

# essential looks

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL



*Together. A passion for hair.\**

A2Z 2023/02

\*Ensemble. Une passion pour la coiffure.



# PARTNERS IN CRAFT

Ensemble. Une passion pour la coiffure... Ces mots mêmes touchent au cœur de notre passion commune pour la coiffure, l'artisanat et la créativité. C'est dans notre ADN ; c'est ce qui unit notre communauté de manière fondamentale. C'est la raison pour laquelle nous faisons ce que nous faisons. C'est ce qui nous nourrit... et c'est la question que nous explorons avec Essential Looks 2:2023 : qu'est-ce qui nourrit les communautés mondiales en termes de style de vie, de mode et, bien sûr, de coiffure ? Essential Looks 2:2023, pour lequel nous nous associons à des artisans exceptionnels, nous permet non seulement de célébrer la beauté des cheveux avec des illustrations vraiment inspirantes, mais aussi de soutenir votre développement professionnel avec une offre de formation attrayante, complétée par des services prêts à être utilisés en salon. Ces pages contiennent tout ce dont vous, notre partenaire dans l'artisanat, avez besoin pour évoluer dans ce secteur en constante évolution. Grandissons ensemble.

SIMON ELLIS  
Directeur International de la Création  
Schwarzkopf Professional  
@thesimonellis



Découvrez plus de contenu exclusif sur Essential Looks en ligne. Votre code d'accès personnel

essentiallooks.com

"Together. A passion for hair". Queste parole colpiscono il nostro amore comune per i capelli e per la creatività. È nel nostro DNA, è l'aspetto cruciale che unisce la nostra comunità, è il motivo per cui facciamo quel che facciamo, è ciò che ci alimenta... Ed è questa la domanda che vogliamo esplorare con Essential Looks 2:2023: cosa sta influenzando le community globali in tutto il mondo in termini di stile di vita, moda e capelli? Essential Looks 2:2023, che ci vede ancora una volta collaborare con alcuni artigiani d'eccezione, non solo ci permette di celebrare i capelli, ma anche di sostenere il vostro sviluppo professionale con un'offerta formativa interessante e completa di servizi per il salone. Queste pagine sono ricche di tutto ciò di cui voi, i nostri Partner in Craft, avete bisogno per muovervi in questo settore in rapida evoluzione. Cresciamo. Insieme.

SIMON ELLIS  
International Creative Director  
Schwarzkopf Professional  
@thesimonellis

Scopri online i contenuti più esclusivi di Essential Looks. Il tuo codice di accesso personale

essentiallooks.com



# RENCONTREZ NOS CRÉATEURS

Chez **SCHWARZKOPF PROFESSIONAL**, nous croyons en l'importance de la collaboration. Le pouvoir du partenariat est si important dans notre industrie et, bien sûr, dans la création d'**ESSENTIAL LOOKS**. C'est pourquoi nous veillons toujours à travailler avec certains des talents les plus recherchés et les plus intéressants de l'industrie.

Essential Looks offre une plate-forme exceptionnelle pour célébrer le vrai métier de la coiffure et met en lumière les artistes étonnants qui peuplent notre industrie tout en fournissant à notre communauté des idées incomparables dans le processus derrière leurs looks signatures. Et ce n'est pas différent cette fois-ci : nous avons rassemblé un groupe d'**ARTISTES QUALIFIÉS** et des **CHEFS DE FILE DE LA CRÉATION**, unis dans une passion pour la coiffure et un dévouement partagé pour inspirer et éduquer. Comme nous, ils sont eux aussi animés par un désir de grandir. Ensemble.

Da **SCHWARZKOPF PROFESSIONAL** crediamo nell'importanza della collaborazione. Il potere della partnership è importantissimo nel nostro settore e, naturalmente, nella creazione di **ESSENTIAL LOOKS**. Ecco perché ci assicuriamo sempre di lavorare con i talenti più ricercati e interessanti del settore.

