

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

THE A2Z
1:2021



Together. A passion for hair.

Para inspirarte, mira nuestro informe de tendencias Essential Looks:

www.essentiallooks.com/2021-1

Para obteres inspiração, assiste ao nosso Relatório de Tendências de Essential Looks:

www.essentiallooks.com/2021-1





Instagram

@thesimonellis



Descubre nuestra última y emocionante formación sobre el cabello y el color GRATIS en: www.essentiallooks.com

Descobre a nossa mais recente e emocionante educação para cabelo e coloração GRATUITA em: www.essentiallooks.com

Sabemos que estos tiempos están siendo difíciles. 2020 nos ha servido para escuchar, ayudar a dar apoyo a nuestra comunidad de peluqueros y celebrar la increíble innovación que mantiene fuerte nuestra industria. Todos nos hemos vuelto todavía más virtuales, compartiendo aún más educación e inspiración en canales digitales. La semana de la moda, de donde sacamos gran parte de nuestra inspiración para Essential Looks, ha evolucionado, desafiando a las mentes más creativas. Estos cambios, como siempre en las comunidades creativas, han desencadenado una innovación enorme y, a medida que todos nos vamos adaptando para prosperar, nos sentimos muy esperanzados por lo que pueda deparar el año 2021. A menudo, conmemoramos el poder de las colaboraciones, creativamente mayor que la suma de sus partes. Entonces, estamos encantados de ser coautores de este número con nuestra marca insignia de coloración, IGORA ROYAL. Con más de 120 hermosos tonos y algunas de las fórmulas más apasionantes del mundo, este año presenciaremos un enfoque aún más profundo en el color. Hemos extraído el zeitgeist universal y captado el estado mental global e identificamos tres tendencias que combinan nostalgia, inspiración y novedad. Magical Whimsy es un giro contemporáneo a esa Victoriana de enfoque suave que siempre está de moda en momentos desafiantes y cambiantes. Back To Classics redefine la feminidad moderna con un guiño al pasado y una mirada al futuro, con nostalgia por el clasicismo y la elegancia redefinida para la actualidad. Artful Feeling está en sintonía con la estética peculiar del artesano, un espíritu exclusivo que la elaboración manual siempre ofrece. Celebramos el poder transformador del color en cada página y la conectividad global del nuevo nativismo digital, lo que nos permite a todos disfrutar de los viajes a través de la imaginación en un momento en el que es menos probable que dejemos atrás nuestro día a día.

Sabemos que os tempos têm sido difíceis. Usámos 2020 para ouvir, para ajudar a apoiar a nossa comunidade de cabeleireiros e para celebrar a incrível inovação que mantém a nossa indústria forte. Tornámo-nos ainda mais virtuais, partilhando mais educação e inspiração nos canais digitais. A semana da moda, de onde extraímos grande parte da nossa inspiração para Essential Looks, evoluiu, desafiando as mentes mais criativas. Estas mudanças, como sempre nas comunidades criativas, desencadearam uma inovação crescente e, à medida que todos nos adaptamos para prosperar, estamos cheios de esperança para o que 2021 poderá trazer. Celebrámos muitas vezes o poder das colaborações – criativamente superiores à soma das suas partes. Portanto, temos o prazer de ser coautores desta edição com a nossa marca de coloração emblemática, IGORA ROYAL. Com mais de 120 belos tons e algumas das fórmulas mais emocionantes do mundo, este ano verás um foco ainda mais profundo em coloração. Explorámos o zeitgeist universal e o estado de espírito global e identificámos três tendências que combinam nostalgia, inspiração e novidade. Magical Whimsy é uma reviravolta contemporânea da era Victoriana com um foco suave que está sempre na moda em momentos de desafio e mudança. Back To Classics redefine a feminilidade moderna com um aceno para o passado e um olho no futuro, uma nostalgia de classicismo e elegância redefinida para hoje. Artful Feeling está em sintonia com a estética peculiar do artesão, um caráter único que o fabrico à mão oferece sempre. Estamos a celebrar o poder transformador das cores em cada página e a conectividade global do novo nativismo digital, permitindo que todos nós desfrutemos das viagens da mente num momento em que é menos provável que deixemos o nosso dia-a-dia para trás.



Trabajamos **JUNTOS**, colaborando con Peluqueros, Embajadores, Influencers y Artistas del Cabello de todo el mundo para asegurarnos de ser **GLOBALMENTE RELEVANTES**. Innovamos en la forma de enseñarte, con un programa de seminarios **PROGRESISTA** y personalizado según tu nivel de aprendizaje. Nuestra formación ofrece una combinación de experiencias motivacionales continuas, y se imparte en nuestras inspiradoras Academias, entornos de eLearning o en el salón. Nuestro objetivo es crear una comunidad que esté verdaderamente **CONECTADA**. Un colectivo creativo que siempre está al día con las tendencias emergentes y el know-how de la peluquería.

<http://www.ask-elearning.com>

Trabalhamos **JUNTOS**, colaborando com cabeleireiros, embaixadores, influenciadores e artistas do cabelo todo o mundo para garantir que somos **GLOBALMENTE RELEVANTES**. Inovamos a forma como aprendes com um seminário de **PENSAMENTO VISIONÁRIO** personalizado para o teu nível de aprendizagem. A nossa formação oferece uma mistura de experiências motivacionais ininterruptas, realizada nas nossas Academias inspiradoras, ambientes de eLearning ou no salão. O nosso objetivo é criar uma comunidade que seja verdadeiramente **CONECTADA**. Um conjunto criativo que está sempre atualizado com as tendências emergentes e o conhecimento de cabeleireiro.

<http://www.ask-elearning.com>

MAGICAL WHIMSY

TREND 1



BACK TO CLASSICS

TREND 2



ARTFUL FEELING

TREND 3



MAGICAL WHIMSY

TREND 1

BACK TO CLASSICS

TREND 2

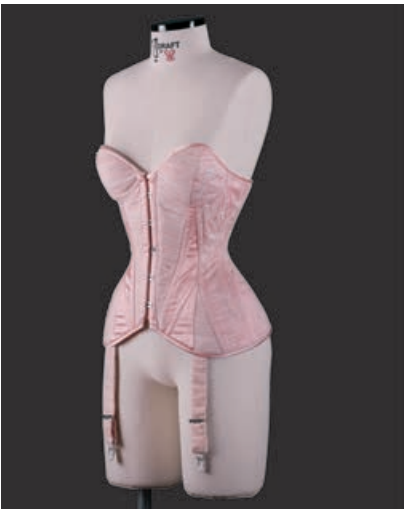
ARTFUL FEELING

TREND 3

MAGICAL WHIMSY

Whimsy se presenta en contrastes inesperados, proporciones extremas y siluetas dramáticas. Emana una sensación de disfraz, pero siempre con la mirada puesta en el futuro y nunca en el pasado, con un espíritu fresco y moderno; formas vintage acentuadas por cortes cortos, angulosos y atrevidos en fríos tonos de rubio. Todo es drama, poder y fuerza con un toque de perfecta imperfección.

