

SERVICE MANUAL



Schwarzkopf
PROFESSIONAL



FOR EVERY YOU.



VERBETER JOUW KLEURSERVICE AANBOD

Kleurservices zijn cruciaal voor salons, omdat ze niet alleen een breed scala aan klanten aantrekken en de klantloyaliteit verhogen, maar ook de bedrijfsgroei stimuleren door herhaalde bezoeken aan te moedigen en nieuwe marktkansen te bevorderen.

In deze Schwarzkopf Professional handleiding presenteren en ontcijferen we drie relevante & veelgevraagde services voor blondines, krullen en klanten met grijs haar, die je zullen helpen jouw bedrijf te stimuleren en de trends te volgen. Je vindt er ook een zeer gewilde creatieve service voor klanten die meer lef hebben en de status quo willen uitdagen.



Ons holistische kleuren-portfolio geeft je alle tools om de kleurspecialist te worden die je wilt zijn.

”



HAIR BY SCHWARZKOPFPRO KEY SERVICES

Schwarzkopf Professional werkte samen met getalenteerde artiesten van over de hele wereld om hun kenmerkende diensten en technieken te delen - van salonklare stijlen tot gewaagde, creatieve looks. Het is onze missie om artiesten wereldwijd de kans te geven hun vaardigheden en expertise te benutten en creativiteit en innovatie te inspireren.



CONTRAST BLONDE

Contrast Blond service voor wie op zoek is naar een gedurfde, fashion-forward look die moeiteloos levendige, lijnachtige highlights combineert met diepe, rijke basistinten.



EMBRACE GREY

Omarm en verbeter het natuurlijke grijze haar van je klant en geniet van een onderhoudsarme, strakke look met de Embrace Grey service.



CURLY POP

Curly Pop versterkt de natuurlijke textuur van je klant met diepte en dimensie door rijke, multidimensionale highlights toe te voegen terwijl het krulpatroon behouden blijft.

MAAK KENNIS MET ONZE CREATORS



PATRICIA NICOLE
@paintedhair



SHY + FLO
@shyandflo



BRENDNETTA ASHLEY
@edgybgirl

WE EMPOWER ARTISTS WORLDWIDE



NICK IRWIN
@nickirwinhair



JAVIER DIAZ
@javierdiaz_hairstyle



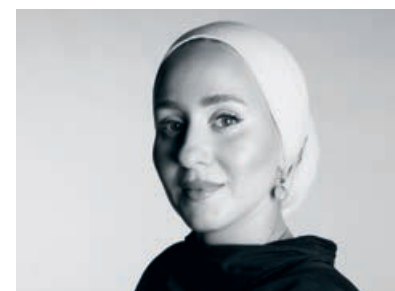
LISA FARRALL
@lisafarrall



JACK MARTIN
@jackmartincolourist



TONY TSAI
@tonytony1226



REEMA JABER
@hairbyreema



LESLEY JENNISON
@lesleyjennison

CONTRAST BLONDE

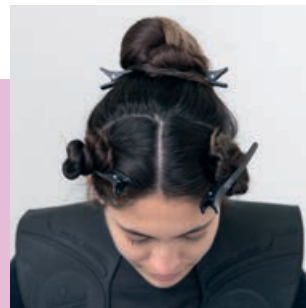


Ik ging aan de slag met mijn ribbon lights techniek, wat eigenlijk een manier is om folie te plaatsen die het schilderen van haar nabootst. Ik heb de nieuwe IGORA VIBRANCE tinten gebruikt om het haar te versterken, in balans te brengen en te neutraliseren.

Kleur door
PATRICIA NICOLE



VOOR



STAP 01

Maak een T-vormige sectie in het haar.



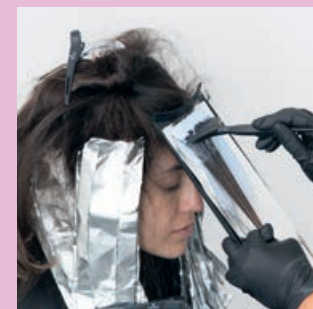
STAP 02

Neem een diagonale verdeling haar rond de achterste haarlijn en toupeer het voorzichtig. Breng de gekozen lightener aan van de aanzet tot de uiteinden in de folie. Herhaal dit rondom de haarlijn.



STAP 03

Maak horizontale slices halverwege de kruin en herhaal de applicatietechniek.



STAP 04

Ga verder rond de voorste haarlijn. Laat maximaal 45 minuten ontwikkelen en volg daarna met de post-lighting verzorging.



STAP 05

TONING: Creëer een T-verdeling, maak daarna horizontale verdelingen beginnend aan de achterkant en breng Kleur 1 met een root tap techniek aan op de aanzet met een kwast.



STAP 06

Breng kleur 2 aan in een zigzagpatroon langs de verdeling en zorg voor een gelijkmatige verdeling tot halverwege de lengten en punten met behulp van de applicatiefles. Laat maximaal 20 minuten ontwikkelen en ga daarna verder met de nabehandeling.

