

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

THE A2Z
1:2021



photographie
retouchée

Together. A passion for hair.

Pour plus d'inspiration jetez un oeil à notre Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1
Guarda il nostro Essential Looks Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1



*Ensemble. Une passion pour la coiffure.



Instagram

@thesimonellis

Suivez GRATUITEMENT notre dernière formation coupe et couleur sur: www.essentiallooks.com

Scopri tutto quello che abbiamo da offrirti su: www.essentiallooks.com

Nous savons que ces derniers mois ont été éprouvants. Nous avons profité de l'année 2020 pour écouter et aider encore plus la communauté de coiffeurs, ainsi que pour célébrer les formidables innovations qui permettent à notre secteur de résister face à cette crise sans précédent. Nous avons encore plus mis en avant le digital en partageant d'avantage de contenus pédagogiques et d'inspirations sur nos réseaux. La Fashion Week, où nous puisons la majeure partie de notre inspiration pour nos Essential Looks, a dû se réinventer, mettant au défi les esprits les plus créatifs. Comme toujours dans les communautés artistiques, ces changements ont engendré une explosion d'innovations. Alors que nous nous adaptions tous pour prospérer, nous restons plein d'espoir pour l'année 2021. Nous avons souvent mis en avant le pouvoir des collaborations, décuplant la créativité des différentes parties. C'est pourquoi nous avons le plaisir de co-écrire ce numéro avec notre gamme de coloration iconique, IGORA Royal. Avec plus de 120 teintes magnifiques, cette année sera définitivement celle de la couleur. Nous avons analysé les modes universelles et l'état d'esprit global afin d'identifier trois tendances mêlant nostalgie, inspiration et nouveauté. Le look Magical Whimsy revisite sous un jour contemporain l'effet flou artistique de Victoriana, qui séduit toujours en période de difficultés et de bouleversements. Le look Back To Classics redéfinit la féminité des temps modernes en rendant hommage au passé et en regardant vers l'avenir : une nostalgie pour le classicisme et une élégance réinventée au goût du jour. Le look Artful Feeling inspire l'esthétique originale de l'artisanat, une philosophie unique indissociable du travail fait main. Sur chacune de nos pages, nous célébrons le pouvoir de transformation de la couleur ainsi que l'avènement du digital, nous permettant à tous de voyager à une époque où il nous est plus difficile de pouvoir nous évader de notre quotidien.

Stiamo vivendo un periodo difficile. Nel 2020 abbiamo ascoltato e sostenuto la nostra community di hairstylist e abbiamo celebrato l'incredibile innovazione che mantiene forte il nostro settore. Siamo diventati tutti più virtuali e sui canali digitali abbiamo trovato ancora più ispirazione e risorse per la formazione. La settimana della moda, che ha ispirato gran parte dei nostri Essential Looks, si è evoluta, sfidando anche le menti più creative. Questi cambiamenti, come accade sempre nelle comunità creative, hanno portato una ventata di innovazione e, se da una parte il settore si sta adattando per sopravvivere, dall'altra nutriamo grandi speranze per ciò che porterà il 2021. Abbiamo spesso celebrato il potere della collaborazione, quando la creatività collaborativa è maggiore della somma delle sue parti. Quindi, siamo lieti di aver scritto questo numero a quattro mani con il nostro marchio di colorazioni di punta, IGORA ROYAL. Con oltre 120 bellissime nuance e alcune delle formule più innovative del settore, quest'anno i riflettori sono puntati ancora di più sul colore. Abbiamo cercato di captare lo spirito del tempo e lo stato d'animo globale, identificando tre tendenze che sposano nostalgia, ispirazione e novità. Magical Whimsy offre una svolta contemporanea allo stile vittoriano che torna sempre alla ribalta nei momenti di difficoltà e di cambiamento. Back To Classics ridefinisce la femminilità in chiave moderna, con un cenno al passato e un occhio al futuro, una nostalgia per il classicismo e un'eleganza che rispecchia la contemporaneità. Artful Feeling pesca a piene mani nell'estetica stravagante dell'artigianalità, un'etica unica nel suo genere, che dimostra che il lavoro fatto a mano è sempre unico. Vogliamo che ogni pagina sia una celebrazione del potere trasformativo del colore, e che la connettività globale del nuovo "nativismo" digitale permetta a tutti di evadere in un momento come questo, in cui facciamo fatica a lasciarci alle spalle le nostre abitudini.

Photographies retouchées



ASK
EDUCATION



Nous avons travaillé **ENSEMBLE**, en collaboration avec les coiffeurs, les ambassadeurs, les influenceurs et les artistes des quatre coins du monde pour être **LE PLUS COMPLETS POSSIBLE**. Nous avons innové votre manière d'apprendre avec un programme adapté à votre niveau d'expérience. Nos formateurs vous offrent un mélange varié d'expériences inspirées de nos Académies, de nos salons ou du monde environnant. Note objectif est de créer une communauté réellement **CONNECTÉE**. Une communauté créative toujours partante pour découvrir les nouvelles tendances capillaires.

<http://www.ask-elearning.com>

Lavoriamo **INSIEME**, collaborando con parrucchieri, Ambassador, influencer e Hair Artist di tutto il mondo per assicurarci una **RILEVANZA GLOBALE** nel Settore. Innoviamo il modo in cui apprendere grazie ad un programmadi seminari **LUNGIMIRANTI** e pensati per te e il tuo livello di conoscenze. La nostra Education offre un mix formativo motivazionale non-stop, erogato presso le nostre Accademie, e-learning digitale o all'interno del tuo salone. Il nostro obiettivo è creare una community che sia veramente sempre **CONNESSA**. Un collettivo sempre aggiornato sulle ultime tendenze e innovazioni del settore.

