

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Together. A passion for hair.

A2Z 2024/01



Schwarzkopf Professional is all about community. It's what drives us, inspires us, allows us to evolve as creatives and, in turn, push culture, style and hair forward in every way that we can. That's why in this issue of Essential Looks 1:2024 we're putting community centre stage, taking stock of the years that we can now put behind us, those characterised by separation and isolation, and defining the tribes that bring our personalities to the surface. These are the pockets of the world that give us that sense of belonging and connection, whether that be through demanding social change, embracing the next stages of the digital age or sharing your hopes and aspirations for the future. *Together, a passion for hair* is the channel we use for crafting new ways of thinking, bringing our ideas to life and encouraging our imaginations to flourish.

SIMON ELLIS
International Creative Director
Schwarzkopf Professional
@thesimonellis

Bei Schwarzkopf Professional steht die Community im Mittelpunkt. Das ist es, was uns antreibt, inspiriert, uns ermöglicht uns als Kreative weiterzuentwickeln und dadurch Kultur, Stil und das Haar auf jede erdenkliche Weise voranzubringen. Deshalb stellen wir in dieser Ausgabe von 1:2024 unsere Community in den Mittelpunkt. Wir lassen die Jahre Revue passieren, die wir nun hinter uns lassen können, die von Distanz und Isolation geprägt waren, und widmen uns den Communities die unsere Persönlichkeiten aufleben lassen. Die Orte der Welt die uns ein Gefühl der Zugehörigkeit und Verbundenheit vermitteln, sei es durch die Forderung nach sozialem Wandel, durch das Engagement für die nächsten Schritte im digitalen Zeitalter oder durch das Teilen von Hoffnungen und Wünschen für die Zukunft. *Together, a passion for hair* ist unser Antrieb, um neue Denkansätze zu entwickeln, unsere Ideen zum Leben zu erwecken und unsere Kreativität zu entfalten.

SIMON ELLIS
International Creative Director
Schwarzkopf Professional
@thesimonellis



Discover more exclusive
essential looks content online
Your personal access code

essentiallooks.com

Entdecke mehr **ESSENTIAL
LOOKS** Inhalte online.
Dein persönlicher Zugangscod

essentiallooks.com



LESLEY JENNISON
Colour
@lesleyjennison



MICK IRWIN
Cut & style
@nickirwinhair



RAFI CHENG
Cut & style
@raficheng



GIGI
Colour
@gigi_hairdied



MAGGIE HANCOCK
Colour
@maggieh



BRENDNETTA
ASHLEY
Colour, cut & style
@edaysgirl

At the heart of Essential Looks is our love of artisanal creation and individual expression. So once again we have called upon some of the most respected and celebrated names in the industry to bring their unique, unbounded imaginations to the pages that you hold in your hands. Whether they have years of experience in colouring or are lead stylists, they all share the same charge to create, innovate and evolve. No matter where they cut their teeth, they are united by a vision of fervent creativity and an unwavering passion for hair, Essential Looks brings together and spotlighting the minds pushing the boundaries of what can be, and what will be, created. Together.

Das Herzstück von Essential Looks ist unsere Liebe zu handwerklicher Kreation und individuellem Ausdruck. Deshalb haben wir wieder einmal einige der angesehensten und bekanntesten Namen der Branche gebeten, ihre einzigartige, grenzenlose Kreativität auf die Seiten zu bringen, die Du in Deinen Händen hältst. Egal, ob sie über jahrelange Erfahrung in Coloration verfügen oder leitende Stylist:innen sind, sie alle haben das gleiche Ziel: zu kreieren, zu innovieren und sich weiterzuentwickeln. Unabhängig davon, wo sie ihre Wurzeln haben, eint sie eine Vision glühender Kreativität und eine unerschütterliche Leidenschaft für das Haar. Together.

THE CREATORS



ESSENTIAL LOOKS is both a trend-defining and a trend-setting magazine. Each issue, we work to pinpoint the ripples within culture that are changing the direction that society and style are heading. For 01:2024 we explore this brave new world we've reemerged into, how we've moulded it and how we're navigating it. Whether we fill ourselves with hope and aspiration to keep our heads up, or we take the initiative to be the change that we want to see in the world, or we find solace in the new digital revolution, from the catwalk to the high street, these are the trends that are sculpting the near

ESSENTIAL LOOKS ist sowohl ein trendbasiertes als auch ein trendsetzendes Magazin. In jeder Ausgabe arbeiten wir daran, die Veränderungen in der Kultur zu bestimmen, die die Richtung der Gesellschaft und des Stils beeinflussen. Für 01:2024 erforschen wir diese schöne neue Welt, in die wir wieder eingetreten sind, wie wir sie gestaltet haben und wie wir sie navigieren. Ob wir voller Hoffnung und Tatendrang sind, um den Kopf aufrechtzuerhalten, oder ob wir die Initiative ergreifen, um die Welt zu verändern, die wir erleben wollen oder ob wir Trost in der neuen digitalen Revolution finden, vom Laufsteg bis zu den Straßen - dies sind die Trends, die die nahe Zukunft prägen.