HOE JE DEZE LOOK CREËERT



GEBRUIKTE KLEUREN

PRE-LIGHTENER: BLONDME Premium Lightener 9+ + BLONDME Premium Developer 6% I 20 VOL. (1:1,5)

KLEUR 1 (Aanzet): IGORA VIBRANCE 5-0 + IGORA VIBRANCE Activator Lotion 4% I 13 VOL. (1:1)

of als dekking van grijs haar nodig is: IGORA ROYAL 5-0 + IGORA ROYAL Oil Developer 6% I 20 VOL. (1:1)

KLEUR 2 (middenlengtes & uiteinden): IGORA VIBRANCE 9,5-24 + IGORA VIBRANCE Activator Lotion 4% (1:1)

Styling door
JAVIER DIAZ



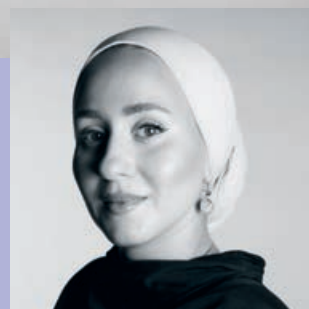
STYLING TIP

De stylinglijn van Schwarzkopf Professional is super uitgebreid. Ik denk omdat het ontworpen is voor elk haartype, voor elke textuurfinish, en dat maakt mijn werk zeker gemakkelijker om optimale resultaten te krijgen in haarstyling.

CURLY POP



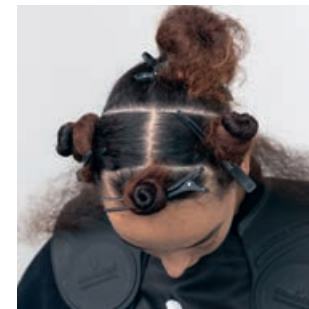
Ik gebruik een dimensionale folie methode voor getextureerd haar. Ik heb strategisch drie complementaire formules toegepast en ze in lagen aangebracht om de natuurlijke textuur te versterken en een multidimensionaal effect te creëren. De subtiele toonverschuivingen weerspiegelen glans en definitie en zorgen voor een prachtig naadloos en verfijnd resultaat.



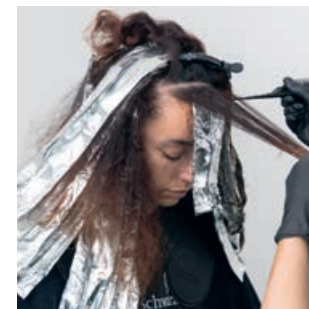
Look door
REEMA JABER



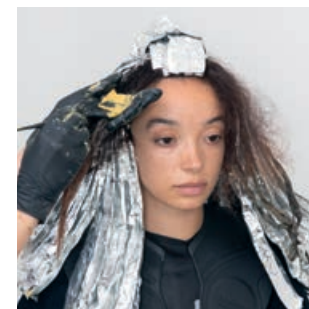
VOOR



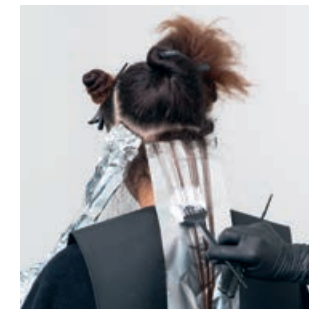
STAP 01
Creëer eerst een middenscheiding. Maak vervolgens een verdeling van oor tot oor. Verdeel vervolgens de pony in secties.



STAP 03
Ga door met dezelfde techniek met afwisselend de Pre-lightener en Kleur 1. Maak de zijken en de pony af.



STAP 05
Breng kleur 2 aan op de lichtere stukken haar tussen de folies. Laat maximaal 45 minuten ontwikkelen en vervolg met een post-lightening service



STAP 02
Begin aan de achterste haarlijn, neem een verdeling en weef grote lokken. Toupeer zachtjes dicht tegen de aanzet en breng de geselecteerde lightener aan in folies.



STAP 04
Ga verder naar boven met horizontale verdelingen, waarbij je dezelfde techniek herhaalt.



STAP 06
TONING: Maak een T-verdeling en breng kleur 3 aan op een groot aanzetgebied met een kom & kwast om een shadow root effect te creëren.



PRO TIP:
Als meer kleur intensiteit gewenst is, gebruik dan IGORA ROYAL vs. IGORA ZERO AMM

GEBRUIKTE KLEUREN

PRE-LIGHTENER: BLONDME Premium Lightener 9+ + BLONDME Premium Developer 2% | 7 VOL. (1:1.5)

KLEUR 1 (Lift & Colour): IGORA ROYAL Fashion Lights L-44 + IGORA ROYAL Oil Developer 6% | 20 VOL. (1:1)*

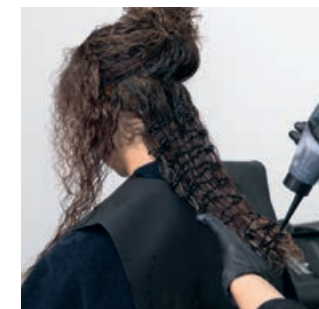
KLEUR 2: IGORA ZERO AMM 5-0 + IGORA ZERO AMM 5-5 (1:1) + IGORA ROYAL Oil Developer 3% | 10 VOL. (1:1)

KLEUR 3 (Shadow Root): IGORA VIBRANCE 4-46 + IGORA VIBRANCE Activator Lotion 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KLEUR 4 (Middenlengtes): IGORA VIBRANCE 7-77 IGORA + VIBRANCE 7-55 (1:1) + IGORA VIBRANCE Activator Lotion 1.9% | 6 VOL. (1:1)

STYLING TIP

Voor het stylen gebruikte ik OSiS Bounty Balm als basis voor hydratatie, gevolgd door OSiS Topsy Twirl voor hold.



STAP 07
Breng kleur 4 aan op de middenlengtes en uiteinden met de flesapplicator. Laat maximaal 20 minuten ontwikkelen en volg met een geselecteerde post-colour treatment.

