

My Indola

Otoño 2022

¡Únete a la colección nómada de street style!

La Street Style Collection de Otoño celebra las referencias cruzadas culturales y las influencias de los viajes inspirándonos a través de múltiples colores.

En tiempos en los que todos soñamos con explorar nuevos horizontes, te invitamos a un viaje a través de diferentes culturas.

¡El cabello rojo tiene muchos tonos atrevidos entre los que poder escoger! Opta por nuestro Look **Disruptive Red** con un rojo intenso exuberante en los medios y puntas. Añade un corte de longitud media con una forma marcada y con una textura con bucles revolucionaria.

El Look **Feathered Pixie**: un corte súper moderno y suave en cabello muy corto con una base marrón intenso frío.

Un look otoñal refinado que hará que tu estilo sea el centro de atención.

Por último, aunque no menos importante, llegan nuevos tonos de XpressColor: servicios rápidos para ganancias rápidas.

¡Disfruta del otoño en tu negocio!



Contenidos:

¡Descubre los nuevos looks de otoño de la SSC y aumenta tus ingresos de color!

→ Página: 4-13

Hazte con los nuevos tonos de XpressColor, servicios rápidos para ganancias rápidas

→ Página: 14-17

Viaja con nosotros hasta una peluquería polaca y disfruta de la 3a entrega de la Serie de Testimonios de ACT NOW!

→ Página: 18

Educación, Digital y Más

→ Página: 20



Esta temporada nos encanta...

The Disruptive Red



El Color

Raíces más oscuras que se funden en unos medios rojos otoñales con un efecto balayage conseguido sin el uso de decoloración.

El Corte

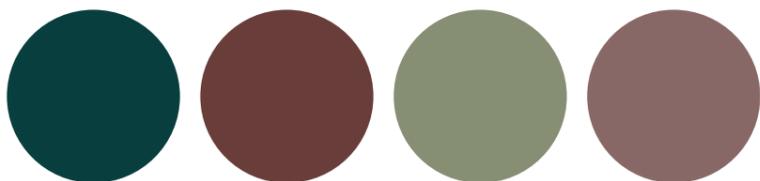
Un corte de longitud media realizado a mano alzada con una forma redondeada marcada y mucho degradado.

La Textura

El acabado viene reforzado por una parte superior sin volumen y una textura muy encrespada revolucionaria alrededor de él.

El Vestuario

Un top sin mangas de retales en colores otoñales y una falda de piel marrón a juego.



The Disruptive Red



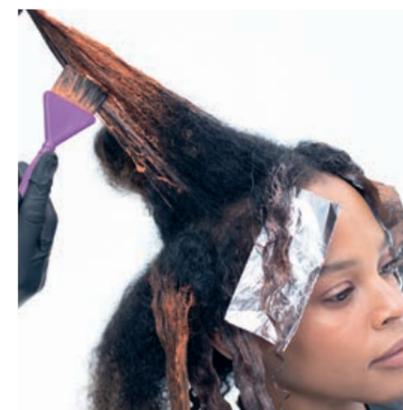
Crea el look



PASO 1:
Realizar 3 particiones en el cabello con la sección inferior alrededor de toda la cabeza. Empezar por la sección inferior aplicando el Color A mediante una técnica balayage.



PCC 4.68



PASO 2:
Luego, aplicar el Color B en la partición del medio también usando una técnica balayage a mano alzada.



PCC 6.66X



PASO 3:
Finalmente, continuar con la misma técnica en la sección superior usando el Color C. Dejar actuar durante 30 minutos y enjuagar bien. Lavar y tratar el cabello con el Champú y el Acondicionador Protectores del Color de la Gama de Cuidado de Indola.



PCC 5.56

Productos usados

Crea el color:

Color A: PCC 4.68 + OXIDANTE EN CREMA 6%

Color B: PCC 6.66X + OXIDANTE EN CREMA 9%

Color C: PCC 5.56 + OXIDANTE EN CREMA 9%

El Acabado:

ACT NOW! SPRAY DE PEINADO

ACT NOW! SPRAY TEXTURIZANTE



¡Descubre
más en el
Paso a Paso aquí!





Nuestra coloración favorita de la temporada

PCC: ¡Permanente, tratante y fiable!

Coloración Permanente Tratante (PCC)

- Gama de color compacta para realizar con maestría todos los servicios de color permanentes.
- Hasta 103 tonos que ofrecen una creatividad sin límites
- Fiabilidad total con unos resultados de color inigualables.

