOUR STEP BY STEP



SERVICE NAME: **LIVED-IN BLONDE**

ZASTOSOWANE FARBY

KOLOR 1:
IGORA VARIO BLOND PLUS +
IGORA ROYAL OLEJOWY DEWELOPER 3% | 10 VOL. (2:1)

KOLOR 2:
IGORA VIBRANCE 6-68 + 6-0 (1:1) +
IGORA VIBRANCE LOTION AKTYWUJĄCY 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KOLOR 3:
IGORA VIBRANCE 8-46 +
IGORA VIBRANCE ŻEL AKTYWUJĄCY 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KOLOR 4:
IGORA VIBRANCE 9-65 +
IGORA VIBRANCE ŻEL AKTYWUJĄCY 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR: BRENDNETTA ASHLEY

PO
AFTER

COLOURS USED

COLOUR 1:
IGORA VARIO BLOND PLUS +
IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (2:1)

COLOUR 2:
IGORA VIBRANCE 6-68 + 6-0 (1:1) +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 3:
IGORA VIBRANCE 8-46 +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 4:
IGORA VIBRANCE 9-65 +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

HOW TO: *Lived-in* BLONDE

Przejrzyj strony magazynów lub przespaceruj się ulicami, a zobaczysz, że: żywy i beztrudny kolor stał się światowym trendem, o który wszyscy proszą. A dzięki LIVED-IN BLONDE coraz więcej z nas postrzega koloryzację inaczej niż kiedykolwiek wcześniej.

Leaf through the celebrity pages or take a stroll through the streets and you'll see: colour that's lived-in and carefree has become the global trend everyone's asking for. And with LIVED-IN BLONDE, more of us than ever are seeing colour differently.



Lived-In Blonde jest efektowną, łatwą w pielęgnacji stylizacją, która utrzyma się aż do następnej wizyty w salonie. Oparta na naturalnym bazowym kolorze stanowi idealny wybór dla tych, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z koloryzacją. Podkreśla długości i końce włosów, jednocześnie zachowując głębię u ich nasady.

A dzięki indywidualnie dopasowanym technikom, które możesz dostosować do każdego Klienta, blond jest teraz kolorem dla każdego.



Lived-In Blonde is a high-impact, low-maintenance look that holds all the way to your next appointment. Building on the natural base colour, it's the perfect choice for those taking a first step into a world of colour, lifting mid-lengths and ends while keeping depth at the roots.

And with bespoke techniques you can tailor to every client, blonde is now everyone's colour.

LIVED-IN BLONDE: personalizowana koloryzacja włosów oparta na naturalnej bazie, rozjaśniająca długości i końcówki, jednocześnie zachowująca głębię i wymiar u nasady. Rezultat? Naturalnie wyglądający blond, pasujący do różnych odcieni skóry, utrzymujący integralność włosów – który dobrze się prezentuje aż do następnej wizyty w salonie.

LIVED-IN BLONDE: a customised hair colour that builds on the natural base, brightening mid-lengths and ends while retaining depth and dimension at the roots. The result? A natural-looking, blended blonde that's suitable for every skin tone, keeps the integrity of the hair – and looks good right up until the next appointment.



„Kiedy już zrozumiemy, co i dlaczego kryje się za „lived-in blondes’, wiemy jak nasze klientki mogą skutecznie ją pielęgnować. Gdy pojmiesz sedno „lived-in blonde”, będziesz w stanie tworzyć nieskończenie wiele niewymagających wysiłku stylizacji.”

BRENDNETTA ASHLEY



„Kiedy już zrozumiemy, co i dlaczego kryje się za „lived-in blondes’, wiemy jak nasze klientki mogą skutecznie ją pielęgnować. Gdy pojmiesz sedno „lived-in blonde”, będziesz w stanie tworzyć nieskończenie wiele niewymagających wysiłku stylizacji.”

BRENDNETTA ASHLEY

Trend The Optimists dalece wykracza poza sferę osobistą, rozumiejąc – pod pojęciem dbałości o siebie – dobro całej planety. Postawa The Optimist znajduje odzwierciedlenie w delikatnym, definiującym społeczne podejście looku Lived-In Blonde.



IGORA VIBRANCE...

