

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Photographie retouchée

*Together. A passion for hair.**

A2Z 2022 / 02

*Ensemble. Une passion pour la coiffure.

GRANDISSONS ENSEMBLE

Bienvenue dans la collection Essential Looks 2022 – 02. Le contexte mondial actuel est compliqué et notre industrie se trouve à l'aube du changement. Partout, les normes établies auparavant sont remises en question et il ne fait aucun doute que nous nous dirigeons vers un avenir différent. C'est pourquoi il est si important, aujourd'hui plus que jamais, que nous nous rassemblions en tant que communauté et que nous relevions de nouveaux défis. Nous devons adopter le changement et chercher à évoluer. Rejoignez-nous, votre partenaire au service de la coiffure, Schwarzkopf Professional et travaillez pour un avenir meilleur qui vous valorise, vous et votre potentiel. Le mode de fonctionnement établi est peut-être en train de changer mais nous sommes mieux équipés que jamais pour évoluer ensemble. L'amour de la coiffure ne nous unit pas seulement, il nous pousse à aller de l'avant vers cet avenir brillant. Notre savoir-faire et notre passion nous porteront toujours. En tant que coloristes et coiffeurs, nous ne vendons pas seulement un produit ou un service. Nous créons et façonnons une ÉMOTION. Ne perdez jamais de vue la différence que nous pouvons apporter. Le pouvoir que nous possédons, le pouvoir de notre métier. Explorez les pages suivantes et découvrez Essential Looks 2022 – 02.

Les dernières tendances en matière de **STYLE DE VIE & MODE** exclusivement pour vous, par nous, et par certains des plus brillants de notre secteur. Cette saison, les tendances nous invitent à nous rassembler en tant que communauté mondiale, en célébrant nos différences comme des liens qui nous unissent plutôt qu'ils ne divisent. Si nous étions tous identiques, le monde serait bien ennuyeux.

Essential Looks 2022 – 02 est innovant, puissant et surtout plein d'idées et d'inspiration pour des lendemains prometteurs.



SIMON ELLIS
DIRECTEUR CRÉATIF INTERNATIONAL
POUR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
@THESIMONELLIS

SIMON ELLIS
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR
FOR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
@THESIMONELLIS



WWW.ESSENTIALLOOKS.COM

Diamo il benvenuto a Essential Looks 2022 – 02. Stiamo affrontando una situazione globale impegnativa e il nostro settore è sull'orlo del cambiamento. Ovunque, le norme sono state messe in discussione e senza dubbio stiamo andando verso un futuro differente. Ecco perché è molto importante, ora più che mai, restare uniti come una comunità e affrontare insieme queste sfide. Dobbiamo accogliere il cambiamento ed evolverci. Unisciti a noi, i tuoi partners in craft, Schwarzkopf Professional, e lavora per un futuro più luminoso che riconosce te e il tuo potenziale. L'ordine stabilito delle cose potrebbe cambiare ma siamo più pronti che mai a crescere insieme. L'amore per il mestiere non solo ci unisce, ma ci porta verso questo futuro più brillante. La nostra arte e la nostra passione ci motiverà sempre. Come parrucchieri, non vendiamo semplicemente un prodotto o un servizio. Noi creiamo un'EMOZIONE. Non perdere mai di vista la luce che possiamo portare. Il potere che abbiamo, il potere della nostra arte. Esplora le pagine seguenti e scopri Essential Looks 2022 – 02. Gli ultimi trend **LIFESTYLE & FASHION** sono stati creati esclusivamente per voi da noi, e da alcune delle personalità più brillanti del nostro settore. I trend di questa stagione parlano di riunirsi come se fossimo un'unica community globale, promuovendo le nostre differenze come legami che uniscono invece che dividere; se fossimo tutti uguali, il mondo sarebbe un luogo noioso.

Essential Looks 2022 – 02 è innovativo, potente e soprattutto, un insieme ricco di idee e ispirazione che conducono verso un futuro più luminoso.



