

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Photographie retouchée

*Together. A passion for hair.**

A2Z 2023/01

*Ensemble. Une passion pour la coiffure.

BONJOUR À TOUS

EN CES TEMPS DE CHANGEMENTS, SCHWARZKOPF PROFESSIONNEL RESTERA SOLIDE ET LOYAL DANS SON SOUTIEN VERS VOUS, AU SERVICE DE LA COIFFURE. NOUS NE POUVONS PAS CONNAÎTRE L'AVENIR MAIS NOUS POUVONS **L'APPRÉHENDER ENSEMBLE...** NOUS PLAÇONS LE COIFFEUR AU CENTRE DE TOUT CE QUE NOUS FAISONS – C'EST INSCRIT DANS NOTRE ADN. ESSENTIAL LOOKS EST UN ÉLÉMENT IMPORTANT DE LA FAÇON DONT NOUS DONNONS VIE À CELA ET FOURNISSONS LES OUTILS ET LE SOUTIEN DONT VOUS AVEZ BESOIN AUJOURD'HUI POUR DEVENIR LE COIFFEUR QUE VOUS VOULEZ ÊTRE DEMAIN. EN CES PÉRIODES DIFFICILES, LA CAPACITÉ À EVOLUER ET PROGRESSER EN TANT QU'INDIVIDU ET ENTREPRISE, À LA FOIS SUR LE PLAN CRÉATIF ET COMMERCIAL N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI CRITIQUE ENTREZ DANS LE MONDE **D'ESSENTIAL LOOKS 1:2023.**

IN QUESTO PERIODO DI INCERTEZZA, SCHWARZKOPF PROFESSIONAL RIMARRÀ COERENTE E SALDA NEL SUPPORTO DATO A VOI, I NOSTRI PARTNERS IN CRAFT. NON POSSIAMO CONOSCERE IL FUTURO, MA POSSIAMO **AFFRONTARLO INSIEME...** METTIAMO IL PARRUCCHIERE AL CENTRO DI TUTTO CIÒ CHE FACCIAMO – È INSITO NEL NOSTRO DNA. ESSENTIAL LOOKS È UNA PARTE IMPORTANTE DEL MODO IN CUI REALIZZIAMO TUTTO CIÒ, E DEL MODO IN CUI TI FORNIAMO GLI STRUMENTI E IL SUPPORTO DI CUI HAI BISOGNO OGGI PER DIVENTARE IL PARRUCCHIERE CHE VUOI ESSERE DOMANI. IN QUESTI TEMPI DIFFICILI, LA CAPACITÀ DI EVOLVERE E PROGREDIRE COME INDIVIDUO E COME AZIENDA, SIA DAL PUNTO DI VISTA CREATIVO CHE COMMERCIALE, NON È MAI STATA COSÌ DETERMINANTE. **ENTRA NEL MONDO DI ESSENTIAL LOOKS 1:2023.**



SIMON ELLIS
DIRECTEUR ARTISTIQUE INTERNATIONAL
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
[@THESIMONELLIS](https://www.instagram.com/thesimonellis)

SIMON ELLIS
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
[@THESIMONELLIS](https://www.instagram.com/thesimonellis)

DÉCOUVREZ
PLUS DE CONTENU
EXCLUSIF
ESSENTIAL
LOOKS EN LIGNE

SCOPRI ONLINE
I CONTENUTI
PIÙ ESCLUSIVI
DI ESSENTIAL
LOOKS



VOTRE CODE
D'ACCÈS
PERSONNEL

IL TUO CODICE
PERSONALE DI
ACCESSO

[ESSENTIALLOOKS.COM](https://www.essentiallooks.com)