<http://www.ask-elearning.com>

MAGICAL WHIMSY

TREND 1



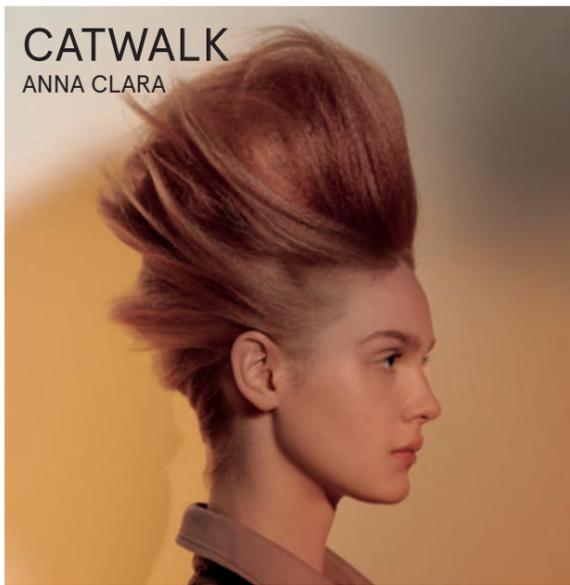
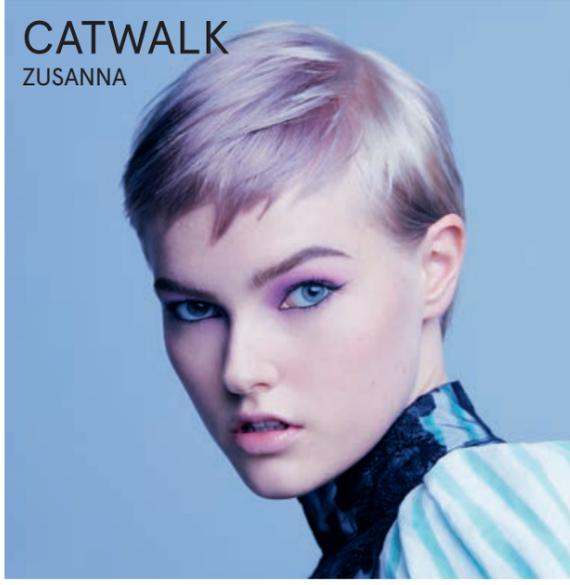
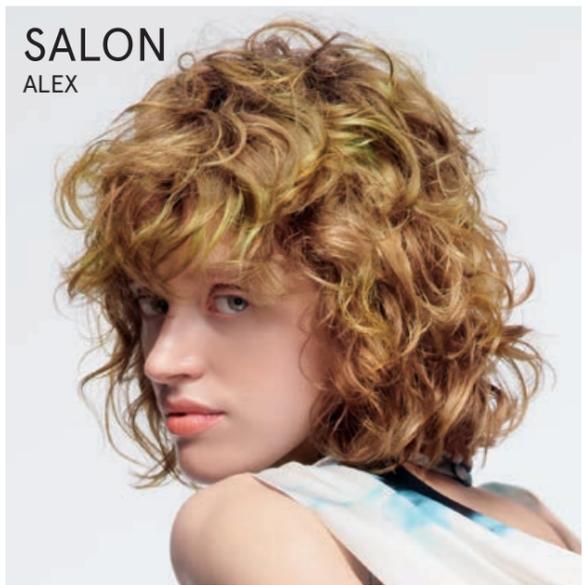
BACK TO CLASSICS

TREND 2



ARTFUL FEELING

TREND 3



MAGICAL WHIMSY

TREND 1

BACK TO CLASSICS

TREND 2

ARTFUL FEELING

TREND 3

CATWALK
ZUSANNA

CATWALK
LIDA

CATWALK
ANNA CLARA

SALON
ANNA

SALON
TILILA

SALON
MARLA

SALON
ANNA

SALON
CHIN CHIN

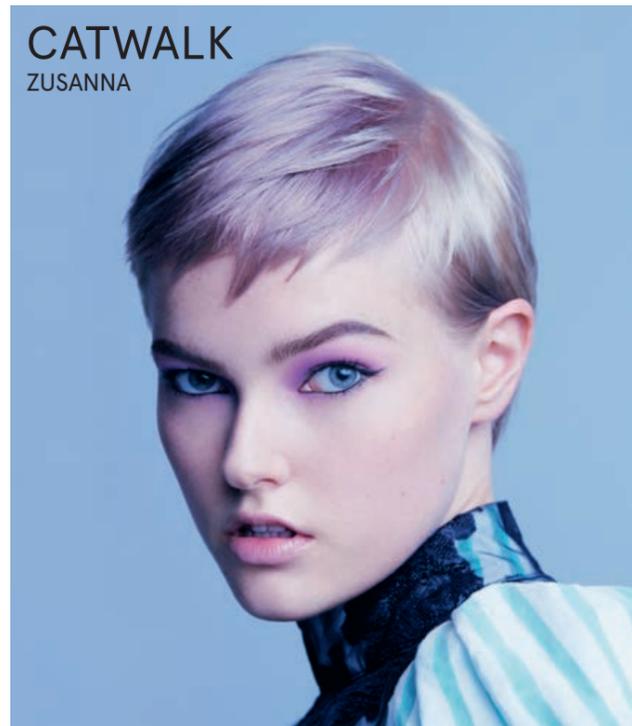
SALON
ALEX

Photographies retouchées

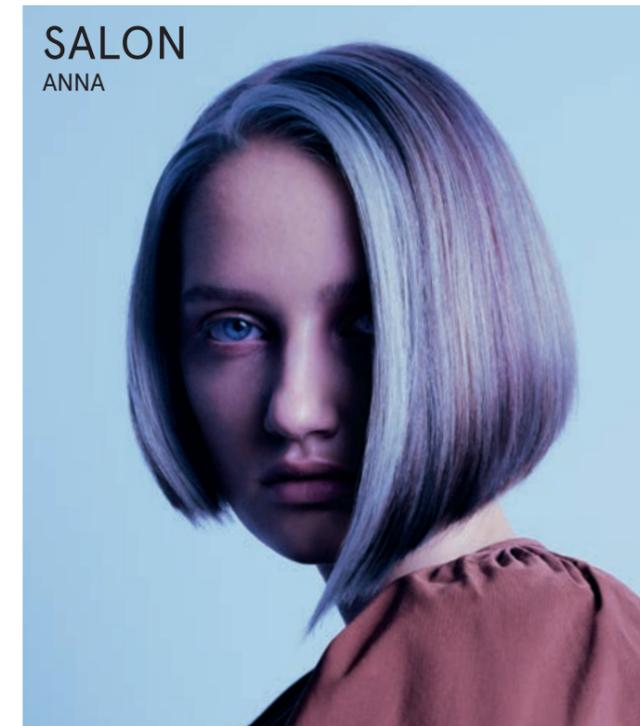
MAGICAL WHIMSY

Le look Magical Whimsy mêle contrastes inattendus, proportions démesurées et silhouettes spectaculaires. Malgré ses allures de costume, il est sans cesse tourné vers l'avenir, ne regarde jamais en arrière et nous délecte de son esprit frais et moderne. Les silhouettes vintage sont rehaussées de coupes courtes, nettes et audacieuses, teintées de blonds froids. Un style coiffé-décoiffé dramatique, puissant et fort.

