

essential looks

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

THE A2Z
1:2021



Together. A passion for hair.

Laat je inspireren door ons Essential Looks-trendrapport:

www.essentiallooks.com/2021-1

Pour plus d'inspiration jetez un oeil à notre Trendreport:

www.essentiallooks.com/2021-1





Instagram

@thesimonellis

Ontdek onze nieuwste en indrukwekkendste
haar- en kleuropleidingen GRATIS op:
www.essentiallooks.com

Suivez GRATUITEMENT notre dernière
formation coupe et couleur sur:
www.essentiallooks.com

Het is een moeilijke tijd. We hebben 2020 aangegrepen om te luisteren, om onze kapperscommunity te ondersteunen en om de ongelooflijke innovatie te vieren die onze sector overeind houdt. We zijn allemaal nog virtueel gaan werken door nog meer lessen en inspiratie te delen via digitale kanalen. De Fashion Week, waar we de meeste inspiratie voor onze Essential Looks vandaan halen, is veranderd; een uitdaging die de nodige creativiteit vergde. Zoals altijd het geval is in creatieve community's, hebben deze veranderingen geleid tot veel innovatie. Nu we ons allemaal aanpassen aan toekomstig succes, gaan we vol hoop 2021 in. We hebben vaak de kracht van samenwerking aangehaald, als aanjager van creativiteit. Vandaar dat we ook zo blij zijn deze uitgave samen uit te kunnen brengen met ons toonaangevende kleurenmerk, IGORA ROYAL. Met meer dan 120 schitterende tonen en een aantal van 's werelds meest inspirerende formules, zien we dit jaar nog meer focus op kleur. We hebben de universele zeitgeist en de wereldwijde gemoedstoestand omarmd en zien drie trends waarin nostalgie, inspiratie en nieuwheid samenkomen.

Magical Whimsy is een eigentijdse twist op de zacht ogende victoriaanse stijl, die altijd terug in de mode raakt op momenten van spanning en verandering. Back To Classics geeft een nieuwe definitie aan moderne vrouwelijkheid, met een knipoog naar het verleden en een oog voor de toekomst.

Nostalgie voor het klassieke en elegante, maar dan in een eigentijds jasje. Artful Feeling is geïnspireerd op de eigenzinnige esthetiek van de kunstenaar, een uniek ethos dat onlosmakelijk verbonden is aan het ambacht. Op elke pagina vieren we de transformerende kracht van kleur en de wereldwijde verbondenheid van een nieuw digitaal nativismus, waarbij we allemaal in onze gedachten naar een andere wereld kunnen reizen, in een tijd waarin we niet meer zo snel kunnen ontsnappen aan de dagelijkse sleur.

Nous savons que ces derniers mois ont été éprouvants. Nous avons profité de l'année 2020 pour écouter et aider encore plus la communauté de coiffeurs, ainsi que pour célébrer les formidables innovations qui permettent à notre secteur de résister face à cette crise sans précédent. Nous avons encore plus mis en avant le digital en partageant davantage de contenus pédagogiques et d'inspirations sur nos réseaux. La Fashion Week, où nous puisions la majeure partie de notre inspiration pour nos Essential Looks, a dû se réinventer, mettant au défi les esprits les plus créatifs. Comme toujours dans les communautés artistiques, ces changements ont engendré une explosion d'innovations. Alors que nous nous adaptions tous pour prospérer, nous restons plein d'espoir pour l'année 2021. Nous avons souvent mis en avant le pouvoir des collaborations, décuplant la créativité des différentes parties. C'est pourquoi nous avons le plaisir de coécrire ce numéro avec notre gamme de coloration iconique, IGORA ROYAL. Avec plus de 120 teintes magnifiques, cette année sera définitivement celle de la couleur. Nous avons analysé les modes universelles et l'état d'esprit global afin d'identifier trois tendances mêlant nostalgie, inspiration et nouveauté. Le look Magical Whimsy revisite sous un jour contemporain l'effet flou artistique de Victoriana, qui séduit toujours en période de difficultés et de bouleversements. Le look Back To Classics redéfinit la féminité des temps modernes en rendant hommage au passé et en regardant vers l'avenir : une nostalgie pour le classicisme et une élégance réinventée au goût du jour. Le look Artful Feeling inspire l'esthétique original de l'artisanat, une philosophie unique indissociable du travail fait main. Sur chacune de nos pages, nous célébrons le pouvoir de transformation de la couleur ainsi que l'avènement du digital, nous permettant à tous de voyager à une époque où il nous est plus difficile de pouvoir nous évader de notre quotidien.



**ASK
EDUCATION**

Wij werken **SAMEN** en overleggen met kappers, ambassadeurs, influencers en haarartiesten uit de hele wereld om ervoor te zorgen dat we **WERELDWIJD RELEVANT** zijn. Wij innoveren de manier waarop je leert met een **VOORUITSTREVEND** seminarprogramma dat is afgestemd op jouw leerniveau. Onze training biedt een mix van non-stop motiverende ervaringen, gegeven op onze inspirerende Academies, in eLearning-omgevingen of in de salon. Het is ons doel om een community te creëren die werkelijk **VERBONDEN** is. Een creatief collectief dat altijd op de hoogte is van opkomende trends en knowhow in het kappersvak.

<http://www.ask-elearning.com>

Nous avons travaillé **ENSEMBLE**, en collaboration avec les coiffeurs, les ambassadeurs, les influenceurs et les artistes des quatre coins du monde pour être **LE PLUS COMPLETS POSSIBLE**. Nous avons innové votre manière d'apprendre avec un programme adapté à votre niveau d'expérience. Nos formateurs vous offrent un mélange varié d'expériences inspirées de nos Académies, de nos salons ou du monde environnant. Note objectif est de créer une communauté réellement **CONNECTÉE**. Une communauté créative toujours partante pour découvrir les nouvelles tendances capillaires.

