



Caro Parrucchiere,

In questo periodo stanno cambiando molte cose intorno a noi. Il modo in cui ci comportiamo, ci sentiamo, e ci rapportiamo con gli altri. Tuttavia, c'è una cosa che non è cambiata: la nostra passione comune per i capelli e per il settore della parruccheria.

In questa guida ti forniremo consigli e suggerimenti per supportarti mentre ti prepari alla riapertura del tuo salone.

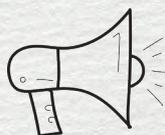
Abbiamo pensato a:



**10 SUGGERIMENTI
DI IGIENE E SICUREZZA**



**ASSICURARE IL
TUO FATTURATO**



**ATTIVARE UNA
CAMPAGNA DI
RIAPERTURA**



**MOTIVARE I TUOI
DIPENDENTI**



**SUPPORTARTI CON
LA FORMAZIONE**

Tieniti aggiornato sulle ultime indicazioni delle autorità per essere conforme alle norme su igiene e sicurezza, perchè la situazione si evolve continuamente.

Insieme, dobbiamo riuscire ad adattarci velocemente alla nuova realtà in costante evoluzione. È questa la chiave per il nostro successo. Stiamo affrontando una situazione mai vissuta prima, e lo stiamo facendo insieme.



10 SUGGERIMENTI DI IGIENE E SICUREZZA

COMUNICAZIONE

- Pubblica le informazioni riguardanti il tuo protocollo di igiene sui canali social del tuo salone
- All'arrivo, informa i tuoi clienti del nuovo protocollo e ringraziali per la loro collaborazione

Consiglio:

Spiega ai clienti le tue misure di igiene e sicurezza

CONTATTO CON IL CLIENTE

- Evita gli abbracci e le strette di mano
- All'inizio dell'appuntamento, cliente e parrucchiere devono lavarsi le mani per 40 secondi
- Utilizza contenitori separati per gli effetti personali di ogni cliente

Consiglio:

Determina un codice di condotta di team e assicurati che il team lo esponga ai clienti mentre prendono appuntamento

PULIZIA

- Disinfetta le superfici dopo ogni appuntamento (strumenti, postazioni, sedie, lavatesta)
- Non condividere strumenti, prodotti, phon, spazzole, pettini o altri elementi
- Indossa i guanti per ogni servizio e cambiali dopo ogni cliente
- Indossa la mascherina tutto il giorno, in accordo con le norme locali
- Lavanderia - utilizza i guanti e disinfetta il cesto della biancheria regolarmente, oppure utilizza una fodera usa e getta

Consiglio:

Razionalizza l'esperienza in salone (non consentire riviste, rinfreschi, animali, accompagnatori)

Non si tratta di linee guida ufficiali del governo, ma solo di raccomandazioni informali su misure generali di sicurezza. Per quanto riguarda la recente epidemia del COVID-19 le misure di sicurezza dettate dal governo sono le uniche regole vincolanti. Ti consigliamo di controllare regolarmente i siti web governativi ufficiali e le indicazioni sugli standard nei saloni e/o sulle linee guida di igiene e sicurezza per i parrucchieri.



ISPIRA E MOTIVA I TUOI COLLABORATORI

COMUNICA

Tieni un breve meeting ogni mattina per ricordare ai tuoi collaboratori quanto valgono e per aggiornarli e formarli sulla policy di igiene - **per creare un ambiente di lavoro positivo.**

CHIEDI INPUT

Incoraggia le loro idee e suggerimenti senza giudicare - **è una novità per tutti.**

DELEGA

Suddividi i protocolli di igiene e le attività di pulizia tra tutti i livelli di anzianità - **lo affrontiamo insieme.**

PONI OBIETTIVI

Stabilisci obiettivi individuali e di team con criteri chiave che mostrino i progressi - **tutti vogliamo sentire che le cose stanno migliorando.**

INCENTIVA

Assicurati che i risultati siano remunerati finanziariamente ed equamente - **a risultati maggiori devono corrispondere gratificazioni maggiori**



MASSIMIZZA IL TUO FATTURATO

... alla
riapertura

AUMENTA L'ATTIVITÀ QUANDO IL SALONE RIAPRE

- Apri per più giorni, estendi l'orario giornaliero
- Focalizzati sui servizi più veloci e redditizi
- Organizza al meglio la tua agenda grazie al **QUESTIONARIO APPUNTAMENTI INDOLA**

RIVALUTA IL LISTINO DEI SERVIZI

- Includi i prodotti OTC nel prezzo dei servizi
- Per soddisfare i crescenti requisiti di sicurezza sono necessari più tempo e strumenti

VALORIZZA IL TUO BUSINESS

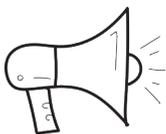
- Monitora il tuo business per future analisi di profittabilità
- Potenzia le capacità di vendita, forma i tuoi collaboratori



... dopo il
primo boom

- Incoraggia il ritorno in salone
- Incentiva visite extra con promozioni speciali
- Aumenta la comunicazione e la vicinanza con i tuoi clienti
- Incrementa il fatturato con gli OTC
- Promuovi servizi speciali nel 2° e 3° mese
- Cerca sempre nuovi clienti
- Crea un piano personalizzato per la cliente di 6 mesi (e magari proponi uno sconto per il pagamento anticipato)

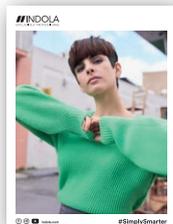




CREA ATTENZIONE

Fai sapere ai tuoi clienti che sei tornato a donare bellezza, con accattivanti materiali di supporto per aumentare il traffico, spingere i servizi colore e le vendite OTC:

RIDECORA IL TUO SALONE:



Poster



Adesivo da porta e vetrina

AGGIORNA I TUOI CANALI DIGITALI:



Digital

MOSTRA CHE CI TIENI:



Card con semplici comunicazioni sul tema dell'igiene



Card di benvenuto



ed(you)cation

COLOR CORRECTION

Un seminario con tecniche "salon friendly" per correggere il colore, dai servizi più semplici a quelli più complessi. Creato per fornirti un menù di servizi tra cui scegliere, utilizzando le star dell'assortimento INDOLA.

FORMAZIONE DIGITALE

Un seminario creato per i parrucchieri, per scoprire gli strumenti digitali e imparare come usarli in modo completo e utile per il business.