- Zapewnia szersze możliwości usług przeznaczonych dla wszystkich rodzajów włosów
- To dodatkowe naturalne i pastelowe odcienie, które pozwalają zaspokoić więcej stylizacyjnych preferencji.
- Dla świadomych klientów, dzięki ekologicznym opakowaniom, pochodzące z recyklingu, które w pełni nadają się do ponownego przetworzenia.
- Dzięki sprawdzonej formule zachowuje tę samą niezawodną wydajność i zapewnia więcej blasku, lepszą pielęgnację i wytrzymałość włosów.

Trend The Optimists dalece wykracza poza sferę osobistą, rozumiejąc – pod pojęciem dbałości o siebie – dobro całej planety. Postawa The Optimist znajduje odzwierciedlenie w delikatnym, definiującym społeczne podejście looku Lived-In Blonde.



IGORA VIBRANCE to idealny wybór, aby uzyskać – dzięki różnorodności odcieni od naturalnych, ciemnych tonów po żywe, modne – naturalny, bezproblemowy kolor „Lived-In Blonde”. Ponadto zintegrowana Technologia FibreBond pomaga zapobiegać łamaniu się włosów, zapewniając zdrowo wyglądające i przyciągające uwagę rezultaty.

IGORA VIBRANCE...

- Zapewnia szersze możliwości usług przeznaczonych dla wszystkich rodzajów włosów
- Oferuje dodatkowe naturalne i pastelowe odcienie, które pozwalają zaspokoić więcej stylizacyjnych preferencji.
- Dla świadomych klientów, dzięki ekologicznym opakowaniom, pochodzące z recyklingu, które w pełni nadają się do ponownego przetworzenia.
- Dzięki sprawdzonej formule zachowuje tę samą niezawodną wydajność i zapewnia więcej blasku, lepszą pielęgnację i wytrzymałość włosów.

IGORA VIBRANCE to idealny wybór, aby uzyskać – dzięki różnorodności odcieni od naturalnych, ciemnych tonów po żywe, modne – naturalny, bezproblemowy kolor „Lived-In Blonde”. Ponadto zintegrowana Technologia FibreBond pomaga zapobiegać łamaniu się włosów, zapewniając zdrowo wyglądające i przyciągające uwagę rezultaty.

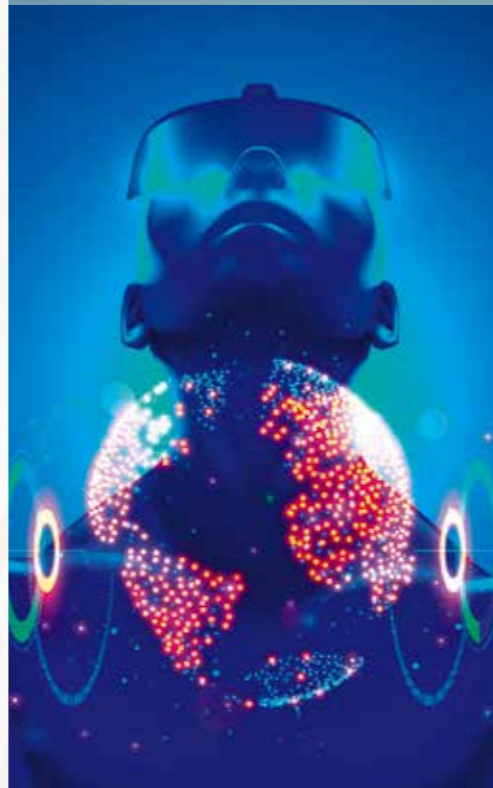
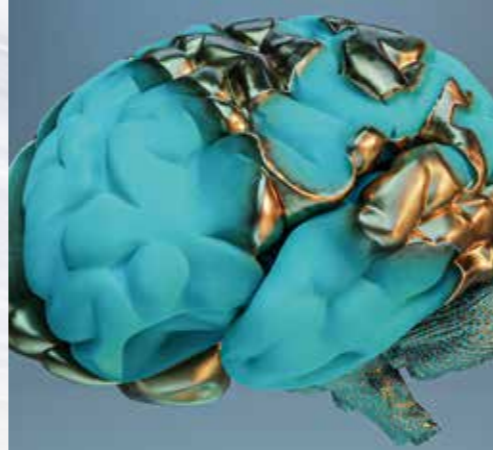