Escoge entre:

- **Natural & Essentials:** Una gama preciosa de tonos naturales que cubren hasta el 100% de las canas.
- **Red & Fashion:** Una colección intensa de tonos rojos, violetas, cobrizos y chocolates radiantes que cubren hasta el 60% de las canas.
- **Cobertura Avanzada:** Formulados especialmente para cubrir hasta el 100% de las canas en cabello con canas resistentes.
- **Creator:** Tonos mezcla que pueden añadirse a los tonos estándar de PCC para intensificar el color o para neutralizar los tonos no deseados.



Colaboración poderosa

La Oxidante en Crema optimiza la penetración de los pigmentos de color en cada mechón del cabello, incluso en cabello grueso. **Junto a PCC proporciona unos resultados fascinantes:**

- Cubre hasta el 100% de las canas
- Resultados de color duraderos
- Brillo superior
- Efecto desenredante y suavizante que tiene como resultado un color más vivo e intenso
- Retención mejorada

¡Grandes noticias de sostenibilidad!



Desde enero de 2022 nuestra planta que produce las Oxidantes en Crema opera con electricidad 100% renovable.

Esta temporada nos encanta...

The Feathered Pixie

El Color

Una base marrón intenso frío potencia el corte atrevido.

El Corte

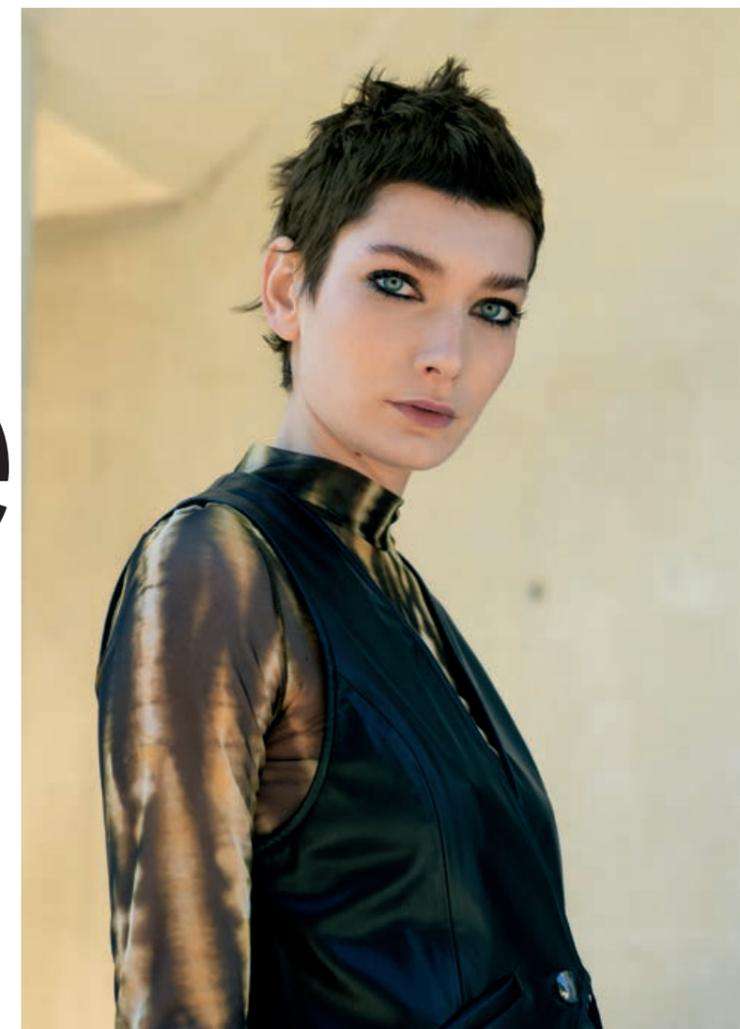
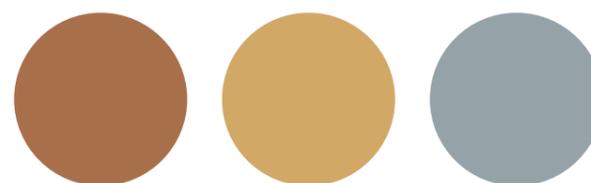
Un corte muy corto lleno de energía y juventud con detalles alegres.

La Textura

Un flequillo muy corto y puntas marcadas y rotas con el uso de una gran cantidad de producto.

El Vestuario

Al mezclar una prenda de cuero negro, como esta chaqueta negra con flecos llamativa, con vaqueros conseguimos un look más relajado que se ajusta a la vida cotidiana de cualquier nómada.



The Feathered Pixie



Crea el look



PASO 1:
Empezar la aplicación en la línea central y aplicar la mezcla en las raíces.



