

# essential looks

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL



*Together. A passion for hair.*

A2Z 2023/02



# PARTNERS IN CRAFT

Together. a passion for hair ... These very words strike right at the heart of our shared love of hair, of craft and of creativity. It's in our DNA; it's the crucial uniting aspect of our community. It's why we do what we do. It is what fuels us ... and that is the question we are exploring with Essential Looks 2:2023: what is fuelling global communities around the world in terms of lifestyle, fashion and, of course, hair? Essential Looks 2:2023, which again sees us partner with some outstanding craftspeople, not only allows us to celebrate great hair with some truly inspirational imagery, but also to support your professional development with a compelling educational offering, complete with salon-ready services. These pages are packed with everything you, our partner in craft, need to navigate this fast-paced, always-evolving industry. Let's grow. Together.

Diese Worte treffen genau den Kern unserer gemeinsamen Liebe zum Haar, zum Handwerk und zur Kreativität. Es liegt in unserer DNA; es ist der entscheidende verbindende Aspekt unserer Community. Das ist der Grund, warum wir tun, was wir tun. Es ist das, was uns antreibt... und das ist die Frage, der wir mit Essential Looks 2:2023 nachgehen: Was treibt globale Communities auf der ganzen Welt in Bezug auf Lifestyle, Mode und natürlich Haare an? Essential Looks 2:2023, für das wir wieder mit einigen herausragenden Handwerker:innen zusammenarbeiten, gibt uns nicht nur die Möglichkeit, großartiges Haar mit einigen wirklich inspirierenden Bildern zu feiern, sondern auch Deine berufliche Weiterentwicklung mit einem überzeugenden Bildungsangebot zu unterstützen, inklusive salonfähiger Dienstleistungen. Auf diesen Seiten findest Du alles, was Du, unser Partner im Handwerk, brauchst, um Dich in dieser schnelllebigen, sich ständig weiterentwickelnden Branche zurechtzufinden. Lass uns gemeinsam wachsen.



SIMON ELLIS  
International Creative Director  
Schwarzkopf Professional  
@thesimonellis

SIMON ELLIS  
International Creative Director  
für Schwarzkopf Professional  
@thesimonellis



Discover more exclusive  
essential looks content online  
Your personal access code  
essentiallooks.com

Entdecke weitere exklusive  
Essential Looks Inhalte online  
Dein persönlicher Zugangscod  
essentiallooks.com

# MEET OUR CREATORS

Here at **SCHWARZKOPF PROFESSIONAL**, we believe in the importance of collaboration. The power of partnership is so significant within our industry and, of course, in the creation of **ESSENTIAL LOOKS**. This is why we always ensure we work with some of the industry's most sought-after and exciting talents.

Essential Looks provides an outstanding platform for celebrating the true craft of hairdressing and shines a light on the amazing artists who populate our industry while providing our community with unrivaled insights into the process behind their signature looks. And it's no different this time around: we have brought together a carefully curated group of **SKILLED ARTISTS** and **CREATIVE POWERHOUSES** united in a passion for hair and a shared dedication to inspire and educate. Like us, they too are driven by a great desire to grow. Together.

Hier bei **SCHWARZKOPF PROFESSIONAL** glauben wir an die Bedeutung der Zusammenarbeit. Die Kraft der Partnerschaft ist in unserer Branche und natürlich auch beim Entstehen der **ESSENTIAL LOOKS** von so großer Bedeutung. Deshalb arbeiten wir immer mit einigen der gefragtesten und spannendsten Talente der Branche zusammen.

Essential Looks bietet eine hervorragende Plattform, um das wahre Handwerk der Friseurbranche zu zelebrieren, und wirft ein Licht auf die erstaunlichen Künstler:innen, die unsere Branche bereichern, während sie unserer Community unvergleichliche Einblicke in den Prozess hinter ihren unverwechselbaren Looks gewähren. Und das ist auch dieses Mal nicht anders: Wir haben eine ausgewählte Gruppe von erfahrenen **KÜNSTLER:INNEN** und **KREATIVEN KÖPFEN** zusammengebracht, die die Leidenschaft für Haare und das gemeinsame Engagement, zu inspirieren und weiterzubilden, vereint. Wie wir werden auch sie von dem großen Wunsch angetrieben, zu wachsen. Gemeinsam.