*IGORA ROYAL Fashion Lights is ontworpen om te worden gebruikt met 12% 40 VOL. om tot 5 niveaus van lift te bereiken op natuurlijk of gekleurd haar. Verwacht minder lift bij gebruik van developers op lagere sterkte

HOE JE DEZE LOOK CREËERT



GEBRUIKTE KLEUREN

PRE-LIGHTENER: BLONDME Clay Lightener + BLONDME Premium Developer 6% | 20 VOL. (1:1,5)

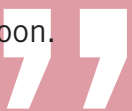
KLEUR: IGORA VIBRANCE 8-46 + 9-1 (1:1) + IGORA VIBRANCE Activator Lotion 4% | 13 VOL. (1:1)

Look door
BRENDNETTA ASHLEY



STYLING TIP

Ik heb de OSiS Bounty Balm gebruikt voor definitie. Daarna heb ik The Mousse van Session Label toegevoegd voor een gedefinieerd krulpatroon.



VOOR



STAP 01
Verdeel het haar in 5 gelijke delen vanaf de kruin. Verdeel de achterkant vervolgens horizontaal van oor tot oor.



STAP 02
Neem losse verdelingen en breng de gekozen lightener aan met een freehand techniek en gebruik een balayage board ter ondersteuning van de lok.



STAP 03
Ga op dezelfde manier verder rond de 4 resterende verdelingen. Laat tot 45 minuten ontwikkelen Vervolg met een post-lightening service.



STAP 04
TONING: Verdeel het haar in 4 gelijke delen en breng vervolgens de toner aan met behulp van een kwast, horizontaal werkend op het opgelichte haar. Laat maximaal 20 minuten ontwikkelen en volg daarna met een post-colour treatment.



De unieke plaatsing van de kleur geeft een natuurlijke gloed die vervaagt naarmate het uitgroeit. Het is subtiel maar vult de natuurlijke haarkleur aan.



EMBRACE GREY



Kleur door
JACK MARTIN



Deze aanpak zorgde voor een naadloze blend tussen het natuurlijke en gekleurde haar, waardoor een harmonieuze overgang ontstond.



VOOR



STAP 01
Maak een hoefijzerverdeling en isoleer vervolgens het grootste gedeelte grijze haren rond de haarlijn. Neem een horizontale verdeling vanaf de bovenkant van het occipital been en maak de verdeling van oor tot oor.



STAP 03
Herhaal dezelfde techniek aan beide kanten.



STAP 05
Breng kleur 1 aan op de vorige highlights of kleur die overeenkomt met de natuurlijke basiskleur, tussen de folies. Laat de lightener tot 45 minuten ontwikkelen en de kleur tot 30 minuten. Breng vervolgens de post-lightening verzorging aan.

*Deze techniek is perfect voor klanten die hun grijze haar willen omarmen en soepel willen overstappen van eerder geverfd haar naar hun natuurlijke zout-en-peper look.

HOE JE DEZE LOOK CREËERT



STAP 02
Boots het grijze haarpatroon na met middelgrote babylights. Breng de gekozen lightener aan op het eerder gekleurde haar in de folies.* Herhaal dit met back-to-back folies.



STAP 04
Als je werkt op gebieden met een hoger percentage witte haren, gebruik dan een developer met een lagere sterkte.



STAP 06
Breng Kleur 2 aan op voor-opgelichte gebieden. Laat tot 20 minuten ontwikkelen. Volg daarna met een geselecteerde post-colour treatment.



GEBRUIKTE KLEUREN

- PRE-LIGHTENERS:**
1. Aanbrengen op gekleurd haar
BLONDME Premium Lightener 9+ + BLONDME Premium Developer 6% | 20 VOL. (1:1,5)
2. Toegepast op grijs en lichter haar
BLONDME Premium Lightener 9+ + BLONDME Premium Developer 2% | 7 VOL. (1:1,5)

- KLEUR 1:** IGORA ROYAL 7-42 + IGORA ROYAL 7-1 (3:1) + IGORA ROYAL Oil Developer 3% | 10 VOL. (1:1)
KLEUR 2: IGORA VIBRANCE 9,5-1 + 9,5-21 (1:1) + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

Styling door
NICK IRWIN



STYLING TIP

Het is belangrijk om het haar niet te overdrijven of producten te gebruiken die super zichtbaar zijn. Het gaat om het opbouwen van textuur en basis in het haar zodat het bijna onzichtbaar wordt in het algehele gevoel.