new realities

New Realities są ludźmi, którzy wkraczają we współczesny świat tak szybko, jak on się zmienia. Pasjonuje ich przesuwanie granic tego, co fizyczne i znoszenie ograniczeń, wprowadzanie elementów fikcji i cyfrowego świata do tego, co noszą, mówią i myślą. Niezależnie od tego czy dzieje się to poprzez rozwój technologii, kwestionowanie równowagi między człowiekiem a maszyną, mieszkańcy New Realities są inteligentni i solipsystyczni oraz żyją w przestrzeni pomiędzy rzeczywistością a fikcją: figital.

Navigating our New Realities are the people who embrace the modern world as quickly as it changes. They are passionate about pushing the boundaries and limits of the physical, bringing elements of make-believe and digital realms into what they wear, what they say and how they think. Whether it's through developments in technology or questioning the balance of human vs machine, the inhabitants of our New Realities are smart and solipsistic, and live in the space between reality and fiction: the phygital.



CYFROWI
DIGITISED



MYŚLĄCY
WONDER



ROZPIKSELOWANI
PIXELATED



DOSTROJENI
TUNED-IN

NIEZNANI
UNCHARTED

UCIELEŚNIENI
W NOWEJ
FORMIE
AVATARISED

ONIEMIALI
DAZED

NIEZWYKLI
UNUSUAL



STRZYŻENIE KROK PO KROKU CUT STEP BY STEP

PRZED
BEFORE



CUT: RAFI CHENG

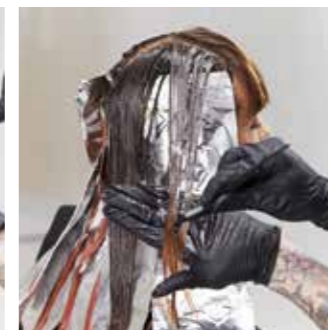
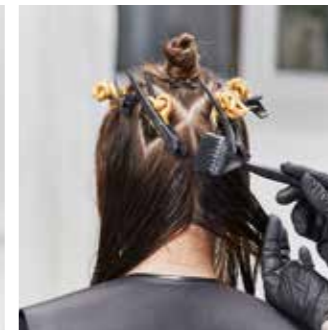
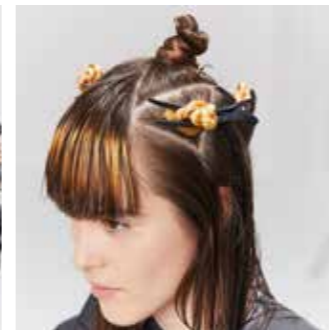
PO

AFTER

ZASTOSOWANE PRODUKTY DO PIELĘGNACJI
FIBRE CLINIX SZAMPON TRIBOND
FIBRE CLINIX MASKA TRIBOND DO WŁOSÓW CIENKICH
FIBRE CLINIX BOOSTER NAWILŻAJĄCY
FIBRE CLINIX BOOSTER CHRONIĄCY KOLOR

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

KOLORYZACJA KROK PO KROKU COLOUR STEP BY STEP



SERVICE NAME: **COLOR PLAY**

COLOUR: GIGI

PO

AFTER

ZASTOSOWANE FARBY
KOLOR 1:
BLONDME ROZJAŚNIACZ PREMIUM 9+ +
BLONDME PREMIUM DEWELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
KOLOR 2:
IGORA VIBRANCE 5-1 + 5-16 (1:1) +
IGORA VIBRANCE LOTION AKTYWUJĄCY 1.9% | 6 VOL. (1:1)
KOLOR 3:
CHROMA ID 9.5-4 + CZERWONA (5:1)
KOLOR 4:
CHROMA ID 9.5-4 + RÓŻOWA + 6-88 (7:2:1)

COLOURS USED
COLOUR 1:
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ +
BLONDME PREMIUM DEWELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
COLOUR 2:
IGORA VIBRANCE 5-1 + 5-16 (1:1) +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
COLOUR 3:
CHROMA ID 9.5-4 + RED (5:1)
COLOUR 4:
CHROMA ID 9.5-4 + PINK + 6-88 (7:2:1)