VOTRE CODE D'ACCÈS PERSONNEL IL TUO CODICE DI ACCESSO PERSONALE

@SCHWARZKOPFPRO

DÉCOUVREZ D'AUTRES CONTENUS EXCLUSIFS
ESSENTIAL LOOKS EN LIGNE

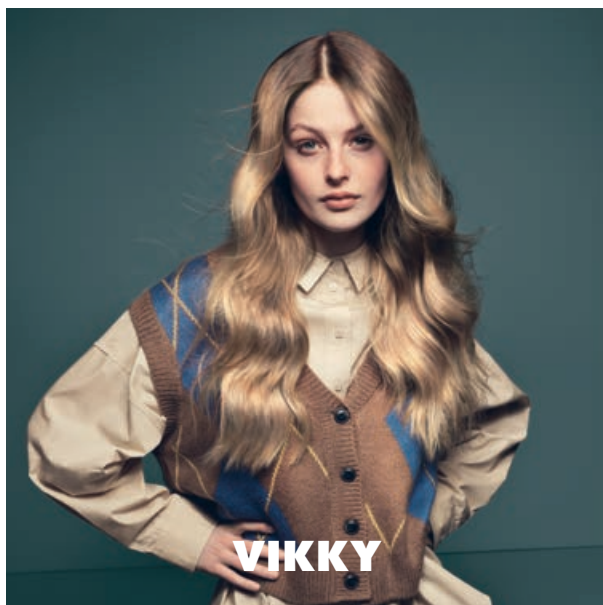
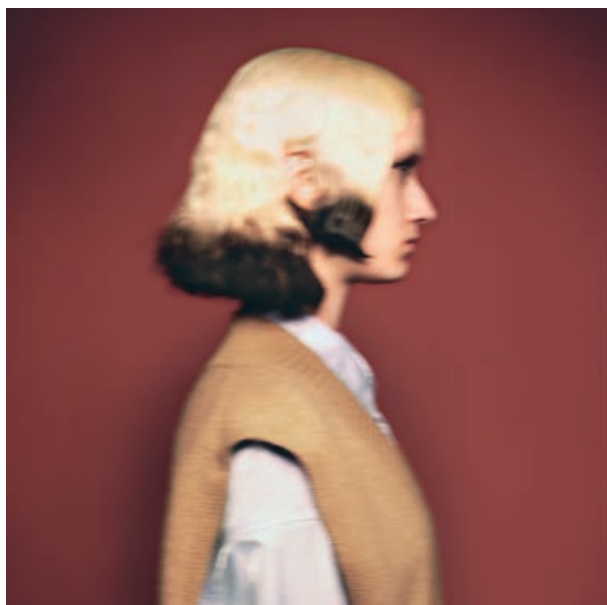
SCOPRI ONLINE I CONTENUTI
ESCLUSIVI ESSENTIAL LOOKS

Défilé

Salon

TENDANCE 1

COLLEGIATE



TENDANCE 1

COLLEGIATE

TENDANCE 2

HOME CORE



TENDANCE 2

HOME CORE

TENDANCE 3

POP & PLAY



TENDANCE 3

POP & PLAY

COLLEGIATE

PENSEZ AUX ANNÉES 90, AU GRUNGE RÉINTERPRÉTÉ, AU MONDE UNIVERSITAIRE MODERNE. ON LE TROUVE DANS LA SOUS-CULTURE DES JEUNES OÙ LA NOSTALGIE DE NICHE EST UN THÈME DOMINANT. AVEC SON CÔTÉ GUINDÉ JUXTAPOSÉ À UN CÔTÉ REBELLE, COLLEGIATE PUISE DANS LA LIBERTÉ DE LA JEUNESSE.

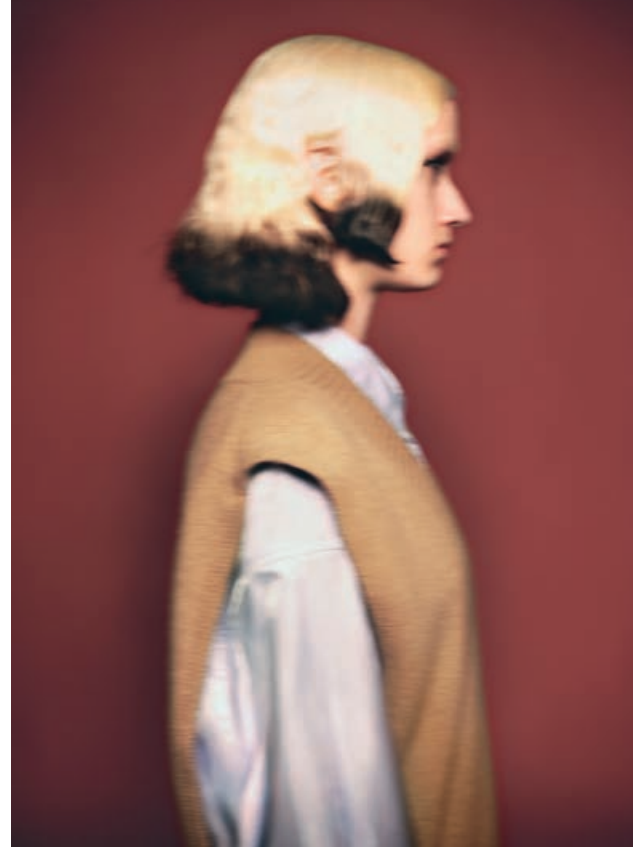
PENSA AGLI ANNI 90, AL GRUNGE REINTERPRETATO, ALL'ACCADEMIA MODERNA. SI TROVA ALL'INTERNO DELLA SUBCULTURA GIOVANILE DOVE LA NOSTALGIA È UN TEMA DOMINANTE. CARATTERIZZATO DA UNA GIOCOSA PREPPINESS AFFIANCATA DA UN TOCCO DI RIBELLIONE, IL TREND COLLEGIATE ESPLORA LA LIBERTÀ DELLA GIOVINEZZA.

