

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Photographie retouchée

*Together. A passion for hair.**

A2Z 2022 / 02

*Ensemble. Une passion pour la coiffure.

GROW TOGETHER

Dit is Essential Looks 2022—02.

De wereld is aan het veranderen en zo ook onze eigen branche. Gevestigde normen worden uitgedaagd en het lijkt geen twijfel dat we op weg zijn naar een andere toekomst. Daarom is het zo belangrijk, nu meer dan ooit, dat we als een community samenkomen en deze uitdagingen aangaan. We moeten verandering omarmen en proberen te evolueren. Sluit je aan bij ons, your partner in craft, Schwarzkopf Professional en werk aan een betere toekomst die jou en jouw potentieel (h)erkent. Het leven zoals we het gewend waren is misschien aan het veranderen, maar we zijn beter dan ooit uitgerust om samen te groeien. De liefde voor het vak verenigt ons niet alleen, het helpt ons dichterbij een mooiere toekomst te komen. Ons vakmanschap en onze passie zullen ons er altijd doorheen helpen. Als kappers en kleurspecialisten verkopen we niet alleen een product of een dienst. We creëren een **GEVOEL**. Vergeet het licht dat we kunnen brengen dan ook nooit. De kracht die we hebben, de kracht van ons vak. Duik in de volgende pagina's en ontdek Essential Looks 2022—02. De nieuwste **LIFESTYLE & FASHION** trends tot leven gebracht, exclusief voor jou door ons en de crème de la crème van onze branche. De trends van dit seizoen beschrijven het samenkomen als een wereldwijde community. Eén die onze verschillen viert als banden die eerder verbinden dan verdelen; als we allemaal hetzelfde waren, zou de wereld wel een hele saaie plek zijn.

Essential Looks 2022—02 is innovatief, krachtig en vooral boordevol ideeën en inspiratie die wijzen op een betere toekomst.

SIMON ELLIS
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
@THESIMONELLIS

SIMON ELLIS
DIRECTEUR CRÉATIF INTERNATIONAL
POUR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
@THESIMONELLIS



WWW.ESSENTIALLOOKS.COM

JOUW PERSOONLIJKE TOEGANGSCODE VOTRE CODE D'ACCÈS PERSONNEL

@SCHWARZKOPFPRO

Bienvenue dans la collection Essential Looks 2022 — 02. Le contexte mondial actuel est compliqué et notre industrie se trouve à l'aube du changement. Partout, les normes établies auparavant sont remises en question et il ne fait aucun doute que nous nous dirigeons vers un avenir différent. C'est pourquoi il est si important, aujourd'hui plus que jamais, que nous nous rassemblions en tant que communauté et que nous relevions de nouveaux défis. Nous devons adopter le changement et chercher à évoluer. Rejoignez-nous, votre partenaire au service de la coiffure, Schwarzkopf Professional et travaillez pour un avenir meilleur qui vous valorise, vous et votre potentiel. Le mode de fonctionnement établi est peut-être en train de changer mais nous sommes mieux équipés que jamais pour évoluer ensemble. L'amour de la coiffure ne nous unit pas seulement, il nous pousse à aller de l'avant vers cet avenir brillant. Notre savoir-faire et notre passion nous porteront toujours. En tant que coloristes et coiffeurs, nous ne vendons pas seulement un produit ou un service. Nous créons et façonnons une ÉMOTION. Ne perdez jamais de vue la différence que nous pouvons apporter. Le pouvoir que nous possédons, le pouvoir de notre métier. Explorez les pages suivantes et découvrez Essential Looks 2022 — 02. Les dernières tendances en matière de **STYLE DE VIE & MODE** exclusivement pour vous, par nous, et par certains des plus brillants de notre secteur. Cette saison, les tendances nous invitent à nous rassembler en tant que communauté mondiale, en célébrant nos différences comme des liens qui nous unissent plutôt qu'ils ne divisent. Si nous étions tous identiques, le monde serait bien ennuyeux.

Essential Looks 2022 — 02 est innovant, puissant et surtout plein d'idées et d'inspiration pour des lendemains prometteurs.