#PARTNERSINCRAFT



CHRISTOS MICHAILIDIS  
Cut & Style  
@christosmichailidis



NICK IRWIN  
Cut & Style  
@nickirwinhair



ASHLEE NORMAN  
Colour  
@ashleenormanhair



TYLER JOHNSTON  
Cut & style  
@tylerjohnstonhair



GRACE DALGLEISH  
Colour  
@gracedalgleishx



LESLEY JENNISON  
Colour  
@lesleyjennison

**PAINTER. SCULPTOR. ARTIST. CRAFTSPERSON.**  
MALER:IN. BILDHAUER:IN. KÜNSTLER:IN.

**HAIRDRESSER.**  
HANDWERKER:IN. FRISEUR:IN.

# ESSENTIAL LOOKS



What fuels us?

Was treibt uns an?

We work to craft compelling **ESSENTIAL LOOKS** trend worlds which relate to key lifestyle trends. We then collaborate with our Essential Looks Creators to define hair and fashion directions for each of them. Every trend features one “STOP-AND-STARE” Catwalk look and one “WANT-TO-WEAR” Salon look.

This season marks a continued exploration of the importance of energy and feeling. We study key drivers influencing people to take action globally and what fuels them in an ever-changing world.

We start by delving into mindful sustainability with INTENTION NOW, which injects typical green energy with urban chic and grit. In contrast, ACID RIOT harnesses a raw fluidity, blurring the lines of traditional identities. RE-ROOTED focuses more on those reinterpreting established values and heritage in today’s language to empower their communities.

Wir schaffen überzeugende **ESSENTIAL LOOKS** Trendwelten, die sich auf die wesentlichen Lifestyle-Trends beziehen. Gemeinsam mit unseren Essential Looks Schöpfer:innen arbeiten wir daran, die Haar- und Modetrends für jede Welt zu definieren. Für jeden Trend gibt es einen „STOP AND STARE“ - Catwalk-Look und einen „WANT TO WEAR“ - Salon-Look.

In dieser Saison wird die Bedeutung von Emotionen und Gefühlen weiter erforscht. Wir untersuchen die wichtigsten Einflussfaktoren, die die Menschen dazu bewegen, global zu handeln, und was sie in einer sich ständig verändernden Welt antreibt.

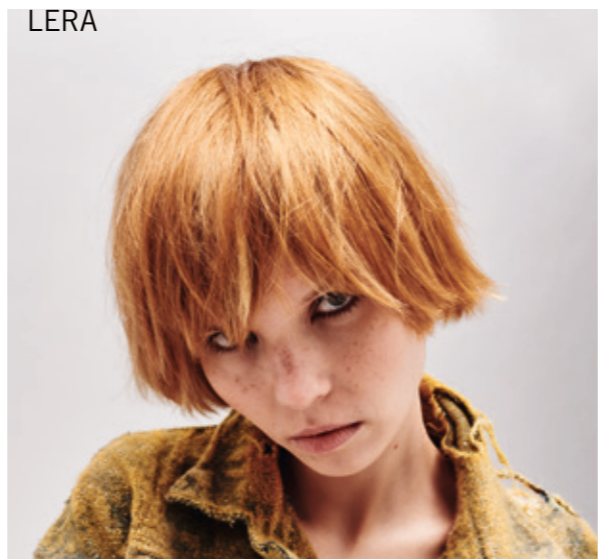
Wir beginnen mit einem Einblick in achtsame Nachhaltigkeit mit dem Trend INTENTION NOW, der grüne Energie mit urbanem Chic verbindet. ACID RIOT hingegen macht sich eine wilde Bewegung zunutze, die die Grenzen der traditionellen Identitäten verwischt. RE-ROOTED konzentriert sich mehr auf diejenigen, die etablierte Werte und das kulturelle Erbe in der heutigen Sprache neu interpretieren, um ihre Communities zu stärken.