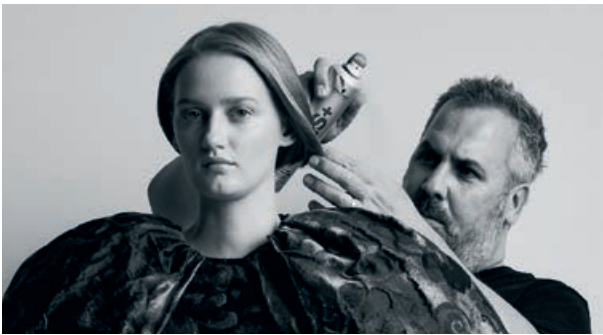
Whimsy é apresentada com contrastes inesperados, proporções extremas e silhuetas dramáticas. Há uma sensação de fantasia aqui, mas olha sempre para a frente, nunca para trás, com um caráter fresco e moderno; formas vintage acentuadas por cortes curtos, nítidos e ousados em tons frios de loiro. É tudo drama, poder e força com um toque de perfeição perfeita.



CORTE

COLOR

TYLER
JOHNSTON
Embajador Global
Embaixador Global



VIOLA
LANDSKY
IGORA ROYAL
Colorista
Colorista
IGORA ROYAL



LESLEY
JENNISON
Embajadora Global
del Color
Embaixadora Global
de Coloração



CORTE

COLORAÇÃO

PALABRAS CLAVE

EXTRAVANGANCIA, CHOQUE DE DÉCADAS, CONTRASTES INESPERADOS, FORMAS VINTAGE, CONTEMPORÁNEO

PALAVRAS-CHAVE

EXTRAVAGÂNCIA, CHOQUES DE DÉCADAS, CONTRASTES INESPERADOS, FORMAS VINTAGE, CONTEMPORÂNEO

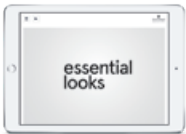
Para obtener más información e inspiración, consulta nuestros Seminarios ASK Education en: www.schwarzkopfpro.com
Visita la ASK e-Academy para beneficiarte de los módulos de aprendizaje en línea para profesionales en: <http://ask-elearning.com>
Para mais informações e para obter inspiração, consulta os nossos Seminários de ASK Education: www.schwarzkopfpro.com
Visita a ASK e-Academy para beneficiar-se dos módulos de aprendizagem online para profissionais: <http://ask-elearning.com>

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

ASK
Education
FOR HAIRDRESSERS

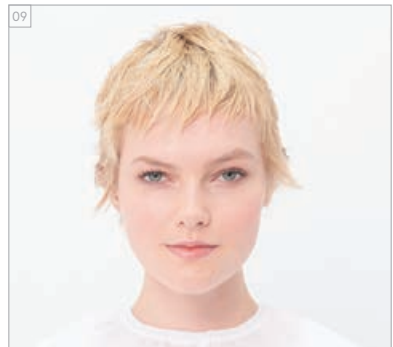
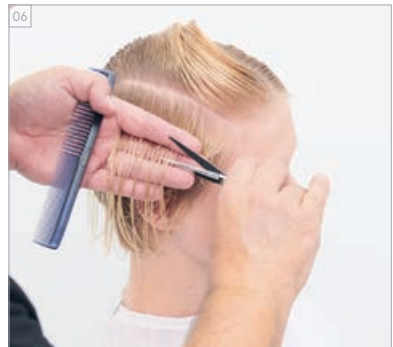
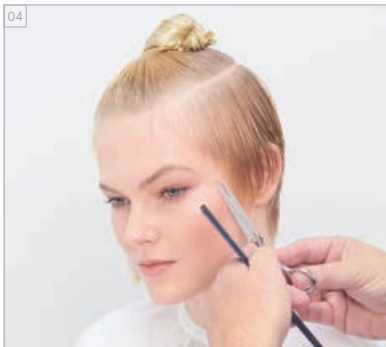
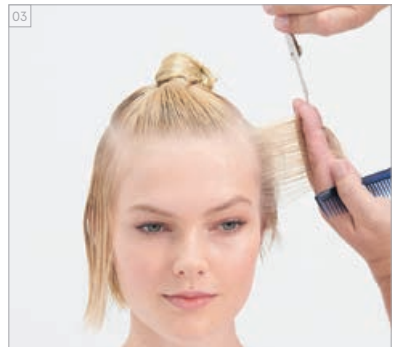
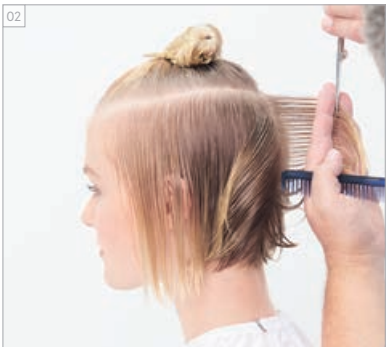
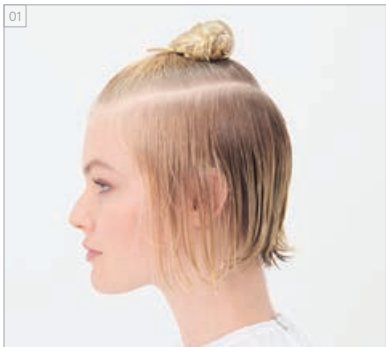
MAGICAL WHIMSY CATWALK

ANTES // DESPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al Informe de tendencias **#MagicalWhimsy** en: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1
Para mais informações e para obter inspiração, consulta o nosso Relatório de Tendência **#MagicalWhimsy**: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

CORTE PASO A PASO
PASSO A PASSO - CORTE



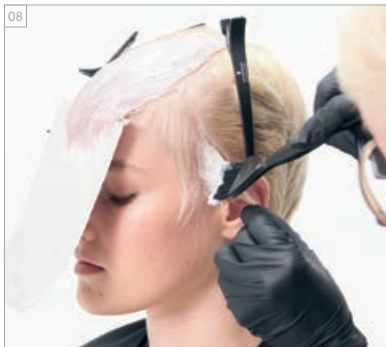
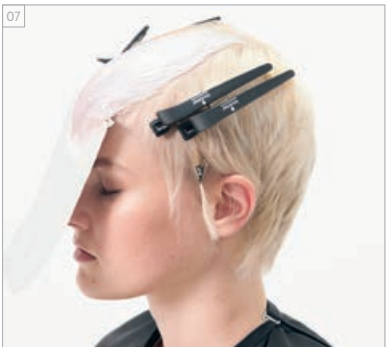
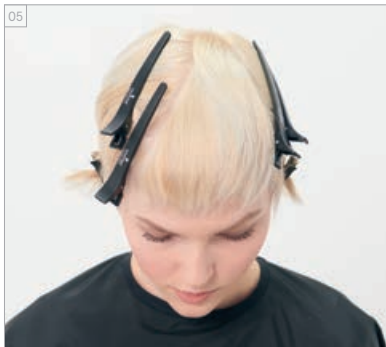
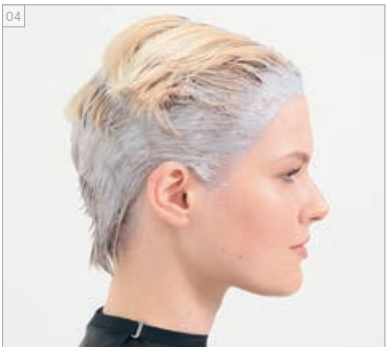
PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#triangularplacement
by @violandsky