Art Jan Bevers
Colour

Nick Iwin
Cut & Styling

Lesley Jennison
Colour

Tyler Johnston
Cut & Styling

ONTDEK MEER EXCLUSIEVE
ESSENTIAL LOOKS CONTENT ONLINE

DÉCOUVREZ D'AUTRES CONTENUS EXCLUSIFS
ESSENTIAL LOOKS EN LIGNE

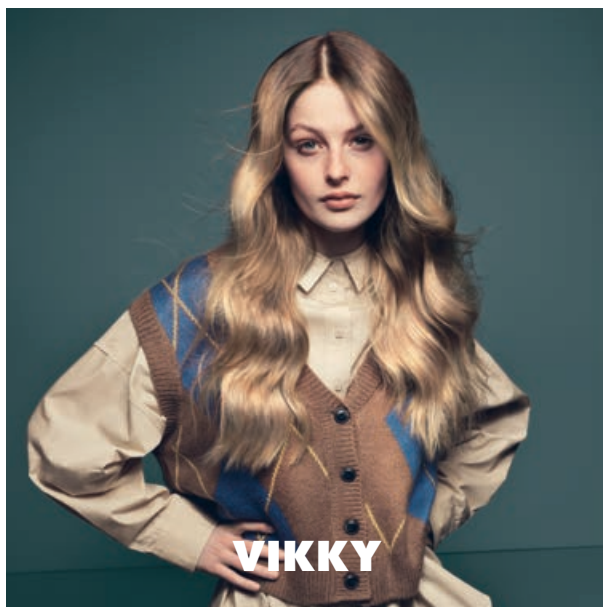
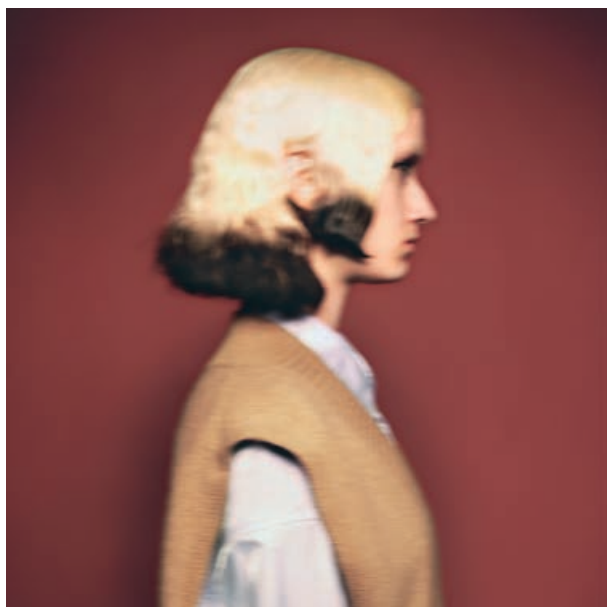
Catwalk

Salon

COLLEGIATE



JULIA



VIKKY



COLLEGIATE

HOME CORE



SAKO



MADU



HOME CORE

POP & PLAY



MEG



SOFYA



POP & PLAY

TREND 1

TREND 2

TREND 3

4

TREND 1

TREND 2

TREND 3

5

COLLEGIATE

DENK JAREN 90, EEN HERINTERPRETATIE VAN GRUNGE, MODERN ACADEMISCH. NICHE-NOSTALGISCH ALS DOMINANT THEMA BINNEN DE JEUGDSUBCULTUUR. EEN SPEELSE PREPPINESS AFGEWISSELD MET EEN REBELS RANDJE, COLLEGIATE BELICHAAMT DE JEUGDIGE VRIJHEID.

PENSEZ AUX ANNÉES 90, AU GRUNGE RÉINTERPRÉTÉ, AU MONDE UNIVERSITAIRE MODERNE. ON LE TROUVE DANS LA SOUS-CULTURE DES JEUNES OÙ LA NOSTALGIE DE NICHE EST UN THÈME DOMINANT. AVEC SON CÔTÉ GUINDÉ JUXTAPOSÉ À UN CÔTÉ REBELLE, COLLEGIATE PUISE DANS LA LIBERTÉ DE LA JEUNESSE.