# 1 INTENTION NOW 2 ACID RIOT 3 RE-ROOTED

**ESSENTIAL LOOKS** is a trend-based educational tool which curates the latest movements in hair and fashion. We start by defining three of the season’s key lifestyle trends. These trends dictate everything that happens – from the catwalk to the high street, right down to how we live and eat – and assembles everything from there.

**ESSENTIAL LOOKS** ist ein trendbasiertes Bildungswerkzeug, das die neuesten Entwicklungen im Friseurhandwerk und in der Mode forciert. Beginnen wir mit der Bestimmung der 3 wichtigsten Lifestyle-Trends der Saison. Diese Trends beeinflussen, was auf dem Catwalk präsentiert wird, welche Mode in den Straßen getragen wird, aber auch wie wir leben, bis hin zu dem, was wir täglich essen.

# Intention Now



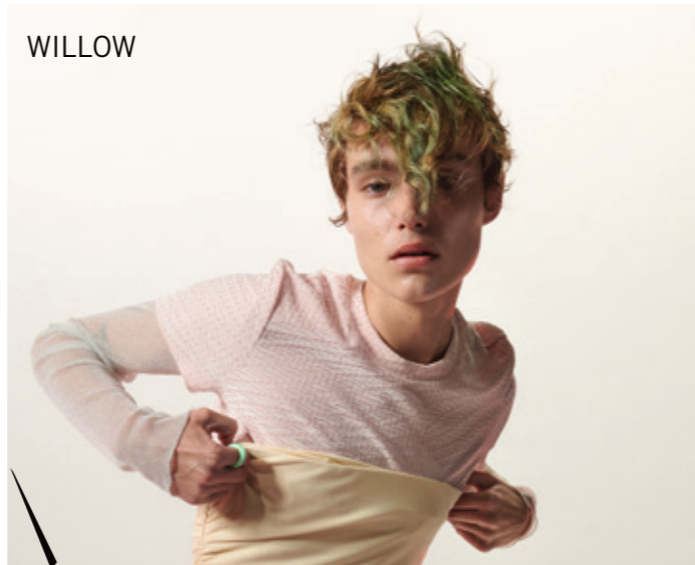
CATWALK



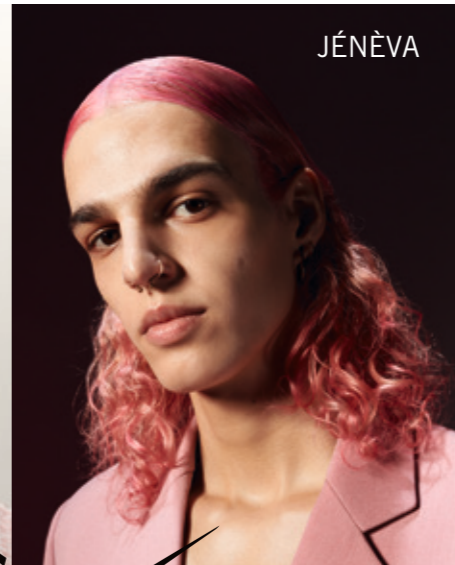
SALON



# ACID RIOT



CATWALK



SALON



# RE- ROOTED



CATWALK



SALON





# Intention Now

CATWALK

## BE THE CHANGE YOU WISH TO SEE.

INTENTION NOW documents the growing movement towards self-fulfilment through conscious, mindful means.

## SEI TEIL DER VERÄNDERUNG, DIE DU DIR WÜNSCHST.

INTENTION NOW dokumentiert die wachsende Bewegung zur Selbstverwirklichung durch bewusste, achtsame Handlungen.