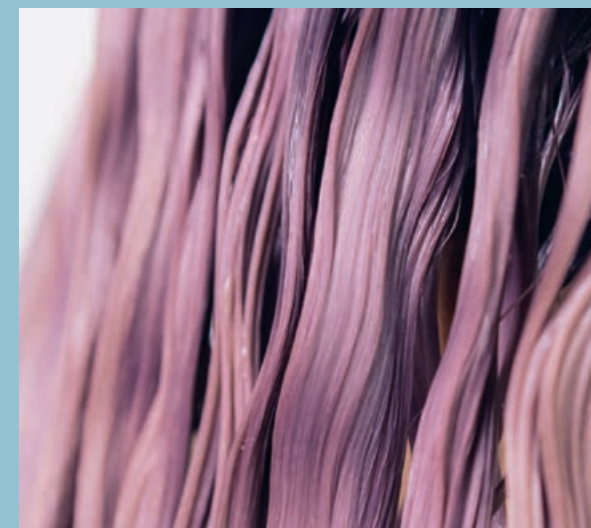
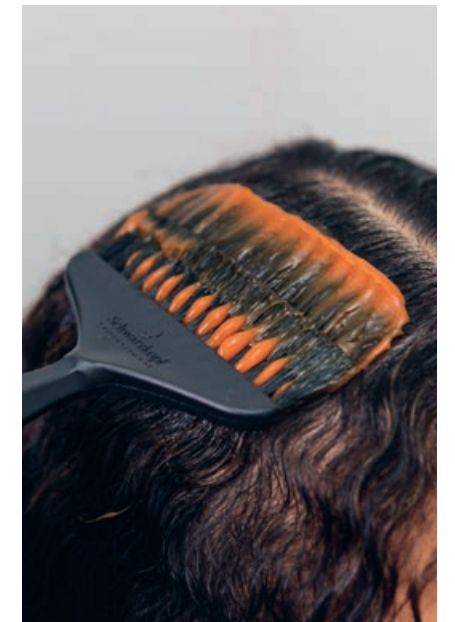
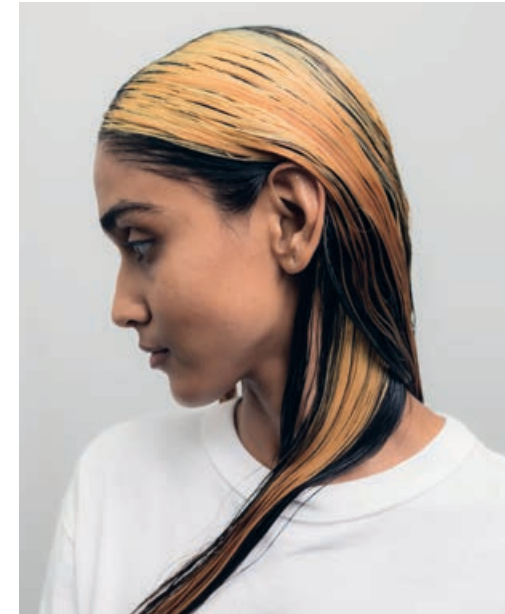




CREATIEVE KLEUR PLAATSINGEN

Creativiteit kent geen grenzen. Onze artiesten brengen je de meest gedurfde, baanbrekende looks om diegenen te inspireren die zich durven te onderscheiden.

Door verschillende en exclusieve aanbiedingen in je salon aan te bieden, kom je niet alleen tegemoet aan klanten die op zoek zijn naar unieke en persoonlijke looks, maar zet je jouw salon ook neer als toonaangevend in het kappersvak.



Creatieve kleurservices stellen klanten in staat om hun individualiteit uit te drukken, en omdat deze diensten vaak gespecialiseerde vaardigheden en technieken vereisen, kun je hier hogere prijzen voor vragen.

HOE JE DEZE LOOK CREËERT



PRO TIP:
Om de kleur op de aanzet verder te intensiveren, gebruik je CHROMA ID 7-77

GEBRUIKTE KLEUREN

PRE-LIGHTENER: BLONDME Premium Lightener 9+ + BLONDME Premium Developer 2% | 7 VOL. (1:2)

KLEUR 1 (Aanzet): IGORA VIBRANCE 7-77 + 9,5-98 + 0-88 + 0-55 (30:20:1:1) + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KLEUR 2 (Middenlengtes): IGORA VIBRANCE 10-4 + 0-00 (1:1) + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

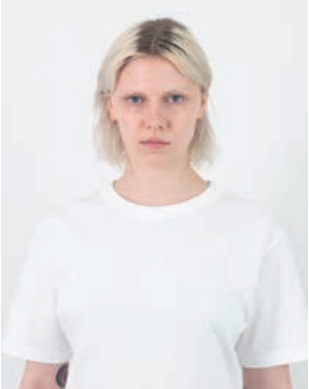
KLEUR 3 (Uiteinden): IGORA VIBRANCE 5-16 + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

Look door
SHY + FLO



STYLING TIP

Om het haar te stylen gebruikten we The Texturizer van Session Label en The Miracle om het haar te balanceren en glans te geven.



VOOR



STAP 01
Pas een uitgroei applicatie toe met de gekozen lightener. Laat tot 45 minuten ontwikkelen en vervolg daarna met een post-lightening service.



STAP 02
Verdeel het droge haar van oor tot oor. Breng kleur 1 aan op de aanzet.



STAP 03
Neem in de verdeling aan de voorkant een horizontale slice en breng kleur 2 aan op de middenlengtes, alleen op de folie.



STAP 04
Breng Kleur 3 aan op de uiteinden. Herhaal de techniek aan beide zijanten en het bovenste deel, waarbij je de kleurpositionering een beetje afwisselt om extra dimensie en contrast te creëren.



STAP 05
Breng kleur 2 aan op alle resterende middenlengtes en uiteinden. Laat maximaal 20 minuten ontwikkelen, spoel uit en vervolg met de geselecteerde post-colour treatment.



De look begint met een intens, elektric oranje bij de aanzet en gaat naadloos over in een zacht, crèmig vanilleblond. De kleurencascade eindigt met een diep, rijk kastanje bruin, waardoor een opvallende balans van contrast en diepte ontstaat.





Kleur door
LESLEY JENNISON



Nadat ik IGORA VARIO BLOND Super Plus had gebruikt, heb ik deze prachtige techniek toegepast met grote patronen in een warm, neutraal en koel kleurenpalet. Dit creëert een diepe, licht asymmetrische sluier van lichtheid over de bovenste lagen.