PCC 5.11



PASO 2:
Después, aplicar directamente la mezcla en el cabello restante hasta que esté completamente saturado.



PCC 5.11



PASO 3:
Dejar actuar el color durante 30 minutos y enjuagar bien. Lavar y tratar el cabello con el Champú y el Acondicionador Protectores del Color de la Gama de Cuidado de Indola.



PCC 5.11

Productos usados

Crea el color:

Color A: PCC 5.11 + COLOR TRANSFORMER

El Acabado:

ESPUMA DE FIJACIÓN FUERTE SETTING DE INDOLA

LACA DE FIJACIÓN FUERTE FINISH DE INDOLA



¡Descubre más en el Paso a Paso aquí!



Toma la vía rápida con XpressColor

Servicios de color rápidos para ganancias rápidas



¡Escanear el Código QR en el packaging, para informarte en detalle sobre los productos y servicios!

Añade los Servicios Exprés de XpressColor a tu oferta

¡Y aumenta tus oportunidades de servicios! Con un tiempo de exposición hasta 3 veces más rápido, XpressColor te proporciona la flexibilidad para integrar fácilmente más servicios de color exprés en tu rutina diaria, mientras proporciona unos resultados de color fascinantes con una cobertura perfecta.



Qué te ofrece:

- ¡Tiempo de exposición hasta 3 veces más rápido que el de un servicio de color estándar con los mismos resultados!
- **Más servicios para más ganancias.** Clientes de paso, clientes de última hora o clientes en el descanso para comer.
- Cobertura perfecta de las canas
- Suave con el cabello

Tonos XpressColor para resultados exprés

+ 3 tonos ceniza nuevos

Tonos Naturales



Tonos Moda



Los Servicios XpressColor de un vistazo

¡El tiempo es dinero!



Cortes Cortos

Crea un look especial con un cambio de color en la parte superior de la cabeza.



Retoque de raíces

Cubre las canas donde es más visible coloreando las raíces o solo la zona T (la coronilla y las sienas).



Velos de Color

Simplemente coloca de 4 a 8 láminas con un tono más claro en la parte frontal del contorno para proporcionar al rostro una expresión más luminosa.

XpressColor Tonalización del cabello gris

perfecto para los clientes masculinos

Los clientes masculinos prefieren un servicio de color rápido y discreto en el lavacabezas en lugar de invertir demasiado tiempo en colorearse.



Tonalización del cabello gris

Crea bonitos resultados de color translúcidos para ocultar las canas no deseadas en solo 5 minutos gracias a un tiempo de exposición más rápido y a una aplicación más fácil en el lavacabezas. ¡A tus clientes masculinos les encantará!

Resultados de color naturales

¡en solo 5 minutos en el lavacabezas!

Nuestra experiencia con ACT NOW!

y cómo conseguimos un salón más sostenible



Daryna Kocherzhenko y Anastasiia Moskaliuk

@cut.it.studio copropietarias y cofundadoras, Anastasiia Moskaliuk (@nastiamoskaliuk // derecha) y Daryna Kocherzhenko (@darina_cutit // izquierda) viven en Varsovia, Polonia.

“ Un aspecto muy importante para nosotras, como peluqueras, es el hecho de que los productos **no contengan: sulfatos, aceites minerales, pigmentos artificiales, parabenos y siliconas.** ”

Gracias a esto, sabemos que los productos **son muy agradables de usar y suaves**, y los productos de acabado no sobrecargan el cabello.

Nuestro producto favorito es definitivamente el **SPRAY TEXTURIZANTE**. Su beneficio principal es que su spray tiene una fórmula seca que no sobrecarga el cabello y es invisible.

Y los clientes lo usan para refrescar su cabello entre lavados.



ACT NOW! Spray Texturizante

Su fórmula seca proporciona un volumen texturizado y despeinado que deja el cabello lleno de movimiento y una fijación sutil.



MI FAVORITO



¿Cómo describiríais vuestra experiencia usando Act Now!?

En nuestro trabajo en el salón de peluquería a diario, la calidad de los productos con los que trabajamos es muy importante porque contribuye a cómo nos perciben los clientes. El tema de la eficiencia también es muy importante. ACT NOW! suple a la perfección ambas necesidades.

¿Act Now! juega un papel importante en cuanto a los servicios que realizáis en el salón y los productos que vendéis?

¡Por supuesto! ACT NOW! juega un papel importante en todos nuestros salones y cada vez más clientes escogen de forma consciente sus cosméticos y deciden apoyar a marcas que cuidan nuestro planeta.



Gama completa formada por 16 productos

¿Qué os sorprendió más/ no esperabais de los productos de ACT NOW!?