The Optimists 10

accentuate the bright and colourful beauty of the everyday, bringing perfection and imperfection into harmonious, casual but kempt, get-up-and-go styles.

betonen die leuchtende und farbenfrohe Schönheit des Alltags und bringen Perfektion und Unvollkommenheit in harmonische, lässige, aber gepflegte Styles zum Auf- und Abgehen.

New Realities 18

are electrified through visceral dyes and colours, taking the realms and pixels from our screens and weaving them into galactic cuts and wavelengths of violets, pinks and reds.

werden durch viszerale Färbungen und Farben elektrisiert. Sie nehmen die Dimensionen und Pixel von unseren Bildschirmen und verweben sie zu galaktischen Schnitten und Farbverläufen von Violett-, Rosa- und Rottönen.

Daring Crowd 24

ramps up what's possible, leading change for all by exploring individuality, with statement cuts, mould-breaking silhouettes and game-changing colours.

zeigen was möglich ist, und führen den Wandel für alle an, indem sie die Individualität erforschen, mit aussagekräftigen Schnitten, bahnbrechenden Silhouetten und aufregenden Farben.



the
optimists



new
realities



DARING
CROWD



the

The Optimists are the people who live life to the fullest. Thriving on freedom and making the best of whatever it throws at them, their actions are characterised by rebirth, venturing back out into the world and cherishing human interaction.

The Optimists sind die Menschen, die das Leben in vollen Zügen genießen. Sie leben von der Freiheit und machen das Beste aus allem, was die Welt ihnen bietet. Ihre Handlungen sind von Wiedergeburt geprägt, sie wagen sich wieder in die Welt hinaus und schätzen den menschlichen Umgang.

optimists

The Optimists are the big believers in our societies, working tirelessly to bring about positive change and nurture meaningful relationships in our worlds. There is no defining feature of an Optimist – it is a way of being, a state of mind.

The Optimists sind die großen Hoffnungsträger unserer Gesellschaft, die unermüdlich daran arbeiten, positive Veränderungen herbeizuführen und sinnvolle Beziehungen in unserer Welt zu pflegen. Es gibt kein bestimmtes Merkmal, das einen Optimisten auszeichnet - es ist eine Art zu sein, ein Geisteszustand.

PRESENT
GEGENWÄRTIG

LOVING
LIEBEVOLL



HOPEFUL
HOFFNUNGSVOLL

FREE
FREI



CREATIVE
KREATIV

CONNECTION
VERBUNDEN

AFFINITY
AFFIN

COMMUNITY
COMMUNITY

the optimists salon

CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT

BEFORE
VORHER



CUT: BRENDNETTA ASHLEY

AFTER
NACHHER

STYLING PRODUCTS USED

OSIS:
GRIP - EXTRA STRONG MOUSSE
ELASTIC - MEDIUM HOLD HAIRSPRAY
SPARKLER - SHINE SPRAY

CARE PRODUCTS USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE

OSIS
GRIP - EXTRA STARKES MOUSSE
ELASTIC - HAARSPRAY MIT MITTLEREM HALT
SPARKLER - GLANZSPRAY

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR WIDERSPENSTIGES HAAR
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



SERVICE NAME: LIVED-IN BLONDE

COLOUR: BRENDNETTA ASHLEY

AFTER
NACHHER

COLOURS USED

COLOUR 1:
IGORA VARIO BLOND PLUS +
IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (2:1)

COLOUR 2:
IGORA VIBRANCE 6-68 + 6-0 (1:1) +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 3:
IGORA VIBRANCE 8-46 +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOUR 4:
IGORA VIBRANCE 9-65 +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

VERWENDETE FARBEN

FARBE 1:
IGORA VARIO BLOND PLUS +
IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 Vol. (2:1)

FARBE 2:
IGORA VIBRANCE 6-68 + 6-0 (1:1) +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

FARBE 3:
IGORA VIBRANCE 8-46 +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

FARBE 4:
IGORA VIBRANCE 9-65 +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

HOW TO: *Lived-in* BLONDE

Leaf through the celebrity pages or take a stroll through the streets and you'll see: colour that's lived-in and carefree has become the global trend everyone's asking for. And with LIVED-IN BLONDE, more of us than ever are seeing colour differently.