<http://www.ask-elearning.com>

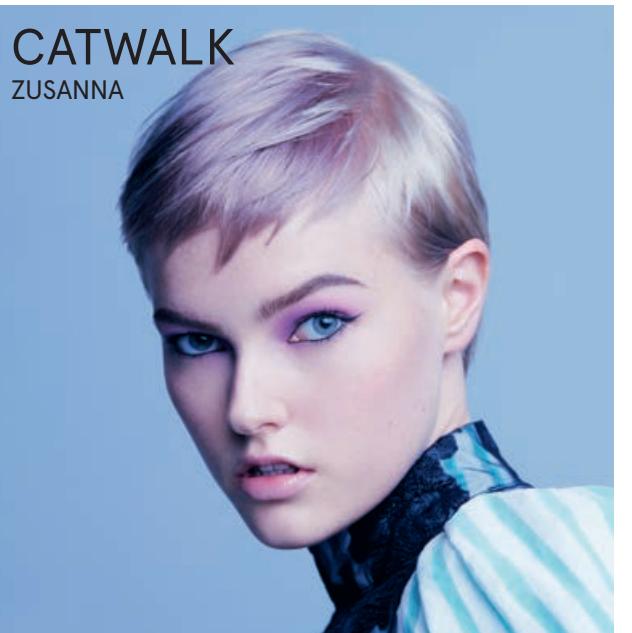
MAGICAL WHIMSY

TREND 1



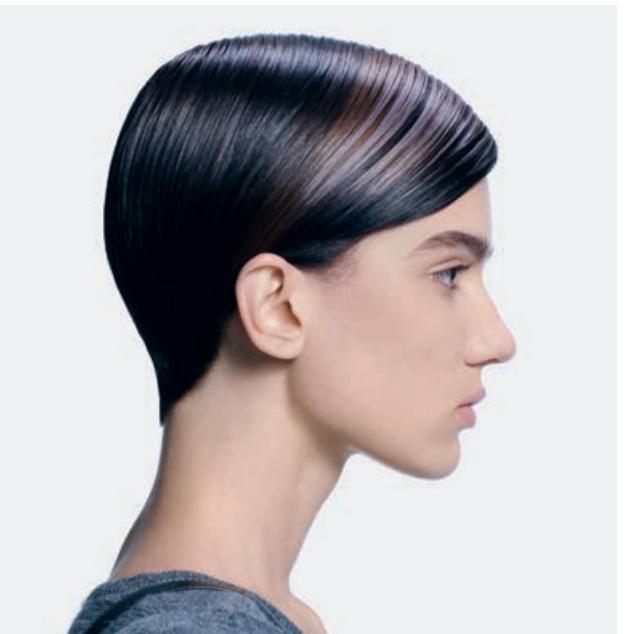
MAGICAL WHIMSY

TREND 1



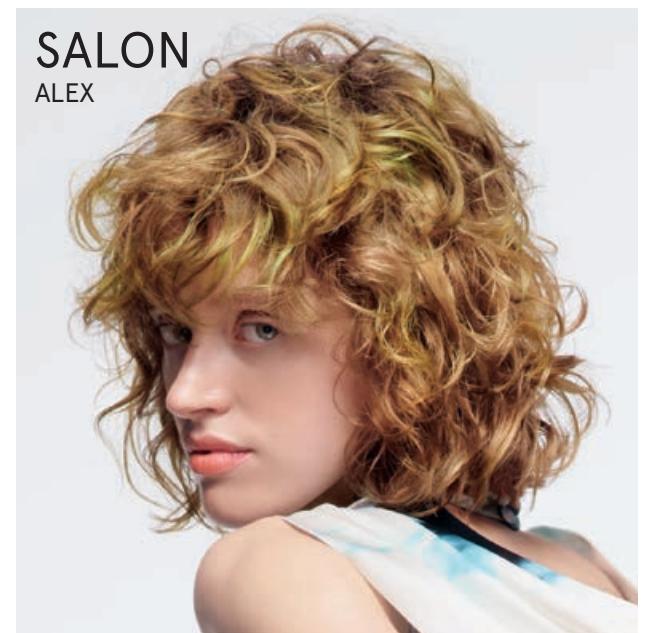
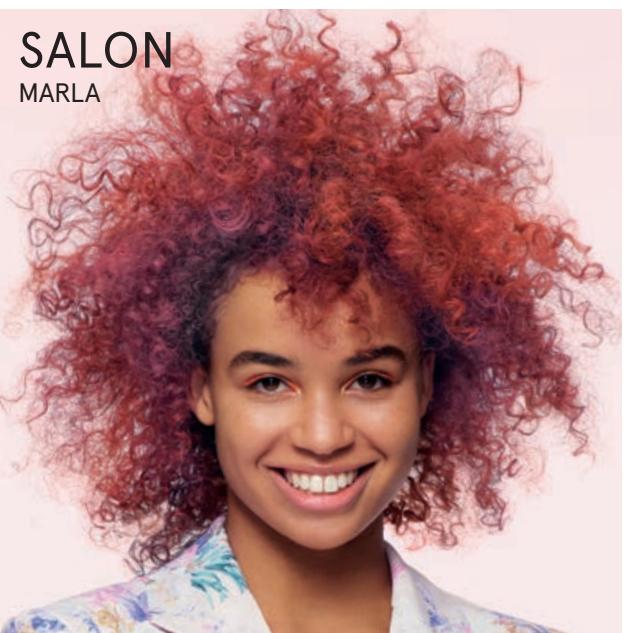
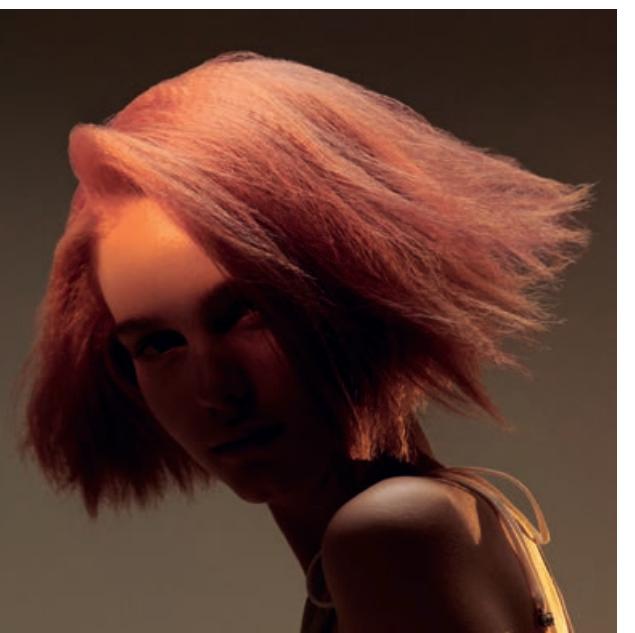
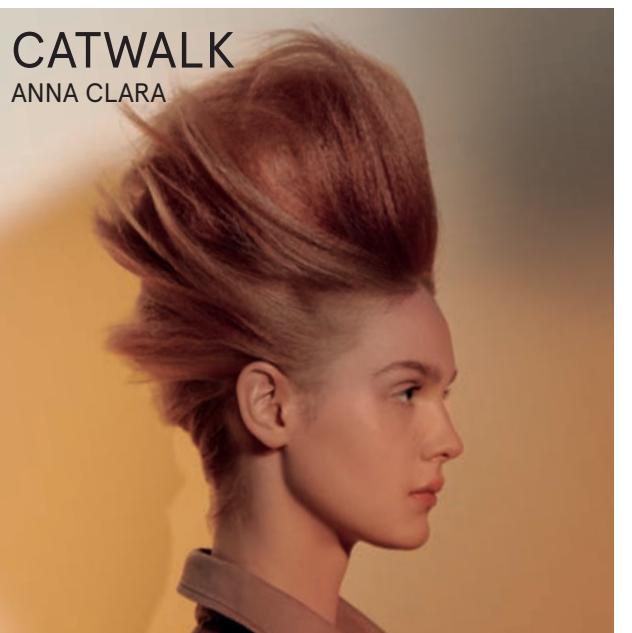
BACK TO CLASSICS

TREND 2



ARTFUL FEELING

TREND 3



MAGICAL WHIMSY

TREND 1

BACK TO CLASSICS

TREND 2

ARTFUL FEELING

Trend 1

MAGICAL WHIMSY

Whimsy staat voor onverwachte contrasten, extreme proporties en in het oog springende silhouetten. Het voelt een beetje kostuumachtig aan, maar dan altijd met de blik naar voren, nooit achteruit, met een fris, modern ethos; vintage vormen geaccentueerd door korte, scherpe, dwarse kapsels met koele blonde tinten. Het draait allemaal om drama, om kracht en sterkte, met een twist van perfecte imperfectie.

Le look Magical Whimsy mêle contrastes inattendus, proportions démesurées et silhouettes spectaculaires. Malgré ses allures de costume, il est sans cesse tourné vers l'avenir, ne regarde jamais en arrière et nous délecte de son esprit frais et moderne. Les silhouettes vintage sont rehaussées de coupes courtes, nettes et audacieuses, teintées de blonds froids. Un style coiffé-décoiffé dramatique, puissant et fort.

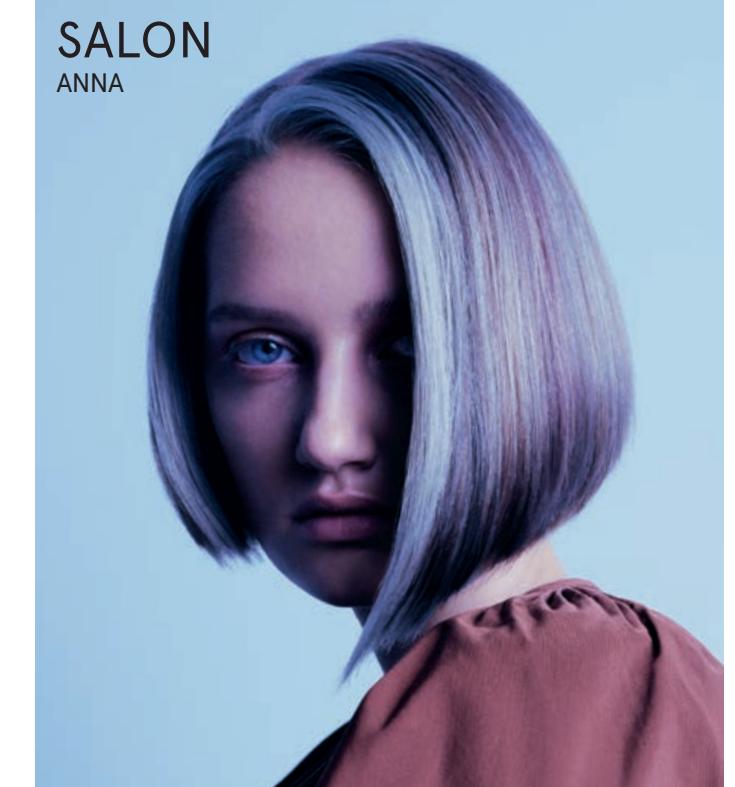
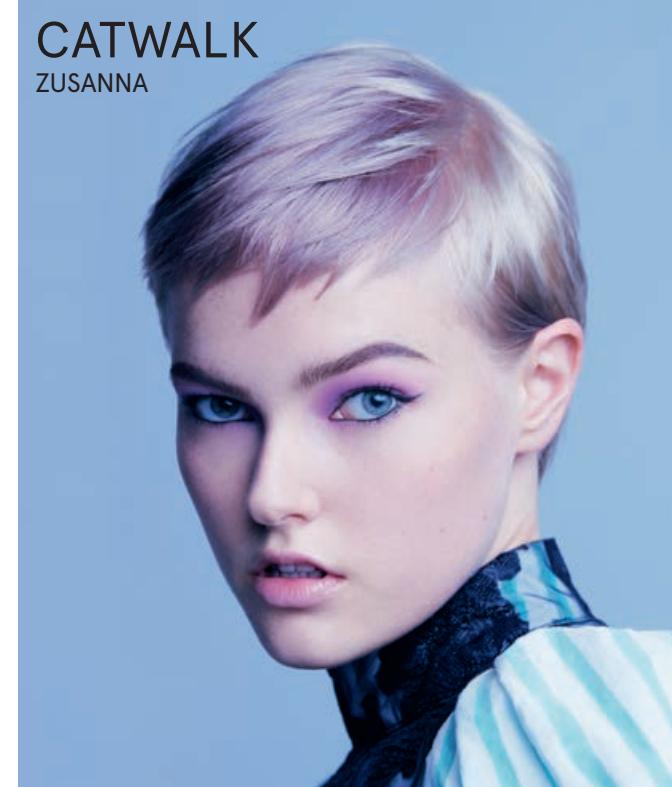