Mots-clés

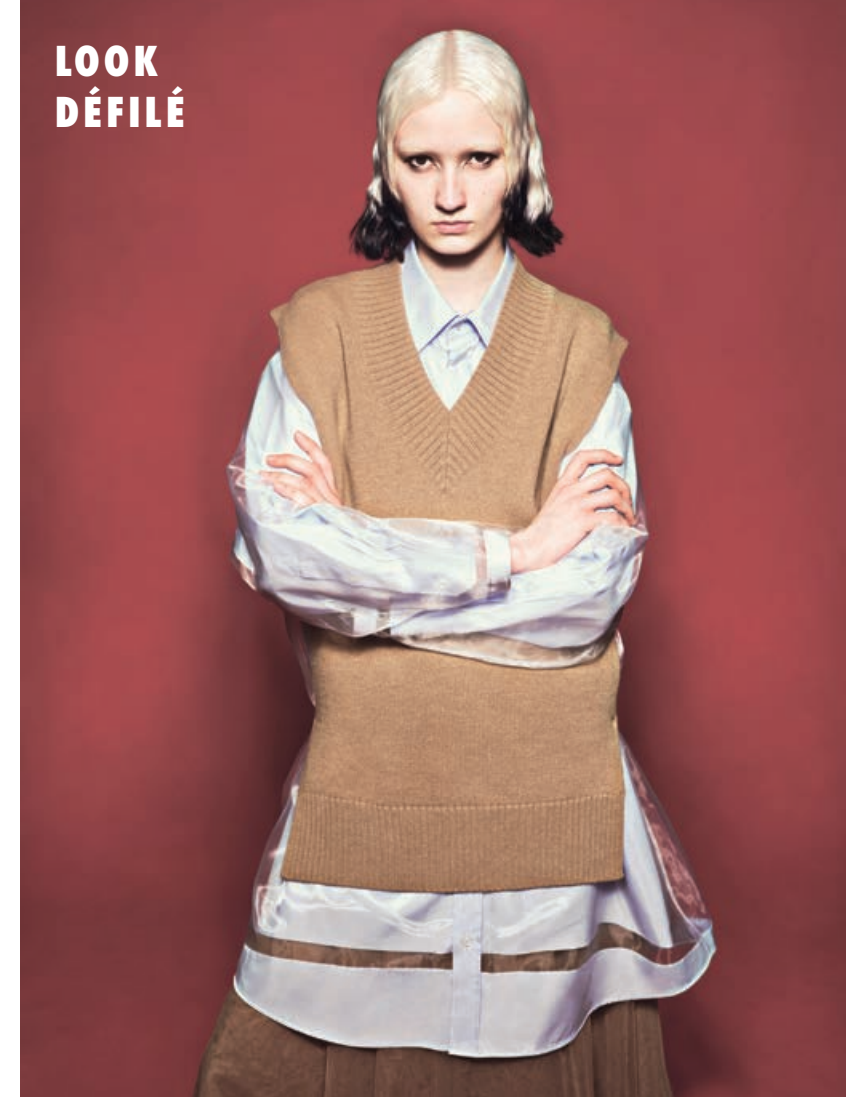
le monde universitaire moderne, nostalgie de niche, habité, brut / à faire soi-même, inspiré des années 90

Keywords

modern academia, niche nostalgia, lived-in, raw/DIY, 90's inspired



LOOK DÉFILÉ



LOOK SALON



Photographie retouchée

COLLEGIATE

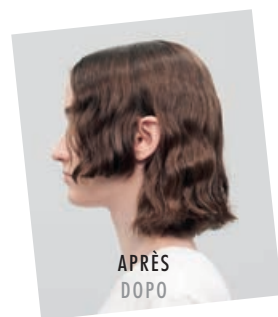
LOOK DÉFILÉ

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP



COUPE : NICK IRWIN



PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
SESSION LABEL LE FIXANT
SESSION LABEL LE DÉFINISSEUR
SESSION LABEL LE MIRACULEUX