PERSONALIZACJA KROK PO KROKU
PERSONALISATION STEP BY STEP



CUT: RAFI CHENG



ZASTOSOWANE PRODUKTY DO STYLIZACJI

SESSION LABEL:
THE THICKENER
THE COAT

STYLING PRODUCTS USED

SESSION LABEL:
THE THICKENER
THE COAT

PO
AFTER

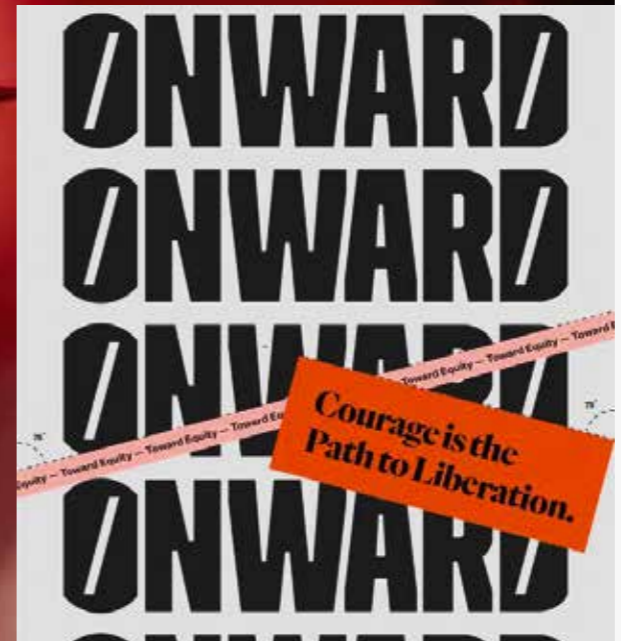
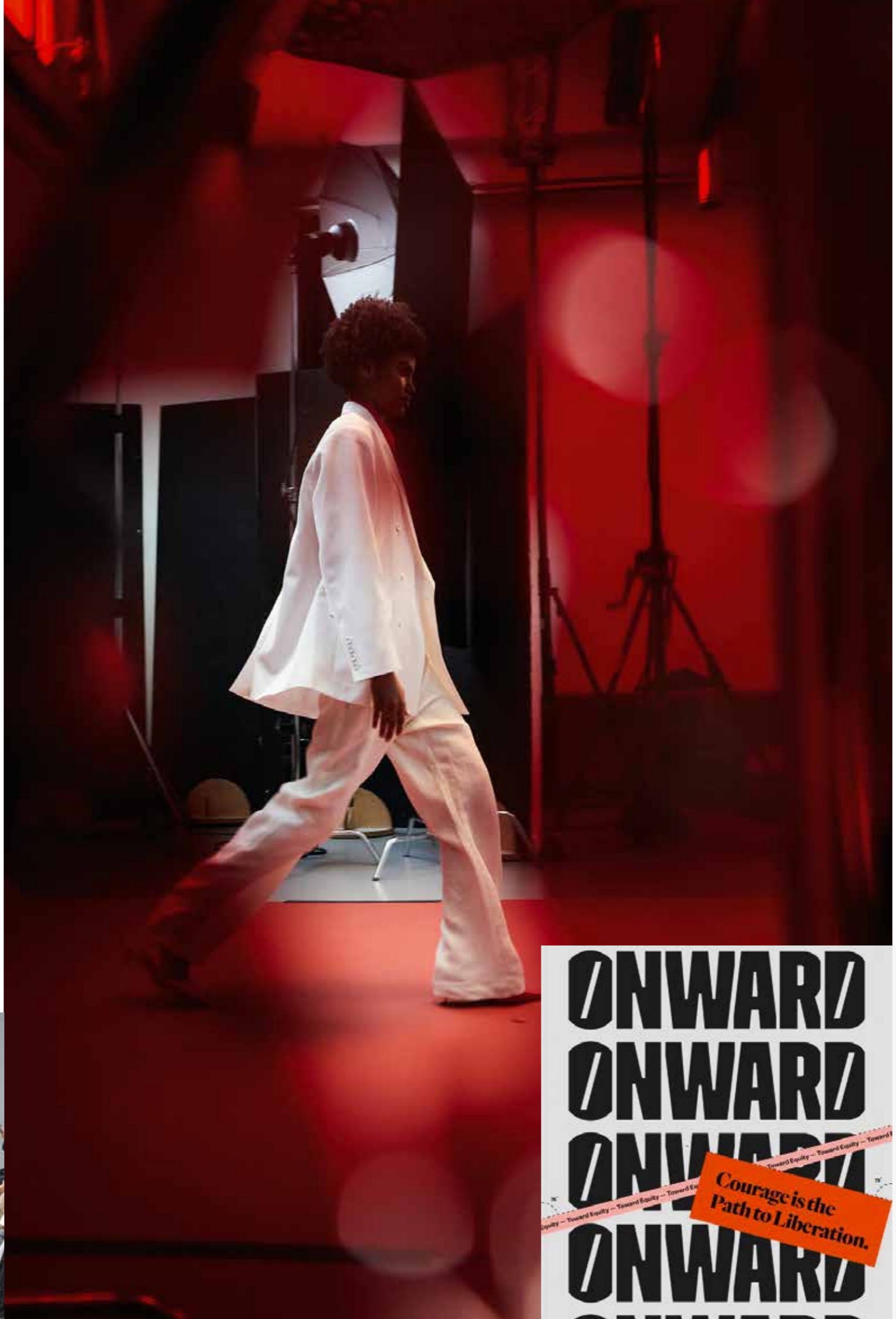