TREFWOORDEN

EXTRAVAGANTIE, DECENTNIUMSTRIJD, ONVERWACHTE CONTRASTEN, VINTAGE VORMEN, EIGENTIJDSDRAGERS

MOTS CLÉS

EXTRAVAGANCE, CONTRASTES IMPRÉVISIBLES, FORMES VINTAGE, CONTEMPORAINE



COUPE COULEUR

KLEUREN

TYLER JOHNSTON

Wereldambassadeur
Ambassadeur international



VIOLA LANDSKY

IGORA ROYAL kleurenexpert
Coloriste IGORA Royal



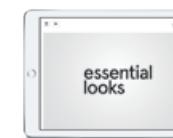
LESLEY JENNISON

Wereldambassadeur voor kleur
Ambassadrice Coloration Internationale

Bekijk voor meer informatie en inspiratie onze ASK Education-seminars: www.schwarzkopfpro.com

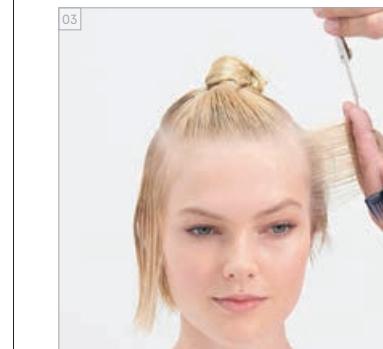
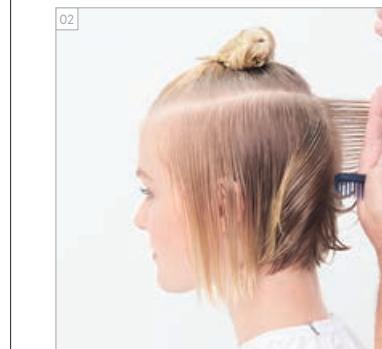
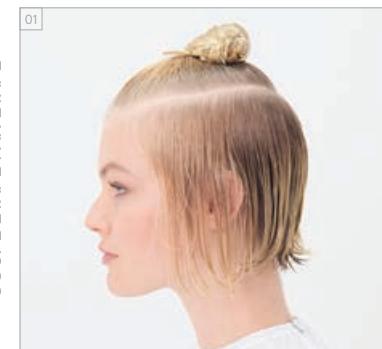
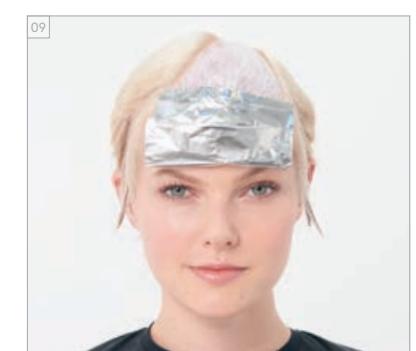
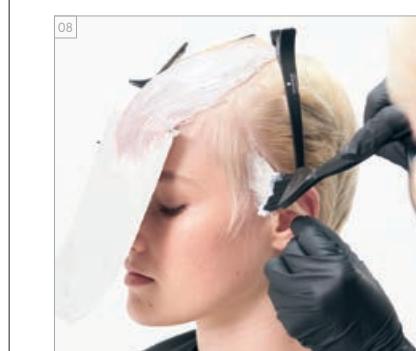
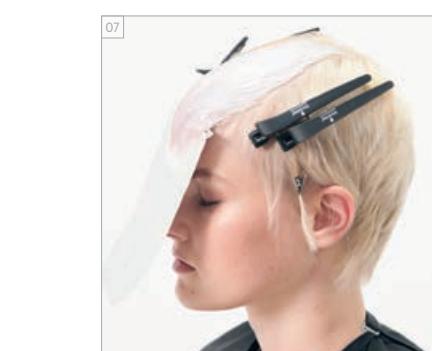
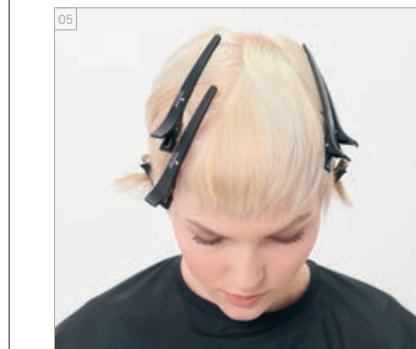
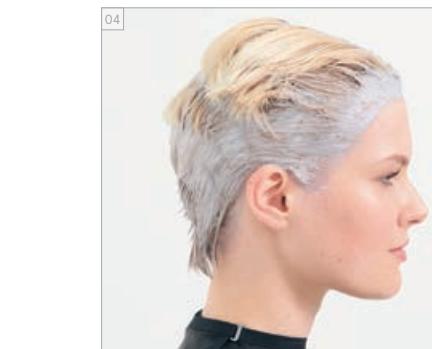
Bezoek de ASK e-Academy en haal je voordeel uit de online leermodule voor professionals: <http://ask-elearning.com>
Pour plus d'informations et d'inspiration, pensez à nos séminaires ASK Education : www.schwarzkopfpro.com
Visitez le site ASK e-Academy pour bénéficier de modules de formation destinés aux professionnels : <http://ask-elearning.com>

MAGICAL WHIMSY CATWALK

VOOR // NA
AVANT // APRÈS

Bekijk het #MagicalWhimsy trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

Pour plus d'informations et d'inspirations, jetez un œil à #MagicalWhimsy et au Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

KNIPPEN PER SECTIE
COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPEKLEUREN PER SECTIE
COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPEGEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#triangularplacement
by @violandsky

GEBRUIKTE KLEUREN

KLEUR 1 - HAARWORTELS: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:2)

KLEUR 2 - LENGTES EN UITEINDEN: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:2)

KLEUR 3 - DRIEHOEK: IGORA ROYAL 9,5-49 + 0-99 (10:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER 5 g

GEBRUIKTE STYLING

OSIS+ HAIRBODY
OSIS+ BEACH TEXTURE
OSIS+ FREEZE

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

COULEUR 1 - SUR LES RACINES : IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:2)

COULEUR 2 - SUR LES LONGUEURS ET LES POINTES :
IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:2)

COULEUR 3 - TRIANGLE : IGORA ROYAL 9,5-49 + 0-99 (10:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

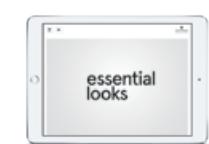
FIBRE CLINIX SHAMPOO TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS 25 g
+ FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME PHYTOKINE 5 g