Essential Looks è una piattaforma eccezionale che celebra il vero mestiere del parrucchiere e mette in luce gli straordinari artisti che popolano il nostro settore, fornendo alla nostra community una visione impareggiabile del processo che sta alla base dei loro look. E questa volta non è diverso: abbiamo riunito un gruppo accuratamente selezionato di **ARTISTI ESPERTI** e **CREATIVI** uniti dalla passione per i capelli e dalla dedizione condivisa di ispirare ed educare. Come noi, anche loro sono animati da un grande desiderio di crescita. Insieme.

#PARTNERSINCRAFT



CHRISTOS MICHAILIDIS  
Cut & Style  
@christosmichailidis



NICK IRWIN  
Cut & Style  
@nickirwinhair



ASHLEE NORMAN  
Colour  
@ashleenormanhair



TYLER JOHNSTON  
Cut & style  
@tylerjohnstonhair



GRACE DALGLEISH  
Colour  
@gracedalglishx



LESLEY JENNISON  
Colour  
@lesleyjennison

**PEINTRE. SCULPTEUR. ARTISTE. ARTISAN.**  
PITTORE. SCULTORE. ARTISTA. CRAFTPERSON.

**COIFFEUR.**  
HAIRDRESSER.

# ESSENTIAL LOOKS



Qu'est-ce qui nous stimule ?  
Cosa ci stimola?

6

Nous nous efforçons de créer des univers de tendances **ESSENTIAL LOOKS** captivants, en rapport avec les principales tendances en matière de style de vie. Nous collaborons ensuite avec nos créateurs Essential Looks pour définir les orientations en matière de coiffure et de mode pour chacun d'entre eux. Chaque tendance comprend un LOOK DÉFILÉ et un LOOK SALON.

Cette saison marque la poursuite de la réflexion sur l'importance de l'énergie et des sentiments. Nous étudions les facteurs clés qui influencent les gens à agir à l'échelle mondiale et ce qui les alimentent dans un monde en constante évolution.

Nous commençons par nous plonger dans la durabilité consciente avec INTENTION NOW, qui injecte de l'énergie écologique traditionnelle avec du chic et de l'agressivité urbaine. En revanche, ACID RIOT exploite une force brute, brouillant les limites des identités conventionnelles. RE-ROOTED se concentre davantage sur ceux qui réinterprètent les valeurs et l'héritage établis dans le langage d'aujourd'hui pour renforcer leurs communautés.

Lavoriamo per creare irresistibili trend **ESSENTIAL LOOKS** che fanno riferimento ai trend chiave lifestyle. Successivamente collaboriamo con i nostri Essential Looks Creators per definire le linee guida sui capelli e sulla moda per ciascuno di essi. Ogni trend comprende un look Catwalk d'impatto e un Salon look "più indossabile".

Questa stagione continua ad esplorare l'importanza dell'energia e dei sentimenti.

Studiamo i fattori chiave che spingono le persone ad agire e ciò che le stimola in un mondo in continua evoluzione.

Iniziamo con la sostenibilità consapevole di INTENTION NOW, che unisce la tipica "green energy" con chic e grinta urbana. ACID RIOT, invece, sfrutta una fluidità grezza, confondendo i confini dell'identità tradizionale. RE-ROOTED si concentra su coloro che reinterpretano i valori e l'eredità consolidati nei linguaggi odierno per dare forza alle loro comunità.

# <sup>1</sup> INTENTION NOW <sup>2</sup> ACID RIOT <sup>3</sup> RE-ROOTED

**ESSENTIAL LOOKS** est un outil de formation basé sur les tendances qui définit les derniers mouvements en termes de coiffure et mode. Nous commençons par définir trois principales tendances de la saison. Ces tendances dictent tout ce qui se passe - du défilé à la rue, en passant par la façons dont nous vivons et mangeons - et rassemblent tout à partir de là.

**ESSENTIAL LOOKS** è uno strumento educativo che racchiude le ultime novità in fatto di capelli e moda. Iniziamo con il selezionare 3 tendenze lifestyle chiave della stagione. Queste tendenze dettano tutto ciò che accade in passerella e in strada; e costruiamo tutto da lì.