↓ @LESLEYJENNISON



LESLEY JENNISON
COLORATION

↓ @GRACEDALGLEISHX



GRACE DALGLEISH
COLORATION

↓ @EMREAYAKSIZ



EMRE AYAKSIZ
COLORATION

LES CRÉATEURS

TYLER JOHNSTON
COUPE & COIFFAGE



↑ @TYLERJOHNSTONHAIR

NICK IRWIN
COUPE & COIFFAGE



↑ @NICKIRWINHAIR

JOSIE VILAY
COLORATION



↑ @JOSEVILAY

ESSENTIAL

ESSENTIAL LOOKS EST UN OUTIL ÉDUCATIF BASÉ SUR LES TENDANCES, QUI PRÉSENTE LES DERNIÈRES SORTIES EN MATIÈRE DE COIFFURE ET DE MODE. NOUS COMMENÇONS PAR DISCERNER TROIS **DES PRINCIPALES TENDANCES DE LA SAISON EN MATIÈRE DE STYLE DE VIE.** CES TENDANCES DICTENT TOUT CE QUI SE PASSE SUR LES PODIUMS, DANS LES LA RUE, JUSQU'À LA FAÇON DONT NOUS VIVONS ET MANGEONS; ET TOUT SE CONSTRUIT À PARTIR DE LÀ.

ESSENTIAL LOOKS È UNO STRUMENTO EDUCATIVO BASATO SULLE TENDENZE DEL MOMENTO CHE RACCHIUDE LE ULTIME NOVITÀ IN FATTO DI CAPELLI E MODA. INIZIAMO CON IL SELEZIONARE 3 TENDENZE LIFESTYLE CHIAVE DELLA STAGIONE. QUESTE TENDENZE DETTANO TUTTO CIÒ CHE CHE ACCADE IN PASSERELLA E IN STRADA, FINO AL MODO IN CUI VIVIAMO E MANGIAMO; E COSTRUISCONO TUTTO DA LÌ.

LOOKS

1/23



PARTNERS WE ARE **IN CRAFT**

VIRTUAL EDEN



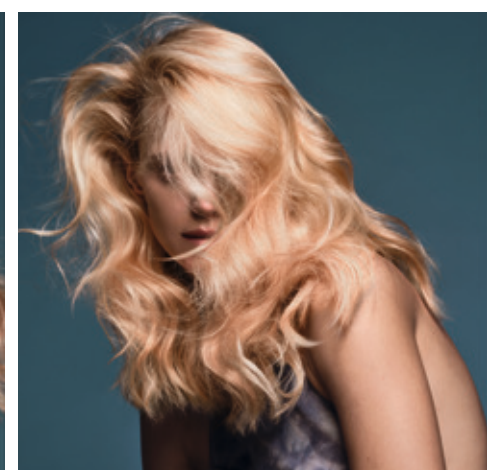
LAURA

DÉFILÉ



SASHA

SALON



SELF-HOOD



NATHALY

DÉFILÉ



LORENA

SALON



THE MIS-FITS



LIN LIN

DÉFILÉ



GIOVANNA

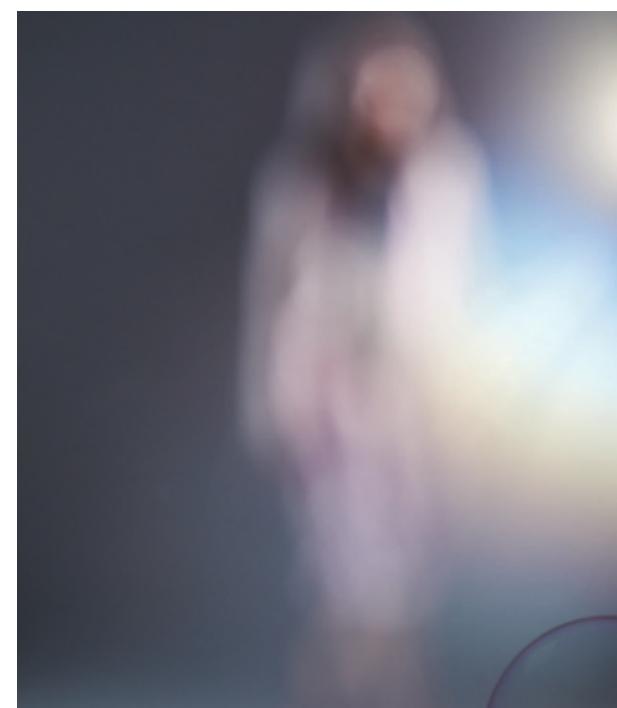
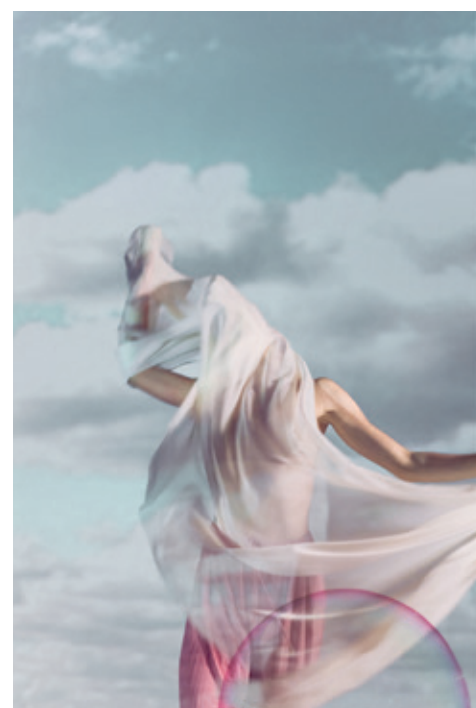
SALON