SALON



MINDFUL  
ACHTSAM

SUSTAINABLE  
NACHHALTIG

CONSCIOUS  
BEWUSST

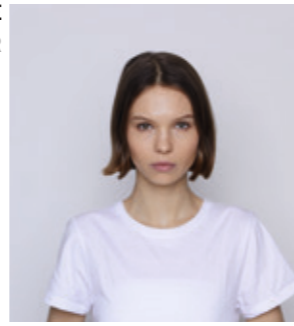
ACCOUNTABLE  
VERANTWORTLICH

URBAN  
URBAN

CHANGE-SEEKER  
CHANGE-SEEKER

# CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT

BEFORE  
VORHER



LERA



CUT: TYLER JOHNSTON

**STYLING PRODUCTS USED**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE DEFINER

**VERWENDETE  
STYLINGPRODUKTE**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE DEFINER

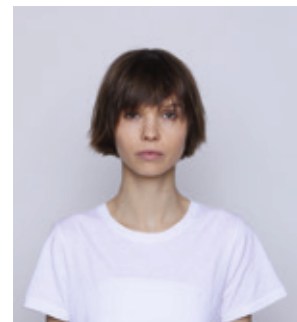


**CARE PRODUCTS USED**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

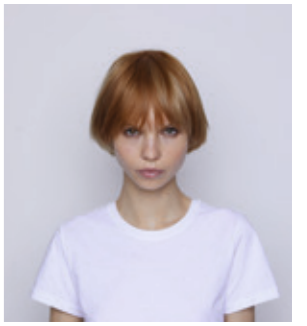
**VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



AFTER  
NACHHER

# COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



AFTER  
NACHHER



COLOUR: LESLEY JENNISON

**COLOURS USED**

**COLOUR 1**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + 7-55 (2:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

**COLOUR 2**  
IGORA ZERO AMM 10-14 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:2)

**COLOUR 3**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)

**COLOUR 4 (TONING STEP APPLIED OFF CAMERA)**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:3)



**VERWENDETE FARBEN**

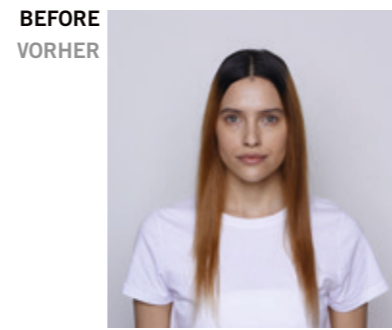
**FARBE 1**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + 7-55 (2:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

**FARBE 2**  
IGORA ZERO AMM 10-14 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:2)

**FARBE 3**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)

**FARBE 4 (TONING WURDE NICHT MIT DER KAMERA FESTGEHALTEN)**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:3)

# CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



HANNA



CUT: TYLER JOHNSTON

**STYLING PRODUCTS USED**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

**VERWENDETE  
STYLINGPRODUKTE**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

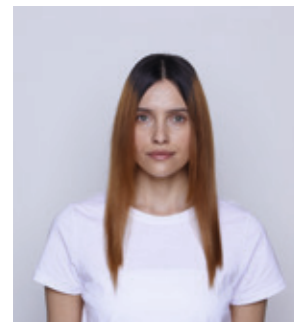


**CARE PRODUCTS USED**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

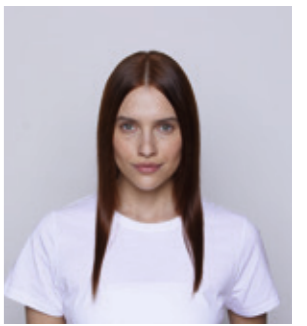
**VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



AFTER  
NACHHER

# COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



AFTER  
NACHHER



SERVICE NAME: **MUTED BRONZE**

COLOUR: LESLEY JENNISON

**COLOURS USED**

**COLOUR 1**  
IGORA ZERO AMM 6-0 + 6-46 (1:2) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)

**COLOUR 2**  
IGORA ZERO AMM 6-46 + 8-46 (1:2) + IGORA ROYAL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

**COLOUR 3**  
IGORA VIBRANCE 5-57 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)

**COLOUR 4**  
IGORA VIBRANCE 7-57 + 8-0 (3:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)



**VERWENDETE FARBEN**

**FARBE 1**  
IGORA ZERO AMM 6-0 + 6-46 (1:2) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)

**FARBE 2**  
IGORA ZERO AMM 6-46 + 8-46 (1:2) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

**FARBE 3**  
IGORA VIBRANCE 5-57 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)

**FARBE 4**  
IGORA VIBRANCE 7-57 + 8-0 (3:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)





# ACID RIOT

CATWALK

## DO IT YOUR WAY.

ACID RIOT channels the fluid, inclusive, constantly shifting world of today's most overt trendsetters and tastemakers.