COLOR PASO A PASO
PASSO A PASSO - COLORAÇÃO



COLORES UTILIZADOS

COLOR 1 - EN LAS RAÍCES: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL LOCION ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:2)
COLOR 2 - EN LARGOS Y PUNTAS: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL LOCION ACTIVADORA 12%/40VOL. (1:2)
COLOR 3 - TRIÁNGULO: IGORA ROYAL 9,5-49 + 0-99 (10:1)
+ IGORA ROYAL LOCION ACTIVADORA 3%/10VOL. (1:1)

TRATAMIENTO APLICADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELLO FINO 25 g
+ POTENCIADOR DE VOLUMEN FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER 5 g

PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS

OSiS+ HAIRBODY
OSiS+ BEACH TEXTURE
OSiS+ FREEZE

CORES USADAS

COR 1 - NAS RAÍZES: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:2)
COR 2 - NOS MEIOS E PONTAS: IGORA ROYAL HIGHLIGHTS 12-1 + 12-2 (2:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 12%/40VOL. (1:2)
COR 3 - TRIÂNGULO: IGORA ROYAL 9,5-49 + 0-99 (10:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 3%/10VOL. (1:1)

CUIDADO USADO

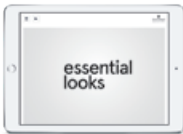
CHAMPÔ FIBRE CLINIX TRIBOND
MÁSCARA FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELOS FINOS 25 g
+ BOOSTER FIBRE CLINIX VOLUMIZE 5 g

FINALIZAÇÃO USADA

OSiS+ HAIRBODY
OSiS+ BEACH TEXTURE
OSiS+ FREEZE

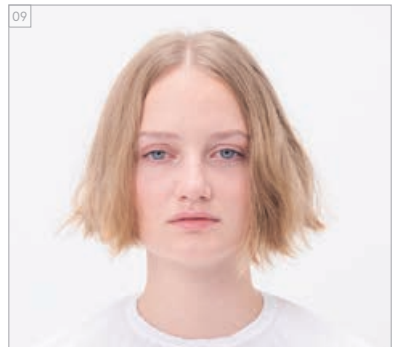
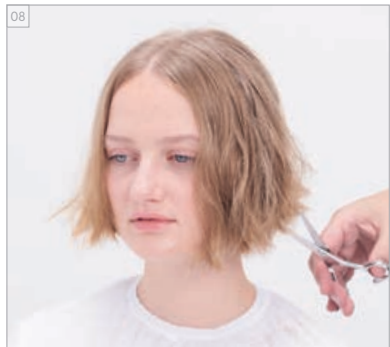
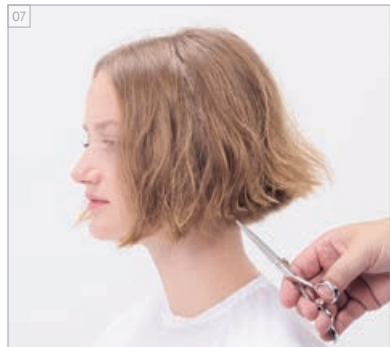
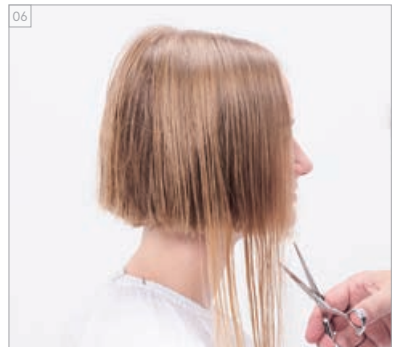
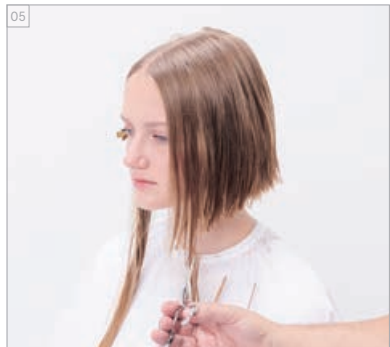
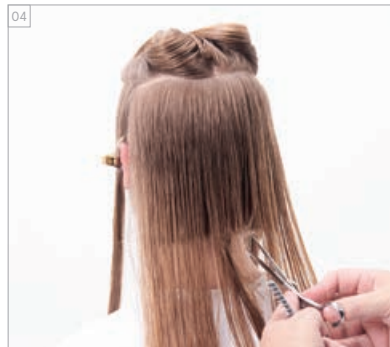
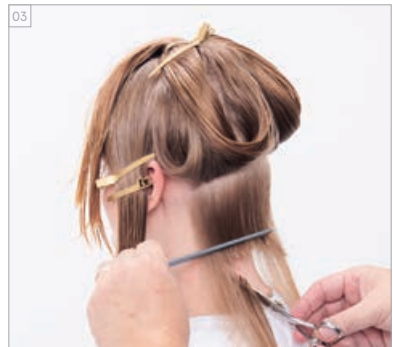
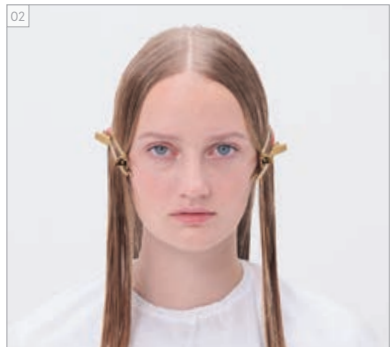
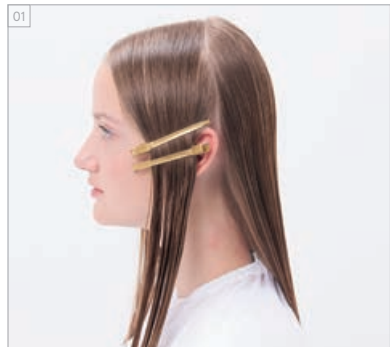
MAGICAL WHIMSY SALON