Whimsy stupisce per contrasti inaspettati, proporzioni estreme e silhouette incredibili. Con le radici negli abiti del passato, ma guardando sempre al futuro, grazie ad un temperamento fresco e moderno; forme vintage accentuate da tagli corti, netti e audaci in fresche tonalità di biondo. Tutto è scenografico, potente e forte, con un tocco di perfetta imperfezione.



CATWALK
ZUSANNA



SALON
ANNA

COUPE

TYLER
JOHNSTON
Ambassadeur international
Global Ambassador



CUT

COULEUR

VIOLA
LANDSKY
Coloriste
IGORA Royal
IGORA ROYAL
Colourist



LESLEY
JENNISON
Ambassadrice
Coloration Internationale
Global Colour
Ambassador

COLOUR

MOTS CLÉS

EXTRAVAGANCE, CONTRASTES IMPRÉVISIBLES,
FORMES VINTAGE, CONTEMPORAINES

KEY WORDS

STRAVAGANZA, OCCHIO AL PASSATO, CONTRASTI INASPETTATI,
FORME VINTAGE, CONTEMPORANEITÀ

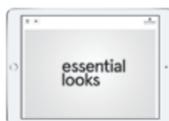
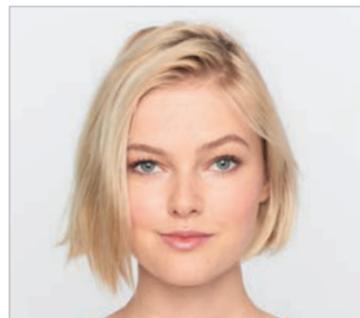
Pour plus d'informations et d'inspiration, pensez à nos séminaires ASK Education : www.schwarzkopfpro.com
Visitez le site ASK e-Academy pour bénéficier de modules de formation destinés aux professionnels : <http://ask-elearning.com>
Per maggiori informazioni sui nostri seminari ASK vai su: www.schwarzkopfpro.com
Visita la nostra ASK e-Academy per scoprire tutti i nostri corsi on-line: <http://ask-elearning.com>

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

ASK
Education
FOR HAIRDRESSERS

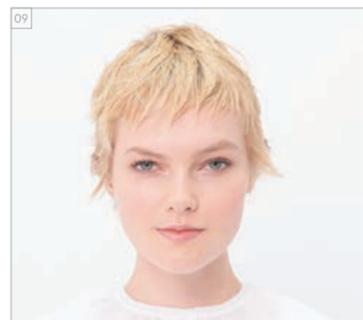
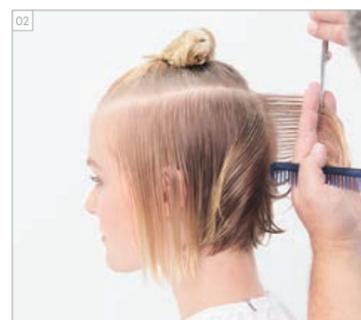
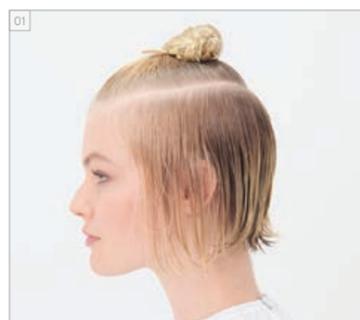
MAGICAL WHIMSY CATWALK

AVANT // APRES
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations, jetez un oeil à #MagicalWhimsy et au Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1
Guarda il nostro #MagicalWhimsy Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE
CUT STEP BY STEPS



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED

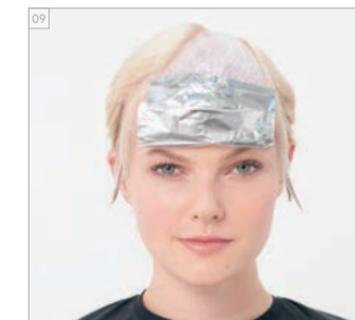
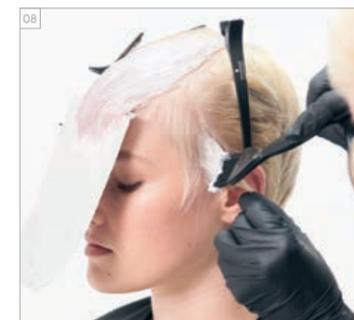
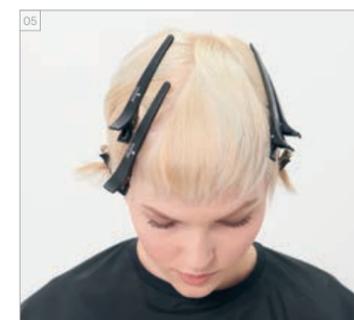


Photographies retouchées

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE #triangularplacement by @violandsky

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

- COULEUR 1 – SUR LES RACINES : IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:2)
- COULEUR 2 – SUR LES LONGUEURS ET LES POINTES : IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:2)
- COULEUR 3 – TRIANGLE : IGORA ROYAL 9,5-49 + 0-99 (10:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

- FIBRE CLINIX SHAMPOING TRIBOND
- FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS 25 g
- + FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME PHYTKINE 5 g

COIFFANT UTILISÉS

- OSIS+ HAIRBODY
- OSIS+ BEACH TEXTURE
- OSIS+ FREEZE

COLOURS USED

- COLOUR 1 – RADICI: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:2)
- COLOUR 2 – LUNGHEZZE E PUNTE: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:2)
- COLOUR 3 – TRIANGOLO: IGORA ROYAL 9,5-49 + 0-99 (10:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

CARE USED

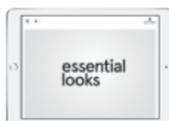
- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
- + FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER 5 g