7

# Intention Now



LERA



CATWALK

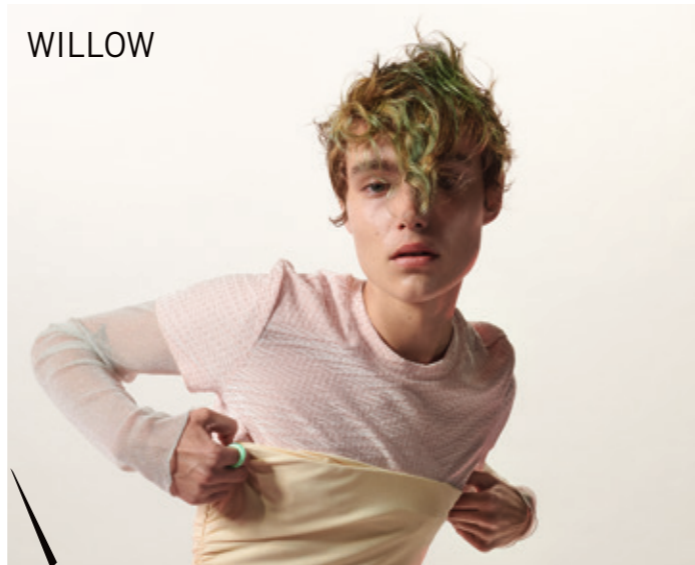


HANNA



SALON

# ACID RIOT



WILLOW



CATWALK



JÉNÈVA



SALON

# RE- ROOTED



SAMIRA



CATWALK



SARAH



SALON



# Intention Now

CATWALK

## SOYEZ LE CHANGEMENT QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR.

INTENTION NOW documente le mouvement croissant vers l'épanouissement personnel par des moyens délibérés et réfléchis.

## SII IL CAMBIAMENTO CHE VUOI VEDERE.

INTENTION NOW documenta il crescente movimento verso l'auto-realizzazione.

SALON



ATTENTIF  
MINDFUL

DURABLE  
SUSTAINABLE

SOUCIEUX  
CONSCIOUS

RESPONSABLE  
ACCOUNTABLE

URBAIN  
URBAN

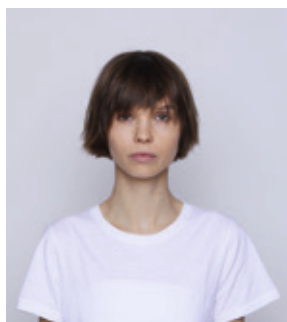
PARTISAN DU  
CHANGEMENT  
CHANGE-SEEKER

# COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP

AVANT  
PRIMA



LERA



APRÈS  
DOPO



**PRODUITS  
COIFFANTS UTILISÉS**

SESSION LABEL :  
LA MOUSSE  
LE DÉFINISSEUR

**PRODOTTI STYLING  
UTILIZZATI**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE DEFINER

COUPE : TYLER JOHNSTON

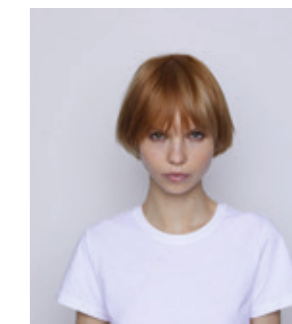
**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR

**PRODOTTI CARE UTILIZZATI**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI SOTTILI  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

# COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS  
DOPO



COLORATION : LESLEY JENNISON

**COULEURS UTILISÉES**

**COULEUR 1 :** IGORA ZÉRO AMM 9-55 +  
7-55 (2:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HULE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:1)  
**COULEUR 2 :** IGORA ZÉRO AMM 10-14 +  
RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HULE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:2)  
**COULEUR 3 :** IGORA VARIO BLOND PLUS +  
RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HULE IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:2)  
**COULEUR 4 :** (ÉTAPE DE LA PASTELLISATION APPLIQUÉE HORS CAMÉRA)  
IGORA ZÉRO AMM 9-55 + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:3)