COIFFANT UTILISÉS

OSIS+ HAIRBODY
OSIS+ BEACH TEXTURE
OSIS+ FREEZE

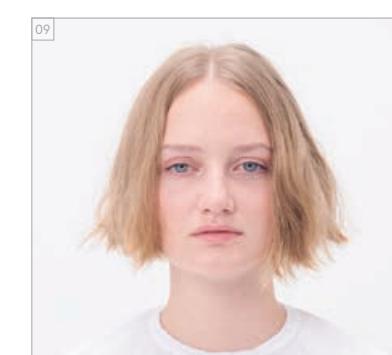
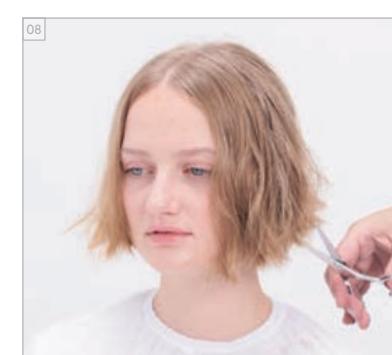
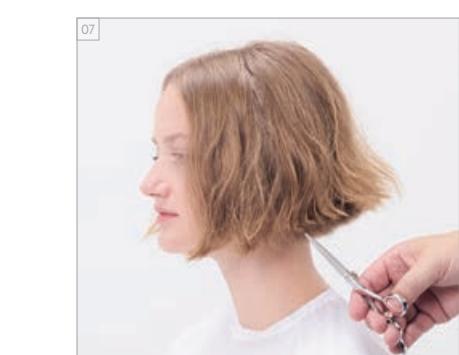
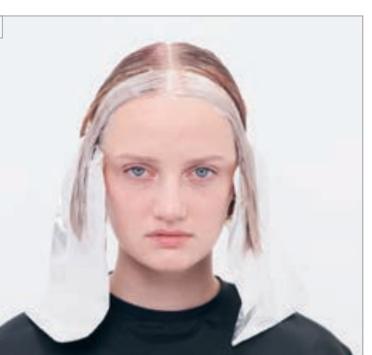
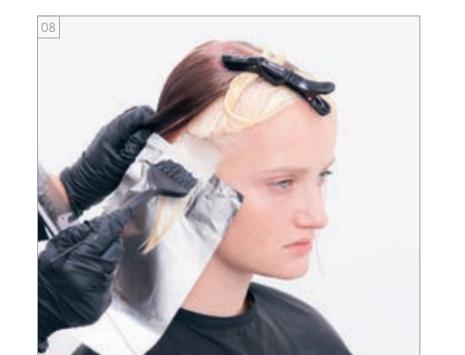
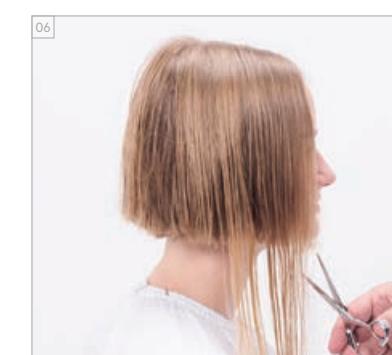
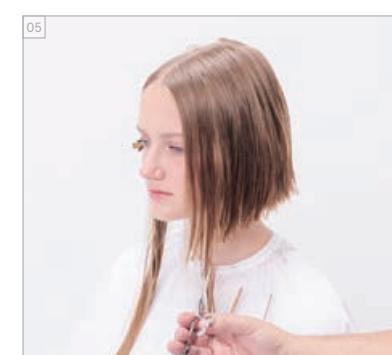
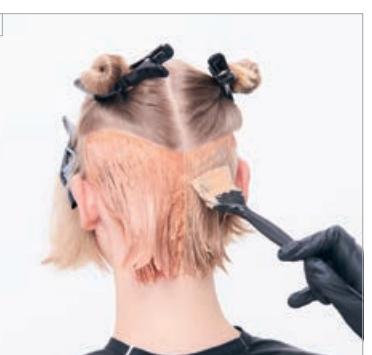
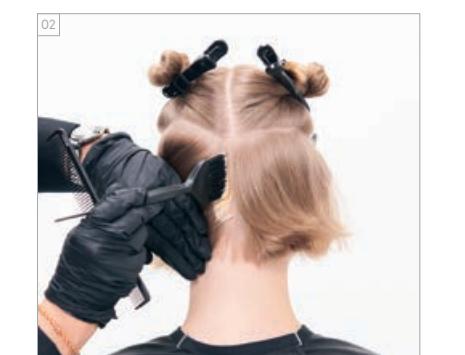
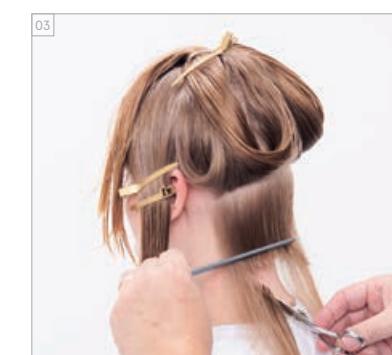
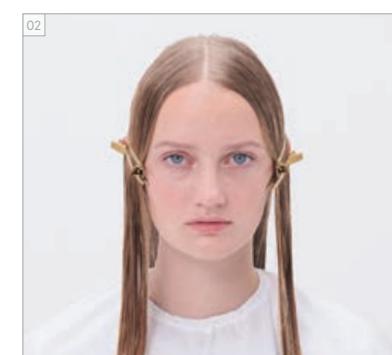
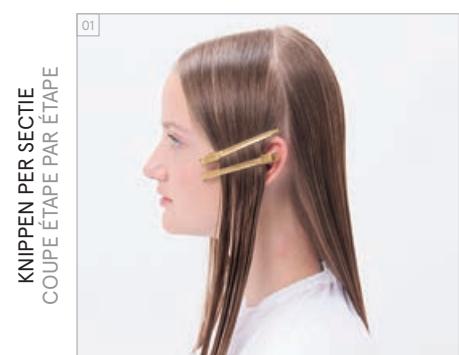
ANNA

MAGICAL WHIMSY SALON



Bekijk het #MagicalWhimsy trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

Pour plus d'informations et d'inspirations, jetez un œil à #MagicalWhimsy et au Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend1



GEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS



GEBRUIKTE KLEUREN

KLEUR 1 – IN DE NEK: IGORA ROYAL 8-84 + 9-7 + PASTELFIER (1:1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)

AFWISELEND ROND DRIEHOEKSGEDEELTE:

KLEUR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

KLEUR 3 – IGORA ROYAL 8-21 + 9-24 (3: 1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

FACE-FRAMING GEDEELTE:

KLEUR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:2)

FACE-FRAMING GEDEELTE TONER:

KLEUR 5 – IGORA VIBRANCE 9,5-21
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9%/6VOL. (1:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

GEBRUIKTE STYLING

OSiS+ MAGIC
OSiS+ FREEZE
OSiS+ FAB FOAM
OSiS+ KEEP IT LIGHT

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

COULEUR 1 – AU NIVEAU DE LA NUQUE :
IGORA ROYAL 8-84 + 9-7 + PASTELFIER (1:1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)

SECTIONS TRIANGULAIRES ALTERNÉES

COULEUR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

COULEUR 3 – IGORA ROYAL 8-21 + 9-24 (3: 1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

CONTOUR DU VISAGE :

COULEUR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:2)

CONTOUR DU VISAGE:

COULEUR 5 – IGORA VIBRANCE 9,5-21
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1.9%/6VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOO TRIBOND // FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND
POUR CHEVEUX FINS 25 g + FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR AHA 5 g

COIFFANT UTILISÉS

OSiS+ MAGIC
OSiS+ FREEZE
OSiS+ FAB FOAM
OSiS+ KEEP IT LIGHT

Trend 2

BACK TO CLASSICS

Er is een heel #newfemininity op de runway, met klassieke wortels en een voorliefde voor eenvoud, evenwicht en modernisme. Een eigentijdse blik op een beweging die begon met Dior's legendarische New Look en die staat voor ingetogen zelfvertrouwen, moeiteloos en toch verzorgd, ongekende zekerheid.



TREFWOORDEN

VROUWELIJKHEID, KLASIEKE KLASSE, EENVOUDIGHEID, ELEGANTIE, NOSTALGIE

MOTS CLÉS

FÉMINITÉ, LOOK CLASSES, SIMPLICITÉ, ÉLÉGANCE, NOSTALGIE

Les défilés sont envahis d'une toute #nouvelleféminité, ancrée dans le classicisme, avec un amour débordant pour la simplicité, l'élégance et le modernisme. Marchant dans les pas du légendaire New Look de Dior, la tendance actuelle adopte une assurance tout en sobriété : naturelle mais soignée, incorrigiblement confiante, avec une chevelure parfaitement structurée, brillante et soyeuse, teintée de nuances neutres ombrées et châtain opulentes.

CATWALK

LIDA



SALON

TILILA



SALON

CHIN CHIN



COUPE

COULEUR

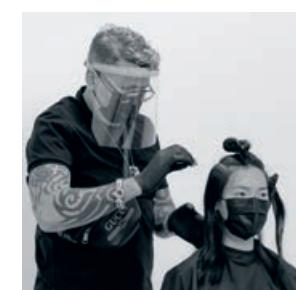
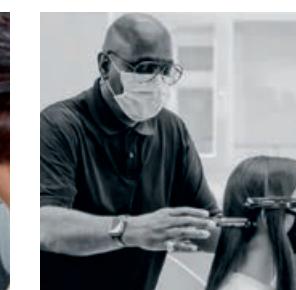
KNIPPEN

TYLER JOHNSTON

Wereldambassadeur
Ambassadeur international



KLEUREN



LESLEY JENNISON

Wereldambassadeur
voor kleur
Ambassadrice Coloration Internationale

RANDOLPH GRAY

IGORA ROYAL kleurenexpert
Coloriste IGORA ROYAL

JACK HOWARD

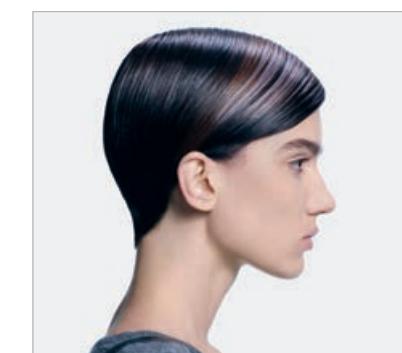
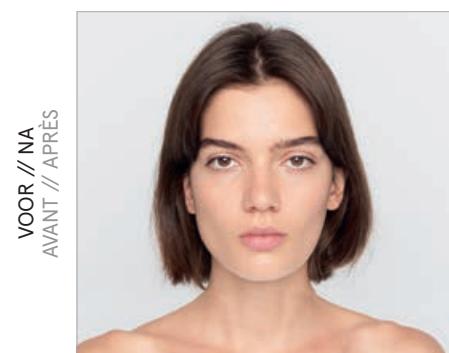
Wereldambassadeur
voor kleur
Ambassadeur Coloration International

Bekijk voor meer informatie en inspiratie onze ASK Education-seminars: www.schwarzkopfpro.com
Bezoek de ASK e-Academy en haal je voordeel uit de online leermethodes voor professionals: <http://ask-elearning.com>
Pour plus d'informations et d'inspiration, pensez à nos séminaires ASK Education : www.schwarzkopfpro.com
Visitez le site ASK e-Academy pour bénéficier de modules de formation destinés aux professionnels : <http://ask-elearning.com>