STYLING USED

- OSIS+ HAIRBODY
- OSIS+ BEACH TEXTURE
- OSIS+ FREEZE

MAGICAL WHIMSY SALON

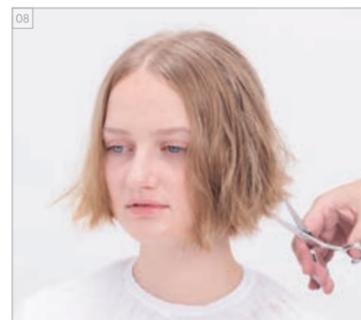
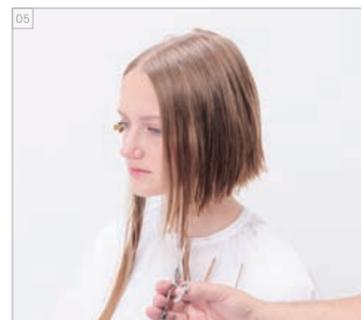
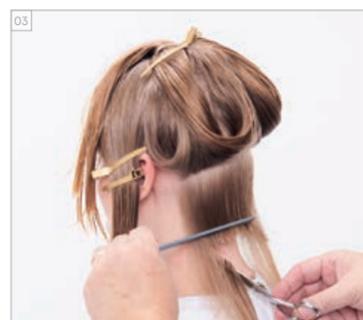
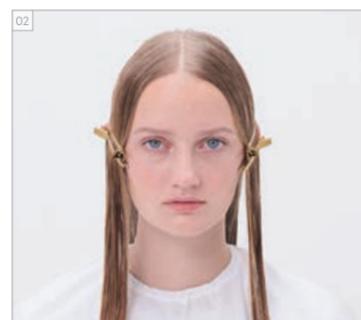
AVANT // APRÈS
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations, jetez un oeil à #MagicalWhimsy et au Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

Guarda il nostro #MagicalWhimsy Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE
CUT STEP BY STEPS



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED

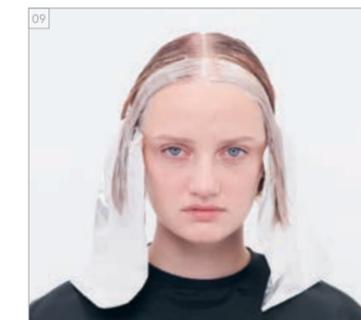
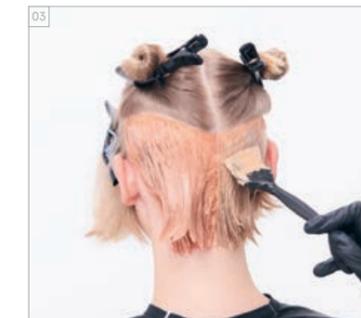
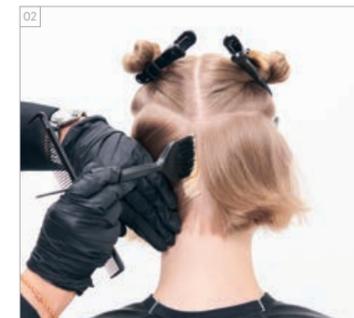


Photographies retouchées

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#face-framing
by @lesleyjennison

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

COULEUR 1 – AU NIVEAU DE LA NUQUE :
IGORA ROYAL 8-84 + 9-7 + PASTELFIER (1:1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)

SEZIONI TRIANGOLARI ALTERNATE

COULEUR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

COULEUR 3 – IGORA ROYAL 8-21 + 9-24 (3: 1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL%/20VOL. (1:1)

CONTOUR DU VISAGE :

COULEUR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:2)

CONTOUR DU VISAGE:

COULEUR 5 – IGORA VIBRANCE 9,5-21
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1.9%/6VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND // FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND
POUR CHEVEUX FINS 25 g + FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR AHA 5 g

COIFFANT UTILISÉS

OSIS+ MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

COLOURS USED

COLOUR 1 – AREA DELLA NUCA: IGORA ROYAL 8-84 + 9-7 + PASTELFIER (1:1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)

SEZIONI TRIANGOLARI ALTERNATE:

COLOUR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

COLOUR 3 – IGORA ROYAL 8-21 + 9-24 (3: 1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

SEZIONI IN FACEFRAMING:

COLOUR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:2)

SEZIONI TONALIZZATE IN FACEFRAMING:

COLOUR 5 – IGORA VIBRANCE 9,5-21
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9%/6VOL. (1:1)

CARE USED

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

STYLING USED

OSIS+ MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

BACK TO CLASSICS

Les défilés sont envahis d'une toute #nouvellefeminité, ancrée dans le classicisme, avec un amour débordant pour la simplicité, l'élégance et le modernisme. Marchant dans les pas du légendaire New Look de Dior, la tendance actuelle adopte une assurance tout en sobriété : naturelle mais soignée, incorrigiblement confiante, avec une chevelure parfaitement structurée, brillante et soyeuse, teintée de nuances neutres ombrées et châtain opulentes.

C'è tutta una #nuovafemminilità in passerella, radicata nel classicismo e nell'amore per la semplicità, il rigore e il modernismo. La prospettiva contemporanea riprende un trend iniziato con il favoloso New Look di Dior, che abbracciava una spavalderia discreta, naturale eppure curata nei dettagli, sicura di sé, con capelli lucenti, raffinati, tagliati alla perfezione, con tonalità ombreggiate di morbide nuance naturali e opulente di cioccolato.