## MACH ES AUF DEINE ART.

ACID RIOT kanalisiert die fließende, allumfassende und sich ständig verändernde Welt der heutigen Trendsetter und Tastemaker.

RAW  
ROH  
16

REVOLUTIONARY  
REVOLUTIONÄR

NON-CONFORMIST  
NONKONFORMISMUS

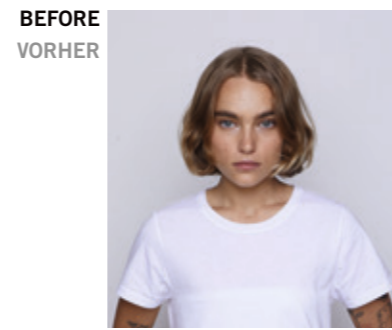
SELF-MADE  
SELF-MADE

FLUID  
FLIESSEND



SALON

# CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



WILLOW



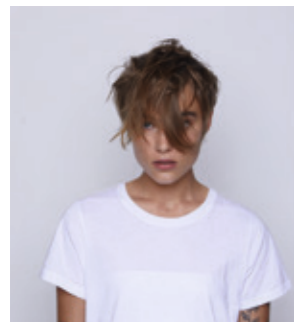
CUT: NICK IRWIN

**CARE PRODUCTS USED**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER  
FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

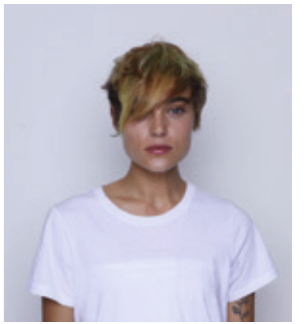
**VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR  
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



AFTER  
NACHHER

# COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



AFTER  
NACHHER



COLOUR: GRACE DALGLEISH

**COLOURS USED**

**COLOUR 1**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL  
DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)

**COLOUR 2**  
IGORA VIBRANCE 9-12 + 7-42 (1:1) + IGORA VIBRANCE  
ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)

**COLOUR 3**  
CHROMA ID YELLOW + BLUE + RED (30:10:0,5)

**COLOUR 4**  
CHROMA ID YELLOW + PINK (3:1)

**VERWENDETE FARBEN**

**FARBE 1**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL  
DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)

**FARBE 2**  
IGORA VIBRANCE 9-12 + 7-42 (1:1) + IGORA VIBRANCE  
ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)

**FARBE 3**  
CHROMA ID YELLOW + BLUE + RED (30:10:0,5)

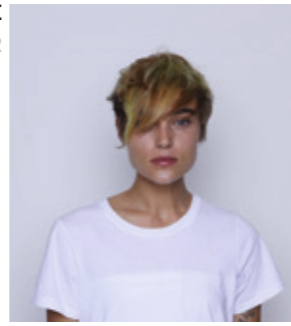
**FARBE 4**  
CHROMA ID YELLOW + PINK (3:1)