VOOR



STAP 01
Maak drie driehoekige verdelingen in het hoofijzer gebied en laat een lok tussen elke driehoek uit de verdeling.



STAP 03
Wissel de plaatsing van het product op elke haarlok af om een onregelmatig gelaagd patroon te creëren.



STAP 05
TONING: Neem op droog haar fijne verdelingen en breng de kleuren 1 & 2 aan op elke haarlok met een calicopatroom.

HOE JE DEZE LOOK CREËERT



GEBRUIKTE KLEUREN

- PRE-LIGHTENER:** IGORA VARIO BLOND Super Plus + IGORA ROYAL Oil Developer 6% | 20 VOL. (1:1.5)
- KLEUR 1:** IGORA ROYAL 9-55 + 0-88 (4:1) + IGORA ROYAL Oil Developer 3% | 10 VOL. (1:1)
- KLEUR 2:** IGORA ROYAL 9-1 + 6-88 (15:1) + IGORA ROYAL Oil Developer 3% | 10 VOL. (1:1)



STAP 02
Neem in elke driehoekverdeling horizontale slices en breng de geselecteerde lightener aan op de middenlechten, in een grafische manier op de folie.



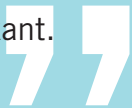
STAP 04
Creëer negatieve ruimte (haar zonder product) voor maximaal contrast. Laat maximaal 45 minuten ontwikkelen en vervolg daarna met de post-lightener service.

Styling door
LISA FARRALL



STYLING TIP

Voor de tweede styling variant wilden we echt die grungy, zweterige nachtclubcultuur creëren, met een rebelse kant.



HOE JE DEZE LOOK CREËERT



GEBRUIKTE KLEUREN

PRE-LIGHTENER (Middenlengtes & Punten): BLONDME Premium Lightener 9+ + BLONDME Premium Developer 9% | 30 VOL. (1:1,5)

PRE-LIGHTENER (Wortels): BLONDME Premium Lightener 9+ + BLONDME Premium Developer 6% | 20 VOL. (1:1,5)

ONDER KLEUR:
COLOUR 1 (Roots): IGORA VIBRANCE 8-19 + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KLEUR 2 (Middenlengtes): IGORA VIBRANCE 8-19 + 9,5-49 + 9,5-98 + 1-0 (17:17:5:1) + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KLEUR 3 (Uiteinden): IGORA VIBRANCE 8-19 + 9,5-49 + 9,5-98 (7:7:2) + IGORA VIBRANCE Gel Activator 1.9% | 6 VOL. (1:1)

BOVENSTE KLEUR:
KLEUR 4 (Middenlengtes): IGORA VIBRANCE 9,5-49 + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KLEUR 5 (Uiteinden): IGORA VIBRANCE 9,5-98 + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)

KLEUR 6 (Uiteinden): IGORA VIBRANCE 9,5-19 + IGORA VIBRANCE Activator Gel 1.9% | 6 VOL. (1:1)



Kleur door
TONY TSAI

Licht! Zacht! Gedimd! Door middel van een nonchalante highlightingtechniek in combinatie met een opzettelijk contrasterende toepassing, probeer ik de haarkleur naadloos in het kapsel te laten overlopen en het gevoel te creëren van ochtendlicht dat over de houten vloer wordt verspreid.



VOOR



STAP 01
Maak een T-verdeling in het haar. Gebruik een driestaps natuurhaar toepassing voor Aziatisch haar. Begin met de middenlengtes en uiteinden met de gekozen lightener.



STAP 02
Breng vervolgens aan op de resterende aanzet, op 1,5 cm afstand van de hoofdhuid.



STAP 03
Zodra de ondertoon één niveau donkerder is dan het doelniveau, breng je nieuw gemengde lightener aan overal op de resterende aanzet. Ontwikkel gedurende maximaal 45 minuten en volg met post-lightening service.



STAP 04
Verdeel het haar in twee ruitvormige verdelingen over de kruin en de bovenkant van het hoofd.



STAP 05 – ONDER KLEUR
Neem in de verdelingen onder de ruitvormige verdeling verticale slices. Breng kleur 1 aan op de aanzet, kleur 2 op de middenlengtes en kleur 3 op de punten.



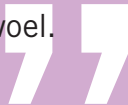
STAP 06 – BOVENSTE KLEUR
Breng in de ruitvormige verdeling kleur 1 aan op de aanzet. Breng vervolgens kleur 4 aan op alle middenlengtes. Ga verder met horizontale slices waarbij je de kleuren 5 & 6 afwisselt aan de uiteinden. Ontwikkel maximaal 20 minuten en volg daarna met de door jou gekozen post-colour treatment.



Styling door
NICK IRWIN

STYLING TIP

De producten die we hebben gebruikt zijn van Session Label. Ik had het gevoel dat we echt een meer natuurlijke nuance wilden ontwikkelen in de look en het gevoel.



GEKLEURD MET IGORA ROYAL, VERZORGD MET FIBRE CLINIX

Als jouw partner in craft geeft Schwarzkopf Professional je alle hulpmiddelen en ondersteuning die je nodig hebt om de kapper te worden die je wilt zijn.

Geef jezelf met IGORA de kracht om de mooiste kleuren te creëren, elk aspect van je creativiteit te verkennen en de individuele schoonheid van je klant te onthullen.



Bereik de perfecte nazorg met FIBRE CLINIX en creëer de perfecte basis voor langdurig gezond haar en het behoud van in-salon kleurresultaten.