ANTES // DESPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al Informe de tendencias #MagicalWhimsy en: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1
Para mais informações e para obter inspiração, consulta o nosso Relatório de Tendência #MagicalWhimsy: www.essentiallooks.com/2021-1/trend1

CORTE PASO A PASO
PASSO A PASSO - CORTE



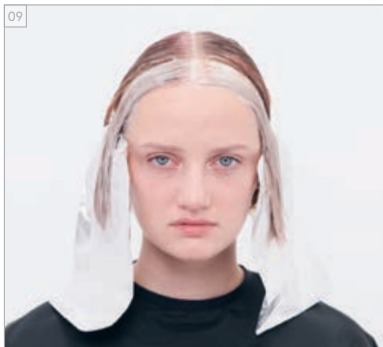
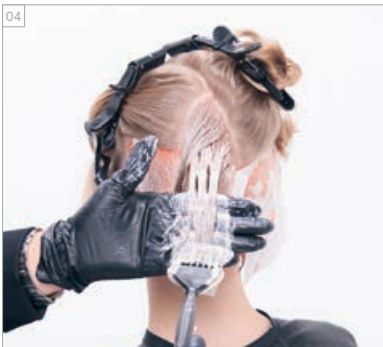
PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#face-framing
by @lesleyjennison

COLOR PASO A PASO
PASSO A PASSO - COLORAÇÃO



COLORES UTILIZADOS
COLOR 1 – EN LA ZONA DE LA NUCA: IGORA ROYAL 8-84 + 9-7 + PASTELFIER (1:1:1)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 12%/40VOL. (1:1)
SECCIONES TRIANGULARES ALTERNAS:
COLOR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COLOR 3 – IGORA ROYAL 8-21 + 9-24 (3: 1)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
SECCIÓN DE ENMARCADO DEL ROSTRO:
COLOR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:2)
MATIZADOR DE LA
COLOR 5 – IGORA VIBRANCE 9,5-21
+ IGORA VIBRANCE LOCIÓN ACTIVADORA 1.9%/6VOL. (1:1)

TRATAMIENTO APLICADO
CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELLO FINO 25 g
+ POTENCIADOR DE COLOR RADIANTE FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g

PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS
OSIS+ MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

CORES USADAS
COR 1 – NA ZONA DA NUCA: IGORA ROYAL 8-84 + 9-7 + PASTELFIER (1:1:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 12%/40VOL. (1:1)
SECÇÕES TRIANGULARES ALTERNADAS:
COR 2 – IGORA ROYAL 8-11 + 0-99 (20:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COR 3 – IGORA ROYAL 8-21 + 9-24 (3: 1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
SECÇÃO DE ENQUADRAMENTO:
COR 4 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:2)
TONALIZANTE SECÇÃO DE ENQUADRAMENTO:
COR 5 – IGORA VIBRANCE 9,5-21
+ IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1.9%/6VOL. (1:1)

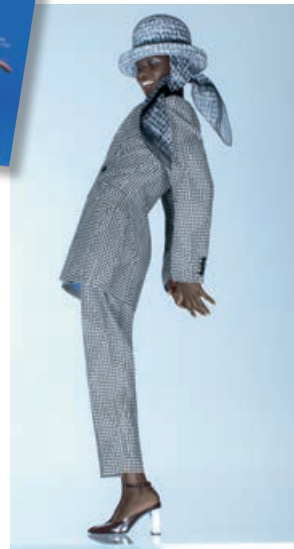
CUIDADO USADO
CHAMPÔ FIBRE CLINIX TRIBOND
MÁSCARA FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELOS FINOS 25 g
+ BOOSTER FIBRE CLINIX VIBRANCY 5 g

FINALIZAÇÃO USADA
OSIS+ MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

BACK TO CLASSICS

Toda una #nuevafeminidad desfila por la pasarela, arraigada en el clasicismo y el amor por la sencillez, el equilibrio y el modernismo. La versión actualizada de una trayectoria que se inició con el legendario New Look de Dior plasma una confianza discreta, natural pero arreglada, segura y sin excusas.

Há toda uma #novafeminilidade na passarela, enraizada no classicismo e no amor pela simplicidade, porte e modernismo. A trajetória de hoje que começou com o lendário New Look de Dior abraça uma confiança discreta, sem esforço, mas cuidada, assumidamente garantida.



PALABRAS CLAVE

FEMINIDAD, CLASE CLÁSICA, SENCILLEZ, ELEGANCIA, NOSTALGIA

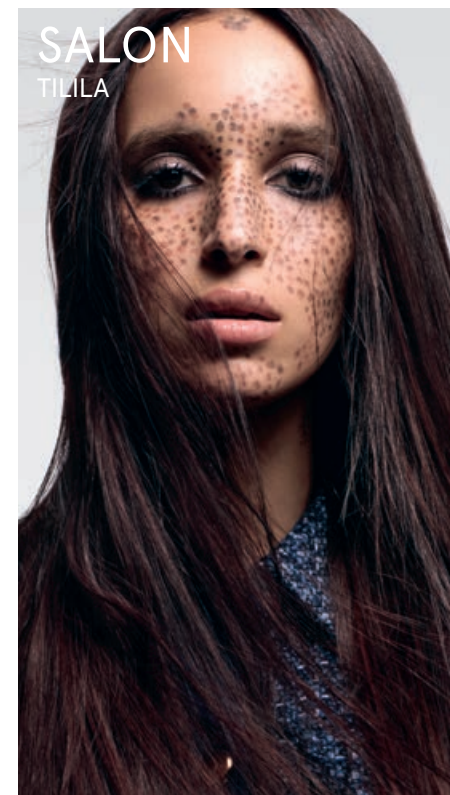
PALAVRAS-CHAVE

FEMINILIDADE, CLASSE CLÁSSICA, SIMPLICIDADE, ELEGÂNCIA, NOSTALGIA

CATWALK
LIDA



SALON
TILILA



SALON
CHIN CHIN



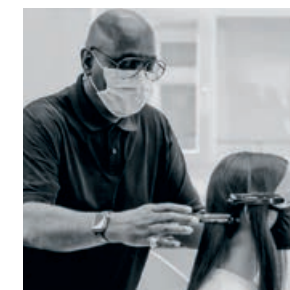
CORTE

TYLER
JOHNSTON
Embajador Global
Embaixador Global



CORTE

COLOR



LESLEY
JENNISON
Embajadora Global del Color
Embaixadora Global de
Coloração

RANDOLPH
GRAY
Colorista de IGORA ROYAL
Colorista de IGORA ROYAL

JACK
HOWARD
Embajador Global del Color
Embaixador Global de
Coloração

COLORAÇÃO

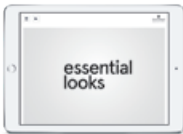
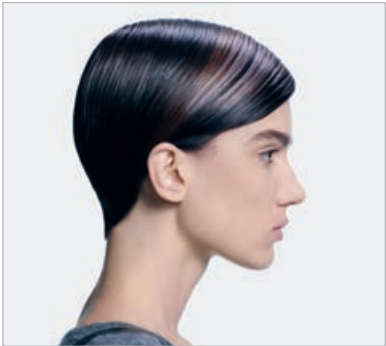
Para obtener más información e inspiración, consulta nuestros Seminarios ASK Education en: www.schwarzkopfpro.com
Visita la ASK e-Academy para beneficiarte de los módulos de aprendizaje en línea para profesionales en: <http://ask-elearning.com>
Para mais informações e para obter inspiração, consulta os nossos Seminários de ASK Education: www.schwarzkopfpro.com
Visita a ASK e-Academy para beneficiar-se dos módulos de aprendizagem online para profissionais: <http://ask-elearning.com>