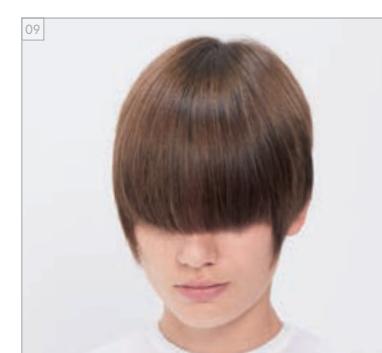
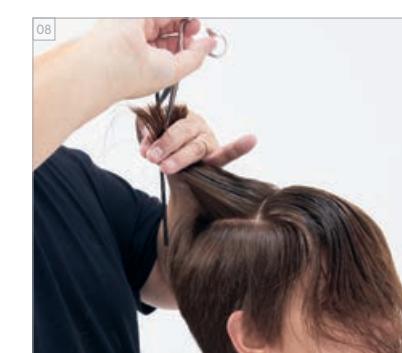
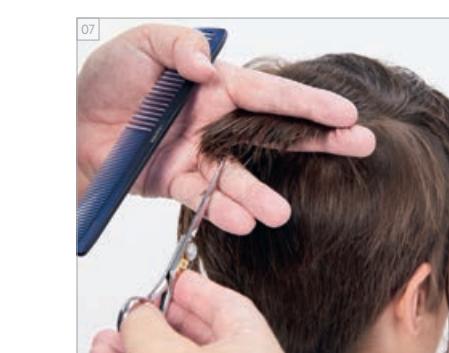
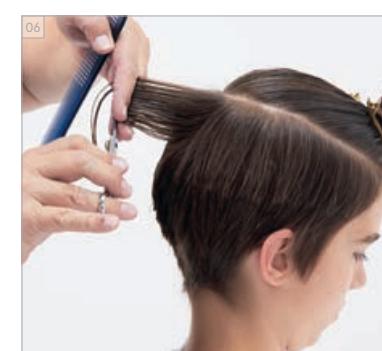
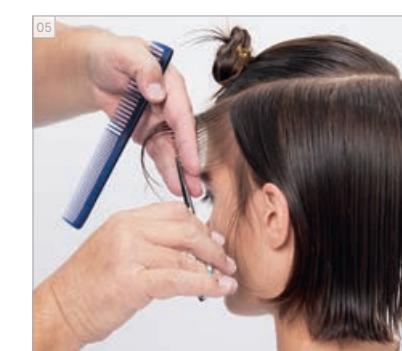
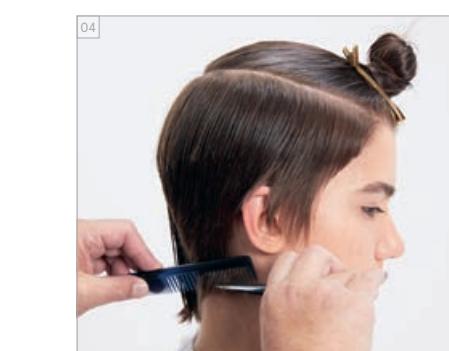
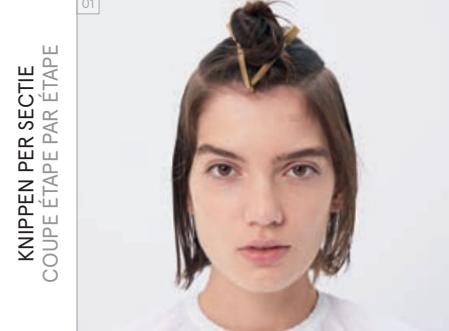
ASK
Education
FOR HAIRDRESSERS

BACK TO CLASSICS CATWALK



Bekijk het #BackToClassics trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

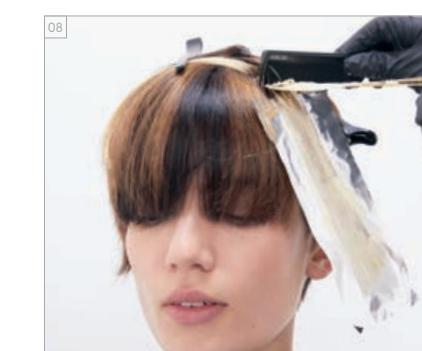
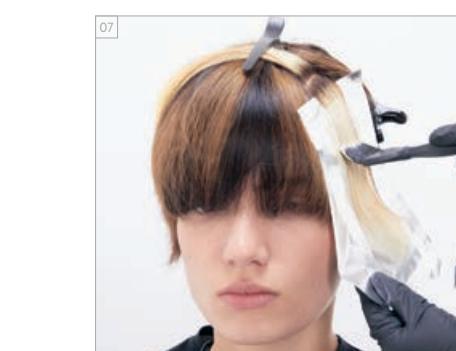
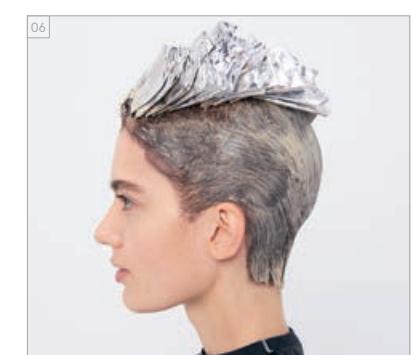
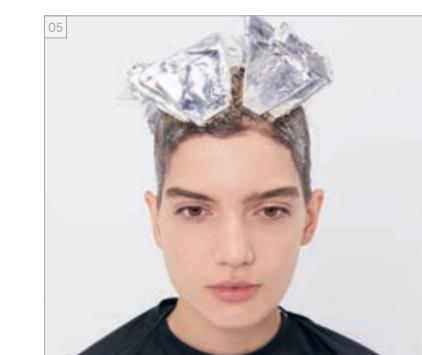
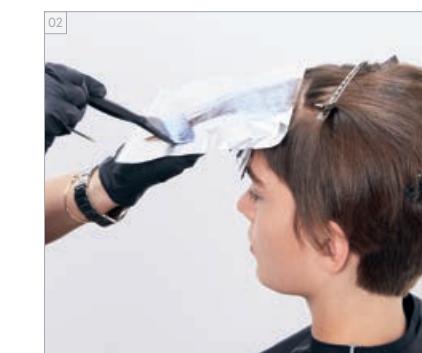
Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un oeil au dossier #BackToClassic:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2



GEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS



#EssentialLooks



GEBRUIKTE KLEUREN

AFWISSELENDE FOLIES:

KLEUR 1 – IGORA ROYAL 8-65

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

KLEUR 2 – IGORA ROYAL 4-6

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

KLEUR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:2)

KLEUR 4 – ON BACK & SIDES: IGORA ROYAL 5-65

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

KLEUR 5 – IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC

+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

BC pH 4.5 COLOR FREEZE SULFATE-FREE MICELLAR SHAMPOO

BC pH 4.5 COLOR FREEZE TREATMENT

BC UV FILTER COLOR FREEZE LIQUID SHINE

GEBRUIKTE STYLING

OSIS+ MAGIC

OSIS+ FREEZE

OSIS+ HAIRBODY

OSIS+ KEEP IT LIGHT

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

VOILES ALTERNÉES

COULEUR 1 – IGORA ROYAL 8-65

+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

COULEUR 2 – IGORA ROYAL 4-6

+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

COULEUR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS

+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:2)

COULEUR 4 – SUR L'ARRIÈRE ET LES COTES : IGORA ROYAL 5-65

+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

COULEUR 5 – IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC

+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

SHAMPOOING MICELLAIRE BC pH 4.5 COLOR FREEZE SANS SULFATE

MASQUEPH BC pH4.5 COLOR FREEZE

BC pH 4.5 COLOR FREEZE FLUIDE BRILLANCE

COIFFANT UTILISÉS

OSIS+ MAGIC

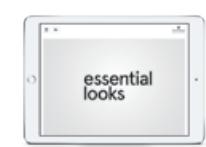
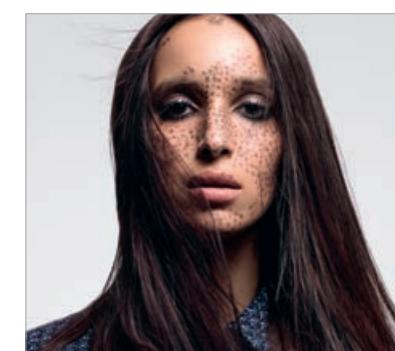
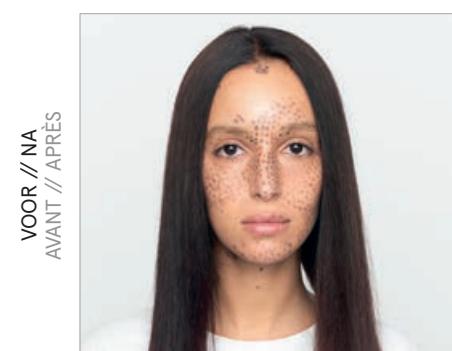
OSIS+ FREEZE

OSIS+ HAIRBODY

OSIS+ KEEP IT LIGHT

TILILA

BACK TO CLASSICS SALON



Bekijk het #BackToClassics trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un oeil au dossier #BackToClassic:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

