

# essential looks

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL



*Together. A passion for hair.*

A2Z 2022 / 02

# GROW TOGETHER

Bienvenido a Essential Looks 2022—02. El actual clima global es desafiante y nuestra propia industria se siente en la cúspide del cambio. En todas partes se cuestionan las normas establecidas y no cabe duda de que nos dirigimos hacia un mañana diferente. Por eso es tan importante, ahora más que nunca, que nos unamos como comunidad y afrontemos estos desafíos. Debemos abrazar el cambio e intentar evolucionar. Únete a nosotros, tu socio en la artesanía, Schwarzkopf Professional, y trabajemos por un futuro más brillante que te reconozca a ti y a tu potencial. La forma establecida de las cosas quizás esté cambiando, pero estamos mejor equipados que nunca para crecer juntos. El amor por la artesanía no solo nos une, sino que nos dirige hacia este futuro más brillante. Nuestra artesanía y nuestra pasión siempre nos impulsarán. Como especialistas en cortes de cabello, coloristas y peluqueros no nos limitamos a vender un producto o un servicio. Creamos y damos forma a un SENTIMIENTO. No hay que perder de vista en ningún momento la luz que podemos aportar. El poder que ostentamos, el poder de nuestra artesanía. Explora las siguientes páginas y descubre Essential Looks 2022—02. Las últimas tendencias en ESTILO DE VIDA Y MODA han cobrado vida, exclusivamente para ti, por nosotros y por algunos de los mejores y más brillantes de nuestra industria. Las tendencias de esta temporada hablan de unirnos como una comunidad global, celebrando nuestras diferencias y los lazos que nos unen en lugar de dividirnos; si todos fuéramos iguales, el mundo sería un lugar aburrido.

Essential Looks 2022—02 es innovador, potente y, sobre todo, está repleto de ideas e inspiración que apuntan a un futuro más brillante.



*Simon Ellis*

**SIMON ELLIS**  
DIRECTOR CREATIVO INTERNACIONAL  
DE SCHWARZKOPF PROFESSIONAL  
@THESIMONELLIS

**SIMON ELLIS**  
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR  
FOR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL  
@THESIMONELLIS



WWW.ESSENTIALLOOKS.COM

TU CÓDIGO DE ACCESO PERSONAL YOUR PERSONAL ACCESS CODE

@SCHWARZKOPFPRO

Bem-vindos a Essential Looks 2022—02. O contexto global atual é desafiante e a nossa própria indústria encontra-se num ponto de viragem. As normas estabelecidas estão a ser desafiadas e não há dúvida de que estamos a caminhar para um amanhã diferente. É por isso que é tão importante, agora mais do que nunca, unirmo-nos como uma comunidade e enfrentarmos estes desafios. Devemos abraçar a mudança e tentar evoluir. Junta-te a nós, o teu parceiro na arte, Schwarzkopf Professional e trabalha para um futuro mais promissor que te reconheça a ti e ao teu potencial. A ordem estabelecida das coisas pode estar a mudar, mas nós estamos mais bem equipados do que nunca para crescermos juntos. O amor pela arte não apenas nos une, mas impulsiona-nos em direção a este futuro mais promissor. A nossa perícia e a nossa paixão irão sempre ajudar-nos. Enquanto cabeleireiros e coloristas, não nos limitamos a vender um produto, um serviço. Criamos e desenvolvemos um SENTIMENTO. Nunca te esqueças da inspiração que podemos oferecer. O poder que temos, o poder da nossa arte. Explora as páginas seguintes e descubre Essential Looks 2022—02. As tendências de ESTILO DE VIDA E MODA mais recentes tornadas realidade, exclusivamente para ti por nós, e por alguns dos melhores e mais promissores da nossa indústria. As tendências desta estação falam da nossa união enquanto uma comunidade global, celebrando as nossas diferenças como laços que nos unem em vez de dividir; se fôssemos todos iguais, o mundo seria um lugar aborrecido.

Essential Looks 2022—02 é inovadora, poderosa e, acima de tudo, repleta de ideias e inspiração que apontam para um amanhã melhor.