Blättere durch die Promi-Seiten oder schlendere durch die Straßen und Du wirst sehen: Farbe, die gelebt wird und unbeschwert ist, ist zum weltweiten Trend geworden, nach dem alle fragen. Und mit LIVED-IN BLONDE nehmen mehr von uns als je zuvor Farbe anders wahr.



Lived-In Blonde is a high-impact, low-maintenance look that holds all the way to your next appointment. Building on the natural base colour, it's the perfect choice for those taking a first step into a world of colour, lifting mid-lengths and ends while keeping depth at the roots.

And with bespoke techniques you can tailor to every client, blonde is now everyone's colour.



Lived-in Blonde ist ein atemberaubender, pflegeleichter Look, der bis zu Deinem nächsten Termin hält. Der Look baut auf der natürlichen Ausgangsbasis auf und ist die perfekte Wahl für diejenigen, die den ersten Schritt in die Welt der Farbe wagen. Er hellt die Längen und Spitzen auf, während er am Ansatz für Tiefe sorgt.

Und mit maßgeschneiderten Techniken, die Du auf jede:n Kund:in abstimmen kannst, ist Blond jetzt die Farbe für alle.

LIVED-IN BLONDE: a customised hair colour that builds on the natural base, brightening mid-lengths and ends while retaining depth and dimension at the roots. The result? A natural-looking, blended blonde that's suitable for every skin tone, keeps the integrity of the hair – and looks good right up until the next appointment.



LIVED-IN BLONDE: Eine maßgeschneiderte Haarfarbe, die auf der natürlichen Ausgangsbasis aufbaut und die Längen und Spitzen aufhellt, während sie am Ansatz Tiefe und Dimension verleiht. Das Ergebnis? Ein natürlich aussehendes, gemischtes Blond, das zu jedem Hautton passt, die Integrität des Haares bewahrt - und bis zum nächsten Termin gut aussieht.



"Once we understand the how and why behind 'lived-in blondes', we then know how our clients can maintain these styles. When you've got to grips with the core of lived-in blonde, you can create endless effortless looks."

BRENDNETTA ASHLEY



"Sobald wir das Wie und Warum hinter Lived-in Blondes verstanden haben, wissen wir auch, wie unsere Kund:innen diesen Stil beibehalten können. Wenn Du das Konzept von Lived-in Blonde verinnerlicht hast, kannst Du endlos viele mühelose Looks kreieren."

BRENDNETTA ASHLEY

The Optimists as a trend is built upon a self-care approach to life that stretches beyond the personal and out across the planet as a whole. The Optimists' carefree attitude is echoed in the soft-stated, tribe-defining Lived-In Blonde look.



IGORA VIBRANCE...

- Offers wider service opportunities for all hair types.
- Has additional natural and pastel shades to cater for more style preferences.
- For conscious consumers with sustainable, recycled packaging with full recyclability.
- Maintains the same trusted performance with the iconic formula to provide more shine, more care and better hair strength.

IGORA VIBRANCE...

- Bietet mehr Servicemöglichkeiten für alle Haartypen.
- Zusätzliche Natur- und Pastelltöne, um weitere individuelle Wünsche zu erfüllen.
- Für bewusste Verbraucher:innen mit nachhaltigen, recycelten Verpackungen, die vollständig recycelbar sind.
- Behält die bewährte Leistung mit der ikonischen Formulierung bei - für mehr Glanz, mehr Pflege und eine bessere Haarstärke.

Der Trend "The Optimists" basiert auf einem Ansatz der Selbstfürsorge, der über das Persönliche hinausgeht und sich auf den gesamten Planeten bezieht. Die unbeschwerte Attitüde von The Optimists spiegelt sich in dem sanften, stammesdefinierenden Look wider.



IGORA VIBRANCE is the ideal choice for a seamless, effortless Lived-In Blonde, thanks to a variety of shades ranging from the natural, dark tones to vibrant fashion ones. Plus the integrated FibreBond Technology helps stop hair breaking, leaving you with healthy-looking, head-turning results.