IGORA ROYAL

- Meer levendigheid en perfecte egalisatie
- Natuurlijke tinten met 100% dekking
- Langer kleurbehoud*
- Kleurgetrouw voor totale betrouwbaarheid

*vs. vorige IGORA ROYAL Kleurcrème

VERZORGING MET FIBRE CLINIX NA HET KLEUREN

In-salon

Fibre Clinix is speciaal ontwikkeld en getest met IGORA om kleurresultaten te verlengen en optimale haarkwaliteit en -herstel te bieden. De innovatieve BONDFINITY TECHNOLOGIE creëert de sterkste, permanente verbindingen en sluit de keratine en kleur in, voor het sterkste herstel na een kleurservice met IGORA.

Thuisverzorging

Verleng de IGORA kleurservice thuis met de VIBRANCY lijn met BONDXTEND en pH 4.5 technologie voor langdurig kleurbehoud en levendigheid.





HOE TE PRIJZEN, PROMOTEN & EEN KLEUR- SERVICE AAN TE BIEDEN

Kleurservice Overzichten helpen de complexiteit van een dienst te verminderen, zodat je klanten de service beter begrijpen en hun verwachtingen kunnen managen - voor meer efficiëntie en tevreden resultaten langs beide kanten.



Service overzichten helpen je om in één oogopslag de vragen van je klant te beantwoorden:

1. Welke look wil ik en hoe kan ik dat bereiken?
2. Wat is de prijs van de dienst?
3. Hoe lang duurt het om de look te creëren?
4. Hoeveel onderhoud is er nodig om de look te behouden?

DIENSTPAKKETTEN

Met deze begeleiding kun je 2-3 servicebundels maken, variërend van low- tot high-end pakketten, zodat je klanten kunnen kiezen.

€

BUDGET SERVICE PAKKET

Deze servicebundel bevat alleen de essentiële diensten die je nodig hebt om de gewenste look te bereiken, zoals een éénstaps kleurservice, shampoo en een express toning service.

PRO TIP:

Schwarzkopf Professional beschikt over een samenhangend kleurportfolio om je te helpen je salon te positioneren en je te richten op je geselecteerde klanten, met de ondersteuning van ons merkimage en onze prestaties.



€€

STANDAARD SERVICE PAKKET

Deze servicebundel is het populairst bij klanten en omvat alles wat je nodig hebt om een prachtige kleur te krijgen, samen met aanvullende diensten, zoals een lightener service, toning service, shampoo en een treatment na het kleuren.



€€€

PREMIUM SERVICE PAKKET

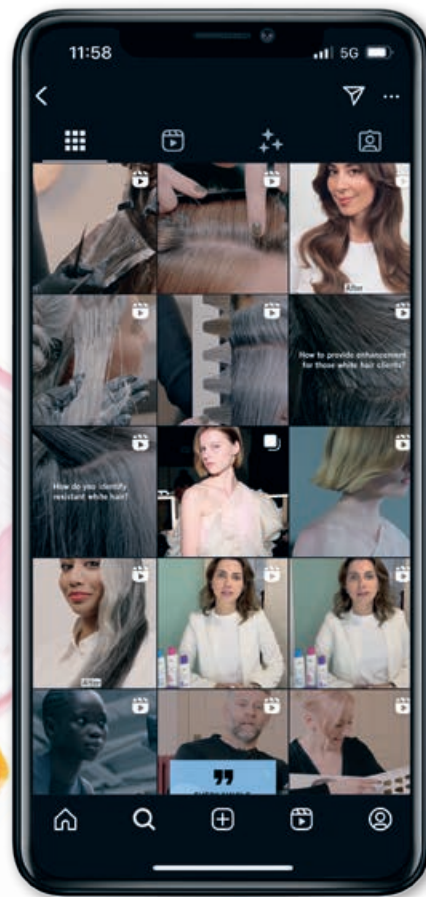
Deze servicebundel biedt de ultieme high-end in-salon ervaring voor je klanten. Naast het leveren van onberispelijke resultaten met een holistische aanpak, is de prijs ook inclusief aanvullende thuisverzorging. Dit pakket bestaat uit een lightener service, toning service, shampoo, post-colour treatment en geselecteerde thuisverzorgingsproducten.



BOOST JOUW SALONSUCCES:

BLIJF IN CONTACT MET JE KLANTEN, ZOWEL ONLINE ALS IN-SALON

Het promoten van salondiensten, zowel online als in-salon, omvat een combinatie van effectieve marketingstrategieën, klantbetrokkenheid en het tonen van je expertise. Hier zijn enkele best practices.



SOCIAL MEDIA MARKETING

Visuele inhoud

- Plaats regelmatig foto's van hoge kwaliteit en video's van je werk, inclusief voor-en-na transformaties, getuigenissen van klanten en inhoud achter de schermen.
- Benadruk zowel de kwaliteit van je diensten als de prettige salonervaring.

Betrek je publiek

- Betrek je publiek met vragen om gesprekken op gang te brengen en de zichtbaarheid van je posts te vergroten.
- Beantwoord vragen van het publiek via video, vooral met behulp van de greenscreen functie van TikTok.

Influencer Samenwerkingen

- Werk samen met lokale influencers of beautybloggers om je diensten aan hun publiek te laten zien.

Handleidingen en Tips

- Deel haarverzorgingstips, styling tutorials en productaanbevelingen om je salon als expert in de branche neer te zetten.