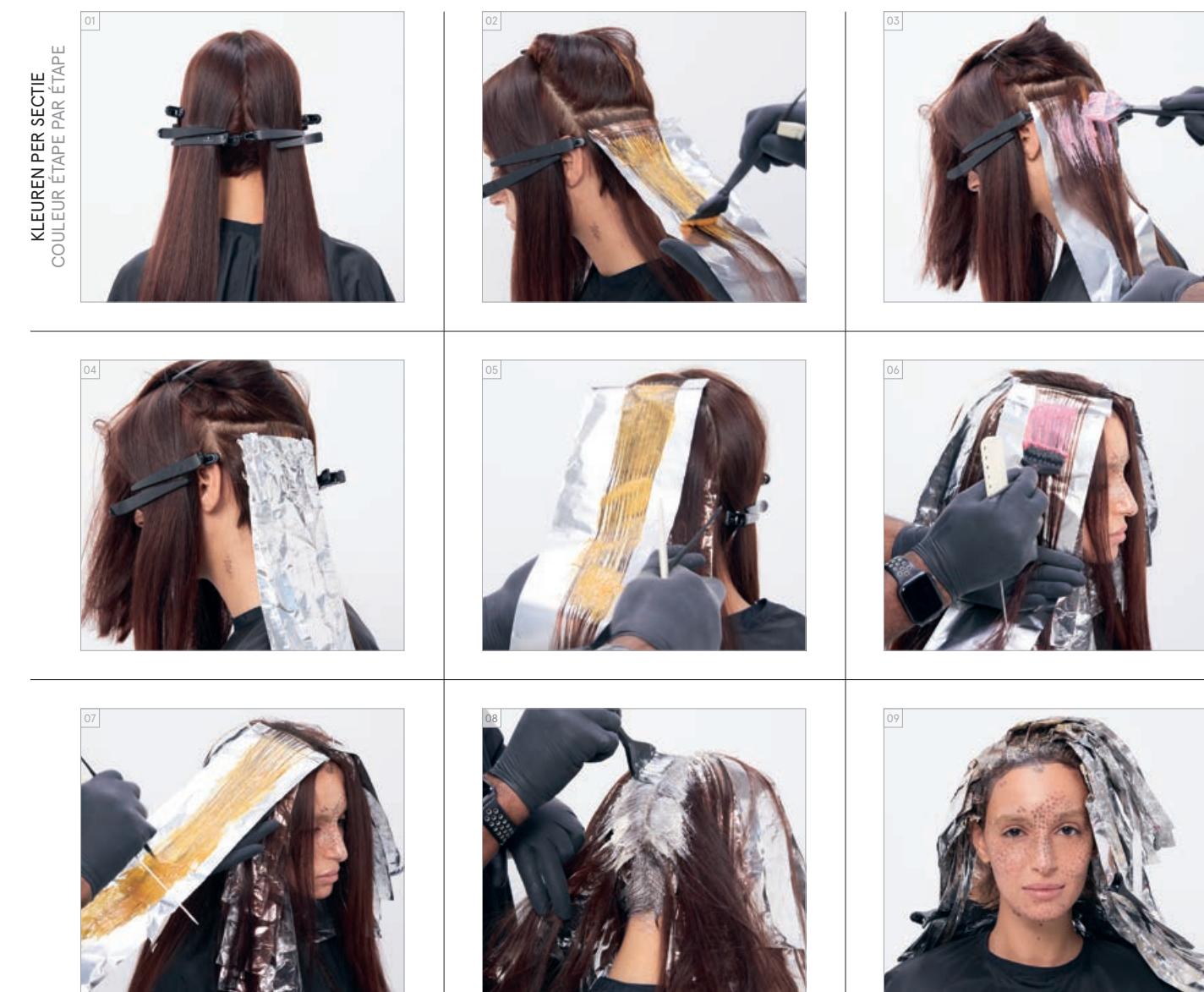


GEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#tone-on-tonefoils
by @randolphgray



GEBRUIKTE KLEUREN

AFWISSELENDE FOLIES:

KLEUR 1 – IGORA ROYAL 9-98 + PASTELFIER (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

KLEUR 2 – IGORA ROYAL 7-76
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

OVERAL EN TUSSEN FOLIES DOOR:

KLEUR 3 – IGORA ROYAL 5-6
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

BC pH 4.5 COLOR FREEZE SULFATE-FREE MICELLAR SHAMPOO
BC pH 4.5 COLOR FREEZE CONDITIONER
BC UV FILTER COLOR FREEZE LIQUID SHINE

GEBRUIKTE STYLING

OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

VOILES ALTERNÉES

COULEUR 1 – IGORA ROYAL 9-98 + PASTELFIER (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

COULEUR 2 – IGORA ROYAL 7-76
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

AUTOUR ET ENTRE LES VOILES :

COULEUR 3 – IGORA ROYAL 5-6
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

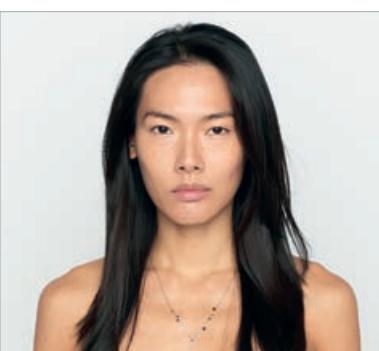
SOINS UTILISÉS

SHAMPOOING MICELLAIRE BC pH 4.5 COLOR FREEZE SANS SULFATE
MASQUE BC pH 4.5 COLOR FREEZE
BC pH 4.5 COLOR FREEZE FLUIDE BRILLANCE

COIFFANT UTILISÉS

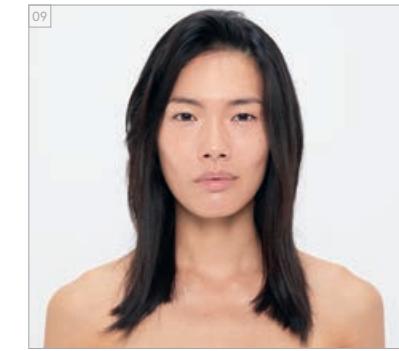
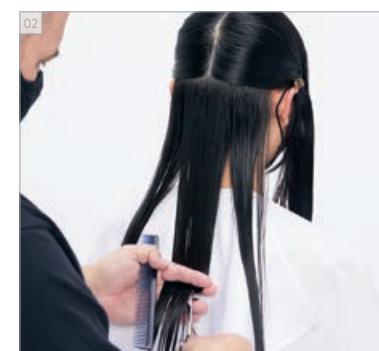
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

BACK TO CLASSICS SALON

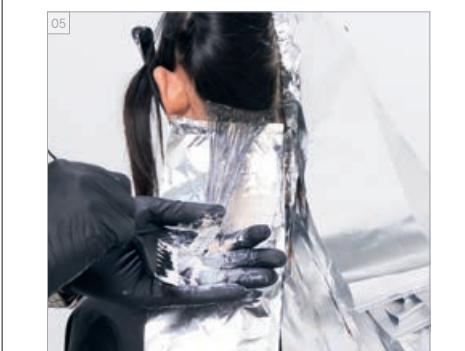
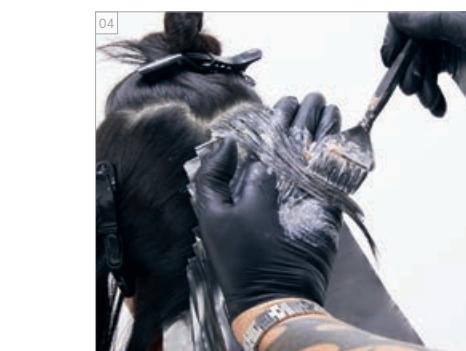
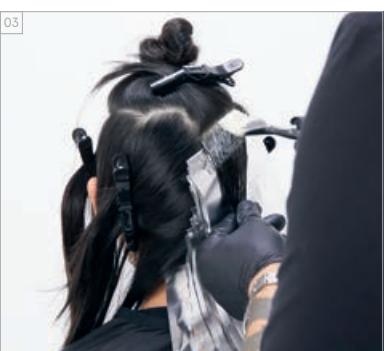
VOOR // NA
AVANT // APRÈS

Bekijk het #BackToClassics trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un oeil au dossier #BackToClassic:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

KNIPPEN PER SECTIE
COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPEGEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS

#EssentialLooks



GEBRUIKTE KLEUREN

KLEUR 1 - HAARWORTELS: IGORA ROYAL 5-0
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

KLEUR 2 - MIDDENLENGTES: IGORA ROYAL 7-48
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

KLEUR 3 - UITEINDEN: IGORA ROYAL 8-11
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

GEBRUIKTE STYLING

OSIS+ OSIS+ BLOW & GO
OSIS+ ELASTIC
OSIS+ MAGIC

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

COULEUR 1 - SUR LES RACINES : IGORA ROYAL 5-0
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

COULEUR 2 - SUR LES LONGUEURS : IGORA ROYAL 7-48
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

COULEUR 3 - SUR LES POINTES : IGORA ROYAL 8-11
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
MASQUE RÉPARATEUR 25 g
+ FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR AHA 5 g

COIFFANT UTILISÉS

OSIS+ OSIS+ BLOW & GO
OSIS+ ELASTIC
OSIS+ MAGIC

Trend 3

ARTFUL FEELING

Met de nodige creativiteit verleggen we onze blik naar handgemaakte en inktachtige technieken en fragiele bloemmotieven, met meer textuur en verfraaiing dan bij een eenvoudige druktechnieken. Het is een vrijzinnig, dromerig en abstract idee dat de kunstenaar in het zonnetje zet.