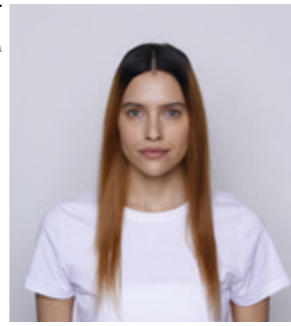


**COLORI UTILIZZATI**

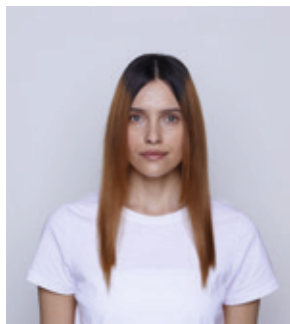
**COLORE 1**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + 7-55 (2:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)  
**COLORE 2**  
IGORA ZERO AMM 10-14 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:2)  
**COLORE 3**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)  
**COLORE 4 (TSTEP TONING APPLICATO FUORI CAMPO)**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:3)

# COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP

AVANT  
PRIMA



HANNA



APRÈS  
DOPO



**PRODUITS  
COIFFANTS UTILISÉS**

SESSION LABEL :  
LA MOUSSE  
LE TEXTURISANT

**PRODOTTI STYLING  
UTILIZZATI**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

COUPE : TYLER JOHNSTON

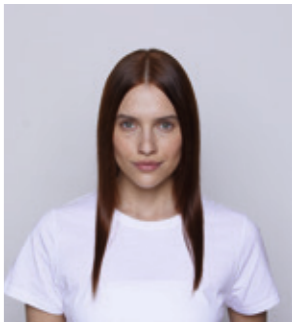
**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR

**PRODOTTI CARE UTILIZZATI**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI SOTTILI  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

# COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS  
DOPO



NOM DU SERVICE : **MUTED BRONZE**

COLORATION : LESLEY JENNISON

**COULEURS UTILISÉES**

**COULEUR 1** : IGORA ZÉRO AMM 6-0 + 6-46 (1:2) + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:1)  
**COULEUR 2** : IGORA ZÉRO AMM 6-46 + 8-46 (1:2) + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:1)  
**COULEUR 3** : IGORA VIBRANCE 5-57 + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:1)  
**COULEUR 4** : IGORA VIBRANCE 7-57 + 8-0 (3:1) + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:1)



**COLORI UTILIZZATI**

**COLORE 1**  
IGORA ZERO AMM 6-0 + 6-46 (1:2) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)  
**COLORE 2**  
IGORA ZERO AMM 6-46 + 8-46 (1:2) + IGORA ROYAL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)  
**COLORE 3**  
IGORA VIBRANCE 5-57 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)  
**COLORE 4**  
IGORA VIBRANCE 7-57 + 8-0 (3:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)





# ACID RIOT

CATWALK

## FAITES-LE À VOTRE MANIÈRE

ACID RIOT canalise le monde fluide, inclusif et en constante évolution des créateurs de tendances et des faiseurs de goût les plus audacieux d'aujourd'hui.

## FALLO A MODO TUO.

ACID RIOT incanala il mondo fluido, inclusivo e in continuo cambiamento dei trendsetter e dei tastemaker.

BRUT

RAW

16

RÉVOLUTIONNAIRE

REVOLUTIONARY

NON-CONFORMISTE

NON-CONFORMIST

INDÉPENDANT

SELF-MADE

FLUIDE

FLUID

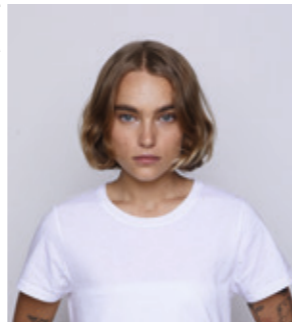
SALON



17

# COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP

AVANT  
PRIMA



WILLOW



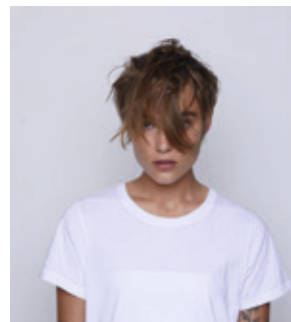
COUPE : NICK IRWIN

**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

- FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
- FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
- FIBRE CLINIX BOOSTER COULEUR
- FIBRE CLINIX BOOSTER VOLUME