¡Sin duda alguna el packaging! Fue una sorpresa que ACT NOW! colaborara con Plastic Bank para asegurarse de que 1,5 millones de botellas de plástico no acabaran en el océano este año. ¡También nos sorprendió que el packaging estuviera creado con un 97% de plástico reciclado!

ACT NOW!

Because you matter.

NO SILICONES
 NO SULFATES
 VEGAN UP TO 97%
 RECYCLED PACKAGING
 NO SILICONES NO SULFATES
 VEGAN UP TO 97%
 RECYCLED PACKAGING
 HIGH PERFORMANCE
 CARE & STYLING RANGE

ACT NOW! Because you matter.

SUSTAINABLE



Noticias Digitales

de todos nuestros canales sociales

Colección de Otoño de la Street Style Collection – Ya Disponible

Consigue inspiración de #cabelloenotoño, valiosos #ConsejosSmart y recomendaciones de oportunidades de servicios de la mano de nuestro equipo creativo. ¡Todo disponible en nuestros canales de las Redes Sociales!



@Indola



@indola



@indola_global



@Indola Official



Toma la vía Rápida con XpressColor

TU elección para los servicios de color exprés. Echa un vistazo a nuestros canales de las Redes Sociales para descubrir los tutoriales en vídeo, los #ConsejosSmart y cómo introducir los Servicios Exprés de XpressColor en tu rutina de color.

¡En nuestro Muro Social es donde TE homenajeamos!

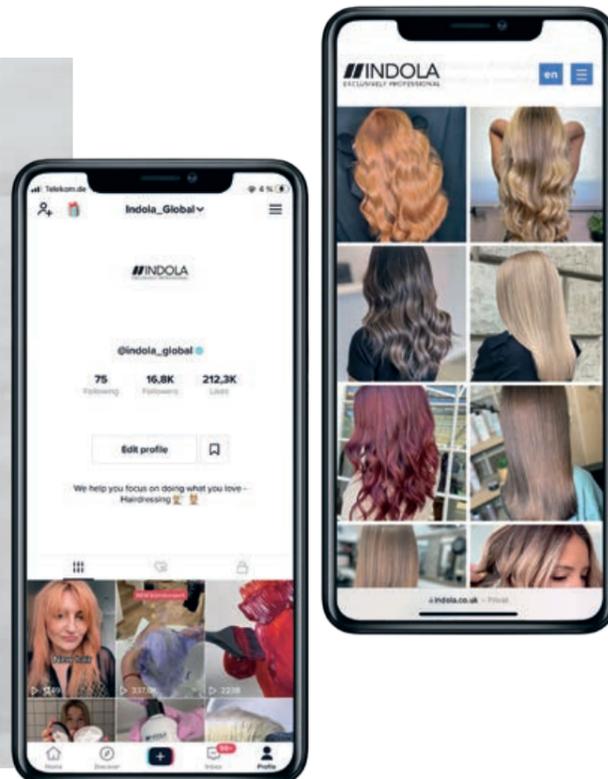
Homenajeamos a nuestra comunidad y mostramos los mejores looks allí. Simplemente echa un vistazo a nuestra web donde encontrarás nuestro "Muro Social" para que descubras tu dosis diaria de inspiración.

¿Deseas que te nombremos? ¡Etiquétanos usando #indola y #SimplySmarter y tendrás la oportunidad de aparecer en nuestro Muro Social donde TE homenajearemos!

¿Ya nos sigues en TikTok?

¿No? Entonces es cuestión de tiempo que nos sigas en @indola_global donde encontrarás diversión sobre el cabello.

Para tener la oportunidad de ser mencionado, etiquétanos en tus vídeos. ¡Nos ENCANTA compartir vuestros vídeos divertidos de TikTok en nuestro canal!



Educación:

hecha a medida, modular, offline y online

Descubre nuestra oferta de seminarios, divididos en seminarios esenciales, creativos e imprescindibles.

Seminario Imprescindible:

the Street Style Collection

- Aprende a recrear los looks (técnicas de corte, color y acabado)
- Inspírate en las historias que hay detrás de la Tendencia, el Cabello, el Vestuario y el Maquillaje de cada Colección

Seminario de XpressColor actualizado

- Este seminario modular te invita a descubrir las numerosas oportunidades de servicios de XpressColor.



La Esencia de la Sostenibilidad

- Creado para ayudarte a realizar elecciones más conscientes, fortaleciendo la notoriedad de la responsabilidad medioambiental a nivel personal y profesional.
- Cómo conseguir clientes nuevos para tu salón, aquellos que buscan una marca con un propósito.