Keywords

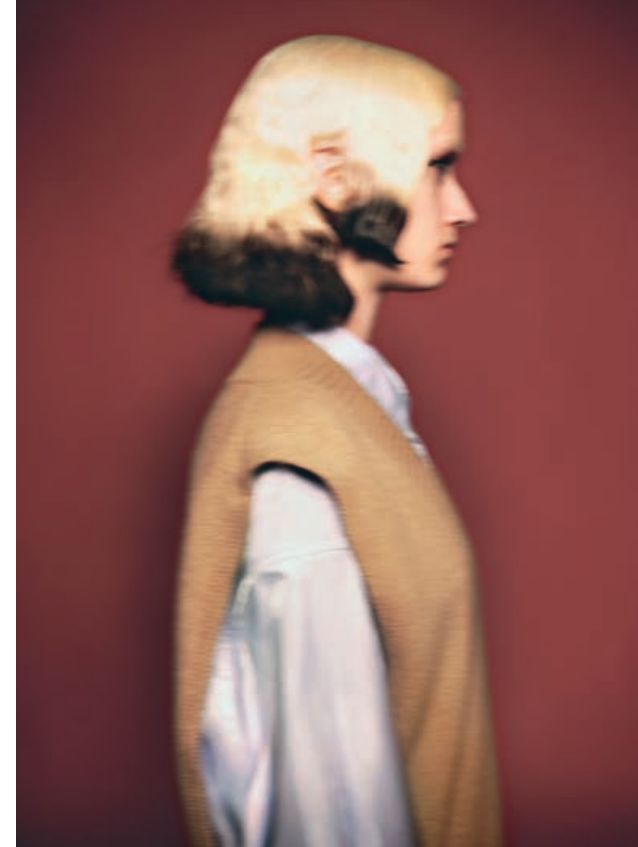
modern academia,
niche nostalgia, lived-in,
raw/DIY, 90's inspired

Mots-clés

le monde universitaire
moderne, nostalgie de niche,
habité, brut / à faire soi-
même, inspiré des années 90



CATWALK



SALON



Photographie retouchée

COLLEGIATE

CATWALK

CUT STAP VOOR STAP

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE



CUT: NICK IRWIN



GEBUIKTE STYLINGPRODUCTEN
 SESSION LABEL THE STRONG
 SESSION LABEL THE DEFINER
 SESSION LABEL THE MIRACLE

GEBUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN
 FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
 FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT VOOR WEERBARSTIG HAAR
 FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
 FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER

PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
 SESSION LABEL LE FIXANT
 SESSION LABEL LE DÉFINISSEUR
 SESSION LABEL LE MIRACULEUX

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
 FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
 FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS
 FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRADATION
 FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION



COLOUR STAP VOOR STAP

COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



COLOUR: LESLEY JENNISON

GEBUIKTE KLEUREN

- COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30:20:50) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORATION 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORATION 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30:20:50) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)



COLLEGIATE

SALON

CUT STAP VOOR STAP

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE



CUT: TYLER JOHNSTON



GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN
 SESSION LABEL THE MOUSSE
 SESSION LABEL THE THICKENER
 SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
 SESSION LABEL LA MOUSSE
 SESSION LABEL LE DENSIFIANT
 SESSION LABEL LE FLEXIBLE

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN
 FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
 FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT VOOR WEERBARSTIG HAAR
 FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
 FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
 FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
 FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS
 FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION
 FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION



COLOUR STAP VOOR STAP

COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



COLOUR: ARJAN BEVERS

SALONBEHANDELING: MELTED BALAYAGE
 GEBRUIKTE KLEUREN

- COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS
 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)
 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)
 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

SERVICE NAME: MELTED BALAYAGE
 COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS
 + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORATION 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)
 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORATION 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)
 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)



HOME CORE

HOMECORE VIERT HET ALLEDAAGSE EN HET NEDERIGE. THUIS ZIEN ALS EEN TOEVLUCHTSOORD, EEN VEILIGE PLEK. EEN PLEK OM TE KOKEN EN TE VOEDEN, OM TIJD DOOR TE BRENGEN MET FAMILIE EN VRIENDEN EN TE HERGEBRUIKEN WAAR MOGELIJK.