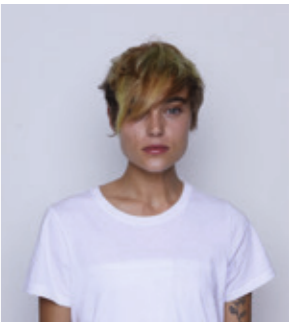
**PRODOTTI CARE UTILIZZATI**

- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
- FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
- FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER



APRÈS  
DOPO

# COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS  
DOPO



COLORATION : GRACE DALGLEISH

**COULEURS UTILISÉES**

- COULEUR 1**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE  
IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:2)
- COULEUR 2**  
IGORA VIBRANCE 9-12 + 7-42 (1:1) + LOTION ACTIVATRICE  
IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:1)
- COULEUR 3**  
CHROMA ID JAUNE + BLEU + ROUGE (30:10:0.5)
- COULEUR 4**  
CHROMA ID JAUNE + ROSE (3:1)

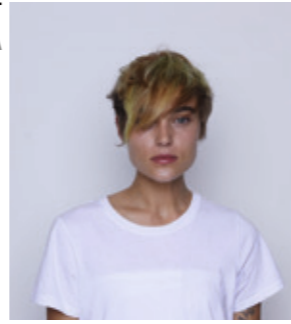


**COLORI UTILIZZATI**

- COLORE 1**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL  
DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORE 2**  
IGORA VIBRANCE 9-12 + 7-42 (1:1) + IGORA VIBRANCE  
ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)
- COLORE 3**  
CHROMA ID YELLOW + BLUE + RED (30:10:0.5)
- COLORE 4**  
CHROMA ID YELLOW + PINK (3:1)

# COIFFAGE ÉTAPE PAR ÉTAPE STYLING STEP BY STEP

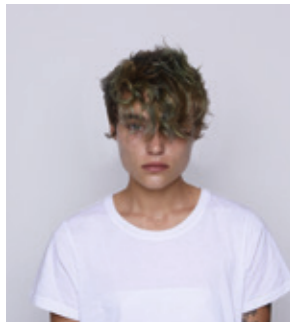
AVANT  
PRIMA



WILLOW



COIFFAGE : NICK IRWIN



**PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS**

SESSION LABEL :  
LE PROTECTEUR  
LE MIRACULEUX

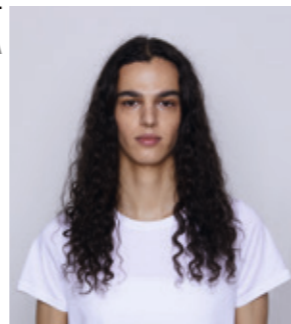
**PRODOTTI STYLING UTILIZZATI**

SESSION LABEL:  
THE COAT  
THE MIRACLE



# COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP

AVANT  
PRIMA



JÉNÈVA



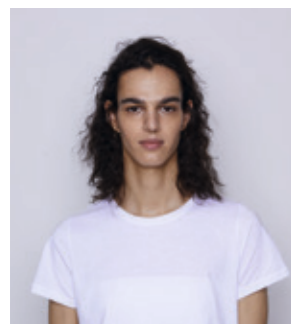
COUPE : NICK IRWIN

**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

- FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
- FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
- FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION
- FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR

**PRODOTTI CARE UTILIZZATI**

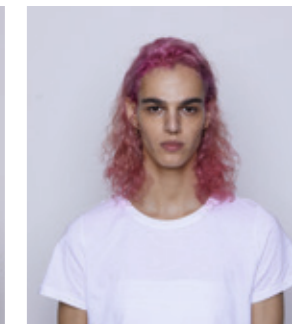
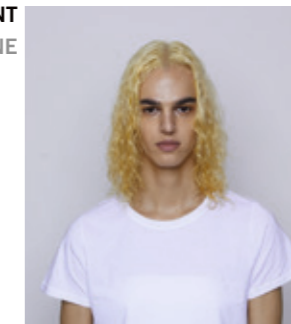
- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI SOTTILI
- FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
- FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