Aprendizaje Online

- Educación a demanda 24/7 con el NEWSFLASH de ED(you)CATION
- Tutoriales completos de la Street Style Collection



@Indola



@indola



@indola_global



@Indola Official

COLOR

#1 LAVADO Y #2 CUIDADO

COLORACIÓN PERMANENTE



COLORACIÓN PERMANENTE TRATANTE (PCC)
Proporciona unos resultados de color permanentes fascinantes para una cobertura e intensidad impecables (hasta 103 tonos).

DEMIPERMANENTE



XPRESSCOLOR
Para unos servicios de color permanentes exprés, fiables y asequibles (hasta 18 tonos).

OXIDANTES EN CREMA



COLOR TRANSFORMER
La Tecnología Transformer convierte casi todos los tonos permanentes en demipermanentes.

NN2



OXIDANTES EN CREMA (2%, 4%, 6%, 9%, 12%)
Ofrecen un proceso de oxidación efectivo y tratante.

COLOREADO



NN2
Reduce las manchas y las molestias causadas por las irritaciones de la piel.



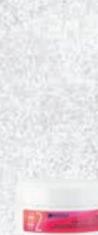
CHAMPÚ PROTECTOR DEL COLOR
Mantiene el color en el cabello mientras lo limpia para prevenir la pérdida de color. Para un cabello cercano a la perfección natural y con un buen brillo. Para una retención de hasta el 90% del color incluso después de 30 lavados.



CHAMPÚ ESPECIAL CANAS
Neutraliza los tonos cálidos mientras repara la estructura capilar.



ACONDICIONADOR PROTECTOR DEL COLOR
Desenreda y suaviza para una superficie capilar de aspecto sano. Para una retención de hasta el 90% del color incluso después de 30 lavados.



TRATAMIENTO PROTECTOR DEL COLOR CON/SIN ACLARADO
Proporciona un cuidado en profundidad y regenera la estructura capilar interna para una retención de hasta el 90% del color incluso después de 30 lavados.



CHAMPÚ HIDRATANTE
Limpia el cabello mientras mejora el nivel de hidratación del cabello sano y seco. Realza la elasticidad y la vitalidad.



SPRAY ACONDICIONADOR HIDRATANTE
Suaviza la capa de la cutícula, dejando el cabello suave y nutrido. Mejora el nivel de hidratación y realza la elasticidad y el brillo.

DECOLORACIÓN, ACLARACIÓN Y COLORACIÓN DE RUBIOS



BLONDE EXPERT
Gama completa para suplir todas las necesidades de color del rubio mientras reduce de manera significativa los daños (1 decoloración, 1 potenciador, 25 tonos).

CON LA TECNOLOGÍA HAIR-BOND

DECOLORACIÓN



RAPID BLOND+
Para todas las técnicas de aclaración creativas.

COLOR SEMIPERMANENTE



#COLORBLASTER
Acondicionadores pigmentados que se eliminan mediante el lavado. (Hasta 6 tonos)

FÓRMULA VEGANA

POROSO



CHAMPÚ REPARADOR
Fortifica la estructura capilar, limpia y nutre el cabello dañado y estresado. Protege de la rotura del cabello hasta en un 95%*.



ACONDICIONADOR REPARADOR
Repara y mejora la cutícula mientras mejora el brillo. Protege de la rotura del cabello hasta en un 95%*.



TRATAMIENTO REPARADOR
Sella la superficie del cabello mientras suaviza el cabello rebelde. Repara la estructura interna y externa. Protege de la rotura del cabello hasta en un 95%*.



SÉRUM REPARADOR DE PUNTAS ABIERTAS
Sella las puntas abiertas a la perfección para un cabello visiblemente más sano. Protege de la rotura del cabello hasta en un 95%*.



TRATAMIENTO INSTANTÁNEO DE QUERATINA
Proporciona fuerza, elasticidad y flexibilidad. Protege de la rotura del cabello hasta en un 95%*.



TRATAMIENTO REPARADOR KERA RESTORE
Penetra en profundidad en la base debilitada del cabello y regenera la estructura celular. Sella la superficie del cabello.

*cuando se usa como tratamiento de cuidado completo

GAMA ACT NOW!

ACT NOW! PORQUE TE IMPORTA.

GAMA DE LAVADO



COLOR
Sella los pigmentos de color dentro de la fibra capilar. Brillo bonito y peinabilidad.



MOISTURE
Proporciona un tacto hidratado. Deja el cabello manejable y suave sin apelmazarlo.



REPAIR
Nutre y fortifica la estructura capilar. Proporciona brillo y un tacto más suave.