VIRTUAL EDEN

C'EST LA VIE À TRAVERS UN FILTRE, ÉLABORÉE DE COULEURS ÉVOQUANT LA **BEAUTÉ** INHÉRENTE DE LA **NATURE**. C'EST COMME DANS UN **RÊVE**, UN JARDIN UTOPIQUE, OÙ LA BEAUTÉ ET **L'IDÉAL DE LA PERFECTION** L'EMPORTENT SUR TOUT.

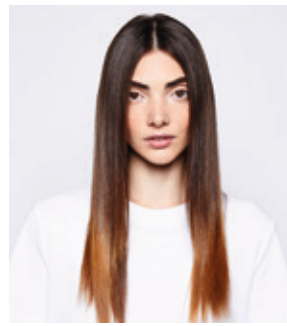
È LA VITA ATTRAVERSO UN FILTRO, CURATA DA TONI CHE EVOCANO LA BELLEZZA INTRINSECA DELLA **NATURA**. QUESTA È LA VITA COME UN **SOGNO**, UN GIARDINO UTOPICO, DOVE LA **BELLEZZA** E **L'IDEALE DI PERFEZIONE** VINCONO SU TUTTO.



LA COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP

AVANT
PRIMA



LAURA



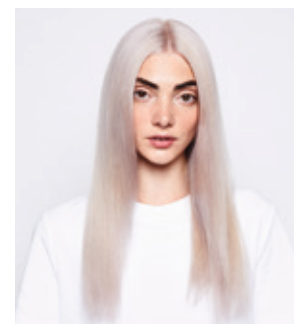
COLOUR: LESLEY JENNISON

LES COLORATIONS UTILISÉES

- COULEUR 1**
POUDRE DÉCOLORANTE PREMIUM 9+
BLONDME + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM
6% | 20 VOL. (1:2)
- COULEUR 2**
POUDRE DÉCOLORANTE PREMIUM 9+
BLONDME + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM
2% | 7 VOL. (1:2)
- COULEUR 3**
CRÈME BLONDEUR À NUANCER LILAS
+ CRÈME BLONDEUR À NUANCER CLAIRE (1:2)
+ RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:1)
- COULEUR 4**
CRÈME BLONDEUR À NUANCER SORBET
PÊCHE + CRÈME BLONDEUR À NUANCER
CLEAR (1:50) + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM
2% | 7 VOL. (1:1)

COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1**
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+
+ PREMIUM DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLORE 2**
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+
+ PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
- COLORE 3**
BLONDME PASTEL TONING LILAC
+ BLONDME PASTEL TONING CLEAR (1:2)
+ PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:1)
- COLORE 4**
BLONDME DEEP TONING PEACH SORBET
+ BLONDME PASTEL TONING CLEAR (1:50)
+ PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:1)