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

ASK
Education
FOR HAIRDRESSERS

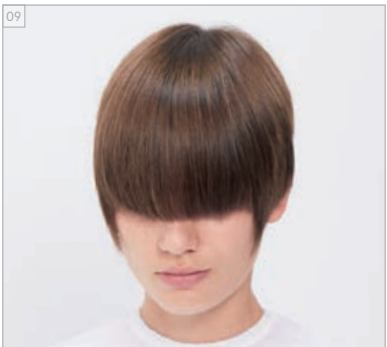
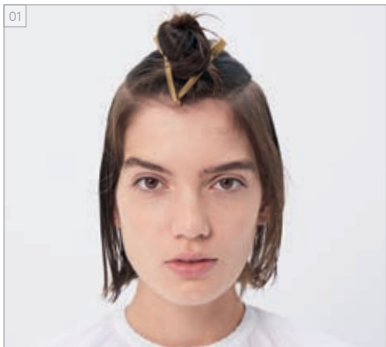
BACK TO CLASSICS CATWALK

ANTES // DESPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias #BackToClassics: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2
Para mais informações e para obteres inspiração, consulta o nosso relatório de Tendência #BackToClassics: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

CORTE PASO A PASO
PASSO A PASSO - CORTE



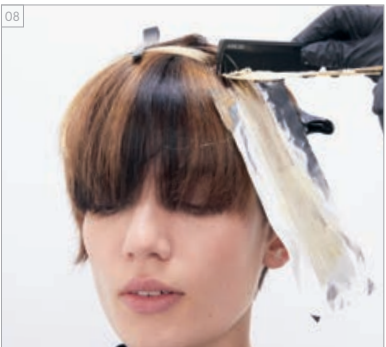
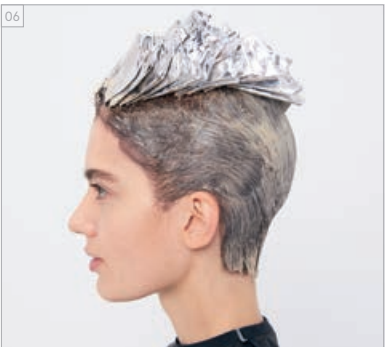
PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourcontrasts
by @lesleyjennison

COLOR PASO A PASO
PASSO A PASSO - COLORAÇÃO

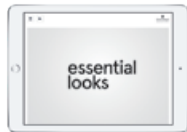


COLORES UTILIZADOS
ALTERNANCIA DE LÁMINAS:
COLOR 1 – IGORA ROYAL 8-65
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COLOR 2 – IGORA ROYAL 4-6
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
COLOR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:2)
COLOR 4 – ON BACK & SIDES: IGORA ROYAL 5-65
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
COLOR 5 – IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
TRATAMIENTO APLICADO
CHAMPÚ MICELAR BC pH 4.5 COLOR FREEZE SIN SULFATOS
TRATAMIENTO BC pH 4.5 COLOR FREEZE
SÉRUM DE BRILLO CON FILTRO UV BC UV FILTER COLOR FREEZE LIQUID SHINE
PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS
OSIS+ MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ HAIRBODY
OSIS+ KEEP IT LIGHT

CORES USADAS
ALUMÍNIOS ALTERNADOS
COR 1 – IGORA ROYAL 8-65
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COR 2 – IGORA ROYAL 4-6
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
COR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:2)
COR 4 – NA PARTE POSTERIOR E LADOS: IGORA ROYAL 5-65
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
COR 5 – IGORA ROYAL ABSOLUTES SILVERWHITE GRAY LILAC
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
CUIDADO USADO
CHAMPÔ MICELAR SEM SULFATOS BC pH 4.5 COLOR FREEZE
MÁSCARA BC pH 4.5 COLOR FREEZE
LIQUID SHINE BC UV FILTER COLOR FREEZE
FINALIZAÇÃO USADA
OSIS+ MAGIC
OSIS+ FREEZE
OSIS+ HAIRBODY
OSIS+ KEEP IT LIGHT

BACK TO CLASSICS SALON

ANTES // DEPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información
e inspiración, echa un vistazo al informe
de tendencias #BackToClassics:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2
Para mais informações e para obteres inspiração,
consulta o nosso relatório de Tendência
#BackToClassics:
www.essentiallooks.com/2021-1/trend2



PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#tone-on-tonefoils
by @randolphgray

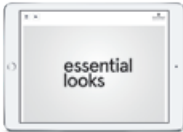


COLORES UTILIZADOS
ALTERNANCIA DE LÁMINAS:
COLOR 1 – IGORA ROYAL 9-98 + PASTEL FIER (1:1)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COLOR 2 – IGORA ROYAL 7-76
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
POR TODO EL CABELLO Y ENTRE LÁMINAS:
COLOR 3 – IGORA ROYAL 5-6
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
TRATAMIENTO APLICADO
CHAMPÚ MICELAR SIN SULFATOS BC pH 4.5 COLOR FREEZE
ACONDICIONADOR BC pH 4.5 COLOR FREEZE
SÉRUM DE BRILLO CON FILTRO UV BC UV FILTER
COLOR FREEZE LIQUID SHINE
ESTILO DE ACABADO UTILIZADO
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

CORES USADAS
ALUMÍNIOS ALTERNADOS:
COR 1 – IGORA ROYAL 9-98 + PASTEL FIER (1:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COR 2 – IGORA ROYAL 7-76
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
CABEÇA INTEIRA E ENTRE FOLHAS:
COR 3 – IGORA ROYAL 5-6
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
CUIDADO USADO
CHAMPÔ MICELAR SEM SULFATOS BC pH 4.5 COLOR FREEZE
CONDICIONADOR BC pH 4.5 COLOR FREEZE
LIQUID SHINE BC UV FILTER COLOR FREEZE
FINALIZAÇÃO USADA
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ KEEP IT LIGHT