IGORA VIBRANCE ist die ideale Wahl für ein nahtloses, müheloses Lived-in-Blond, dank einer Vielzahl von Nuancen, die von natürlichen, dunklen Tönen bis hin zu lebhaften Modetönen reichen. Die integrierte FibreBond-Technologie verhindert Haarbruch und sorgt so für gesund aussehende, umwerfende Ergebnisse.

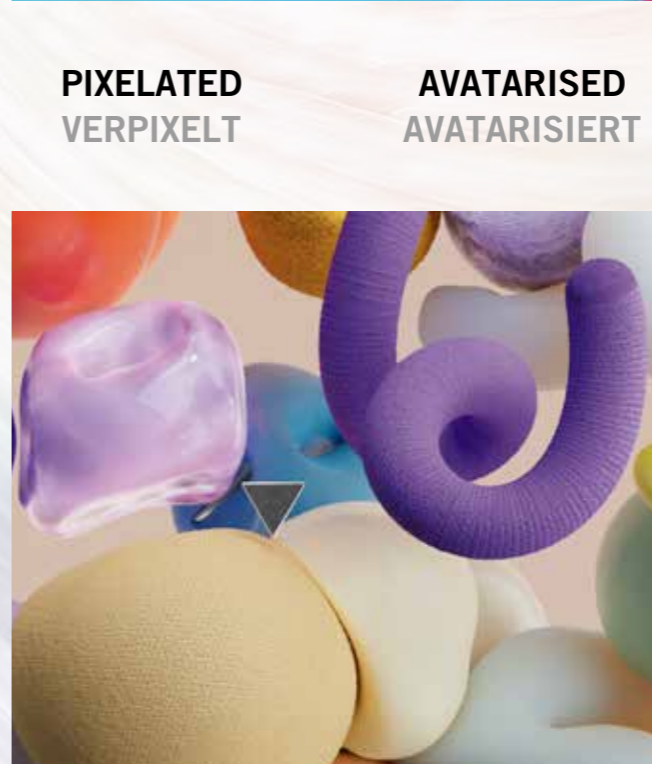
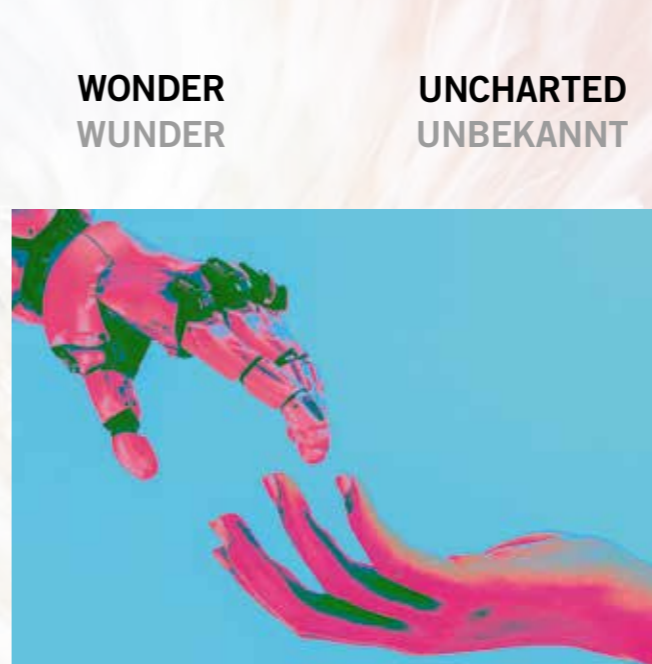
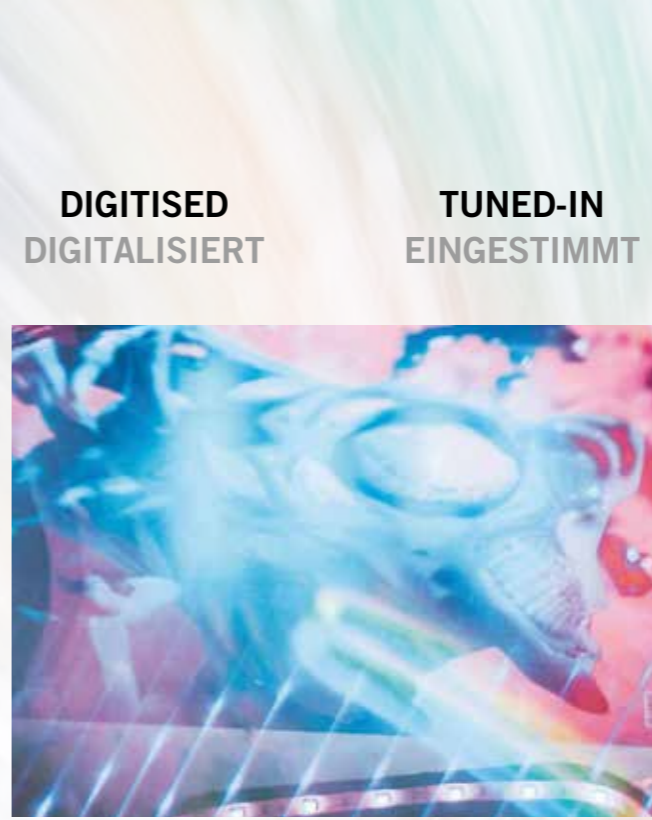
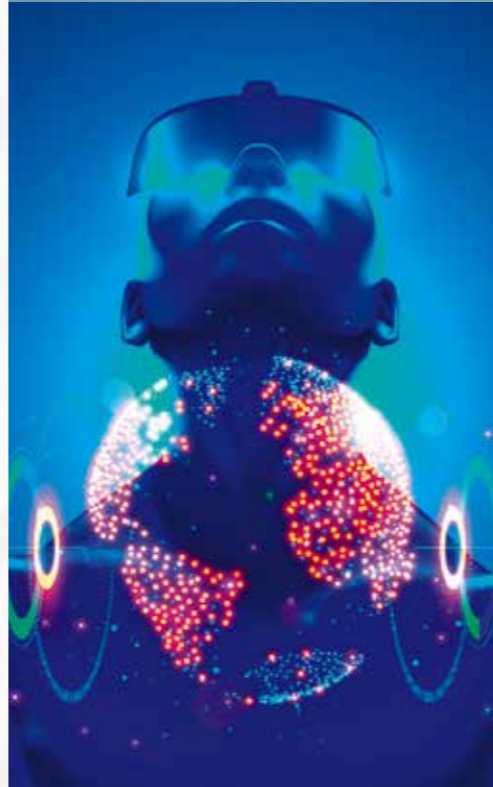