APRÈS  
DOPO

PRÉ-ÉCLAIRCISSEMENT  
PRE-DECOLORAZIONE

# COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS  
DOPO



NOM DU SERVICE : **ACID RINSE**

COLORATION : GRACE DALGLEISH

**COULEURS UTILISÉES**

**PRÉ-ÉCLAIRCISSEMENT**

- COULEUR 1 :** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%| 20 VOL. (1:2)
- COULEUR 2 :** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6%| 20 VOL (1:2)

**PASTELLISATION :**

- COULEUR 3 :** CHROMA ID ROSE + CLEAR (1:1)
- COULEUR 4 :** CHROMA ID CLEAR + ROSE (30:10)
- COULEUR 5 :** IGORA VIBRANCE 9.5-1 + 9.5-98 (1:1) + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1.9%| 6 VOL. (1:1)

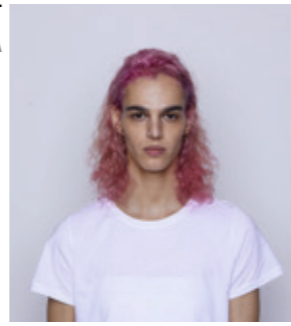
**COLORI UTILIZZATI**

- PRE-DECOLORAZIONE**
- COLORE 1 :** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%| 20 VOL. (1:2)
- COLORE 2 :** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6%| 20 VOL (1:2)
- TONERS**
- COLORE 3 :** CHROMA ID PINK + CLEAR (1:1)
- COLORE 4 :** CHROMA ID CLEAR + PINK + OFF BLACK (30:10:1)
- COLORE 5 :** IGORA VIBRANCE 9.5-1 + 9.5-98 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9%| 6 VOL. (1:1)

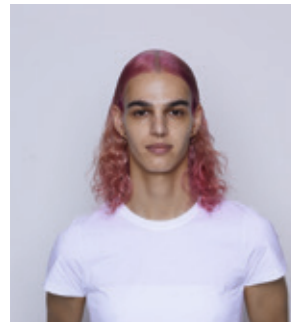


# COIFFAGE ÉTAPE PAR ÉTAPE STYLING STEP BY STEP

AVANT  
PRIMA



JÉNEVA



**PRODUITS  
COIFFANTS UTILISÉS**  
SESSION LABEL:  
LA GELÉE  
LE FLEXIBLE

**PRODOTTI STYLING UTILIZZATI**  
SESSION LABEL:  
THE JELLY  
THE FLEXIBLE

COIFFAGE : NICK IRWIN





RE-ROOTED

GATWALK

## LA COMPARAISON TUE LA PERSONNALITÉ.

RE-ROOTED est centré sur le concept de la narration d'histoires personnelles. Il explore ceux qui laissent les histoires d'hier contribuer à façonner, informer et définir les histoires d'aujourd'hui ; qui font revivre leurs racines par une réinterprétation personnelle.

## IL CONFRONTO UCCIDE LA PERSONNALITÀ.

RE-ROOTED si focalizza sul raccontare storie personali. Le storie di ieri plasmano e definiscono quelle di oggi.