Armés de notre plus grande créativité, nous nous orientons vers des techniques artisanales d'un noir d'encre sur des tonalités florales délicates qui apportent davantage de texture et de sophistication qu'une coloration simple. C'est une improvisation, un style onirique et abstrait qui glorifie l'artisanat.



TREFWOORDEN

HANDGEMAAT, TIE-DYE, ABSTRACTE ONTWERPEN,
GEÏNSPIREERD OP DE NATUUR, SUBTIEL BLOEMIG

MOTS CLÉS

ARTISANAT, DESIGN ABSTRAIT, INSPIRATION DE LA NATURE,
MOTIFS FLORAUX



KNIPPEN

KLEUREN

TYLER JOHNSTON

Wereldambassadeur
Ambassadeur international



LESLEY JENNISON

Wereldambassadeur
voor kleur
Ambassadrice Coloration
Internationale



EDOARDO PALUDO

Wereldambassadeur
voor kleur
Ambassadrice Coloration
Internationale



SHY & FLO KNITTEL

IGORA ROYAL kleurenexpert
Coloriste IGORA ROYAL

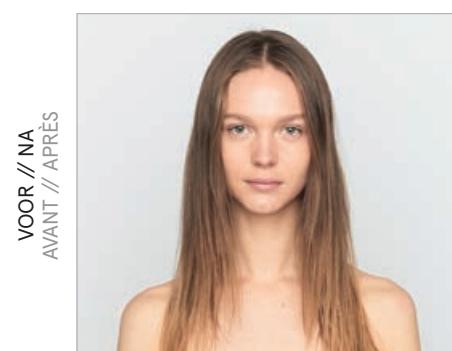


COUPE

COULEUR

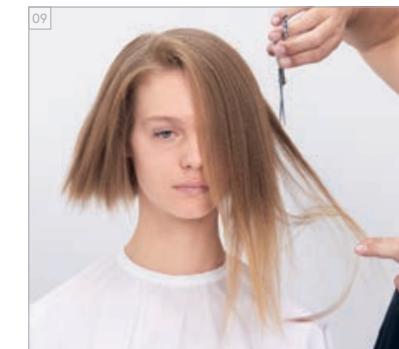
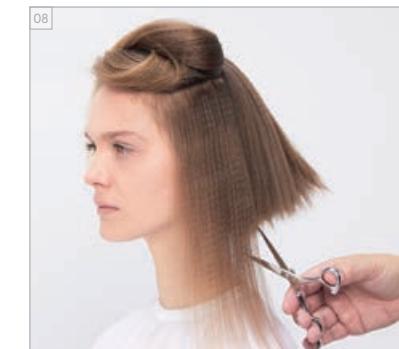
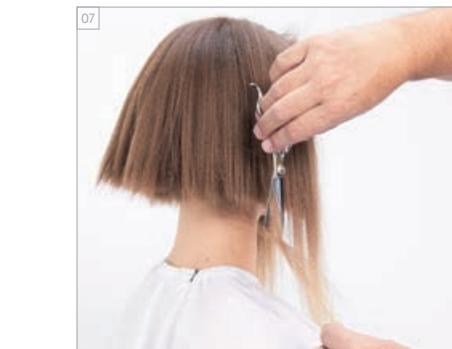
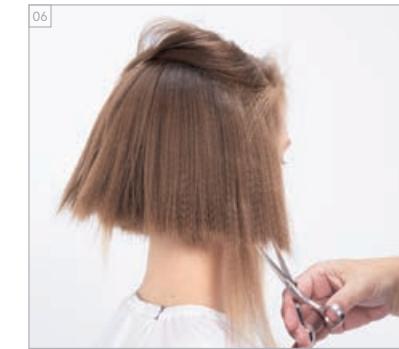
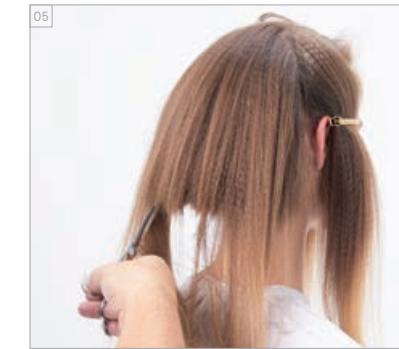
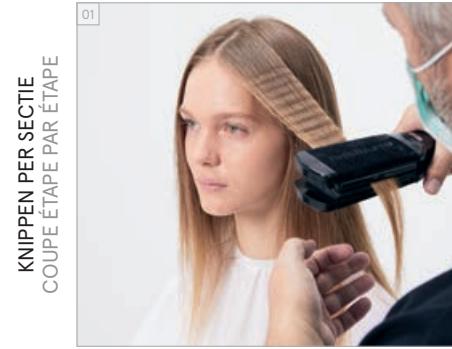
ANNA CLARA

ARTFUL FEELING CATWALK

VOOR // NA
AVANT // APRÈS

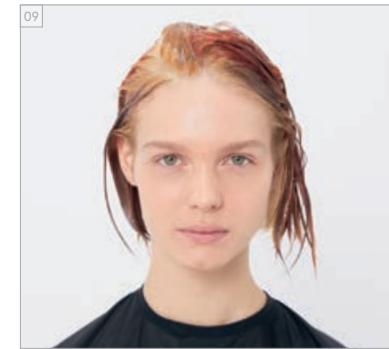
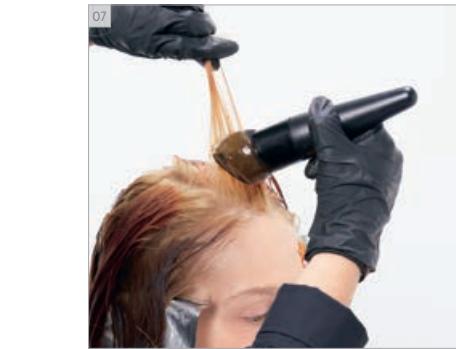
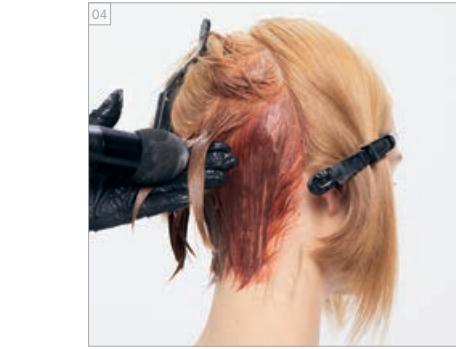
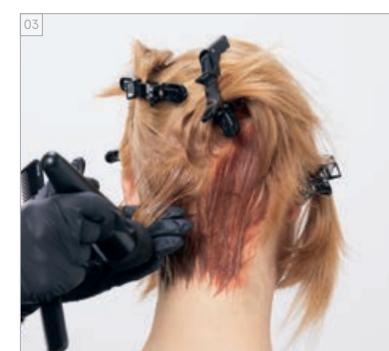
Bekijk het #ArtfulFeeling trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un œil au dossier #ArtfulFeeling:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

GEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourblending
by @lesleyjennison



GEBRUIKTE KLEUREN

VOORGEBLONDEERDE HAARWORTELS: IGORA ROYAL PASTELFIER
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

VOORGEBLONDEERDE LENGTES EN UITEINDEN: IGORA ROYAL PASTELFIER
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)

KLEUR 1 - IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

KLEUR 2 - IGORA VIBRANCE 9,5-49
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

KLEUR 3 - IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

KLEUR 4 - IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

GEBRUIKTE STYLING

OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ FREEZE

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

PRE-ÉCLAIRCISSEMENT DES RACINES : IGORA ROYAL PASTELISEUR
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

PRE-ÉCLAIRCISSEMENT DES LONGUEURS ET DES POINTES :
IGORA ROYAL PASTELISEUR
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)

COULEUR 1 - IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1)
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

COULEUR 2 - IGORA VIBRANCE 9,5-49
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

COULEUR 3 - IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1)
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

COULEUR 4 - IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1)
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

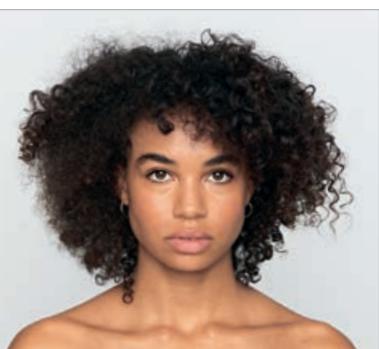
SOINS UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS 5 g
+ FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR AHA 5 g