new realities

Navigating our New Realities are the people who embrace the modern world as quickly as it changes. They are passionate about pushing the boundaries and limits of the physical, bringing elements of make-believe and digital realms into what they wear, what they say and how they think. Whether it's through developments in technology or questioning the balance of human vs machine, the inhabitants of our New Realities are smart and solipsistic, and live in the space between reality and fiction: the phygital.

New Realities sind die Menschen, die die moderne Welt so schnell annehmen, wie sie sich verändert. Ihre Leidenschaft ist es, die Grenzen des Physischen zu erweitern und Elemente der Fantasie und der digitalen Welt in ihre Kleidung, ihre Worte und ihr Denken einzubringen. Ob durch Entwicklungen in der Technologie oder durch das Infragestellen des Gleichgewichts zwischen Mensch und Maschine - die Menschen der "New Realities" sind intelligent und solipsistisch und leben in einem Raum zwischen Realität und Fiktion: dem Phygitalen.



DIGITISED
DIGITALISIERT

TUNED-IN
EINGESTIMMT

WONDER
WUNDER

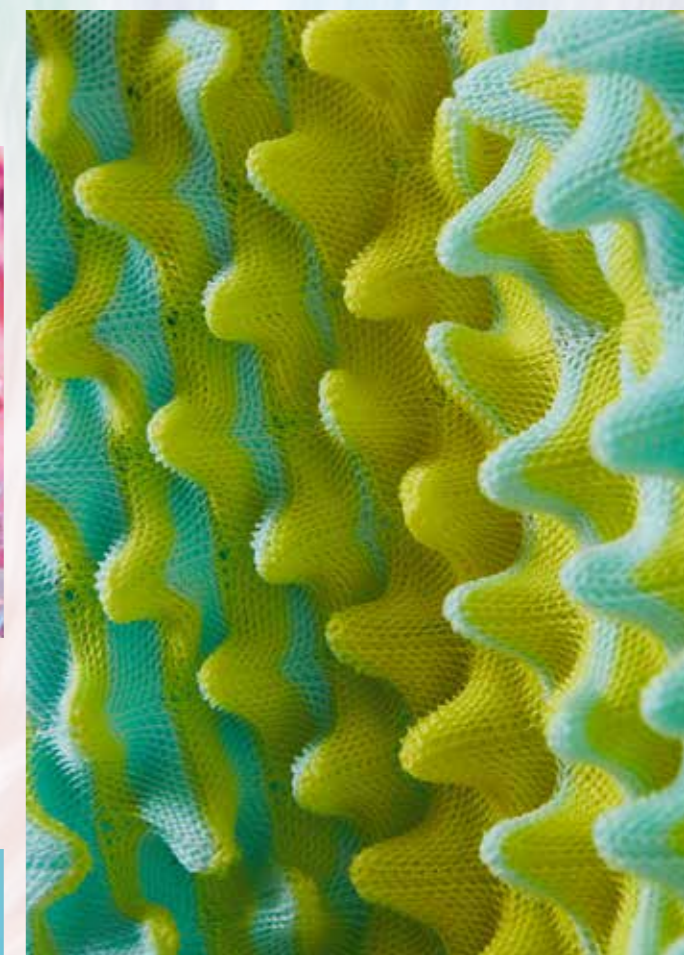
UNCHARTED
UNBEKANNT

PIXELATED
VERPIXELT

AVATARISED
AVATARISIERT

DAZED
ZERSTREUT

UNUSUAL
UNGEWÖHNLICH



CUT STEP BY STEP
SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT

BEFORE
VORHER



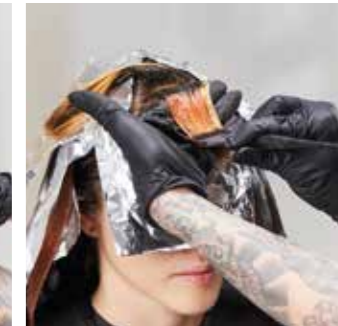
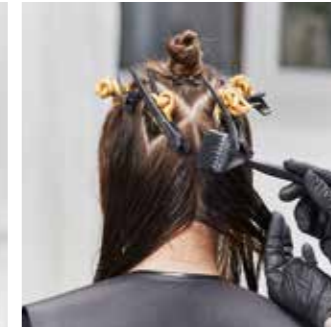
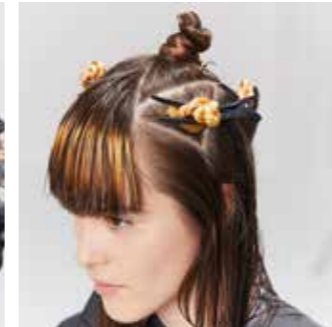
CUT: RAFI CHENG

AFTER
NACHHER

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

COLOUR STEP BY STEP
FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



SERVICE NAME: COLOR PLAY

COLOUR: GIGI

AFTER
NACHHER

COLOURS USED
COLOUR 1:
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ +
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
COLOUR 2:
IGORA VIBRANCE 5-1 + 5-16 (1:1) +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
COLOUR 3:
CHROMA ID 9.5-4 + RED (5:1)
COLOUR 4:
CHROMA ID 9.5-4 + PINK + 6-88 (7:2:1)

VERWENDETE FARBEN
FARBE 1:
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ +
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
FARBE 2:
IGORA VIBRANCE 5-1 + 5-16 (1:1) +
IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)
FARBE 3:
CHROMA ID 9,5-4 + RED (5:1)
FARBE 4:
CHROMA ID 9,5-4 + PINK + 6-88 (7:2:1)

PERSONALISATION STEP BY STEP
PERSONALISIERUNG SCHRITT FÜR SCHRITT



CUT: RAFI CHENG



STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL:
THE THICKENER
THE COAT

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE
SESSION LABEL:
THE THICKENER
THE COAT