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRADATION
FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE STRONG
SESSION LABEL THE DEFINER
SESSION LABEL THE MIRACLE

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI GROSSI
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER



COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP



COLORATION : LESLEY JENNISON

COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORATION 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORATION 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30:20:50) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORE 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORE 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30+20+50) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 1.9% | 6 VOL. (1:1)



COLLEGIATE

LOOK SALON

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP



COUPE : TYLER JOHNSTON



PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
 SESSION LABEL LA MOUSSE
 SESSION LABEL LE DENSIFIANT
 SESSION LABEL LE FLEXIBLE

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
 SESSION LABEL THE MOUSSE
 SESSION LABEL THE THICKENER
 SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
 FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
 FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS
 FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION
 FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
 FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
 FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PERCAPELLI GROSSI
 FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
 FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP



COLORATION : ARJAN BEVERS

NOM DU SERVICE : BALAYAGE FONDU
 COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS
 + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORATION 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)
 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORATION 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)
 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)

NOME DEL SERVIZIO: MELTED BALAYAGE
 COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS
 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORE 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)
 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORE 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)
 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 1.9% | 6 VOL. (1:1)



HOME CORE

HOMECORE CÉLÈBRE LE QUOTIDIEN ET LA SIMPLICITÉ. LA MAISON EST CONSIDÉRÉE COMME UN REFUGE, UN ESPACE SÛR. UN ENDROIT OÙ L'ON PEUT CUISINER ET PRENDRE SOIN DE SOI, PASSER DU TEMPS AVEC SA FAMILLE ET SES AMIS, EN RÉUTILISANT ET EN RECYCLANT AUTANT QUE POSSIBLE.

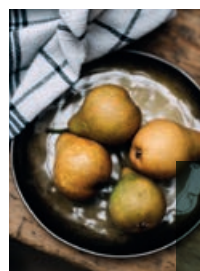
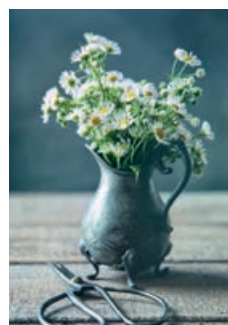
IL TREND HOMECORE CELEBRA IL MONDANO E L'UMILE. VEDERE LA CASA COME UN RIFUGIO, UNO SPAZIO SICURO. UN LUOGO DOVE CUCINARE E CRESCERE, DOVE PASSARE DEL TEMPO CON LA FAMIGLIA E CON GLI AMICI, RIUTILIZZANDO E RIPROPONENDO DOVE POSSIBILE.

MOTS-CLÉS

simple, bien-être, recyclage, naturel spontané, inspiré des années 80

KEYWORDS

homely, well-being, upcycling, unforced organic, 80' inspired



LOOK DÉFILÉ



LOOK SALON



Photographie retouchée

HOME CORE

LOOK DÉFILÉ

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP



AVANT
PRIMA



COUPE : TYLER JOHNSTON

PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
SESSION LABEL LE SALIN
SESSION LABEL LE TEXTURISANT
SESSION LABEL LE DENSIFIANT

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND FIBRE CLINIX
MASQUE TRIBOND CHEVEUX FINS
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION
FIBRE CLINIX BOOSTER VOLUME

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE SALT
SESSION LABEL THE TEXTURIZER
SESSION LABEL THE THICKENER

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI SOTTILI
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER



COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP



APRÈS
DOPO



COLORATION : LESLEY JENNISON

COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - tbh - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C
+ IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 3% | 10 VOL. (1:1)
- COLORATION 2 - BLONDME POWDRE COMPACTE DÉCOLORANTE PREMIUM PERFORMANCE 9+
+ BLONDME RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:2)
- COLORATION 3 - tbh - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1)
+ IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLORATION 4 - tbh - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C
+ IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:2)

COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)
- COLORE 2 - BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+
+ BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
- COLORE 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLORE 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 1.9% | 6 VOL. (1:2)



APRÈS
DOPO

HOME CORE

LOOK SALON

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP



COUPE : TYLER JOHNSTON

PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
SESSION LABEL LE SÉRUM
SESSION LABEL LE FLEXIBLE

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND FIBRE CLINIX
MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS
FIBRE CLINIX BOOSTER DISCIPLINANT
FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE SERUM
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI GROSSI
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER



COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP



COLORATION : ARJAN BEVERS

NOM DU SERVICE : SOMBRÉ DIMENSIONNEL
COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - tbh - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-12C
+ IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLORATION 2 - tbh - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C
+ IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLORATION 3 - tbh - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C
+ IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLORATION 4 - tbh - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10-12C
+ IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 12% | 40 VOL. (1:1)