Hashtags

- Gebruik relevante hashtags (#haircare, #salonservices, #hairstylist) om je zichtbaarheid te vergroten

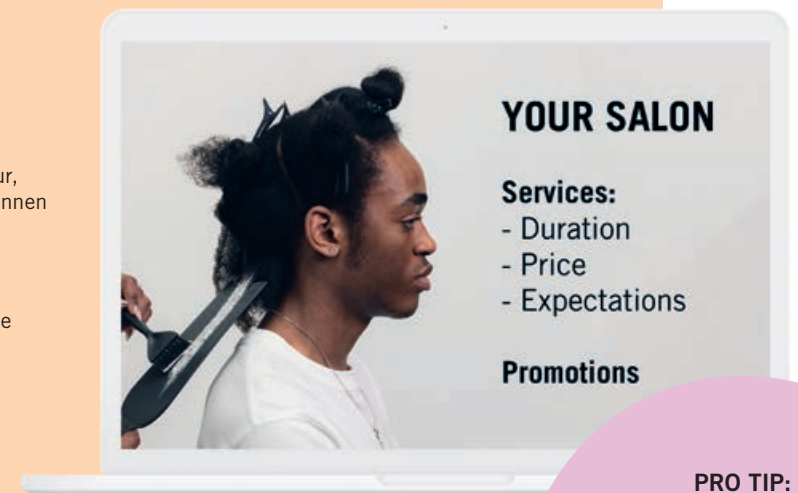
WEBSITE EN ONLINE BOEKINGSSYSTEMEN

Service beschrijvingen

- Geef voor alle services prijzen, tijdsduur, mate van onderhoud en wat klanten kunnen verwachten aan.

Promoties

- Gebruik online advertenties om speciale aanbiedingen en nieuwe diensten te promoten.



PRO TIP:

Een consultatiegesprek voor de afspraak helpt om de voorkeuren van de klant te begrijpen, de conditie van het haar te beoordelen en de benodigde tijd en middelen te plannen. Dit is vooral handig voor nieuwe klanten of complexe diensten zoals transformaties.

IN-SALON



- 1 VERWACHTINGEN MANAGEN**
Wees eerlijk over wat haalbaar is op basis van hun haartype, conditie en geschiedenis. Stel realistische verwachtingen op over het resultaat en de onderhoudsvereisten.
- 2 DUIDELIJKE BESCHRIJVING**
Leg de service in eenvoudige bewoordingen uit. Vermijd kappersjargon tenzij de klant er bekend mee is.
- 3 SERVICEBUNDELS**
Klanten vinden het fijn om keuzes te hebben! Geef je aanbevolen dienst en een alternatieve optie die voldoet aan hun oorspronkelijke behoeften en verwachtingen.
- 4 STAP-VOOR-STAP OVERZICHT**
Loop kort met de klant door het proces zodat hij weet wat hij in elke fase kan verwachten. Dit helpt eventuele angst te verminderen en geeft vertrouwen in je expertise.
- 5 TRANSPARANTIE IN TIJD EN KOSTEN**
Communiceer vooraf duidelijk hoe lang de service duurt en wat de totale kosten zijn. Dit voorkomt verrassingen en zorgt ervoor dat de klant volledig op de hoogte is.

HET BELANG VAN EEN GEPERSONALISEERDE CONSULTATIE

Een adviesgesprek is van cruciaal belang om de behoeften van je klant te begrijpen en de beste service te bieden om aan die behoeften te voldoen, zodat je verzekerd bent van een holistische ervaring en een lange termijn oplossing. Zorg ervoor dat je onze Signature Consultation richtlijnen volgt voor de beste personalisatie.



1 KLANTBEHOEFTE

Zoek informatie over specifieke behoeften (bv. haar en hoofdhuid, verzorgingsroutines, wat je klant leuk en minder leuk vindt aan zijn/haar, welke kleur en kapsel hem/haar momenteel inspireert).

2 DIAGNOSE EN ADVIES

Creëer de basis van de in-salon toepassing en de verzorgingsroutine voor thuis op maat van de behoeften van jouw klant.

- Definieer het haartype, de haarlengte en structuur
- Maak een diagnose van het haar door het te testen op elasticiteit en porositeit, om de kwaliteit te analyseren
- Vervolledig het beeld door de staat van de hoofdhuid te analyseren
- Beveel de meest geschikte in-salon service aan voor het haartype, de behoeften en verwachtingen van de klant
- Gebruik de SalonLab Smart Analyzer om het haar te beoordelen en de inwendige haarsterkte te meten

3 GEPERSONALISEERDE IN-SALON SERVICE

Een nauwkeurige en professionele in-salon toepassing, afgestemd op de behoeften van je klant, is essentieel voor het behouden van klanten. Leg elke stap van de service uit en personaliseer om het haar en de kenmerken van de klant te verbeteren.

4 IN-SALON VERZORGING

Beveel de FIBRE CLINIX in-salon toepassing aan die jou in staat stelt om:

- De salon dienst te voltooien
- Te voldoen aan de behoeften van de klant en het haar
- Voldoen aan de wensen van de klant in de salonervaring

5 ONDERHOUD & NAZORG THUIS

Gepersonaliseerde in-salon service: Creëer samen met jouw klant een gepersonaliseerde verzorgingsroutine op basis van hun individuele haarbehoeften.