DESCUBRE MÁS CONTENIDO EXCLUSIVO DE ESSENTIAL LOOKS ONLINE

DISCOVER MORE EXCLUSIVE ESSENTIAL LOOKS CONTENT ONLINE

# Catwalk

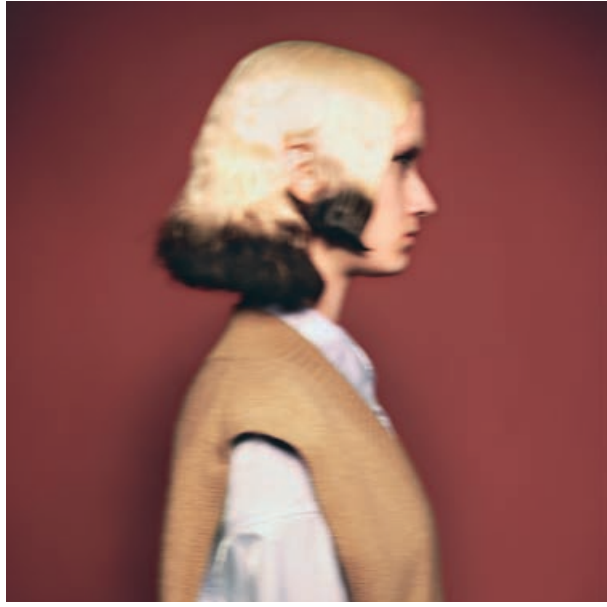
# Salon

TREND 1

COLLEGIATE



JULIA



VIKKY



COLLEGIATE

TREND 1

TREND 2

HOME CORE



SAKO



MADU



HOME CORE

TREND 2

TREND 3

POP & PLAY



MEG



SOFYA



POP & PLAY

TREND 3

# COLLEGIATE

**PIENSA EN LOS AÑOS 90, EN EL GRUNGE REINTERPRETADO, EN LA ACADEMIA MODERNA. SE ENCUENTRA EN LA SUBCULTURA JUVENIL, DONDE EL NICHOS DE NOSTALGIA ES UN TEMA DOMINANTE. CON UN CARÁCTER LÚDICO Y YUXTAPUESTO POR UN LADO REBELDE, COLLEGIATE SE NUTRE DE LA LIBERTAD DE LA JUVENTUD.**

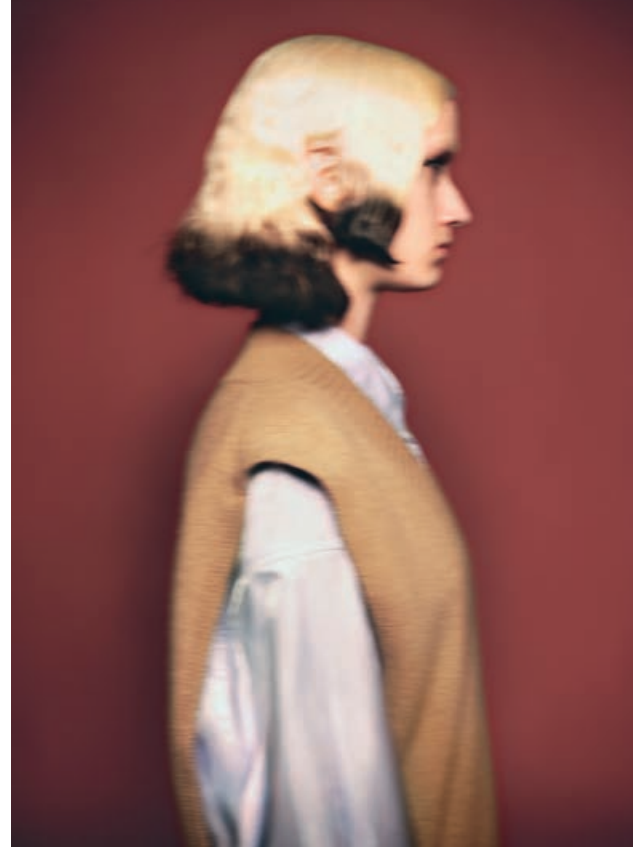
**PENSA NOS ANOS 90, NO GRUNGE REINTERPRETADO, NA ESCOLA MODERNA. ENCONTRADA NA SUBCULTURA JUVENIL ONDE O NICHOS DE NOSTALGIA É UM TEMA DOMINANTE. UMA FORMALIDADE DIVERTIDA JUSTAPOSTA POR UM TOQUE REBELDE, COLLEGIATE FAZ USO DA LIBERDADE DA JUVENTUDE.**