DARING CROWD

W tym nowym, odważnym świecie to my musimy być zmianą, którą chcemy zobaczyć. Daring Crowd to wprowadzanie nowych trendów i stylów, które ucieleśniają bijące serca subkultur, które popychają społeczeństwo do przodu. Dla nas kultura jest po to, aby ją kształtować.

In this brave new world, we have to be the change that we want to see. Bringing about the new trends and styles that encapsulate the beating hearts of the subcultures that are pushing society forward are the Daring Crowd. For us, culture is there to be shaped.



PIONIERZY
PIONEERS

ŚMIALI
BOLD

PEWNI
CERTAIN

NIEUSTRASZENI
FEARLESS

NIEZŁOMNI
UNBROKEN

RYZYKANCY
RISK TAKER

NIEZACHWIANI
UNWAVERING

PEWNI SIEBIE
SELF ASSURED

ROZWIJAJĄCY SIĘ
CHANGE

ODWAŻNI
COURAGEOUS

CHANGE IS NOW



STRZYŻENIE KROK PO KROKU CUT STEP BY STEP

PRZED
BEFORE



CUT: NICK IRWIN

PO

AFTER

ZASTOSOWANE PRODUKTY DO STYLIZACJI

SESSION LABEL:
THE MIRACLE
THE COAT

ZASTOSOWANE PRODUKTY DO PIELEGNACJI

FIBRE CLINIX SZAMPON TRIBOND
FIBRE CLINIX MASKA TRIBOND DO WŁOSÓW CIENKICH
FIBRE CLINIX BOOSTER CHRONIĄCY KOLOR
FIBRE CLINIX BOOSTER ZWIĘKSZAJĄCY OBJĘTOŚĆ

STYLING PRODUCTS USED

SESSION LABEL:
THE MIRACLE
THE COAT

CARE PRODUCTS USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

KOLORYZACJA KROK PO KROKU COLOUR STEP BY STEP



SERVICE NAME: **COLOR MELT**

COLOUR: MAGGIE HANCOCK

PO

AFTER

ZASTOSOWANE FARBY

KOLOR 1 :
BLONDME ROZJAŚNIACZ PREMIUM 9 + +
BLONDME PREMIUM DEWELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)

KOLOR 2 :
IGORA ROYAL 5-65 + 6-5 (5:3) +
IGORA ROYAL OLEJOWY DEWELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)

KOLOR 3 :
IGORA VIBRANCE 6-46 + IGORA VIBRANCE LOTION AKTYWUJĄCY 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KOLOR 4 :
IGORA VIBRANCE 5-16 + IGORA VIBRANCE LOTION AKTYWUJĄCY 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KOLOR 5 :
IGORA VIBRANCE 7-65 + IGORA VIBRANCE ŻEL AKTYWUJĄCY 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOURS USED

COLOUR 1 :
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9 + +
BLONDME PREMIUM DEWELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)

COLOUR 2 :
IGORA ROYAL 5-65 + 6-5 (5:3) + IGORA ROYAL OIL DEWELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)

COLOUR 3 :
IGORA VIBRANCE 6-46 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 4 :
IGORA VIBRANCE 5-16 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 5 :
IGORA VIBRANCE 7-65 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

ROZPOCZNIJ SWOJĄ WYJĄTKOWĄ PODRÓŻ EDUKACYJNĄ

JAKO TWÓJ #PARTNERSINCRAFT,
JESTEŚMY ZOBOWIĄZANI DO ROZWOJU.