BACK TO CLASSICS SALON

ANTES // DESPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias #BackToClassics: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2
Para mais informações e para obteres inspiração, consulta o nosso relatório de Tendência #BackToClassics: www.essentiallooks.com/2021-1/trend2

CORTE PASO A PASO
PASSO A PASSO - CORTE



PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourgrading
by @jackhowardcolor

COLOR PASO A PASO
PASSO A PASSO - COLORAÇÃO



COLORES UTILIZADOS
COLOR 1 – EN LAS RAÍCES: IGORA ROYAL 5-0
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
COLOR 2 – EN LOS MEDIOS: IGORA ROYAL 7-48
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COLOR 3 – EN LAS PUNTAS: IGORA ROYAL 8-11
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
TRATAMIENTO APLICADO
CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO PARA CABELLO GRUESO FIBRE CLINIX TRIBOND 25 g +
POTENCIADOR DEL COLOR RADIANTE FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g
ESTILO DE ACABADO UTILIZADO
OSIS+ OSIS+ BLOW & GO
OSIS+ ELASTIC
OSIS+ MAGIC

CORES USADAS
COR 1 – NAS RAÍZES: IGORA ROYAL 5-0
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
COR 2 – NOS MEIOS: IGORA ROYAL 7-48
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COR 3 – NAS PONTAS: IGORA ROYAL 8-11
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
CUIDADO USADO
CHAMPÔ FIBRE CLINIX TRIBOND
MÁSCARA FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELOS ESPessos 25 g
+ BOOSTER FIBRE CLINIX VIBRANCY 5 g
FINALIZAÇÃO USADA
OSIS+ OSIS+ BLOW & GO
OSIS+ ELASTIC
OSIS+ MAGIC

ARTFUL FEELING

Con nuestra creatividad como as en la manga, nos decantamos por la artesanía y las técnicas de tinta en frágiles motivos florales que dicen más de textura y adorno que de impresión sin complicaciones. Este espíritu abstracto de estilo libre y soñador rinde tributo al artesano.

Usando a nossa criatividade, mudamos para técnicas artesanais e de pintura em florais frágeis que falam mais sobre textura e embelezamento do que a impressão direta. É um estilo livre, um espírito abstrato de sonho que celebra o artesão.



CORTE

TYLER
JOHNSTON
Embajador Global
Embaixador Global



CORTE

COLOR



LESLEY
JENNISON

Embajadora Global del Color
Embaixadora Global de
Coloração



EDOARDO
PALUDO

Embajador Global del Color
Embaixador Global de
Coloração



SHY & FLO
KNITTEL

Colorista de IGORA ROYAL
Colorista de IGORA ROYAL

COLORAÇÃO

Para obtener más información e inspiración, consulta nuestros Seminarios ASK Education en: www.schwarzkopfpro.com
Visita la ASK e-Academy para beneficiarte de los módulos de aprendizaje en línea para profesionales en: <http://ask-elearning.com>
Para mais informações e para obter inspiração, consulta os nossos Seminários de ASK Education: www.schwarzkopfpro.com
Visita a ASK e-Academy para beneficiar-se dos módulos de aprendizagem online para profissionais: <http://ask-elearning.com>



ASK
Education
FOR HAIRDRESSERS



PALABRAS CLAVE

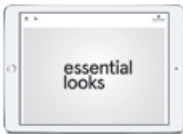
HECHO A MANO, TEÑIDO ANUDADO, DISEÑOS ABSTRACTOS,
INSPIRADO EN LA NATURALEZA, FLORAL SUTIL

PALAVRAS-CHAVE

ARTESANAL, TIE DYE, DESIGNS ABSTRACTOS,
INSPIRADO NA NATUREZA, FLORAL SUTIL

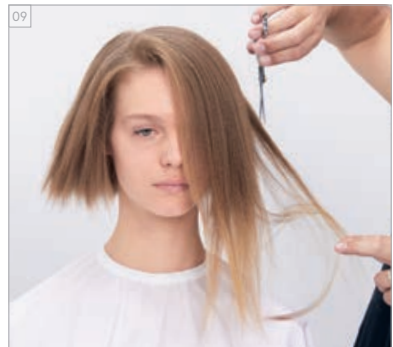
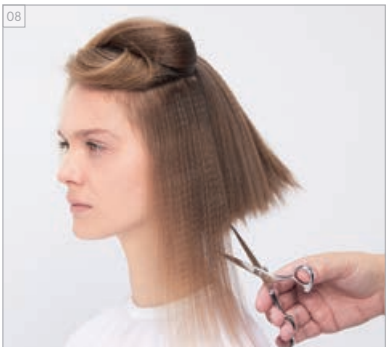
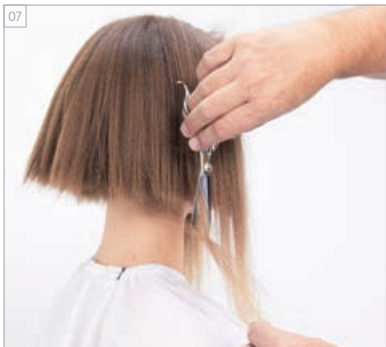
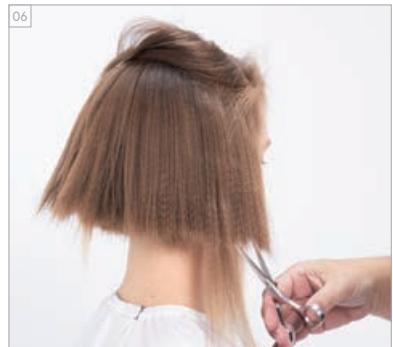
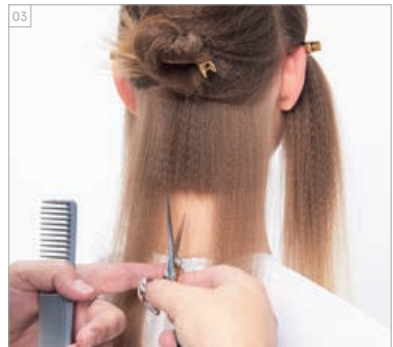
ARTFUL FEELING CATWALK

ANTES // DESPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3
Para mais informações e para obteres inspiração, consulta o nosso relatório de Tendência #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

CORTE PASO A PASO
PASSO A PASSO - CORTE



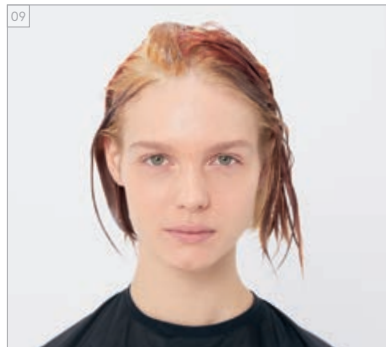
PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourblending
by @lesleyjennison