## Palabras clave

academia moderna, nicho de nostalgia, vívido natural/hazlo tú mismo, inspirado en los años 90

## Palavras-chave

escola moderna, nicho de nostalgia, vivida, crua/"faz tu mesmo", inspirada nos anos 90



CATWALK



SALON



COLLEGIATE

CATWALK

CORTE PASO A PASO

PASSO A PASSO DE CORTE



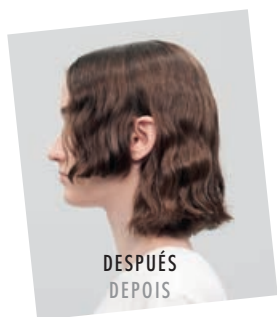
CUT: NICK IRWIN

COLORACIÓN PASO A PASO

PASSO A PASSO DE COLORAÇÃO



COLOUR: LESLEY JENNISON



PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS  
SESSION LABEL THE STRONG  
SESSION LABEL THE DEFINER  
SESSION LABEL THE MIRACLE

PRODUTOS DE STYLING  
USADOS  
SESSION LABEL THE STRONG  
SESSION LABEL THE DEFINER  
SESSION LABEL THE MIRACLE

PRODUCTOS DE TRATAMIENTO UTILIZADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÚ TRIBOND  
FIBRE CLINIX TRATAMIENTO TRIBOND PARA CABELLO GRUESO  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR HIDRATANTE  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR FORTIFICANTE

PRODUTOS DE CUIDADO USADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÔ TRIBOND  
FIBRE CLINIX MÁSCARA TRIBOND PARA CABELOS FINOS  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE HIDRATAÇÃO  
FIBRE CLINIX BOOSTER FORTIFICANTE



COLORES UTILIZADOS

- COLOR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 6% / 20 VOL. (1:2)
- COLOR 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE AL 1,9% / 6 VOL. (1:1)
- COLOR 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30:20:50) + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE AL 1,9% / 6 VOL. (1:1)

CORES USADAS

- COR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 6% | 20 VOL. (1:2)
- COR 2 - IGORA VIBRANCE 0-00 + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9% | 6 VOL. (1:1)
- COR 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30+20+50) + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9% | 6 VOL. (1:1)



COLLEGIATE

SALON

**CORTE PASO A PASO**

**PASSO A PASSO DE CORTE**



CUT: TYLER JOHNSTON



PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE THICKENER  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUTOS DE STYLING USADOS  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE THICKENER  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUCTOS DE TRATAMIENTO UTILIZADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÚ TRIBOND  
FIBRE CLINIX TRATAMIENTO TRIBOND PARA CABELLO GRUESO  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR HIDRATANTE  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR COLOR RADIANTE

PRODUTOS DE CUIDADO USADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÔ TRIBOND  
FIBRE CLINIX MÁSCARA TRIBOND PARA CABELLOS FINOS  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE HIDRATAÇÃO  
FIBRE CLINIX BOOSTER REVITALIZANTE



**COLORACIÓN PASO A PASO**

**PASSO A PASSO DE COLORAÇÃO**



COLOUR: ARJAN BEVERS

NOMBRE DEL SERVICIO: MELTED BALAYAGE

COLORES UTILIZADOS

- COLOR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 6% / 20 VOL. (1:2)
- COLOR 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50) + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANTC AL 1,9% / 6 VOL. (1:1)
- COLOR 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1) + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE AL 1,9% / 6 VOL. (1:1)