MOTS CLÉS

FÉMINITÉ, LOOK CLASSES, SIMPLICITÉ, ÉLÉGANCE, NOSTALGIE

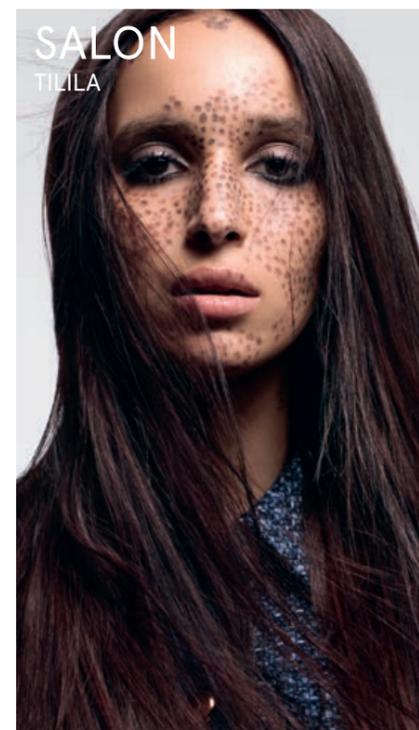
KEY WORDS

FEMMINILITÀ, CLASSICO, SEMPLICITÀ, ELEGANZA, NOSTALGIA

Photographies retouchées



CATWALK
LIDA



SALON
TILILA



SALON
CHIN CHIN

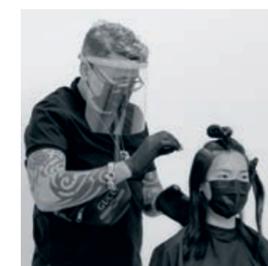
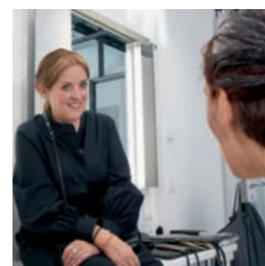
COUPE

COULEUR

TYLER
JOHNSTON
Ambassadeur international
Global Ambassador



CUT



COLOUR

LESLEY
JENNISON
Ambassadrice Coloration
Internationale
Global Colour Ambassador

RANDOLPH
GRAY
Coloriste IGORA Royal
IGORA ROYAL Colourist

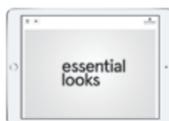
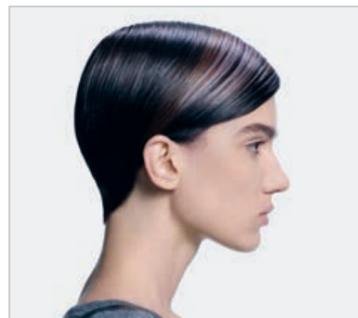
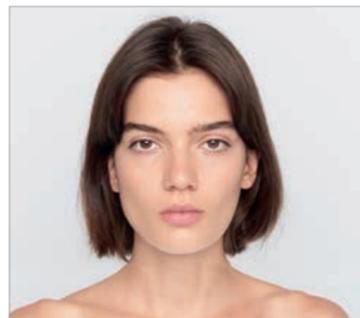
JACK
HOWARD
Ambassadeur Coloration
International
Global Colour Ambassador

Pour plus d'informations et d'inspiration, pensez à nos séminaires ASK Education : www.schwarzkopfpro.com
 Visitez le site ASK e-Academy pour bénéficier de modules de formation destinés aux professionnels : <http://ask-elearning.com>
 Per maggiori informazioni sui nostri seminari ASK vai su: www.schwarzkopfpro.com
 Visita la nostra ASK e-Academy per scoprire tutti i nostri corsi on-line: <http://ask-elearning.com>



BACK TO CLASSICS CATWALK

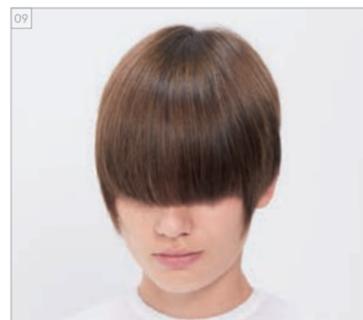
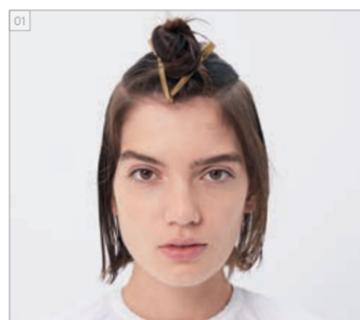
AVANT // APRÈS
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un oeil au dossier #BackToClassic:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Guarda il nostro #BackToClassics Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE
CUT STEP BY STEPS



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED

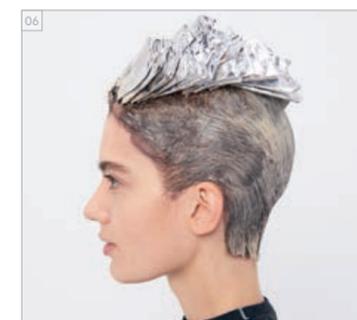
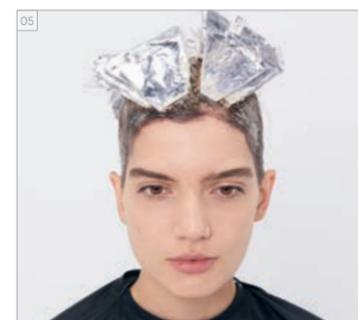


Photographies retouchées

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourcontrasts
by @lesleyjennison

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

VOILES ALTERNÉES

- COULEUR 1 – IGORA ROYAL 8-65
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)
- COULEUR 2 – IGORA ROYAL 4-6
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)
- COULEUR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:2)
- COULEUR 4 – SUR L'ARRIÈRE ET LES CÔTES : IGORA ROYAL 5-65
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)
- COULEUR 5 – IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

- SHAMPOOING MICELLAIRE BC pH 4.5 COLOR FREEZE SANS SULFATE
- MASQUEPH BC pH4.5 COLOR FREEZE
- BC pH 4.5 COLOR FREEZE FLUIDE BRILLANCE

COIFFANT UTILISÉS

- OSIS+ MAGIC
- OSIS+ FREEZE
- OSIS+ HAIRBODY
- OSIS+ KEEP IT LIGHT

COLOURS USED

CARTINE ALTERNATE:

- COLOUR 1 – IGORA ROYAL 8-65
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)
- COLOUR 2 – IGORA ROYAL 4-6
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)
- COLOUR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:2)
- COLOUR 4 – RETRO E LATI: IGORA ROYAL 5-65
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)
- COLOUR 5 – IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

CARE USED

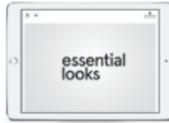
- BC pH 4.5 COLOR FREEZE SULFATE-FREE MICELLAR SHAMPOO
- BC pH 4.5 COLOR FREEZE TREATMENT
- BC UV FILTER COLOR FREEZE LIQUID SHINE

STYLING USED

- OSIS+ MAGIC
- OSIS+ FREEZE
- OSIS+ HAIRBODY
- OSIS+ KEEP IT LIGHT

BACK TO CLASSICS SALON

AVANT // APRÈS
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un oeil au dossier #BackToClassic:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Guarda il nostro #BackToClassics Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED



Photographies retouchées

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#tone-on-tonefoils
by @randolphgray

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

VOILES ALTERNÉES

COULEUR 1 – IGORA ROYAL 9-98 + PASTELISEUR (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

COULEUR 2 – IGORA ROYAL 7-76
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

AUTOUR ET ENTRE LES VOILES :

COULEUR 3 – IGORA ROYAL 5-6
+ RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

SHAMPOOING MICELLAIRE BC pH 4.5 COLOR FREEZE SANS SULFATE

MASQUE BC pH 4.5 COLOR FREEZE

BC pH 4.5 COLOR FREEZE FLUIDE BRILLANCE

COIFFANT UTILISÉS

OSIS+ FAB FOAM

OSIS+ KEEP IT LIGHT

COLOURS USED

CARTINE ALTERNATE:

COLOUR 1 – IGORA ROYAL 9-98 + PASTELFIER (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

COLOUR 2 – IGORA ROYAL 7-76
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

TRA LE CARTINE:

COLOUR 3 – IGORA ROYAL 5-6
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)

CARE USED

BC pH 4.5 COLOR FREEZE SULFATE-FREE MICELLAR SHAMPOO

BC pH 4.5 COLOR FREEZE CONDITIONER

BC UV FILTER COLOR FREEZE LIQUID SHINE

STYLING USED

OSIS+ FAB FOAM

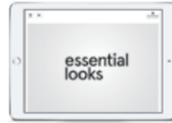
OSIS+ KEEP IT LIGHT

BACK TO CLASSICS SALON

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourgrading
by @jackhowardcolor

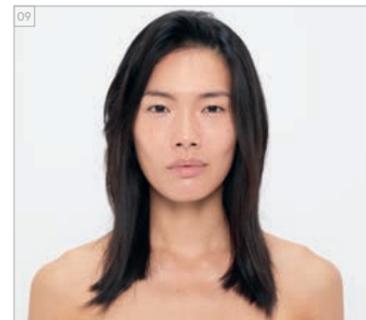
AVANT // APRES
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations, jetez un oeil au dossier #BackToClassic: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

Guarda il nostro #BackToClassics Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE
CUT STEP BY STEPS



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED



Photographies retouchées

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

- COULEUR 1 – SUR LES RACINES : IGORA ROYAL 5-0 + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)
- COULEUR 2 – SUR LES LONGUEURS : IGORA ROYAL 7-48 + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)
- COULEUR 3 – SUR LES POINTES : IGORA ROYAL 8-11 + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

- FIBRE CLINIX SHAMPOING TRIBOND
- MASQUE RÉPARATEUR 25 g
- + FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR AHA 5 g

COIFFANT UTILISÉS

- OSIS+ OSIS+ BLOW & GO
- OSIS+ ELASTIC
- OSIS+ MAGIC

COLOURS USED

- COLOUR 1 – RADICI: IGORA ROYAL 5-0 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)
- COLOUR 2 – MEDIE LUNGHEZZE: IGORA ROYAL 7-48 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)
- COLOUR 3 – PUNTE: IGORA ROYAL 8-11 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)

CARE USED

- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR 25 g
- + FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

STYLING USED

- OSIS+ OSIS+ BLOW & GO
- OSIS+ ELASTIC
- OSIS+ MAGIC

ARTFUL FEELING

Armés de notre plus grande créativité, nous nous orientons vers des techniques artisanales d'un noir d'encre sur des tonalités florales délicates qui apportent davantage de texture et de sophistication qu'une coloration simple. C'est une improvisation, un style onirique et abstrait qui glorifie l'artisanat.

Abbracciando la creatività più sfrontata, ci spostiamo verso l'artigianato e le tecniche di inchiostro per creare delicati effetti floreali. Più una questione di texture e di arti decorative che di semplice stampa. Uno spirito libero, onirico e astratto che celebra l'artigianalità.

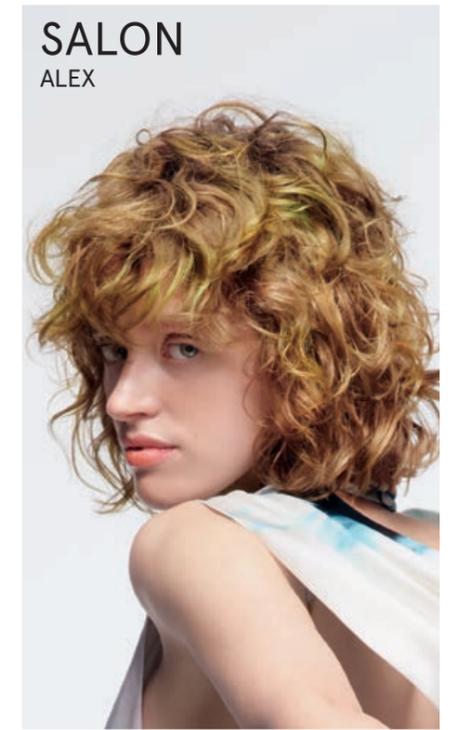


MOTS CLÉS

ARTISANAT, DESIGN ABSTRAIT, INSPIRATION DE LA NATURE, MOTIFS FLORAUX

KEY WORDS

FATTO A MANO, SEZIONI DI COLORE, DESIGN ASTRATTO, ISPIRATO DALLA NATURA, DELICATAMENTE FLOREALE



COUPE

TYLER
JOHNSTON
Ambassadeur international
Global Ambassador



CUT

COULEUR



LESLEY
JENNISON
Ambassadrice Coloration
Internationale
Global Colour Ambassador



EDOARDO
PALUDO
Ambassadrice Coloration
Internationale
Global Colour Ambassador



SHY & FLO
KNITTEL
Coloriste IGORA Royal
IGORA ROYAL Colourist

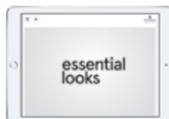
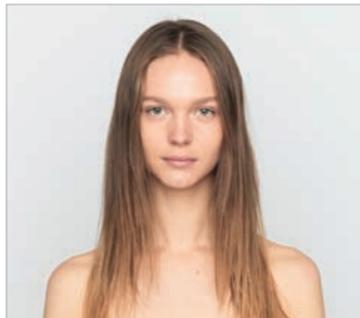
COLOUR