COLOR PASO A PASO
PASSO A PASSO - COLORAÇÃO

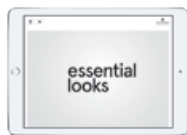
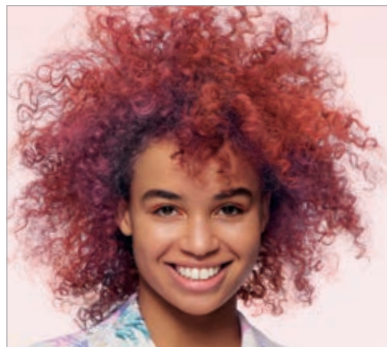


COLORES UTILIZADOS
RAÍCES PREDECOLORADAS: IGORA ROYAL PASTELFIER + IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
LARGOS Y PUNTAS PREDECOLORADOS: IGORA ROYAL PASTELFIER + IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 12%/40VOL. (1:1)
COLOR 1 – IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1) + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)
COLOR 2 – IGORA VIBRANCE 9,5-49 + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)
COLOR 3 – IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1) + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)
COLOR 4 – IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1) + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE 1,9%/6VOL. (1:1)
TRATAMIENTO APLICADO
CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO PARA CABELLO FINO FIBRE CLINIX TRIBOND 25 g + POTENCIADOR DE COLOR RADIANTE FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER 5 g
ESTILO DE ACABADO UTILIZADO
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ FREEZE

CORES USADAS
CRESCIMENTOS PRÉ-ACLARADOS: IGORA ROYAL PASTELFIER + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
MEIOS E PONTAS PRÉ-DESCOLORADOS: IGORA ROYAL PASTELFIER + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 12%/40VOL. (1:1)
COR 1 – IGORA VIBRANCE 0-00 + 0-88 (10:1) + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9%/6VOL. (1:1)
COR 2 – IGORA VIBRANCE 9,5-49 + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9%/6VOL. (1:1)
COR 3 – IGORA VIBRANCE 9-7 + 0-00 (1:1) + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9%/6VOL. (1:1)
COR 4 – IGORA VIBRANCE 9,5-49 + 5-88 (10:1) + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9%/6VOL. (1:1)
CUIDADO USADO
CHAMPÔ FIBRE CLINIX TRIBOND
MÁSCARA FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELOS FINOS 25 g + BOOSTER FIBRE CLINIX VIBRANCY 5 g
FINALIZAÇÃO USADA
OSIS+ FAB FOAM
OSIS+ FREEZE

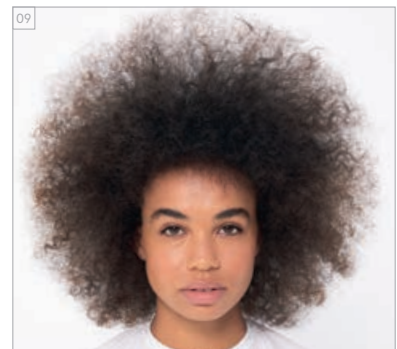
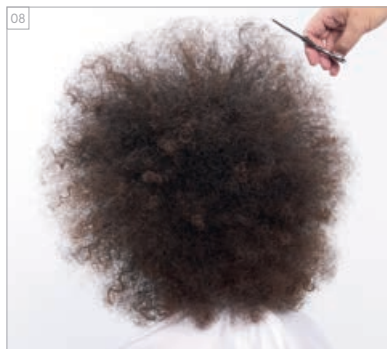
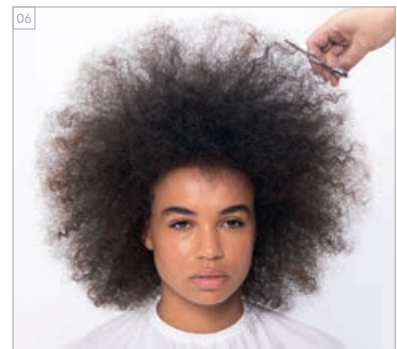
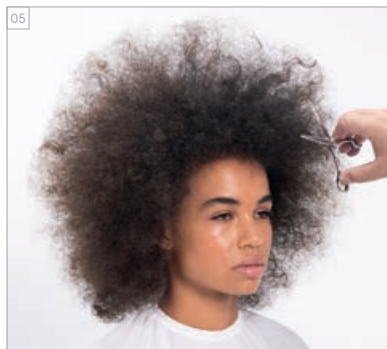
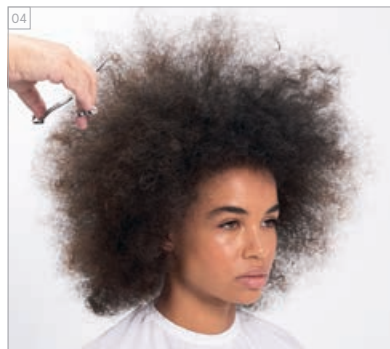
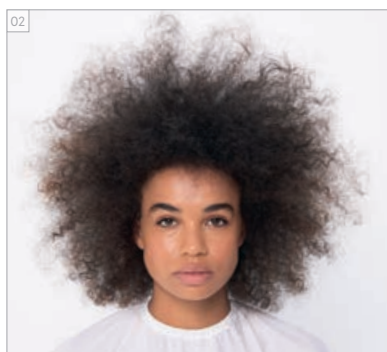
ARTFUL FEELING SALON

ANTES // DESPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3
Para mais informações e para obteres inspiração, consulta o nosso relatório de Tendência #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3

CORTE PASO A PASO
PASSO A PASSO - CORTE



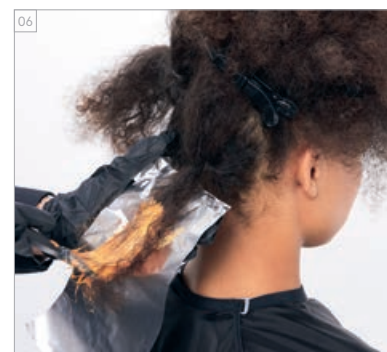
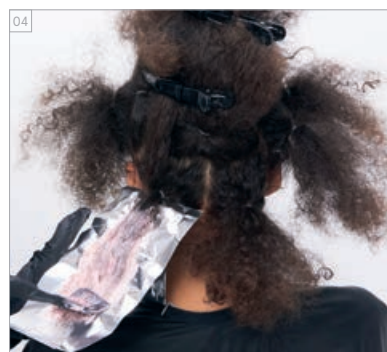
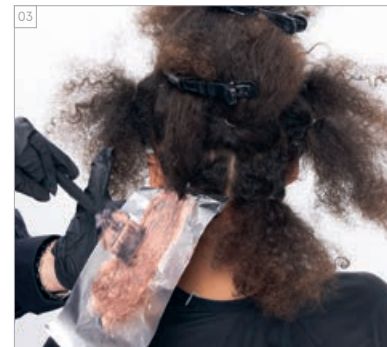
PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#multitonefoiling
by @edoardopaludo