PERSONNALITÉ  
PERSONALITY

ÉMANCIPATION  
EMPOWERMENT

PRISE DE  
CONSCIENCE  
AWARENESS

FORCE  
STRENGTH

COMMUNAUTÉ  
COMMUNITY

REVENDEICATION  
ADVOCACY

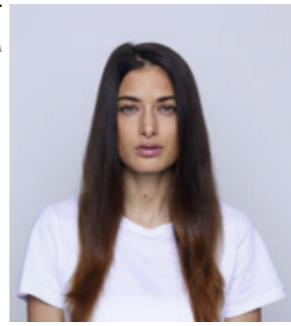
SALON



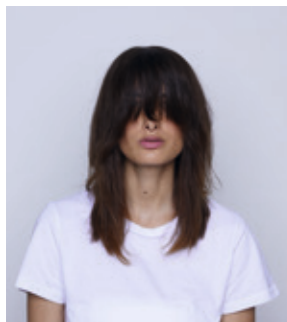
RE-ROOTED - DÉFILÉ

# COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP

AVANT  
PRIMA



SAMIRA



APRÈS  
DOPO



**PRODUITS  
COIFFANTS UTILISÉS**

SESSION LABEL:  
LE SALIN  
LE TEXTURISANT

**PRODOTTI STYLING  
UTILIZZATI**

SESSION LABEL:  
THE SALT  
THE TEXTURIZER

COUPE : TYLER JOHNSTON

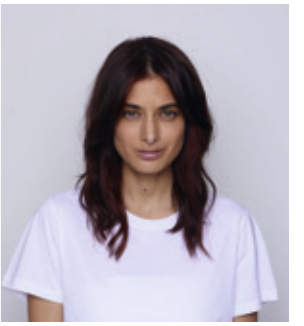
**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX ÉPAIS  
FIBRE CLINIX BOOSTER DISCIPLINANT  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION

**PRODOTTI CARE UTILIZZATI**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI GROSSI  
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

# COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS  
DOPO



COLORATION : LESLEY JENNISON

**COULEURS UTILISÉES**

**COULEUR 1**  
IGORA ROYAL 6-68 + 0-99 (4:1) +  
RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 3% | 10 VOL. (1:1)

**COULEUR 2**  
IGORA ROYAL 6-68 + 9-98 (4:1) +  
RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:1)

**COULEUR 3**  
IGORA ROYAL 6-88 + PASTELFIER (4:1) +  
RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:1)

**COLORI UTILIZZATI**

**COLORE 1**  
IGORA ROYAL 6-68 + 0-99 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)

**COLORE 2**  
IGORA ROYAL 6-68 + 9-98 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)

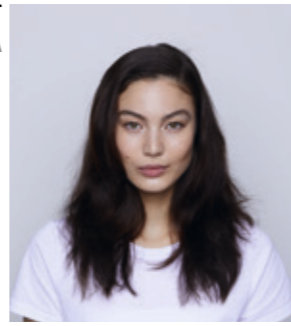
**COLORE 3**  
IGORA ROYAL 6-88 + PASTELFIER (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)



RE-ROOTED - DÉFILÉ

# COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP

AVANT  
PRIMA



SARAH



APRÈS  
DOPO



**PRODUITS  
COIFFANTS UTILISÉS**  
SESSION LABEL:  
LA MOUSSE  
LE TEXTURISANT

**PRODOTTI STYLING  
UTILIZZATI**  
SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

COUPE : CHRISTOS MICHAILIDIS

**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**  
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX ÉPAIS  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION

**PRODOTTI CARE UTILIZZATI**  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI GROSSI  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

# COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS  
DOPO



SERVICE NAME: **FOILAYAGE MELT**

COLORATION : ASHLEE NORMAN

**COULEURS UTILISÉES**  
**COULEUR 1 :** BLONDME POWDRE DÉCOLORANTE PREMIUM 9+ + RÉVÉLATEUR PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:1.5)  
**COULEUR 2 :** BLONDME POWDRE DÉCOLORANTE PREMIUM 9+ + RÉVÉLATEUR PREMIUM 6% | 20 VOL. (1:1.5)  
**COULEUR 3 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-06 + 6-19 (1:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1,9% | 6 VOL. + TBH SOIN RAVIVEUR DE BRILLANCE (1:1:1)  
**COULEUR 4 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-06 + 7-16 (1:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1,9% | 6 VOL. (1:2)  
**COULEUR 5 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 9-49 + 8-19 (2:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 4% | 13 VOL. (1:2)

**COLORI UTILIZZATI**  
**COLORE 1 :** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. ( 1:1.5)  
**COLORE 2 :** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + PREMIUM DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1.5)  
**COLORE 3 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-06 + 6-19 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. + TBH TONE SOFTENER (1:1:1)  
**COLORE 4 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-06 + 7-16 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:2)  
**COLORE 5 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 9-49 + 8-19 (2:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. ( 1:2)





#essentiallooks  
#schwarzkopfpro  
#togetherapassionforhair  
#partnersinraft