NOME DO SERVIÇO: BALAYAGE FUNDIDA

CORES USADAS

- COR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 6% | 20 VOL. (1:2)
- COR 2 - IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50) + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9% | 6 VOL. (1:1)
- COR 3 - IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1) + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9% | 6 VOL. (1:1)



# HOME CORE

**HOMECORE CELEBRA LO MUNDANO Y LO MODESTO. CONSIDERA EL HOGAR COMO UN REFUGIO, UN ESPACIO SEGURO. UN LUGAR DONDE COCINAR Y ALIMENTARSE, PASAR TIEMPO CON LA FAMILIA Y LOS AMIGOS, REUTILIZANDO Y DANDO NUEVOS USOS SIEMPRE QUE SEA POSIBLE.**

**HOMECORE CELEBRA O MUNDANO E MODESTO. VER O LAR COMO UM REFUGIO, UM ESPAÇO SEGURO. UM LUGAR PARA COZINHAR E CUIDAR, PARA PÁSSAR TEMPO COM A FAMÍLIA E AMIGOS, REUTILIZANDO E REAJUSTANDO QUANDO POSSÍVEL.**

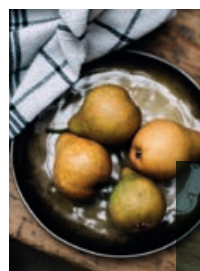
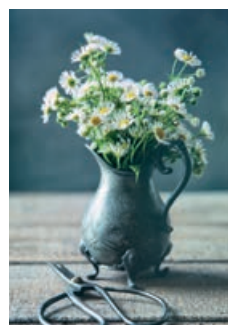
## PALABRAS CLAVE

**casero, bienestar reutilizar, sin artificios orgánico, inspirado en los años 80**



## PALAVRAS-CHAVE

**caseira, bem-estar, transformar, orgânico espontâneo, inspirada nos anos 80**



## CATWALK



## SALON



# HOME CORE

## CATWALK

### CORTE PASO A PASO

### PASSO A PASSO DE CORTE



CUT: TYLER JOHNSTON

### COLORACIÓN PASO A PASO

### PASSO A PASSO DE COLORAÇÃO



COLOUR: LESLEY JENNISON



PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS  
SESSION LABEL THE SALT  
SESSION LABEL THE TEXTURIZER  
SESSION LABEL THE THICKENER

PRODUCTOS DE TRATAMIENTO UTILIZADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÚ TRIBOND  
FIBRE CLINIX TRATAMIENTO TRIBOND PARA CABELLO FINO  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR HIDRATANTE  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR DE VOLUMEN

PRODUTOS DE STYLING USADOS  
SESSION LABEL THE SALT  
SESSION LABEL THE TEXTURIZER  
SESSION LABEL THE THICKENER

PRODUTOS DE CUIDADO USADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÔ TRIBOND  
FIBRE CLINIX MÁSCARA TRIBOND PARA CABELOS FINOS  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE HIDRATAÇÃO  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME



COLORES UTILIZADOS

- COLOR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 3%/10 VOL. (1:1)
- COLOR 2 - DECOLORACIÓN PREMIUM BLONDME 9+ + LOCIÓN ACTIVADORA PREMIUM BLONDME AL 2% / 7 VOL. (1:2)
- COLOR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1) + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 9% / 30 VOL. (1:1)
- COLOR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C + LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE AL 1,9% / 6 VOL. (1:2)

CORES USADAS

- COR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 3% | 10 VOL. (1:1)
- COR 2 - BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + BLONDME LOÇÃO ATIVADORA PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:2)
- COR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1) + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 9% | 30 VOL. (1:1)
- COR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C + IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9% | 6 VOL. (1:2)





# HOME CORE

## SALÃO

### CORTE PASO A PASO

### PASSO A PASSO DE CORTE



CUT: TYLER JOHNSTON



PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS  
SESSION LABEL THE SERUM  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUTOS DE STYLING USADOS  
SESSION LABEL THE SERUM  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUCTOS DE TRATAMIENTO UTILIZADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÚ TRIBOND  
FIBRE CLINIX TRATAMIENTO TRIBOND PARA CABELLO GRUESO  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR ANTIENCRESPADO  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR FORTIFICANTE