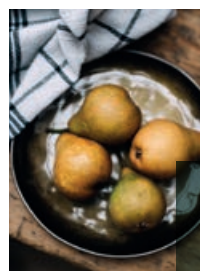
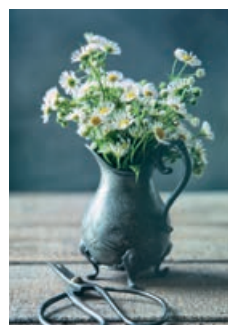
HOMECORE CÉLÈBRE LE QUOTIDIEN ET LA SIMPLICITÉ. LA MAISON EST CONSIDÉRÉE COMME UN REFUGE, UN ESPACE SÛR. UN ENDROIT OÙ L'ON PEUT CUISINER ET PRENDRE SOIN DE SOI, PASSER DU TEMPS AVEC SA FAMILIE ET SES AMIS, EN RÉUTILISANT ET EN RECYCLANT AUTANT QUE POSSIBLE.

KEYWORDS

homely, well-being, upcycling, unforced organic, 80' inspired

MOTS-CLÉS

simple, bien-être, recyclage, naturel spontané, inspiré des années 80



CATWALK



SALON



Photographie retouchée

HOME CORE

CATWALK

CUT STAP VOOR STAP

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE



CUT: TYLER JOHNSTON

COLOUR STAP VOOR STAP

COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



COLOUR: LESLEY JENNISON



GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN
 SESSION LABEL THE SALT
 SESSION LABEL THE TEXTURIZER
 SESSION LABEL THE THICKENER

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN
 FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
 FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT VOOR FIJN HAAR
 FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
 FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER

PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
 SESSION LABEL LE SALIN
 SESSION LABEL LE TEXTURISANT
 SESSION LABEL LE DENSIFIANT

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
 FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
 MASQUE TRIBOND CHEVEUX FINS
 FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION
 FIBRE CLINIX BOOSTER VOLUME



GEBRUIKTE KLEUREN

COLOUR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C
 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)

COLOUR 2 - BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+
 + BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)

COLOUR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1)
 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

COLOUR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C
 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:2)

COLORATIONS UTILISÉES

COLORATION 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C
 + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 3% | 10 VOL. (1:1)

COLORATION 2 - BLONDME POUDRE COMPACTE DÉCOLORANTE PREMIUM PERFORMANCE 9+
 + BLONDME RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:2)

COLORATION 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1)
 + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 9% | 30 VOL. (1:1)

COLORATION 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C
 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:2)



HOME CORE SALON

CUT STAP VOOR STAP

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE



CUT: TYLER JOHNSTON



- GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN
SESSION LABEL THE SERUM
SESSION LABEL THE FLEXIBLE
- GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT VOOR WEERBARSTIG HAAR
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER

- PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
SESSION LABEL LE SÉRUM
SESSION LABEL LE FLEXIBLE
- PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND FIBRE CLINIX
MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS
FIBRE CLINIX BOOSTER DISCIPLINANT
FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION



COLOUR STAP VOOR STAP

COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



COLOUR: ARJAN BEVERS



- SALONBEHANDELING: DIMENSIONAL SOMBRE
GEBRUIKTE KLEUREN
- COLOUR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
 - COLOUR 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
 - COLOUR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
 - COLOUR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10-12C + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% | 40 VOL. (1:1)

- NOM DU SERVICE : SOMBRÉ DIMENSIONNEL
COLORATIONS UTILISÉES
- COLORATION 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-12C + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:1)
 - COLORATION 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:1)
 - COLORATION 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 9% | 30 VOL. (1:1)
 - COLORATION 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10-12C + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 12% | 40 VOL. (1:1)



POP & PLAY

LACH, ZING, DANS. ZIE HET, ZEG HET, VOEL HET — DE KRACHT EN VREUGDE VAN EXPRESSIE. POP & PLAY GAAT OVER EEN NIEUWE NIET CONVENTIONELE KIJK. EEN LEVEN VOL VREUGDE EN POSITIVITEIT, EEN LEVEN DAT UIT ARTISTIEKE UITDRUKKING VOORTKOMT.