SALONLAB SMART ANALYZER

Transformeer consultaties met baanbrekende haarscantechnologie

De SALONLAB SMART ANALYZER tilt de salonervaring naar een heel nieuw niveau. De geavanceerde technologie analyseert de innerlijke haarsterkte en combineert intelligente gegevensinzichten met kapperexpertise voor een echt op maat gemaakte ervaring: adviseer jouw klanten een op maat gemaakte FIBRE CLINIX verzorgingsroutine.

Met de SALONLAB SMART ANALYZER kun je de omzet van je bedrijf verhogen, je consultaties transformeren en de loyaliteit van je klanten versterken.

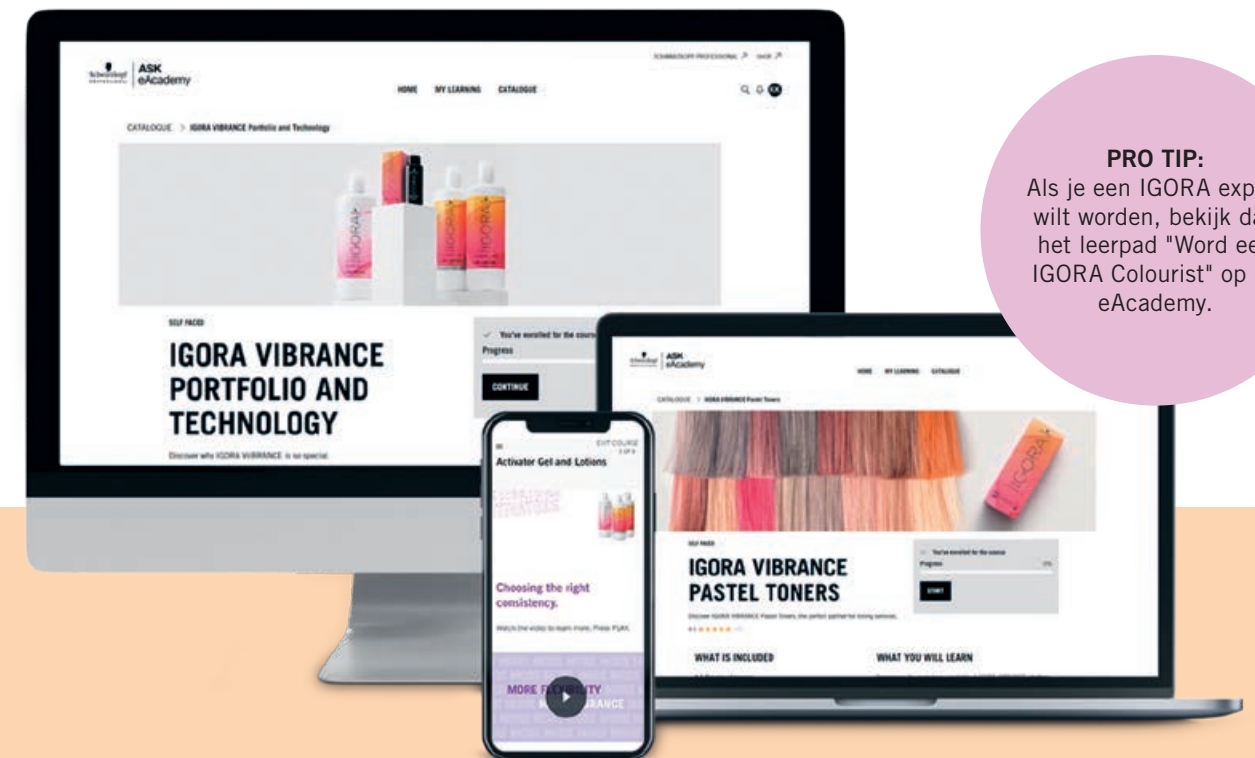
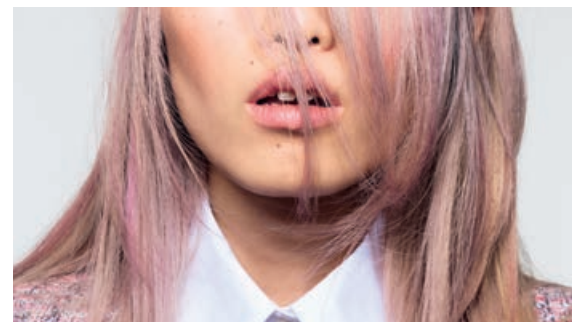


WORD DE KAPPER DIE JIJ WILT ZIJN

Ontdek onze gemoderniseerde basis & inspirerende leercurriculum op alle niveaus en laat je bedrijf groeien met onze kleurgerichte, commerciële HAIR BY SCHWARZKOPFPRO services. Wij stellen je in staat om de nieuwste looks te creëren die zijn afgestemd op je individuele klanten, van advies tot toepassing. We begeleiden je bij het maken van de juiste keuzes voor technieken en producten.

Volg onze social mediaplatforms of sluit je aan bij onze eAcademy om je volgende hoofdstuk te ontdekken en te starten.

Profiteer van de handige combinatie van face-to-face en 24/7 beschikbaar digitaal leren. Leer van de allerbeste wereldwijde ambassadeurs en lokale onderwijsdeskundigen op onze eAcademy en ons Youtube-kanaal.



PRO TIP:

Als je een IGORA expert wilt worden, bekijk dan het leerpad "Word een IGORA Colourist" op de eAcademy.



SCAN VANDAAG
EN WORDT
LID VAN ONZE
24/7 ONLINE
COMMUNITY



SCAN EN NEEM
EEN KIKJKE OP
ONS YOUTUBE
KANAAL



Schwarzkopf
PROFESSIONAL



FOR EVERY YOU.