PRODUTOS DE CUIDADO USADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÔ TRIBOND  
FIBRE CLINIX MÁSCARA TRIBOND PARA CABELOS FINOS  
FIBRE CLINIX BOOSTER SUAVIZANTE  
FIBRE CLINIX BOOSTER FORTIFICANTE



### COLORACIÓN PASO A PASO

### PASSO A PASSO DE COLORAÇÃO



COLOUR: ARJAN BEVERS



NOMBRE DEL SERVICIO: DIMENSIONAL SOMBRE  
COLORES UTILIZADOS  
COLOR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-12C + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 6% / 20 VOL. (1:1)  
COLOR 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 6% / 20 VOL. (1:1)  
COLOR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 9% / 30 VOL. (1:1)  
COLOR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10-12C + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 12% / 40 VOL. (1:1)

NOME DO SERVIÇO: SOMBRÉ DIMENSIONAL  
CORES USADAS  
COR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6.12C + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 6% | 20 VOL. (1:1)  
COR 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 6% | 20 VOL. (1:1)  
COR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-12C + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 9% | 30 VOL. (1:1)  
COR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 10.12C + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 12% | 40 VOL. (1:1)



# POP & PLAY

RÍE, CANTA, BAILA, MÍRALO, EXPRÉSALO, SIÉNTELO – EL PODER DE LA EXPRESIÓN ALEGRE. POP & PLAY TRATA DE DARLE LA VUELTA A LAS CONVENCIONES, LLEVAR UNA VIDA REPLETA DE ALEGRÍA DESENFRENADA Y POSITIVIDAD DERIVADAS DE LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA. DE COLOR QUE INSPIRE UNA SENSACIÓN DE OPTIMISMO.

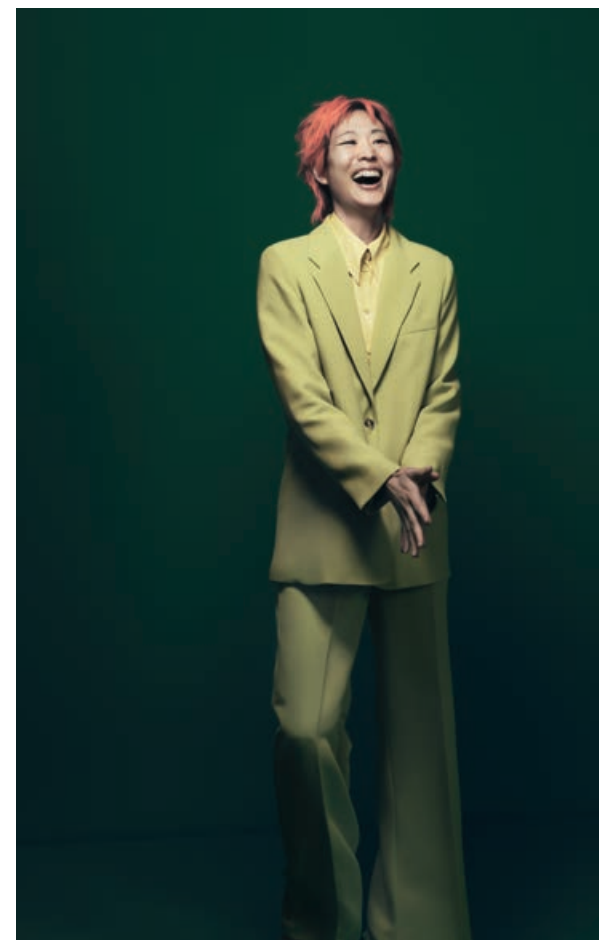
RIR, CANTAR, DANÇAR. VER, DIZER, SENTIR — O PODER DA EXPRESSÃO ALEGRE. POP & PLAY TEM QUE VER COM DESAFIAR AS CONVENÇÕES, VIVENDO UMA VIDA DE ALEGRIA E POSITIVISMO DESMEDIDOS DERIVADOS DA EXPRESSÃO ARTÍSTICA.