NOME DEL SERVIZIO: DIMENSIONAL SOMBRE
COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6.12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLORE 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8.12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLORE 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8.12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLORE 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10.12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% | 40 VOL. (1:1)



POP & PLAY

RIRE, CHANTER, DANSER. VOYEZ-LE, DITES-LE, RESSENTEZ-LE - LE POUVOIR DE L'EXPRESSION JOYEUSE. "POP & PLAY" C'EST LE LÂCHER-PRISE ET SE LIBÉRER DES INHIBITIONS POUR CRÉER UNE COMMUNAUTÉ ET PARTAGER ENSEMBLE UNE VIE HAUTE EN COULEURS QUI INSPIRE L'OPTIMISME.

RIDI, CANTA, BALLA. GUARDALO, DILLO, SENTILO - IL POTERE DELL'ESPRESSIONE GIOIOSA. POP & PLAY ESPONE I BENEFICI DI LASCIARE ANDARE LE PROPRIE INIBIZIONI E RITROVARSI INSIEME COME UNA COMUNITA' PER VIVERE UNA VITA CONDIVISA PIENA DI CALORE CHE ISPIRA UN SENSO DI OTTIMISMO.

MOTS-CLÉS

JOYEUX, ÉNERGÉTIQUE, EXTRAVAGANT, COLORÉ / VIF, INSPIRÉ DES ANNÉES 2020

PAROLE CHIAVE

JOYFUL, ENERGETIC, EXTRAVAGANT, COLOURFUL/VIBRANT, 2020'S INSPIRED



Photographie retouchée

LOOK DÉFILÉ



LOOK SALON



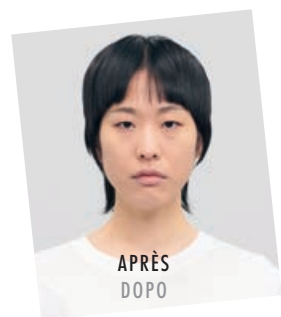
POP & PLAY LOOK DÉFILÉ

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP



COUPE : NICK IRWIN



PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
SESSION LABEL LA MOUSSE
SESSION LABEL LA POUDRÉ
SESSION LABEL LE FLEXIBLE

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE PASTE
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

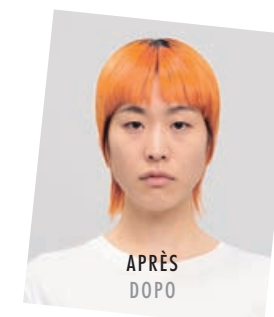
PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND FIBRE CLINIX
MASQUE TRIBOND CHEVEUX FINS
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRADATION

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI SOTTILI
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER



COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP



COLORATION : LESLEY JENNISON



COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL RÉVÉLATEUR 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORATION 2 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED + CHROMA ID ROSE (36:4:4)
- COLORATION 3 - CHROMA ID JAUNE + CHROMA ID ROUGE (10:1)

COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORE 2 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED + CHROMA ID PINK (36:4:4)
- COLORE 3 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED (10:1)



POP & PLAY LOOK SALON

COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP



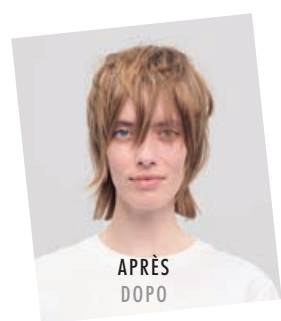
COUPE : NICK IRWIN

COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP



COLORATION : ARJAN BEVERS



PRODUITS DE COIFFAGE UTILISÉS
SESSION LABEL LA POWDRE
SESSION LABEL LE FLEXIBLE

PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND FIBRE CLINIX
MASQUE TRIBOND CHEVEUX ÉPAIS
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR
FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE PASTE
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI GROSSI
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER



NOM DU SERVICE : SHADOW ROOT POP
COLORATIONS UTILISÉES

- COLORATION 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORATION 2 - IGORA VIBRANCE 7-88
+ IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 4% | 13 VOL. (1:1)
- COLORATION 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0-89 (50:5)
+ IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)

NOME DEL SERVIZIO: SHADOW ROOT POP
COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORE 2 - IGORA VIBRANCE 7-88
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 4% | 13 VOL. (1:1)
- COLORE 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0.89 (50:5)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION CREMA 1.9% | 6 VOL. (1:1)



#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair
#partnersinraft



Photographie retouchée