# STYLING STEP BY STEP

## STYLING SCHRITT FÜR SCHRITT

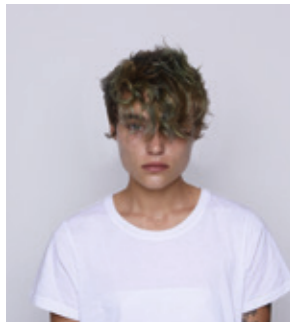
BEFORE  
VORHER



WILLOW



STYLING: NICK IRWIN



**STYLING PRODUCTS USED**

SESSION LABEL:  
THE COAT  
THE MIRACLE



**VERWENDETE STYLINGPRODUKTE**

SESSION LABEL:  
THE COAT  
THE MIRACLE



# CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



JÉNEVA



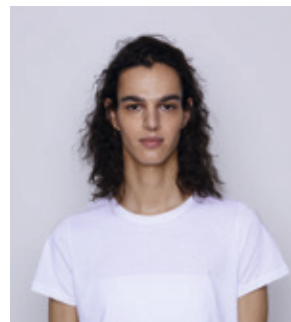
CUT: NICK IRWIN

**CARE PRODUCTS USED**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

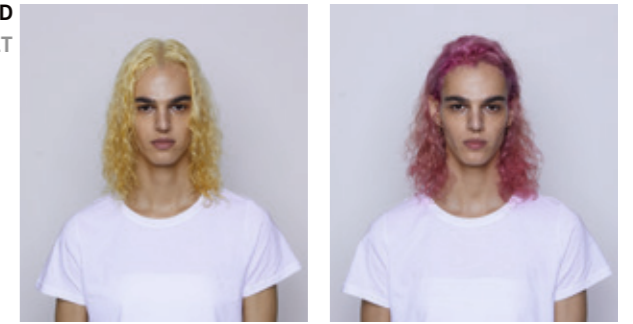
**VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR FEINES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



**AFTER**  
NACHHER

**PRE-LIGHTENED**  
VORAUFGHELLT



**AFTER**  
NACHHER

# COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



**SERVICE NAME: ACID RINSE**

COLOUR: GRACE DALGLEISH

**COLOURS USED**

**PRE-LIGHTENER**

**COLOUR 1:** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%| 20 VOL. (1:2)

**COLOUR 2:** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%| 20 VOL (1:2)

**TONERS**

**COLOUR 3:** CHROMA ID PINK + CLEAR (1:1)

**COLOUR 4:** CHROMA ID CLEAR + PINK + OFF BLACK (30:10:1)

**COLOUR 5:** IGORA VIBRANCE 9,5-1 + 9,5-98 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)

**VERWENDETE FARBEN**

**VORAUFGHELLUNG**

**FARBE 1:** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%| 20 VOL. (1:2)

**FARBE 2:** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%| 20 VOL (1:2)

**TONER**

**FARBE 3:** CHROMA ID PINK + CLEAR (1:1)

**FARBE 4:** CHROMA ID CLEAR + PINK + OFF BLACK (30:10:1)

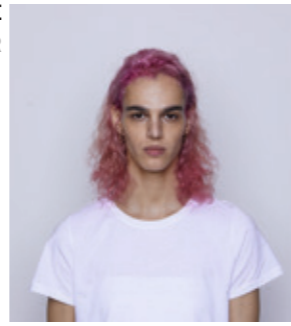
**FARBE 5:** IGORA VIBRANCE 9,5-1 + 9,5-98 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)



# STYLING STEP BY STEP

## STYLING SCHRITT FÜR SCHRITT

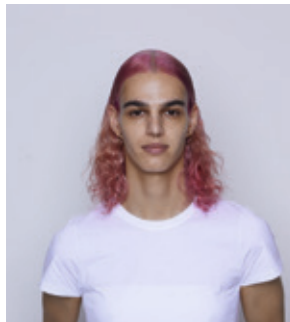
BEFORE  
VORHER



JÉNEVA



STYLING: NICK IRWIN



**STYLING PRODUCTS USED**

SESSION LABEL:  
THE JELLY  
THE FLEXIBLE



**VERWENDETE STYLINGPRODUKTE**

SESSION LABEL:  
THE JELLY  
THE FLEXIBLE





RE-  
ROOTED

GATWALK

## COMPARISON KILLS PERSONALITY.

RE-ROOTED is centred on the concept of telling personal stories. It explores those who let the stories of yesterday help shape, inform and define the stories of today; who revive their roots through personal reinterpretation.

## VERGLEICHE KILLEN PERSÖNLICHKEIT.

Im Mittelpunkt von RE-ROOTED steht das Konzept, persönliche Geschichten zu erzählen. Sie erforscht diejenigen, die sich von den Geschichten von gestern leiten lassen, um die Geschichten von heute zu formen, zu informieren und zu definieren; die ihre Wurzeln durch persönliche Neuinterpretation wiederbeleben.