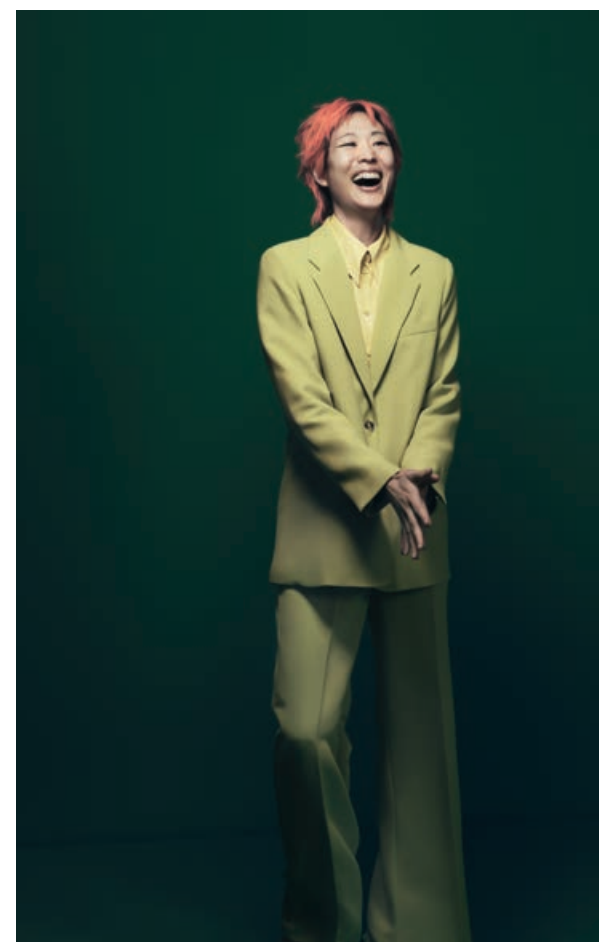
RIRE, CHANTER, DANSER. VOYEZ-LE, DITES-LE, RESSENTEZ-LE - LE POUVOIR DE L'EXPRESSION JOYEUSE. "POP & PLAY" C'EST LE LÂCHER-PRISE ET SE LIBÉRER DES INHIBITIONS POUR CRÉER UNE COMMUNAUTÉ ET PARTAGER ENSEMBLE UNE VIE HAUTE EN COULEURS QUI INSPIRE L'OPTIMISME.