## PALABRAS CLAVE

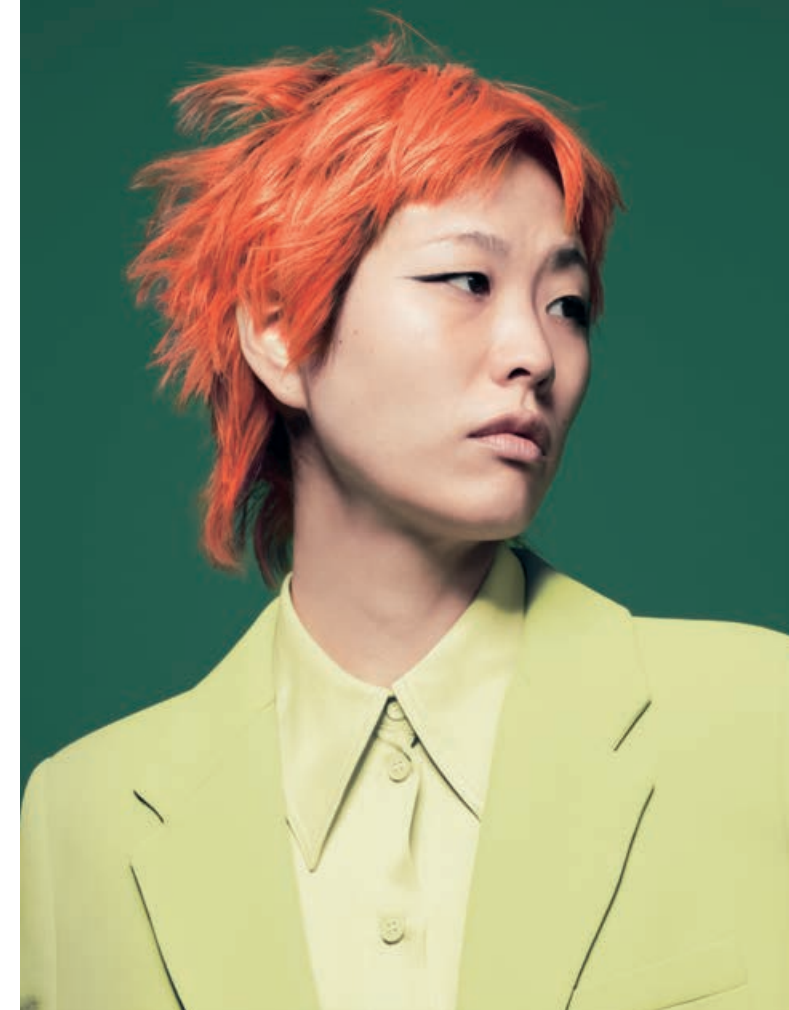
ALEGRE, ENÉRGICO,  
EXTRAVAGANTE,  
COLORIDO/VIBRANTE  
INSPIRADO EN LA  
DÉCADA DE 2020

## PALAVRAS-CHAVE

ALEGRE, ENÉRGICA,  
EXTRAVAGANTE,  
COLORIDA/VIBRANTE,  
INSPIRADA EM 2020



CATWALK



SALON



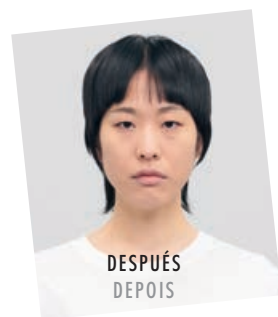
# POP & PLAY CATWALK

## CORTE PASO A PASO

### PASSO A PASSO DE CORTE



CUT: NICK IRWIN



PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUTOS DE STYLING USADOS  
SESSION LABEL THE MOUSSE  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