START YOUR UNIQUE EDUCATION JOURNEY

As your #partnersincraft,
we are committed to growth.



Rozumiemy, że każdy fryzjer ma swoją własną wyjątkową drogę - i gdziekolwiek prowadzi Twoja - jesteśmy tutaj, aby towarzyszyć Ci przez cały czas z naszą światowej klasy edukacją.

Poznaj ASK Education w modelu blended learning, doświadczenie, które łączy szkolenia na żywo i online.

We understand that every hairdresser is on their own unique path – and wherever you want yours to lead – we're here to walk every step with you with our world-class education.

Discover the **ASK Education** blended learning experience, which combines physical and digital trainings.

**ROZWIJAJ SWOJE UMIEJĘTNOŚCI W SPOSÓB
KTÓRY NAJLEPIEJ PASUJE DO CIEBIE I
TWOJEGO RZEMIOSŁA I STAWAJ SIĘ FRYZJEREM
JAKIM CHCESZ BYĆ JUTRO.**

**ENRICH YOUR SKILLS IN THE WAY THAT SUITS
YOU AND YOUR CRAFT BEST AND BECOME THE
HAIRDRESSER YOU WANT TO BE TOMORROW.**

ASK EDUCATION PROGRAM SEMINARIÓW 2024

ASK EDUCATION SEMINAR PROGRAMME 2024

Skorzystaj z naszego Programu Seminariów ASK Education na rok 2024 umożliwiającym dostęp do wszystkich obszarów fryzjerstwa i ciesz się najlepszą edukacją w każdym temacie i poziomie wiedzy – **zarówno online, jak i na żywo.**

Skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem Schwarzkopf Profesjonalny, aby uzyskać szczegółowe informacje na temat najnowszej oferty seminariów i warsztatów w Twojej okolicy i dołączyć do postępowej ścieżki edukacyjnej **ASK Education.**

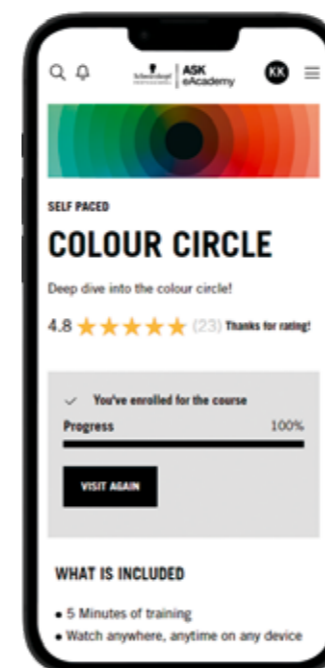
Use our ASK Education Seminar Programme for 2024 to access all areas of hairdressing and enjoy best-in-class education for every topic and level of expertise – **both online and in-person.**

Speak to your local Schwarzkopf Professional representative for details on the latest seminar offerings and workshops in your area and join the progressive learning path of **ASK Education.**



UCZ SIĘ W SWOIM WŁASNYM TEMPIE NA PLATFORMIE ASK E-ACADEMY

LEARN AT YOUR OWN PACE ON THE ASK E-ACADEMY



Od wiedzy o produktach po kreatywne tutoriale, rozwijaj się i zostań fryzjerem, którym chcesz być z ASK eAcademy, **dostępna 24/7 online.**

Zeskanuj kod QR, aby się zarejestrować / zalogować



Scan QR code to register / log in

From product knowledge to colour theory, upskill yourself with interactive courses and expert-led trainings to become the colourist you want to be. **Available 24/7 online.**

the
optimists



new
realities



DARING
CROWD

catwalk

#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair
#partnersincraft