KEYWORDS

JOYFUL, ENERGETIC,
EXTRAVAGANT,
COLOURFUL/VIBRANT,
2020'S INSPIRED

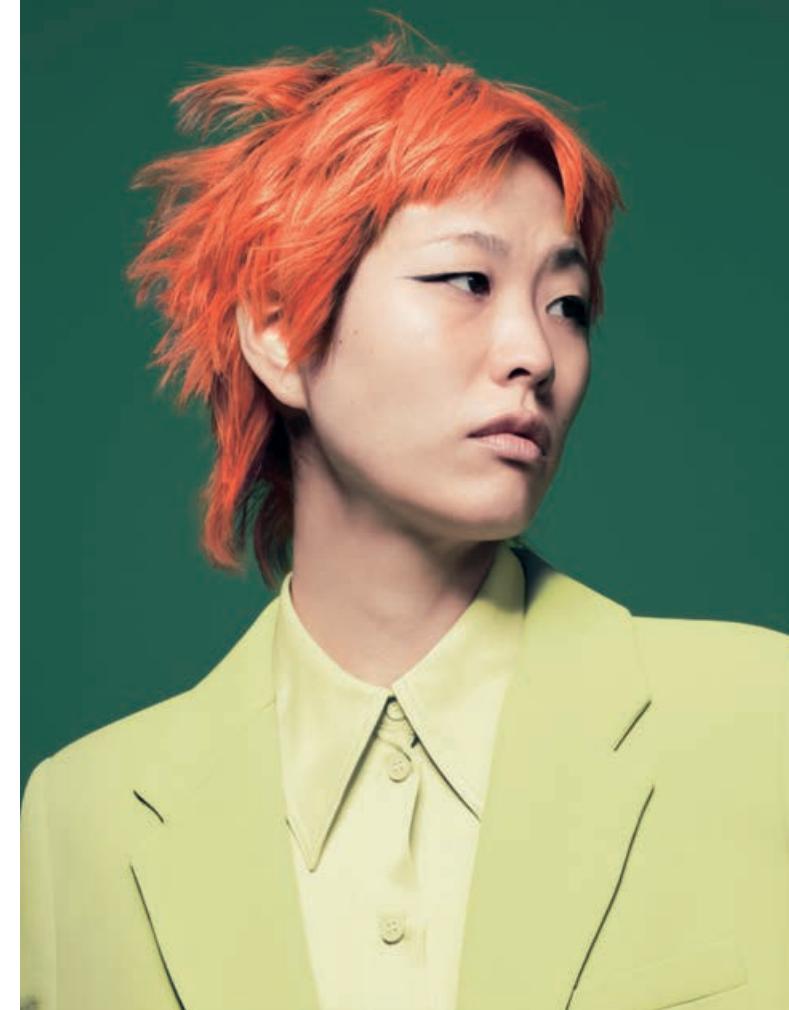
MOTS-CLÉS

JOYEUX, ÉNERGÉTIQUE,
EXTRAVAGANT,
COLORÉ / VIF, INSPIRÉ
DES ANNÉES 2020

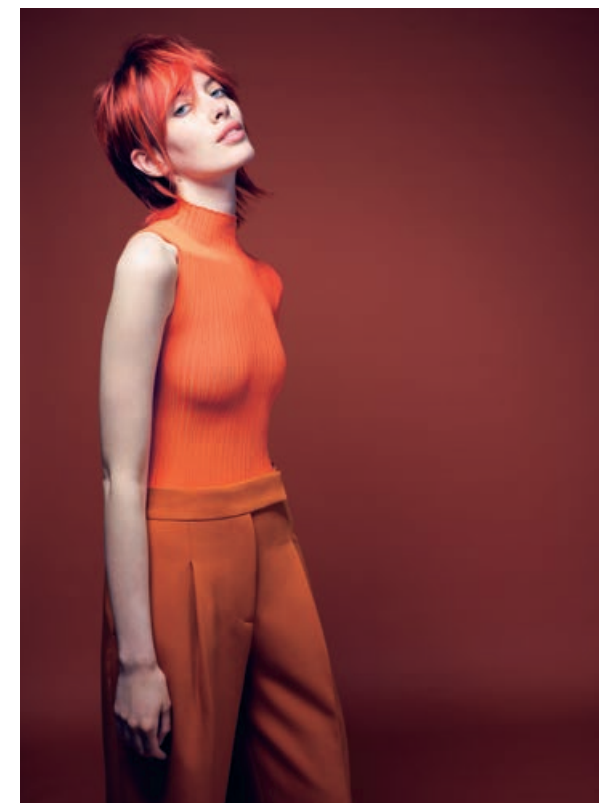


Photographie retouchée

CATWALK



SALON



POP & PLAY CATWALK

CUT STAP VOOR STAP

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE



CUT: NICK IRWIN

COLOUR STAP VOOR STAP

COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



COLOUR: LESLEY JENNISON



GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN
SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE PASTE
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
SESSION LABEL LA MOUSSE
SESSION LABEL LA POUDRE
SESSION LABEL LE FLEXIBLE

GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT VOOR FIJN HAAR
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND CHEVEUX FINS
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRADATION



GEBRUIKTE KLEUREN
COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
COLOUR 2 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED
+ CHROMA ID PINK (36:4:4)
COLOUR 3 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED (10:1)

COLORATIONS UTILISÉES
COLORATION 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS
+ IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:2)
COLORATION 2 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED
+ CHROMA ID ROSE (36:4:4)
COLORATION 3 - CHROMA ID JAUNE + CHROMA ID ROUGE (10:1)



POP & PLAY SALON

CUT STAP VOOR STAP

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE



CUT: NICK IRWIN



- | | |
|----------------------------|--|
| GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN | GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN |
| SESSION LABEL THE PASTE | FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO |
| SESSION LABEL THE FLEXIBLE | FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT VOOR WEERBARSTIG HAAR |
| | FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER |
| | FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER |

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS | PRODUITS DE SOIN UTILISÉS |
| SESSION LABEL LA POWDRE | FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND |
| SESSION LABEL LE FLEXIBLE | MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS |
| | FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR |
| | FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME |



COLOUR STAP VOOR STAP

COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



COLOUR: ARJAN BEVERS



SALONBEHANDELING: SHADOW ROOT POP GEBRUIKTE KLEUREN

- COLOUR 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 7-88
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0-89 (50:5)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

NOM DU SERVICE : SHADOW ROOT POP COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORATION 2 - IGORA VIBRANCE 7-88
+ IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 4% | 13 VOL. (1:1)
- COLORATION 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0-89 (50:5)
+ IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)



#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair
#partnersinraft



Photographie retouchée