CHAMPÚ PURIFICANTE
Elimina las impurezas de la contaminación y el polvo. Purifica el cabello y el cuero cabelludo de las siliconas, residuos de acabado, cloros y metales.



CHAMPÚ SÓLIDO
Su valor de pH óptimo para el color aumenta la durabilidad de las coloraciones. Proporciona un brillo natural y mejora la peinabilidad.



CHAMPÚ PURIFICANTE
Limpia en profundidad y elimina las impurezas y los restos de productos. Refresca el cabello y el cuero cabelludo sin eliminar los nutrientes.



CHAMPÚ ANTICASPA
Elimina la caspa visible desde el primer lavado. Reduce el picor en el cuero cabelludo y la irritación asociada a la caspa.



CHAMPÚ ACTIVADOR DE RAÍCES
Primer paso para reducir la caída del cabello no patológica. Proporciona nutrientes muy energéticos en el folículo piloso.



SISTEMA DE ACTIVACIÓN DE RAÍCES
Segundo paso para reducir la caída del cabello no patológica. Equilibra la proporción de raíces activas acercándola a un nivel normal del 80% después de 24 semanas de aplicación.

GAMA DE CUIDADO



COLOR
Sella los pigmentos de color dentro de la fibra capilar. Brillo bonito y peinabilidad.



MOISTURE
Proporciona una gran peinabilidad mientras hidrata. Deja el cabello manejable, suave y brillante.



REPAIR
Sella la cutícula y regenera la estructura capilar. Devuelve la suavidad y la vitalidad.



SETTING
Protección frente al secador. Mejora la peinabilidad y la manejabilidad. Aporta un control sutil, cuerpo y brillo.



TEXTURE
Para formas moldeables, un tacto agradable, movimiento fluido y una fijación sutil.



FINISH
Distribución súper fina para una fijación seca y duradera. Fijación media y palpable.

GAMA DE ACABADO

#3 ACABADO



SETTING
Prepara el cabello y establece la mejor base de acabado.



TEXTURE
Da forma y crea tu estilo con texturas fascinantes.



FINISH
Perfecciona tu look con acabados fabulosos y diferentes niveles de fijación.



ACEITE DE BRILLO GLAMOROUS OIL
Mejora tu rutina de cuidado y acabado con Glamorous Oil para una suavidad adicional+ antiencrespamiento.

POLIVALENTE



CUIDADO BLONDE EXPERT
Cuidado superior para todo tipo de rubios, especialmente el cabello rubio poroso y tratado químicamente.



Carlos Colque

@Carlos_valcol



Carlos, es un joven que lleva toda su vida en el mundo de la peluquería, y es que con tan solo 26 años puede decir que lleva ejerciendo su profesión durante más de 10 años. Esta trayectoria profesional, le ha permitido que, con su temprana edad, haya conseguido abrir 5 salones en su ciudad natal, Albacete.

Y es que la pasión por este mundo le llega desde pequeño y por mera curiosidad. “Cuando era niño, mi madre solía llevarme a la peluquería a cortarme el cabello, y yo siempre me interesaba mucho por lo que hacían, los tipos de corte, las técnicas, etc. Fue una vez crecí y tuve independencia para ir solo a cortarme el cabello cuando descubrí que igual esta profesión era la mía”

“Actualmente, me defino como un peluquero versátil, que me preocupan mis clientes y sus resultados, ya que, a nivel personal, que ellos salgan contentos de mi peluquería es lo que más me llena. Si tuviera que escoger un campo dentro de este mundo, me decantaría por el mundo del color, ya que me permite innovar y crear”

Fue por esta pasión hacia el color por lo que Carlos decidió confiar en una de las gamas de Indola, en Xpress Color para su salón. “En un principio, siéndote muy sincero, no me creía que una coloración pudiera dejar un resultado de tal calidad en tan solo 10 minutos, no me podía creer que se pudieran cubrir el 100% de las canas en ese escaso tiempo. Sin embargo, Indola ya había cubierto mis expectativas con otros productos, es una marca muy completa, cuyos Champús, tintes, etc.