COIFFANT UTILISÉS

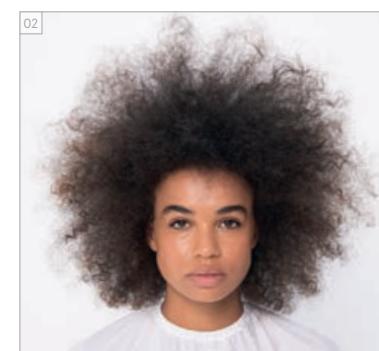
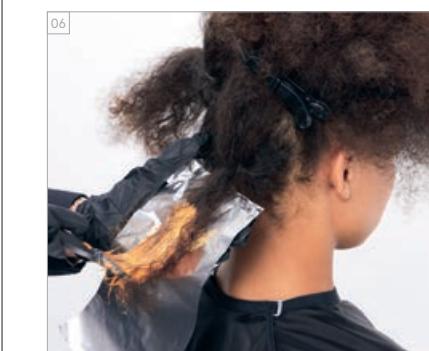
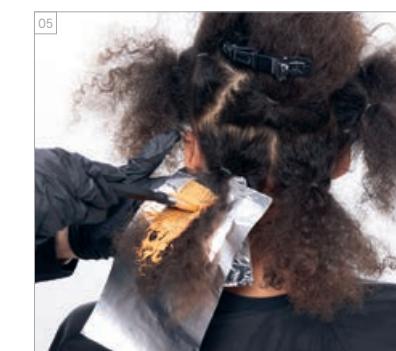
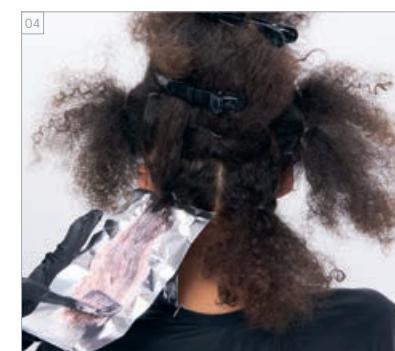
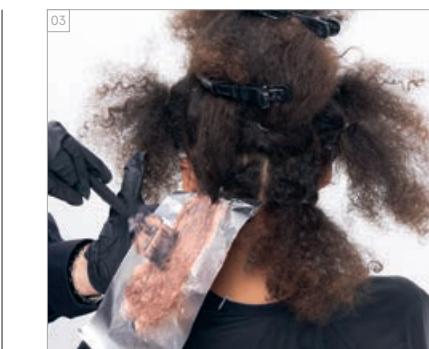
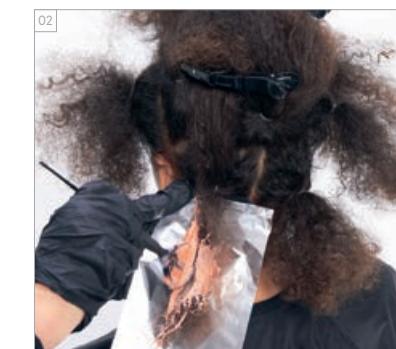
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ FREEZE

ARTFUL FEELING SALON

VOOR // NA
AVANT // APRÈS

Bekijk het #ArtfulFeeling trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un œil au dossier #ArtfulFeeling:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

KNIPPEN PER SECTIE
COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPEKLEUREN PER SECTIE
COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPEGEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS

GEBRUIKTE KLEUREN

AFWISSELENDE LOKKEN:

KLEUR 1 - IGORA ROYAL 6-88
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

KLEUR 2 - IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELFIER (3:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)

KLEUR 3 - IGORA ROYAL 8-84 + 9-98 + PASTELFIER (4:1:2)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

BC pH 4.5 COLOR FREEZE SULFATE-FREE MICELLAR SHAMPOO
BC pH 4.5 COLOR FREEZE CONDITIONER
BC UV FILTER COLOR FREEZE LIQUID SHINE

GEBRUIKTE STYLING

OSiS+ CURL HONEY
OSiS+ FREEZE
OSiS+ KEEP IT LIGHT

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

MÈCHES ALTERNÉES :

COULEUR 1 - IGORA ROYAL 6-88
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

COULEUR 2 - IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELISEUR (3:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)

COULEUR 3 - IGORA ROYAL 8-84 + 9-98 + PASTELISEUR (4:1:2)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

SHAMPOOING MICELLAIRE SANS SULFATE BC pH 4.5 COLOR FREEZE
MASQUE BC pH 4.5 COLOR FREEZE
BC pH 4.5 COLOR FREEZE FLUIDE BRILLANCE

COIFFANT UTILISÉS

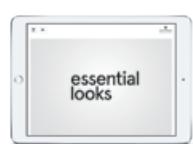
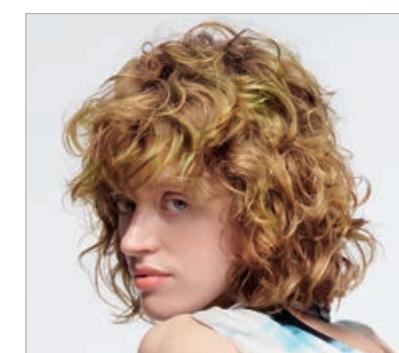
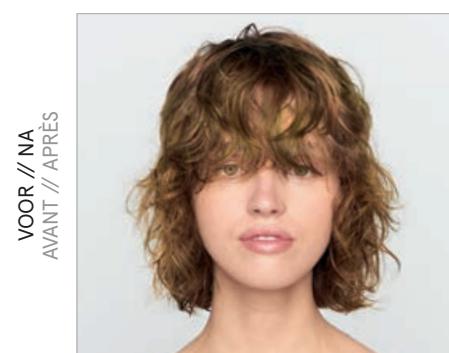
OSiS+ CURL HONEY
OSiS+ FREEZE
OSiS+ KEEP IT LIGHT

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
TREND 3 ARTFUL FEELING - SALON - MARLA
#multitonefoiling
by @edoardopaludo

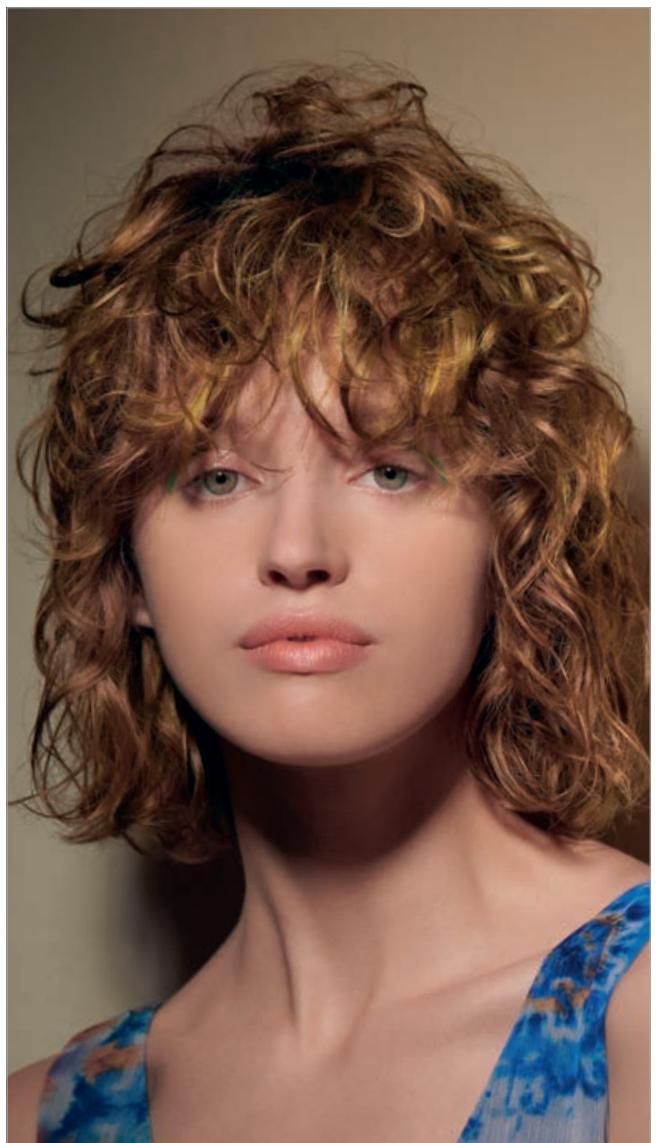
ALEX

ARTFUL FEELING SALON



Bekijk het #ArtfulFeeling trendrapport voor meer informatie en om inspiratie op te doen:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un œil au dossier #ArtfulFeeling:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3



GEBRUIKTE PRODUCTEN
PRODUITS UTILISÉS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourtwist
by @shyandflo



GEBRUIKTE KLEUREN

KLEUR 1 – HAARWORTELS VOORZIJDE: IGORA ROYAL 8-21 + 8-0 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

KLEUR 2 – HAARWORTELS ACHTERZIJDE: IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

KLEUR 3 – AFWISELEND MIDDENLENGTES EN UITEINDEN: IGORA ROYAL 6-46 (1:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

KLEUR 4 – IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

KNOTKLEURING TWEEDE FASE:

KLEUR 5 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:2)

NA HET SPOELEN:

KLEUR 6 – CHROMA ID YELLOW + BLUE (2:1)

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER 5 g

GEBRUIKTE STYLING

OSIS+ BOUNCY CURLS
OSIS+ FREEZE PUMP

CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

COULEUR 1 – SUR LES RACINES DE LA ZONE FRONTALE :
IGORA ROYAL 8-21 + 8-0 (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

COULEUR 2 – SUR LES RACINES DE LA ZONE ARRIÈRE :
IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

COULEUR 3 – SUR LES LONGUEURS ET LES POINTES : IGORA ROYAL 6-46 (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

COULEUR 4 – IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

DEUXIÈME ÉTAPE:

COULEUR 5 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:2)

APRÈS LE RINÇAGE:

COULEUR 6 – CHROMA ID JAUNE + BLEU (2:1)

SOINS UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOO TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS 25 g
+ FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION SQUALANE 5 g

COIFFANT UTILISÉS

OSIS+ BOUNCY CURLS
OSIS+ FREEZE PUMP

#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair