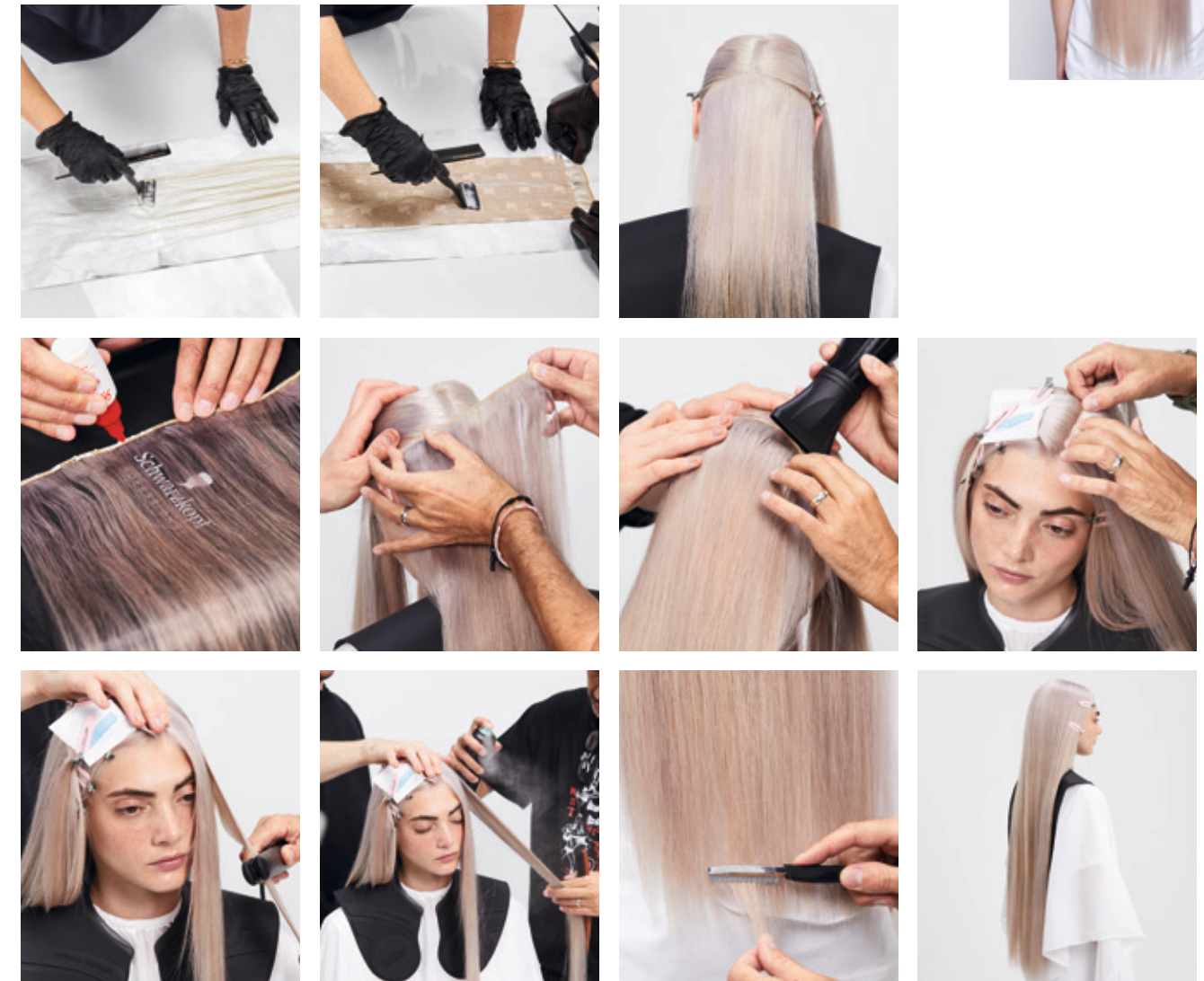
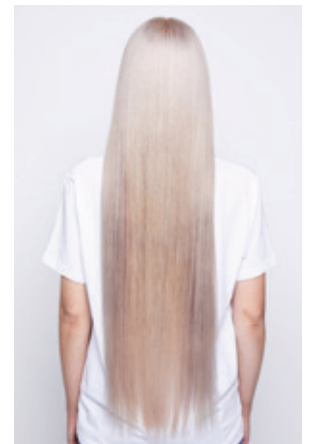


APRÈS
DOPO

LES EXTENSIONS ÉTAPE PAR ÉTAPE

EXTENSION STEP BY STEP

APRÈS
DOPO



EXTENSION COLOUR: LESLEY JENNISON
EXTENSION APPLICATION: NICK IRWIN



LES PRODUITS

COIFFANTS UTILISÉS

- SESSION LABEL LE FLEXIBLE
- SESSION LABEL LE SÉRUM

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI

- SESSION LABEL THE FLEXIBLE
- SESSION LABEL THE SÉRUM

LES PRODUITS DE SOIN UTILISÉS

- FIBRE CLINIX SHAMPOING TRIBOND
- FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
- FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR
- + FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME

PRODOTTI CARE UTILIZZATI

- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR CAPELLI SOTTILI
- FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
- + FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

LA COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP



SASHA



CUT: TYLER JOHNSTON



APRÈS
DOPO



LES PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS

SESSION LABEL LA MOUSSE
SESSION LABEL LE DENSIFIANT
SESSION LABEL LE FLEXIBLE

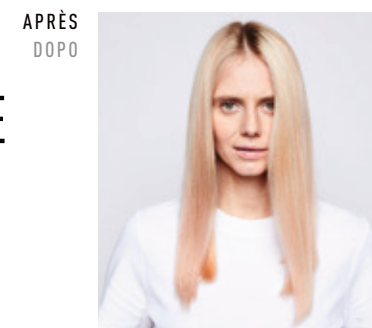
PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE THICKENER
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

LES PRODUITS DE SOINS UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR + FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI SOTTILI
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER + FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

LA COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS
DOPO



COLOUR: JOSIE VILAY



LES COLORATIONS UTILISÉES

- COULEUR 1**
POUDRE BLONDME ARGILE DÉCOLORANTE + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 12% | 40 VOL. (1:2)
- COULEUR 2**
CRÈME BLONDMEUR À NUANCER SABLE + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:1)
- COULEUR 3**
CRÈME BLONDMEUR À NUANCER GLACIER IRISÉ (2:1) + CRÈME BLONDMEUR À NUANCER GLACIER (2:1)
- COULEUR 4**
CRÈME BLONDMEUR À NUANCER SORBET PÊCHE + CRÈME BLONDMEUR À NUANCER SABLE (1:1) + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:1)

COLORI UTILIZZATI

- COLORE 1**
BLONDME CLAY LIGHTENER + PREMIUM DEVELOPER 12% | 40 VOL. (1:2)
- COLORE 2**
BLONDME PASTEL TONING SAND + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:1)
- COLORE 3**
BLONDME PASTEL TONING SAND & ICE (2:1) + BLONDME PASTEL TONING ICE (2:1)
- COLORE 4**
BLONDME DEEP TONING PEACH SORBET + BLONDME PASTEL TONING SAND (1:1) + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:1)



SELFHOOD

SELFHOOD EST UN CLICHÉ DE L'INSTANT PRÉSENT, DE LA CULTURE DE LA JEUNESSE À CE MOMENT PRÉCIS DE NOTRE ÉPOQUE. LA VIE EST FAITE POUR VIVRE ET ÊTRE DOCUMENTÉE CONSTAMMENT. VOTRE APPARENCE, LES VÊTEMENTS QUE VOUS PORTEZ ET VOS CHEVEUX SONT UN AUTRE MOYEN DE **RACONTER VOTRE HISTOIRE.**

SELFHOOD È UNA FOTOGRAFIA DI OGGI, DELLA CULTURA GIOVANILE IN QUESTO MOMENTO NEL NOSTRO TEMPO. LA VITA VA VISSUTA E DOCUMENTATA COSTANTEMENTE. IL MODO IN CUI APPARI, I VESTITI CHE INDOSSI E I CAPELLI CHE HAI RAPPRESENTANO UN ALTRO MEZZO PER **RACCONTARE LA TUA STORIA.**



LA COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP

AVANT
PRIMA



NATHALY



CUT: NICK IRWIN



APRÈS
DOPO



LES PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS:

SESSION LABEL LE FLEXIBLE
SESSION LABEL LE FIXANT

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE FLEXIBLE
SESSION LABEL THE STRONG

LES PRODUITS DE SOIN UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR
CHEVEUX ÉPAIS
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION
+ FIBRE CLINIX BOOSTER DISCIPLINANT