No solo ofrecen calidad, sino un increíble cuidado del cabello y un ámbito muy extenso en el mundo del color. Por todo esto, decidí confiar una vez más y ... ¡menos mal! porque Xpress Color ha sido un antes y un después en mi negocio”

Carlos incorporó Xpress Color a su salón hace unos dos o tres años, en una época difícil, una época en la que debido a la pandemia habíamos tenido que cambiar nuestros hábitos diarios, entre ellos el estar horas en una peluquería para conseguir cubrir las mechas o el color deseado. “Xpress Color llegó en el momento idóneo a la par que necesario, mis clientes ya no querían estar tanto tiempo en el salón, preferían no estar tan expuestas. Además, mi peluquería no facilitaba las cosas, ya que tiene más de 300 metros cuadrados, es la más grande de Albacete y alberga mucha clientela ... Por lo que cuando les ofrecí Xpress Color fue una opción que les convenció al cien por cien”

“Además, mucha de mi clientela trabaja en oficina y debido al horario nunca tienen tiempo. Antes, siempre me decían que ojalá poder cubrir las canas en uno de sus descansos laborales. Por eso, no soy capaz de explicarte lo feliz que las hice, cuando les presenté mi nueva incorporación al salón”

Sin embargo, Xpress Color no triunfa únicamente por su rapidez y su cobertura total de canas. Como bien afirma Carlos, “Mis clientas valoran mucho el brillo, el resultado que consiguen a nivel color, en concreto con el marrón frío, que es el más demandado y también destacan la textura del cabello, ya que muchas veces el problema de los productos de coloración es que generan sequedad”

Finalmente, y para concluir, destacaría un gran consejo que nos ha ofrecido Carlos para el mundo del color. “Para conseguir un buen resultado, yo lo que recomiendo es algo muy básico, pero que, si se hace con prisa y mal, condiciona todo, y es que es super importante agitar bien el producto antes de aplicarlo, esto, determina que el cabello coja bien la pigmentación”



Judith Guindos

@Art_i_tendencia_peluqueria

El comienzo de Judith en el mundo de la peluquería fue una sorpresa para todos los que la conocen. Y es que esta barcelonesa, que actualmente reside en Terrassa, como bien nos cuenta entre risas, no había peinado ni una muñeca de pequeña y jamás había destacado por su interés por el cabello. Sin embargo, su inicio en esta profesión fue por casualidad, en concreto gracias a su padre, quien tras mudarse a Terrassa decidió apuntarla a una academia de peluquería que había en la zona, Academia Gala, y fue a raíz de entonces cuando decidió que esta profesión era la suya.

Tras más de 20 años trabajando como peluquera, afirma que cada día es una aventura, “Mis clientas disfrutan con los resultados, son felices consiguiendo la idea que traían en mente, hasta alguna vez han llorado de la emoción al verse en el espejo, y eso como profesional no tiene precio”

Desde hace tan solo 3 años, Judith decidió emprender y abrir su propio salón, esto le ha permitido involucrarse de manera más personal e individualizada a sus clientas. Judith también destaca que es muy importante para conseguir buenos resultados contar con productos de calidad, productos exclusivos que te diferencien de otros salones.

“Creo que hay que confiar en lo que funciona, y es por esto por lo que siempre he utilizado Indola. La descubrí nada más empezar en este mundo, primero en la academia y después en el salón en el que estuve 20 años, y cuando decidí abrir mi propio negocio, no dude en incorporarla desde el minuto uno”

Para Judith la clave para un buen resultado es un buen lavado del cabello previo, “muchas gente cree que lavar el cabello es un mero proceso, y realmente no entienden la importancia que tiene de cara al resultado final. El lavado es la base a raíz de la cual conseguimos todo lo demás y es por esto por lo que busco productos de calidad a la hora de lavar el cabello a mis clientas”

“Desde que he incorporado Innova en mi salón, las clientas de toda la vida me hablan del cambio que notan en su cabello, la suavidad, el brillo, el movimiento, la soltura. Sin embargo, son las clientas nuevas, las que vienen de otros salones, las que más se sorprenden por los buenos resultados que les aporta la gama Innova, y es que notan su pelo más sano, no se les engrasa y no se les desgasta con los lavados cuando se realizan coloración, al revés se les mantiene”

Sin embargo, antes de incorporar Innova a su salón Judith decidió probarla con ella misma, para asegurarse que realmente conseguía los resultados que esperaba.



“Cuando probe Innova me sorprendí con el resultado, rápidamente pregunté a mi comercial que, si contaba con algún ingrediente que yo desconocía, fue entonces cuando me explicaron que la línea #1 y #2 de Innova contaban con tecnología Pixel incorporada, que daba lugar a que el cabello tuviera más fuerza y brillo”

Además, Judith también quiso destacar entre las diferentes líneas de Innova, sus preferidas en el salón, Cleansing y Repair. La primera asegura que le apasiona porque ofrece una limpieza increíble tanto al cuero cabelludo como al tallo del cabello, “se liberan de todo y se limpian en profundidad”. Por otro lado, Repair es el que escoge cuando trabaja con cabello rubio, ya que los regenera gracias a la queratina, esta penetra en la base dañada y hace una película que fortalece el pelo.