COLOR PASO A PASO
PASSO A PASSO - COLORAÇÃO



COLORES UTILIZADOS

ALTERNANCIA DE MECHONES:

COLOR 1 - IGORA ROYAL 6-88
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COLOR 2 - IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELFIER (3:1)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 12%/40VOL. (1:1)
COLOR 3 - IGORA ROYAL 8-84 + 9-98 + PASTELFIER (4:1:2)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 12%/40VOL. (1:1)

TRATAMIENTO APLICADO

CHAMPÚ MICELAR SIN SULFATOS BC pH 4.5 COLOR FREEZE
ACONDICIONADOR BC pH 4.5 COLOR FREEZE
SÉRUM DE BRILLO CON FILTRO UV BC UV FILTER
COLOR FREEZE LIQUID SHINE

ESTILO DE ACABADO UTILIZADO

OSIS+ CURL HONEY
OSIS+ FREEZE
OSIS+ KEEP IT LIGHT

CORES USADAS

MECHAS ALTERNADAS:

COR 1 - IGORA ROYAL 6-88
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COR 2 - IGORA ROYAL 8-77 + 0-89 + PASTELFIER (3:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 12%/40VOL. (1:1)
COR 3 - IGORA ROYAL 8-84 + 9-98 + PASTELFIER (4:1:2)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 12%/40VOL. (1:1)

CUIDADO USADO

CHAMPÔ MICELAR SEM SULFATOS BC pH 4.5 COLOR FREEZE
CONDICIONADOR BC pH 4.5 COLOR FREEZE
LIQUID SHINE BC UV FILTER COLOR FREEZE

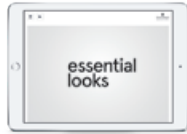
FINALIZAÇÃO USADA

OSIS+ CURL HONEY
OSIS+ FREEZE
OSIS+ KEEP IT LIGHT

ALEX

ARTFUL FEELING SALON

ANTES // DESPUÉS
ANTES // DEPOIS



Para obtener más información e inspiración, echa un vistazo al informe de tendencias #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3
Para mais informações e para obteres inspiração, consulta o nosso relatório de Tendência #ArtfulFeeling: www.essentiallooks.com/2021-1/trend3



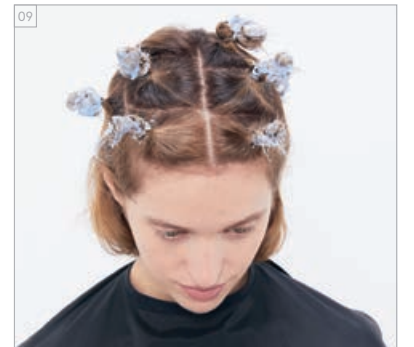
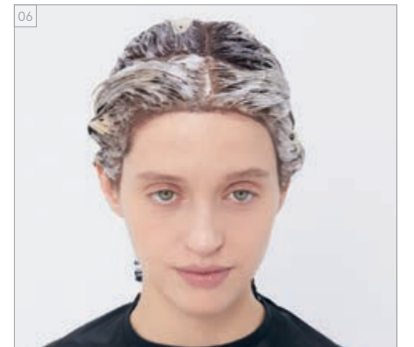
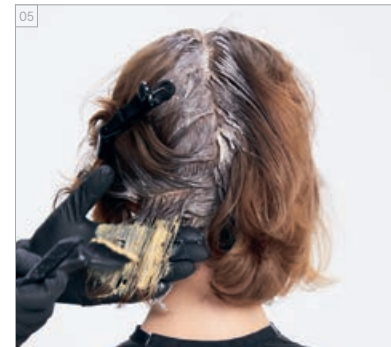
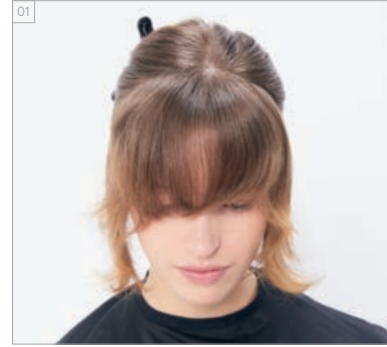
PRODUCTOS EMPLEADOS
PRODUTOS USADOS



#EssentialLooks

COLOUR TECHNIQUE
#colourtwist
by @shyandflo

COLOR PASO A PASO
PASO A PASSO - COLORAÇÃO



COLORES UTILIZADOS

COLOR 1 - RAÍCES DE LA SECCIÓN FRONTAL: IGORA ROYAL 8-21 + 8-0 (1:1)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
COLOR 2 - RAÍCES DE LA SECCIÓN POSTERIOR: IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1) +
IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
COLOR 3 - ALTERNANCIA MEDIOS Y PUNTAS: IGORA ROYAL 6-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
COLOR 4 - IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ IGORA ROYAL OIL LOCIÓN ACTIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
COLORACIÓN DE NUDOS - SEGUNDA FASE
COLOR 5 - IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL LOCIÓN ACTIVADORA 3%/10VOL. (1:2)
DESPUÉS DEL ACLARADO:
COLOR 6 - CHROMA ID AMARILLO + AZUL (2:1)

TRATAMIENTO APLICADO

CHAMPÚ FIBRE CLINIX TRIBOND
TRATAMIENTO PARA CABELLO FINO FIBRE CLINIX TRIBOND 25 g
+ POTENCIADOR HIDRATANTE FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER 5 g

PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS

OSIS+ BOUNCY CURLS
OSIS+ FREEZE PUMP

CORES USADAS

COR 1 - SECÇÃO FRONTAL DAS RAÍZES: IGORA ROYAL 8-21 + 8-0 (1:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
COR 2 - SECÇÃO POSTERIOR DAS RAÍZES: IGORA ROYAL 5-4 + 4-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 3%/10VOL. (1:1)
COR 3 - MEIOS E PONTAS ALTERNADOS: IGORA ROYAL 6-46 (1:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 6%/20VOL. (1:1)
COR 4 - IGORA ROYAL 7-55 + 0-55 (6:1)
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 9%/30VOL. (1:1)
SEGUNDA FASE COLORAÇÃO DE NÓS:
COR 5 - IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA 3%/10VOL. (1:2)
DEPOIS DE ENXAGUAR:
COR 6 - CHROMA ID AMARELO + AZUL (2:1)

CUIDADO USADO

CHAMPÔ FIBRE CLINIX TRIBOND
MÁSCARA FIBRE CLINIX TRIBOND PARA CABELOS FINOS 25 g
+ BOOSTER FIBRE CLINIX HYDRATE 5 g

FINALIZAÇÃO USADA

OSIS+ BOUNCY CURLS
OSIS+ FREEZE PUMP

#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair