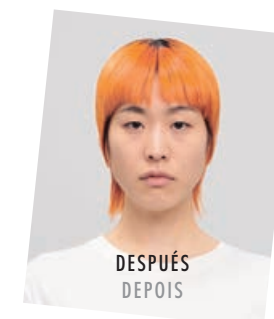
PRODUCTOS DE TRATAMIENTO UTILIZADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÚ TRIBOND  
FIBRE CLINIX TRATAMIENTO TRIBOND PARA CABELLO FINO  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR COLOR RADIANTE  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR HIDRATANTE

PRODUTOS DE CUIDADO USADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÔ TRIBOND  
FIBRE CLINIX MÁSCARA TRIBOND PARA CABELLOS FINOS  
FIBRE CLINIX BOOSTER REVITALIZANTE  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE HIDRATAÇÃO



## COLORACIÓN PASO A PASO

### PASSO A PASSO DE COLORAÇÃO



COLOUR: LESLEY JENNISON

COLORES UTILIZADOS  
 COLOR 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + LOCIÓN ACTIVADORA EN ACEITE IGORA ROYAL AL 6% / 20 VOL. (1:2)  
 COLOR 2 - CHROMA ID AMARILLO + CHROMA ID ROJO + CHROMA ID ROSA (36:4:4)  
 COLOR 3 - CHROMA ID AMARILLO + CHROMA ID ROJO (10:1)  
 CORES USADAS  
 COR 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL LOÇÃO ATIVADORA EM ÓLEO 6% | 20 VOL. (1:2)  
 COR 2 - CHROMA ID AMARELO + CHROMA ID VERMELHO + CHROMA ID ROSA (36:4:4)  
 COR 3 - CHROMA ID AMARELO + CHROMA ID VERMELHO (10:1)



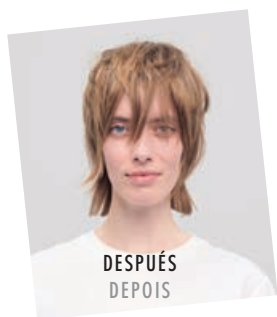
# POP & PLAY SALON

## CORTE PASO A PASO

## PASSO A PASSO DE CORTE



CUT: NICK IRWIN



PRODUCTOS DE ACABADO UTILIZADOS  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUTOS DE STYLING USADOS  
SESSION LABEL THE PASTE  
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

PRODUCTOS DE TRATAMIENTO UTILIZADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÚ TRIBOND  
FIBRE CLINIX TRATAMIENTO TRIBOND PARA CABELLO GRUESO  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR COLOR RADIANTE  
FIBRE CLINIX POTENCIADOR DE VOLUMEN

PRODUTOS DE CUIDADO USADOS  
FIBRE CLINIX CHAMPÔ TRIBOND  
FIBRE CLINIX MÁSCARA TRIBOND PARA CABELLOS FINOS  
FIBRE CLINIX BOOSTER REVITALIZANTE  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE VOLUME



## COLORACIÓN PASO A PASO

## PASSO A PASSO DE COLORAÇÃO



COLOUR: ARJAN BEVERS



NOMBRE DEL SERVICIO: SHADOW ROOT POP  
COLORES UTILIZADOS

- COLOR 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)  
+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE AL 1,9% / 6 VOL. (1:1)
- COLOR 2 - IGORA VIBRANCE 7-88  
+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE AL 4% / 13 VOL. (1:1)
- COLOR 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0-89 (50:5)  
+ LOCIÓN ACTIVADORA IGORA VIBRANCE AL 1,9% / 6 VOL. (1:1)

NOME DO SERVIÇO: SHADOW ROOT POP  
CORES USADAS

- COR 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)  
+ IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9% | 6 VOL. (1:1)
- COR 2 - IGORA VIBRANCE 7-88  
+ IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 4% | 13 VOL. (1:1)
- COR 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0.89 (50:5)  
+ IGORA VIBRANCE LOÇÃO ATIVADORA 1,9% | 6 VOL. (1:1)



#essentiallooks  
#schwarzkopfpro  
#togetherapassionforhair  
#partnersincraft