Por otro lado, las más demandadas por las clientas son Silver y Color, Silver es genial a la hora de neutralizar tonos, ya que no amarillea, matiza y consigue darles a las canas un brillo espectacular. La línea color, la utiliza mucho en su salón, pero a la vez es muy demandada por sus clientas porque sella el pigmento y esto hace que no se pierda el color, especialmente en colores vivos como el rojo o lila. Además, afirma entre risas, “Mis clientas no solo están encantadas con estos productos, sino que el hecho de que ahora el packaging sea un 70% más sostenible e indique con claridad a través de los números que producto va primero, les chifla”

Para terminar, Judith o como también la llama una clienta la “maestra de la autoestima” nos revela un tip para lavar el cabello, y es que “No sé si será una manía o una técnica, pero es importante para mí, desenredar el pelo antes de lavarlo, para que así los productos penetren en profundidad”

Sita Zoroa



Conoce a Sita Zoroa, una estilista de éxito y embajadora de Indola Iberia. Apasionada con el mundo *beauty* y un referente en fantasía, creación y digitalización.

“Nunca des nada por hecho”



Para los que no te conocen, ¿quién es Sita Zoroa?

Sita Zoroa es Irene Zoroa, una peluquera que disfruta, lucha y aprende en el mismo sector que muchos y de muchos otros compañeros. Una mujer seria en su trabajo pero con el toque de locura suficiente para crear en cada paso que da.

¿Qué te atrajo inicialmente para dedicarte a la peluquería?

La combinación casi obligatoria del mundo de la cosmético con el de la peluquería. El look completo se compone de muchos complementos y, yo que empecé por el mundo del maquillaje, no podía dejar de asociar mis creaciones sin un peinado... ahí es donde empezó todo.

¿Cuándo decidiste abrir tu propia peluquería?

Decidí abrir una de las ilusiones de mi vida hace cinco años. A raíz de mi maternidad, tuve que tomar decisiones profesionales muy drásticas para equilibrar mi vida profesional, evolutiva y personal/familiar.

¿Cuál es el mayor reto al que te has tenido que enfrentar como peluquera?

Pelear y trabajar los derechos de nuestro sector... aunque esa sea la realidad, me enfrento diariamente a inseguridades, deseos de cambios aparentemente inviables y, gracias a la experiencia, logramos alcanzar esos sueños y autoestima día a día.

Dinos que se siente al ser embajadora digital de @indolaspain

Me siento agradecida y suertuda por representar la peluquería Española y Portuguesa. Me dedico en cada shooting y publicación para dar lo máximo de mi trabajo. Es un honor, la verdad.

“Elige un trabajo que ames, y no tendrás que trabajar un día de tu vida”

¿Qué productos Indola no pueden faltar en tu peluquería?

Por supuesto que no puede faltar de Innova el Spray de Keratina, el Protector Térmico ni la Laca Flexible... De ACT NOW! tampoco pueden faltar el Champú Purificante ni la Mascarilla Reparadora... hay más pero esos son los más top para mí.

¿Como te inspiras a la hora de crear un look diferente y roquero como los que podemos encontrar en tu perfil de Instagram @sita_zoroa?

Suelo investigar, seguir e inspirarme en muchos de los trabajos que veo por las Redes Sociales y las llevo a mi terreno para darles mi toque personal. Experimento mucho con las herramientas, les busco más salidas de las que puedan tener y eso, creo, que es lo que se refleja en los trabajos que publico.

En pleno 2022, ¿crees que es importante estar presente en las redes sociales? ¿Qué te ha aportado a nivel profesional estar al día en una plataforma como es Instagram?

Es vital hoy en día estar presente en las redes sociales; una de las frases que más oigo de mi trabajo es “¿tú no paras nunca?”. Claro que tengo mis días de descanso pero, creo una nube digital de trabajo constante y dedicación máxima, y eso luego se refleja en más seguidores, más likes y en definitiva más repercusión.

¿Podrías proporcionar algún consejo a nuestra comunidad Indola en referencia al uso de las redes sociales?

Yo aconsejaría ir poco a poco, sin agobios y con buena letra. Hacer algún curso de redes sociales aplicado a la peluquería así como seguir cuentas de compañeros profesionales que tengan una buena presentación y seguidores reales.



Beneficios de trabajar con @indolaspain

- La filosofía de la marca de simplificar de una manera inteligente el portafolio, así como el trabajo técnico
- Hace de mi día a día una forma de dar servicio más ágil, práctica y funcional
- Resultados increíbles con muy poco esfuerzo