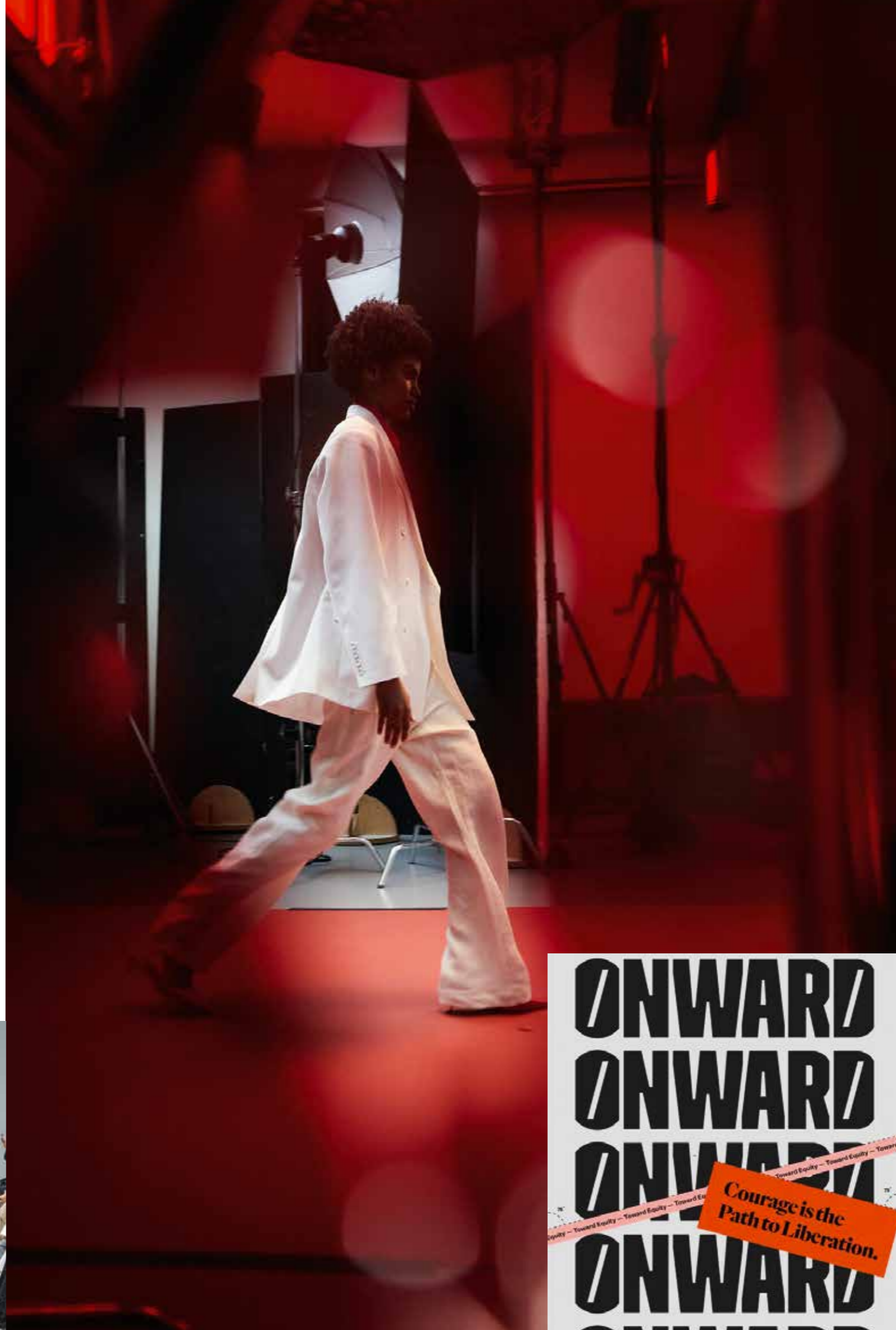
AFTER
NACHHER



DARING CROWD

In this brave new world, we have to be the change that we want to see. Bringing about the new trends and styles that encapsulate the beating hearts of the subcultures that are pushing society forward are the Daring Crowd. For us, culture is there to be shaped.

In dieser schönen neuen Welt müssen wir die Veränderung sein, die wir sehen wollen. Daring Crowd bringt die neuen Trends und Styles hervor, die das schlagende Herz der Subkulturen verkörpern, die die Gesellschaft vorantreiben. Für uns ist Kultur dazu da, gestaltet zu werden.



PIONEERS
PIONIER

BOLD
MUTIG

CERTAIN
ZUVERLÄSSIG

FEARLESS
FURCHTLOS

UNBROKEN
UNGEBROCHEN

RISK TAKER
RISIKOTRÄGER

UNWAVERING
UNERSCHÜTTERLICH

SELF ASSURED
SELBSTSICHER

CHANGE
VERÄNDERN

COURAGEOUS
COURAGIERT

CHANGE IS NOW

ONWARD
ONWARD
ONWARD
ONWARD
ONWARD

Courage is the
Path to Liberation.

CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT

BEFORE
VORHER



CUT: NICK IRWIN

AFTER
NACHHER

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL:
THE MIRACLE
THE COAT

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

VERWENDETE STYLINGPRODUKTE
SESSION LABEL:
THE MIRACLE
THE COAT

VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



SERVICE NAME: COLOR MELT

COLOUR: MAGGIE HANCOCK

AFTER
NACHHER

COLOURS USED
COLOUR 1 :
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9++
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
COLOUR 2 :
IGORA ROYAL 5-65 + 6-5 (5:3) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)
COLOUR 3 :
IGORA VIBRANCE 6-46 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
COLOUR 4 :
IGORA VIBRANCE 5-16 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
COLOUR 5 :
IGORA VIBRANCE 7-65 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

VERWENDETE FARBEN
FARBE 1 :
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9++
BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
FARBE 2:
IGORA ROYAL 5-65 + 6-5 (5:3) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)
FARBE 3:
IGORA VIBRANCE 6-46 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
FARBE 4:
IGORA VIBRANCE 5-16 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
FARBE 5:
IGORA VIBRANCE 7-65 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR GEL 1.9% | 6 VOL. (1:1)

START YOUR UNIQUE EDUCATION JOURNEY

AS YOUR #PARTNERSINCRAFT,
WE ARE COMMITTED TO GROWTH.

STARTE DEINE EINZIGARTIGE WEITERBILDUNGSREISE

Als Dein #partnersincraft setzen wir uns
für kontinuierliches Wachstum ein.



We understand that every hairdresser is on their own unique path – and wherever you want yours to lead – we're here to walk every step with you with our world-class education.

Discover the **ASK Education** blended learning experience, which combines physical and digital trainings.

Wir wissen, dass jede:r Friseur:in ihren/seinen eigenen Weg geht - und wohin auch immer Du Deinen führen willst - wir sind hier, um Dich bei jedem Schritt mit unserer erstklassigen Weiterbildung zu begleiten.

Entdecke die **ASK Education** Blended Learning Erfahrung, die physische und digitale Trainings kombiniert.

ENRICH YOUR SKILLS IN THE WAY THAT SUITS YOU AND YOUR CRAFT BEST AND BECOME THE HAIRDRESSER YOU WANT TO BE TOMORROW.

ERWEITERE DEINE FÄHIGKEITEN AUF DIE ART UND WEISE, DIE AM BESTEN ZU DIR UND DEINEM HANDWERK PASST, UM DIE EXPERTISE ZU ERLANGEN, DIE DU MORGEN BRAUCHST.

ASK EDUCATION SEMINAR PROGRAMME 2024

ASK EDUCATION SEMINARPROGRAMM 2024

Use our ASK Education Seminar Programme for 2024 to access all areas of hairdressing and enjoy best-in-class education for every topic and level of expertise – **both online and in-person.**

Speak to your local Schwarzkopf Professional representative for details on the latest seminar offerings and workshops in your area and join the progressive learning path of **ASK Education.**

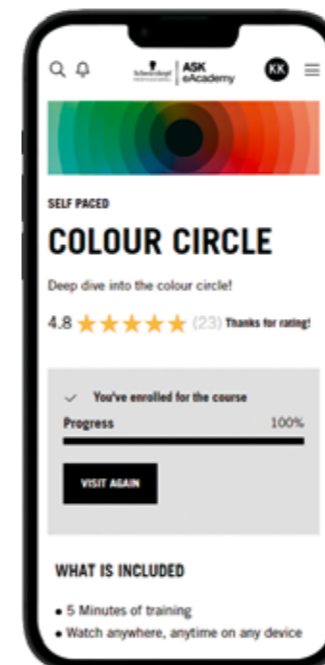
Mit unserem ASK Education Seminarprogramm 2024 bekommst Du den Einblick in alle Bereiche des Friseurhandwerks und kannst Dich zu jedem Thema und auf jedem Level bestens weiterbilden - **sowohl online als auch vor Ort.**

Wende Dich an Deine:n Schwarzkopf Professional Berater:in, um mehr über die neuesten Seminarangebote und Workshops in Deiner Region zu erfahren, und schließe Dich dem progressiven Weiterbildungsprozess von **ASK Education** an.



LEARN AT YOUR OWN PACE ON THE ASK E-ACADEMY

LERNE IN DEINEM EIGENEN TEMPO AUF DER ASK E-ACADEMY



Scan QR code to register / log in



QR-Code scannen, um Dich zu registrieren / anzumelden

From product knowledge to colour theory, upskill yourself with interactive courses and expert-led trainings to become the colourist you want to be. **Available 24/7 online.**

Von Produktkenntnissen bis zur Farbtheorie: Bilde Dich in interaktiven Kursen und von Expert:innen geleiteten Schulungen weiter, um die Expertise zu erlangen, die Du morgen brauchst. **24/7 online verfügbar.**

the
optimists



new
realities



DARING
CROWD

catwalk

#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair
#partnersincraft