Pour plus d'informations et d'inspiration, pensez à nos séminaires ASK Education : www.schwarzkopfpro.com
 Visitez le site ASK e-Academy pour bénéficier de modules de formation destinés aux professionnels : <http://ask-elearning.com>
 Per maggiori informazioni sui nostri seminari ASK vai su: www.schwarzkopfpro.com
 Visita la nostra ASK e-Academy per scoprire tutti i nostri corsi on-line: <http://ask-elearning.com>



ARTFUL FEELING CATWALK

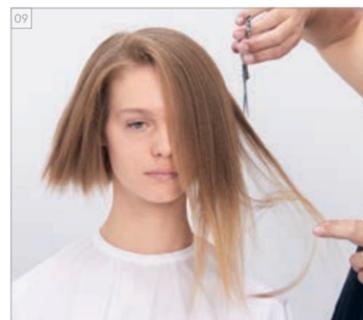
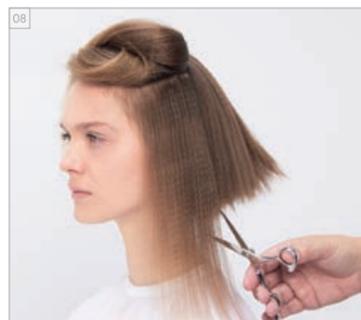
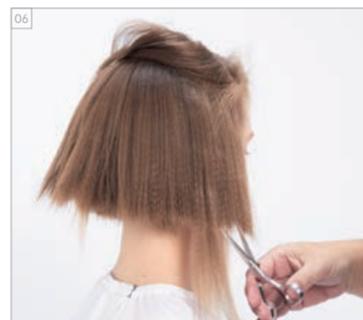
AVANT // APRÈS
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations,
jetez un œil au dossier #ArtfulFeeling:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Guarda il nostro #ArtfulFeeling Trendreport:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE
CUT STEP BY STEPS



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED

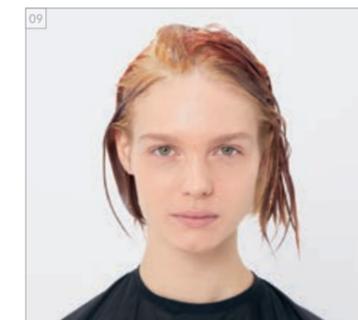
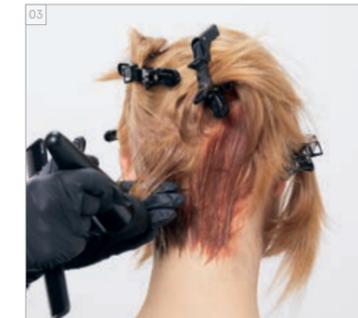
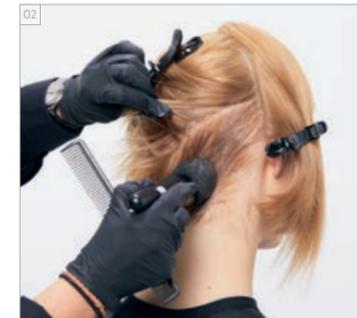


Photographies retouchées

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourblending
by @lesleyjennison

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

PRE-ÉCLAIRCISSEMENT DES RACINES : IGORA ROYAL PASTELISEUR
+ RÉVÉLATEUR ENRICHIS EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)

PRE-ÉCLAIRCISSEMENT DES LONGUEURS ET DES POINTES :
IGORA ROYAL PASTELISEUR
+ RÉVÉLATEUR ENRICHIS EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)

COULEUR 1 – IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1)
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

COULEUR 2 – IGORA VIBRANCE 9,5-49
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

COULEUR 3 – IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1)
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

COULEUR 4 – IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1)
+ LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS 5 g
+ FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR AHA 5 g

COIFFANT UTILISÉS

OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ FREEZE

COLOURS USED

RADICI PRE-SCHIARITE: IGORA ROYAL PASTELFIER
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)

LUNGHEZZE E PUNTE PRE-SCHIARITE: IGORA ROYAL PASTELFIER
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)

COLOUR 1 – IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

COLOUR 2 – IGORA VIBRANCE 9,5-49
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

COLOUR 3 – IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

COLOUR 4 – IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9%/6VOL. (1:1)

CARE USED

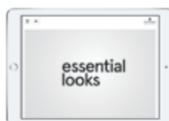
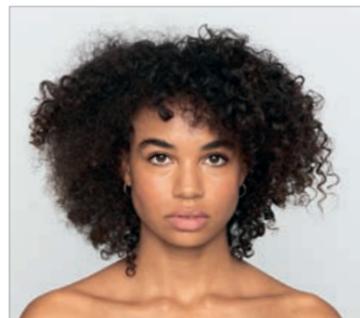
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
+ FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

STYLING USED

OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ FREEZE

ARTFUL FEELING SALON

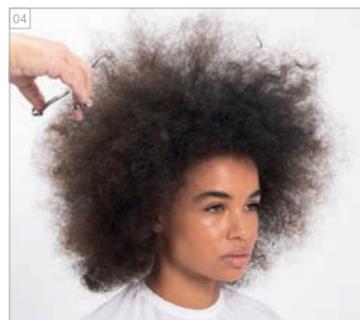
AVANT // APRÈS
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations, jetez un œil au dossier #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Guarda il nostro #ArtfulFeeling Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE
CUT STEP BY STEPS



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED

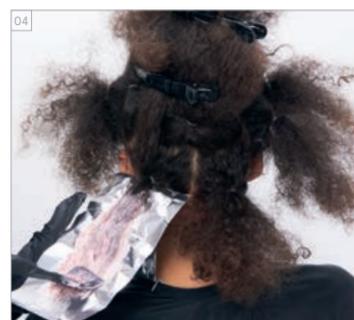
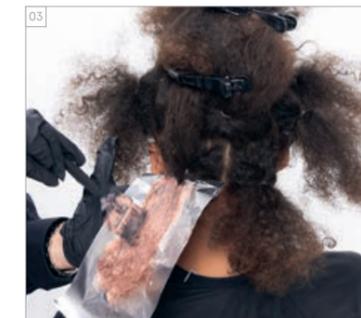
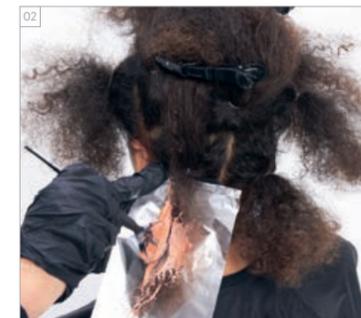


Photographies retouchées

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#multitonefoiling
by @edoardopaludo

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

MÈCHES ALTERNÉES :

- COULEUR 1 – IGORA ROYAL 6-88 + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)
- COULEUR 2 – IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELISEUR (3:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)
- COULEUR 3 – IGORA ROYAL 8-84 + 9-98 + PASTELISEUR (4:1:2) + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 12%/40VOL. (1:1)

SOINS UTILISÉS

- SHAMPOOING MICELLAIRE SANS SULFATE BC PH 4.5 COLOR FREEZE
- MASQUE BC PH 4.5 COLOR FREEZE
- BC PH 4.5 COLOR FREEZE FLUIDE BRILLANCE

COIFFANT UTILISÉS

- OSIS+ CURL HONEY
- OSIS+ FREEZE
- OSIS+ KEEP IT LIGHT

COLOURS USED

CIOCCHES ALTERNATE:

- COLOUR 1 – IGORA ROYAL 6-88 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)
- COLOUR 2 – IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELFIER (3:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)
- COLOUR 3 – IGORA ROYAL 8-84 + 9-98 + PASTELFIER (4:1:2) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12%/40VOL. (1:1)

CARE USED

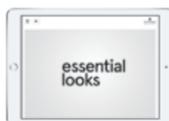
- BC pH 4.5 COLOR FREEZE SULFATE-FREE MICELLAR SHAMPOO
- BC pH 4.5 COLOR FREEZE CONDITIONER
- BC UV FILTER COLOR FREEZE LIQUID SHINE

STYLING USED

- OSIS+ CURL HONEY
- OSIS+ FREEZE
- OSIS+ KEEP IT LIGHT

ALEX ARTFUL FEELING SALON

AVANT // APRÈS
BEFORE // AFTER



Pour plus d'informations et d'inspirations, jetez un œil au dossier #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

Guarda il nostro #ArtfulFeeling Trendreport: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3



PRODUITS UTILISÉS
PRODUCTS USED

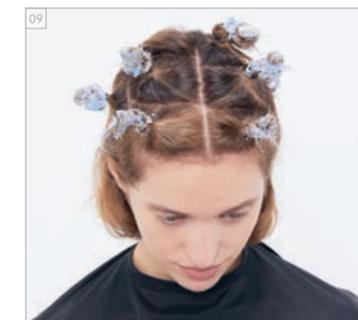
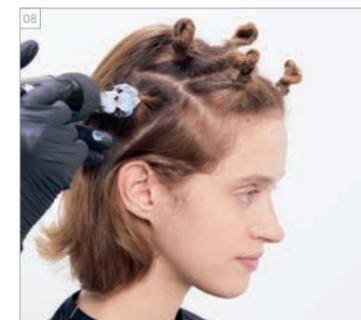
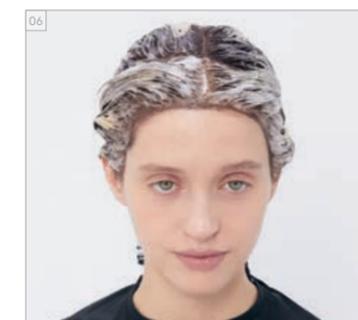
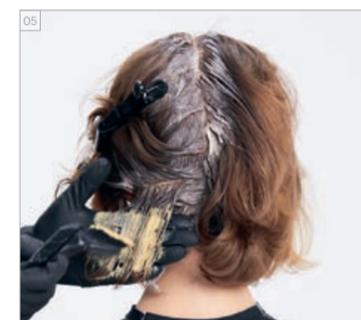
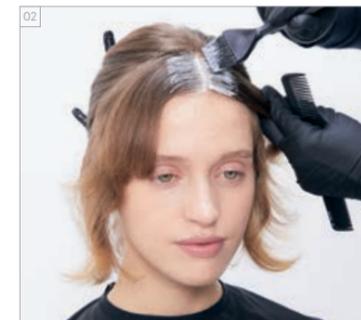


Photographies retouchées

#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourtwist
by @shyandflo

COULEUR ÉTAPE PAR ÉTAPE
COLOUR STEP BY STEPS



CRÈMES DE COLORATION UTILISÉES

- COULEUR 1 – SUR LES RACINES DE LA ZONE FRONTALE :
IGORA ROYAL 8-21 + 8-0 (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)
- COULEUR 2 – SUR LES RACINES DE LA ZONE ARRIÈRE :
IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:1)
- COULEUR 3 – SUR LES LONGUEURS ET LES POINTES : IGORA ROYAL 6-46 (1:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%/20VOL. (1:1)
- COULEUR 4 – IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 9%/30VOL. (1:1)

DEUXIÈME ÉTAPE:

- COULEUR 5 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 3%/10VOL. (1:2)

APRÈS LE RINÇAGE:

- COULEUR 6 – CHROMA ID JAUNE + BLEU (2:1)

SOINS UTILISÉS

- FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
- FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS 25 g
- + FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION SQUALANE 5 g

COIFFANT UTILISÉS

- OSIS+ BOUNCY CURLS
- OSIS+ FREEZE PUMP

COLOURS USED

- COLOUR 1 – RADICI SEZIONE FRONTALE: IGORA ROYAL 8-21 + 8-0 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)
- COLOUR 2 – RADICI SEZIONI POSTERIORI: IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:1)
- COLOUR 3 – MEDIE LUNGHEZZE E PUNTE ALTERNATE: IGORA ROYAL 6-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%/20VOL. (1:1)
- COLOUR 4 – IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9%/30VOL. (1:1)
- COLORAZIONE DELLE CIOCCHE ANNODATE:
COLOUR 5 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3%/10VOL. (1:2)
- POST-RISCIACQUO:
COLOUR 6 – CHROMA ID YELLOW + BLUE (2:1)

CARE USED

- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR 25 g
- + FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER 5 g

STYLING USED

- OSIS+ BOUNCY CURLS
- OSIS+ FREEZE PUMP

#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair



Photographie retouchée