**PERSONALITY**

**PERSÖNLICHKEIT**

**EMPOWERMENT**

**EMPOWERMENT**

**AWARENESS**

**AWARENESS**

**STRENGTH**

**STÄRKE**

**COMMUNITY**

**COMMUNITY**

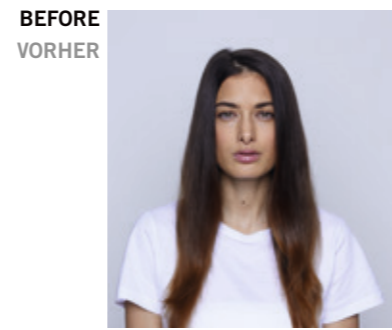
**ADVOCACY**

**ENGAGEMENT**

SALON



# CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



SAMIRA



CUT: TYLER JOHNSTON

**STYLING PRODUCTS USED**

SESSION LABEL:  
THE SALT  
THE TEXTURIZER

**VERWENDETE  
STYLINGPRODUKTE**

SESSION LABEL:  
THE SALT  
THE TEXTURIZER

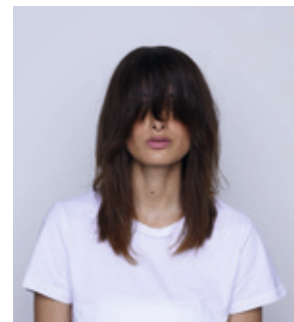


**CARE PRODUCTS USED**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

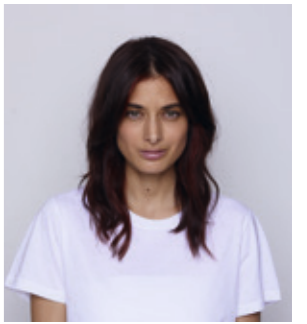
**VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR WIDERSPENSTIGES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER



**AFTER  
NACHHER**

# COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



**AFTER  
NACHHER**



COLOUR: LESLEY JENNISON

**COLOURS USED**

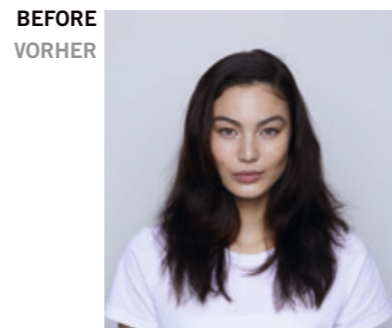
**COLOUR 1**  
IGORA ROYAL 6-68 + 0-99 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)  
**COLOUR 2**  
IGORA ROYAL 6-68 + 9-98 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)  
**COLOUR 3**  
IGORA ROYAL 6-88 + PASTELFIER (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

**VERWENDETE FARBEN**

**FARBE 1**  
IGORA ROYAL 6-68 + 0-99 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)  
**FARBE 2**  
IGORA ROYAL 6-68 + 9-98 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)  
**FARBE 3**  
IGORA ROYAL 6-88 + PASTELFIER (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)



# CUT STEP BY STEP SCHNITT SCHRITT FÜR SCHRITT



SARAH



CUT: CHRISTOS MICHAILIDIS

**STYLING PRODUCTS USED**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

**VERWENDETE  
STYLINGPRODUKTE**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

**CARE PRODUCTS USED**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

**VERWENDETE PFLEGEPRODUKTE**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FÜR WIDERSPENSTIGES HAAR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER



AFTER  
NACHHER

# COLOUR STEP BY STEP FARBE SCHRITT FÜR SCHRITT



AFTER  
NACHHER



COLOUR: ASHLEE NORMAN

**SERVICE NAME: FOILAYAGE MELT**

**COLOURS USED**

**COLOUR 1:** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. ( 1:1,5)  
**COLOUR 2:** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + PREMIUM DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1,5)  
**COLOUR 3:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-06 + 6-19 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. + TBH TONE SOFTENER (1:1:1)  
**COLOUR 4:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-06 +7-16 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:2)  
**COLOUR 5:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 9-49 + 8-19 (2:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. ( 1:2)

**VERWENDETE FARBEN**

**FARBE 1:** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:1,5)  
**FARBE 2:** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + BLONDME PREMIUM DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1,5)  
**FARBE 3:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-06 + 6-19 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. + TBH TONE SOFTENER (1:1:1)  
**FARBE 4:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-06 +7-16 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:2)  
**FARBE 5:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 9-49 + 8-19 (2:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. (1:2)





#essentiallooks  
#schwarzkopfpro  
#togetherapassionforhair  
#partnersinraft