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT
FOR CAPELLI GROSSI
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
+ FIBRE CLINIX TAME BOOSTER

LA COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP

APRÈS
DOPO



COLOUR: LESLEY JENNISON



LES COLORATIONS UTILISÉES

COULEUR 1:

IGORA EXPERT MOUSSE 9.5-4 + 8-77 (2:1)

COULEUR 2

IGORA VIBRANCE 5-7 + 6-0 (1:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 4% | 13 VOL. (1:1)

COULEUR 3

IGORA VARIO BLONDE SUPER PLUS + RÉVÉLATEUR IGORA ROYAL ENRICHÉ EN HUILES 3% | 10 VOL. (1:2)

COLORI UTILIZZATI

COLORE 1

IGORA EXPERT MOUSSE 9.5-4 + 8-77 (2:1)

COLORE 2

IGORA VIBRANCE 5-7 + 6-0 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. (1:1)

COLORE 3

IGORA VARIO BLONDE SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:2)

LA COIFFURE ÉTAPE PAR ÉTAPE STYLING STEP BY STEP



NATHALY



STYLING: NICK IRWIN



APRÈS
DOPO



LES PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS
SESSION LABEL LE FIXANT

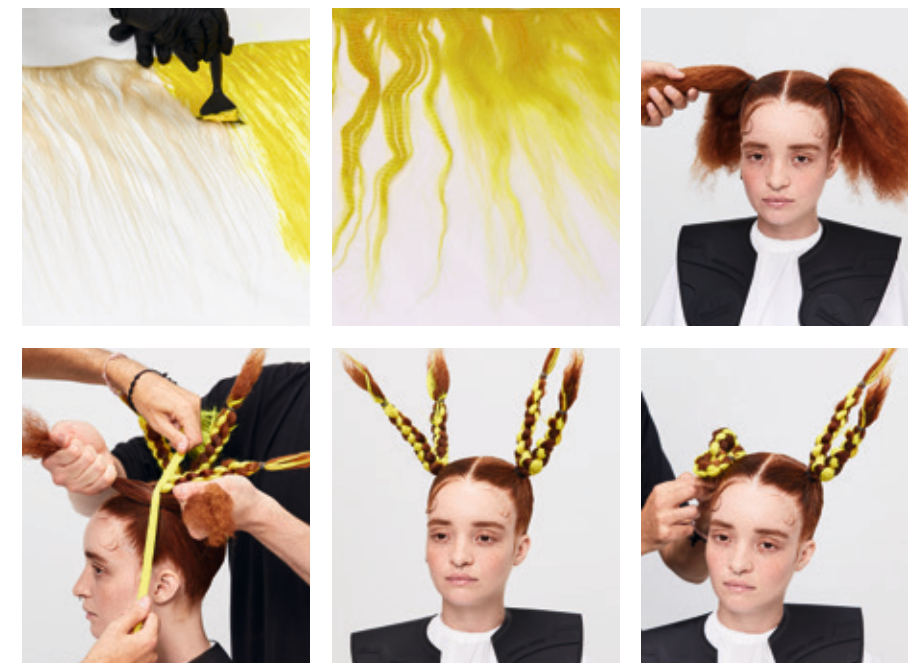
PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE STRONG



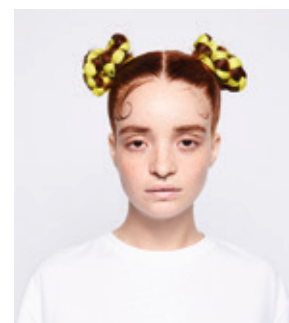
LES EXTENSIONS ET LA COIFFURE ÉTAPE PAR ÉTAPE EXTENSION AND STYLING STEP BY STEP



AVANT
PRIMA



EXTENSION COLOUR: LESLEY JENNISON
STYLING: NICK IRWIN



APRÈS
DOPO

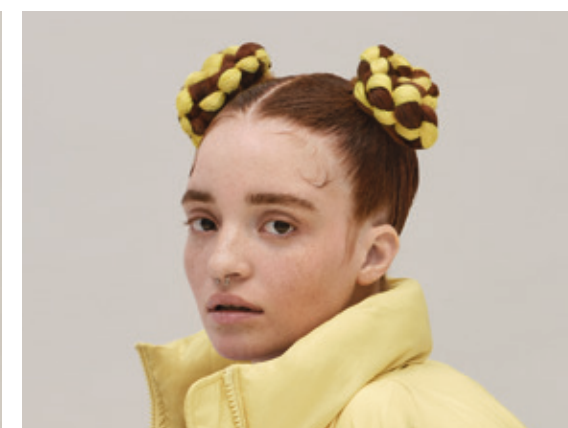
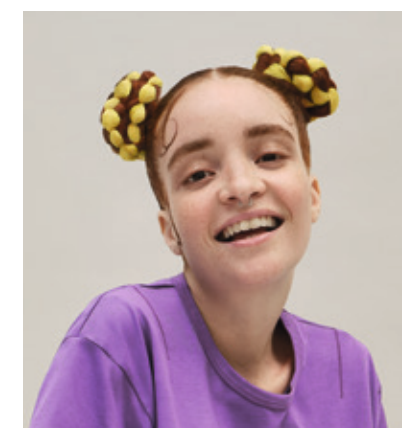


LES COULEURS UTILISÉES
CHROMA ID JAUNE+ CHROMA ID CLEAR
+ CHROMA ID BLEU (20:6:1)

COLORI UTILIZZATI
CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID CLEAR
+ CHROMA ID BLUE (20:6:1)

LES PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS
SESSION LABEL LE FIXANT

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE STRONG



LA COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP



LORENA



CUT: NICK IRWIN



APRÈS
DOPO



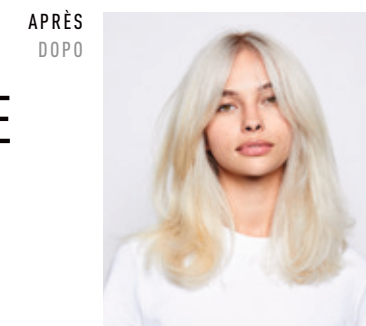
**LES PRODUITS COIFFANTS
UTILISÉS**
SESSION LABEL LE FIXANT

STYLING PRODUCTS UTILIZZATI
SESSION LABEL THE THICKENER

LES PRODUITS DE SOIN UTILISÉS
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR
+ FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME

PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR CAPELLI SOTTILI
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
+ FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

LA COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



APRÈS
DOPO



COLOUR: EMRE AYAKSIZ



LES COLORATIONS UTILISÉES

COULEUR 1
POUDRE DÉCOLORANTE PREMIUM 9+ BLONDME (35G) + CRÈME À NUANCER ET DÉCOLORER ADDITIF MAT (2.5G) + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 6% | 20 VOL. (52.5G) (1:1.5)

COULEUR 2
CRÈME BLONDEUR À NUANCER GLACIER + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:1)

COULEUR 3
CRÈME BLONDEUR À NUANCER GLACIER-IRISÉ + RÉVÉLATEUR SOIN PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:1)

COLORI UTILIZZATI

COLORE 1
BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ (35G) + BLONDME BLEACH & TONE MATT ADDITIVE (2.5G) + PREMIUM DEVELOPER 6% | 20 VOL. (52.5G) (1:1.5)

COLORE 2
BLONDME PASTEL TONING ICE + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:1)

COLORE 3
BLONDME PASTEL TONING ICE-IRISE + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:1)

THE MIS-FITS



THE MISFITS JETTE UNE **LUMIÈRE SUR** CEUX QUI VIVENT DANS **L'OMBRE**.
CEUX QUI CHOISSENT DE TROUVER LEUR PROPRE VOIE.
CEUX QUI REJETTENT L'HYPERCONSUMÉRISME ET L'AVIDITÉ DE LA
SOCIÉTÉ MODERNE.

THE MISFITS PROIETTA UNA **LUCE** SU COLORO CHE VIVONO **NELL'OMBRA**.
COLORO CHE SCELGONO DI TROVARE LA PROPRIA STRADA. COLORO CHE
RIFIUTANO L'IPERCONSUMISMO E L'AVIDITÀ DELLA SOCIETÀ MODERNA.

LA COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

TAGLIO STEP BY STEP

AVANT
PRIMA



LIN LIN



CUT: TYLER JOHNSTON

LES PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS

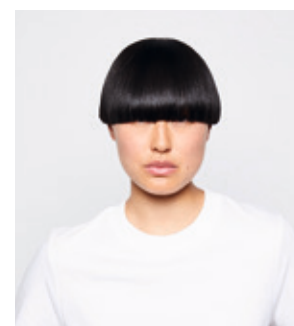
SESSION LABEL LE DENSIFIANT
SESSION LABEL LE SÉRUM
SESSION LABEL LE FLEXIBLE

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI
SESSION LABEL THE THICKENER
SESSION LABEL THE SERUM
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

LES PRODUITS DE SOIN UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR + FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME

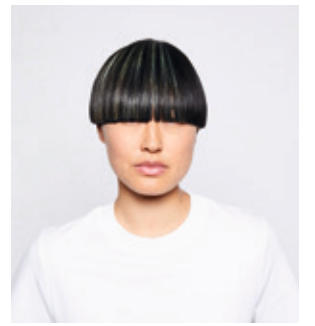
PRODOTTI CARE UTILIZZATI
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT PER CAPELLI SOTTILI
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER + FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER



APRÈS
DOPO

THE MISFITS \ DÉFILÉ

APRÈS
DOPO



LA COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

COLORE STEP BY STEP



COLOUR: LESLEY JENNISON

LES COLORATIONS UTILISÉES

COULEUR 1

IGORA VARIO BLOND PLUS + RÉVÉLATEUR IGORA ROYAL ENRICHÉ EN HUILES 6% | 20 VOL. (1:2)

COULEUR 2

IGORA VIBRANCE 5-21 + 4-33 (1:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 4% | 13 VOL. (1:1)

COULEUR 3

CHROMA ID CLEAR + CHROMA ID BLEU + CHROMA JAUNE + CHROMA ID NOIR

COLORI UTILIZZATI

COLORE 1

IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)

COLORE 2

IGORA VIBRANCE 5-21 + 4-33 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. (1:1)

COLORE 3

CHROMA ID CLEAR + CHROMA ID BLUE + CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID OFF BLACK (20:1:1:1)



LA COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE TAGLIO STEP BY STEP

AVANT
PRIMA



GIOVANNA



CUT: TYLER JOHNSTON



APRÈS
DOPO



LES PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS

SESSION LABEL LA MOUSSE
SESSION LABEL LE SALIN
SESSION LABEL LE FIXANT

PRODOTTI STYLING UTILIZZATI

SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE SALT SPRAY
SESSION LABEL THE STRONG

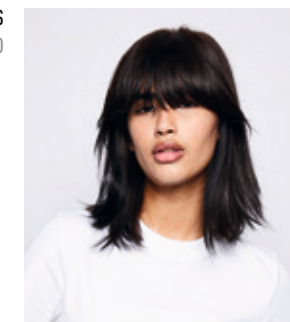
LES PRODUITS DE SOIN UTILISÉS

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND
POUR CHEVEUX ÉPAIS
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR
+ FIBRE CLINIX BOOSTER DISCIPLINANT

PRODOTTI CARE

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT
PER CAPELLI GROSSI
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
+ FIBRE CLINIX TAME BOOSTER

APRÈS
DOPO



LA COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE COLORE STEP BY STEP



COLOUR: GRACE DALGLEISH



LES COLORATIONS UTILISÉES

COULEUR 1
IGORA ROYAL 6-23 + RÉVÉLATEUR IGORA ROYAL ENRICHI EN HUILES 6% | 20 VOL. (1:1)
COULEUR 2
IGORA ROYAL 7-13 + RÉVÉLATEUR IGORA ROYAL ENRICHI EN HUILES 9% | 30 VOL. (1:1)
COULEUR 3
IGORA VIBRANCE 4-33 + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLORI UTILIZZATI

COLORE 1
IGORA ROYAL 6-23 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
COLORE 2
IGORA ROYAL 7-13 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
COLORE 3
IGORA VIBRANCE 4-33 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair
#partnersincraft



Photographie retouchée