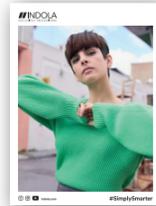


## CAPTA LA ATENCIÓN

Haz que tus clientes se enteren de que has vuelto para crear belleza mediante materiales de apoyo atractivos para conseguir tráfico hasta tu salón y potenciar los servicios de color y las ventas de OTC:

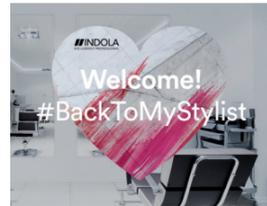
### REDECORA TU SALÓN:



Posters



Banner



Adhesivos de Puerta y Ventana

### ACTUALIZA TUS CANALES DIGITALES:



Digital

### MUESTRA QUE TE IMPORTA:



Comunicación autoexplicativa sobre temas de higiene: Adhesivo de Espejo



Tarjeta confirmación reitiretiva



Tarjeta Fidelidad



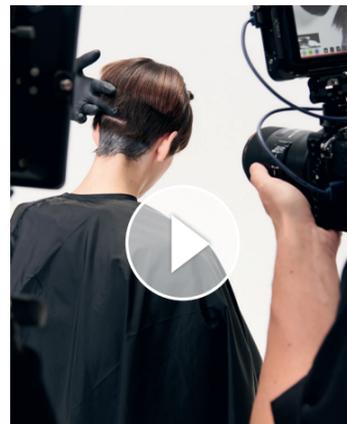
## ed(you)cation

### CAJA DE HERRAMIENTAS DE CORRECCIÓN DEL COLOR

Un seminario de caja de herramientas en el que se tratan las maneras de corregir el color en el salón desde con servicios sencillos hasta los más complejos. Diseñado para proporcionar un menú de servicios entre el que poder escoger con el uso de las estrellas de la gama de INDOLA.

### SEMINARIO PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DIGITALES

Un curso diseñado para peluqueros enfocado hacia las herramientas digitales en el que aprender cómo utilizarlas de una manera fácil a nivel profesional.



**INDOLA**  
EXCLUSIVELY PROFESSIONAL



### Estimado cliente,

Actualmente mucho de lo que nos rodea está cambiando: cómo nos comportamos, cómo nos sentimos y cómo nos relacionamos unos con otros. Sin embargo, hay algo que no ha cambiado y es nuestra pasión común por el cabello y

por la industria de la peluquería. En esta guía te proporcionaremos consejos y recomendaciones para ayudarte a preparar la reapertura de tu salón.

*Hemos tenido en cuenta:*



**LAS 10 REGLAS DE ORO DE HIGIENE Y SEGURIDAD**



**MOTIVACIÓN PARA TUS EMPLEADOS**



**ASEGURAR TUS INGRESOS**



**ACTIVACIÓN CON UNA CAMPAÑA DE REAPERTURA**



**APOYO EDUCATIVO**

Mantente al día de las recomendaciones que hagan tus autoridades locales para que siempre cumplas las normas de higiene y seguridad, ya que esta situación cambia continuamente.

Juntos debemos ser capaces de adaptarnos de forma rápida a esta realidad cambiante constante. Esto es lo que marcará claramente el éxito de nuestra colaboración. Todos estamos abordando una situación a la que nunca nos habíamos enfrentado y estamos en esto juntos.

[indola.com](http://indola.com)

**#SimplySmarter**



## LAS 10 REGLAS DE ORO DE HIGIENE Y SEGURIDAD

### COMUNICACIÓN

- Muestra la información sobre tu protocolo de higiene en los canales de tu salón
- Al llegar, informa a tus clientes de los nuevos protocolos del salón y agrádeceles que cumplan con ellos

### CONTACTO CON EL CLIENTE

- Evita abrazar o dar la mano
- Los clientes y los peluqueros deben lavarse las manos durante al menos 40 segundos al inicio de la visita
- Usa bolsas separadas para las pertenencias de cada cliente

### LIMPIEZA

- Desinfecta las superficies después de la visita de cada cliente (herramientas, tocadores, sillones...)
- No compartas herramientas, productos, secadores, peines u otro tipo de artículos
- Lleva guantes en cada servicio y cámbialos después de cada cliente
- Ponte mascarilla durante todo el día, de acuerdo con la normativa local
- Colada: Ponte guantes y desinfecta las cestas de forma regular o usa bolsas desechables

Para más información, consulta nuestra guía del salón o pregunta a tu gestor de ventas sobre la nueva gama de equipamiento y seminarios.

Estas directrices no son directrices oficiales emitidas por el gobierno sino solo recomendaciones informales sobre medidas de seguridad general. En relación con el reciente brote y propagación del COVID-19, las medidas de seguridad dictadas por los gobiernos locales son las únicas normas de cumplimiento obligatorio. Se aconseja revisar regularmente el sitio web del gobierno y sus guías sobre los estándares para salones de peluquería y/o directrices en materia de Sanidad y Seguridad en peluquería.



## INSPIRA Y MOTIVA A TUS EMPLEADOS

### COMUNICA

Haz saber a tu equipo lo mucho que los valoras mediante una reunión de 5 minutos por la mañana en la que les informes de las actualizaciones y las formaciones y les recuerdes los protocolos de higiene **para crear un ambiente de trabajo positivo**

### PIDE INPUTS

Agradece sus ideas y sugerencias sin juzgarles: **esto es nuevo para todos**

### DELEGA

Comparte los nuevos protocolos de higiene y tareas de limpieza sea cual sea el nivel de antigüedad: **estamos juntos en esto**

### CAPTA

Establece objetivos individuales y de equipo llamativos que muestren la mejora progresiva a través de criterios clave: **todos queremos sentir que las cosas mejoran**

### INCENTIVA

Asegura que los logros se premien tanto de forma monetaria como justa: **si se consiguen muchos objetivos debe premiarse por todos ellos**

*Consejo:*

Informa a tus clientes sobre tus medidas de Sanidad e Higiene

*Consejo:*

Implementa una política de comportamiento para tu equipo del salón relacionada con las visitas de los clientes

*Consejo:*

Implementa una política de comportamiento para tu equipo del salón relacionada con las visitas de los clientes



## MAXIMIZA TUS INGRESOS

*... cuando reabras*

### MÁS ACTIVIDADES PARA CUANDO REABRA EL SALÓN

- Abre más días, extiende el horario de apertura
- Céntrate en los servicios más rápidos y con más beneficios

### AUMENTA EL PRECIO DE LOS SERVICIOS

- Incluye los productos de OTC en los precios de los servicios
- Debido al tiempo adicional y las herramientas necesarias para cumplir con los requisitos de seguridad

### POTENCIA TU NEGOCIO

- Mantén el control y realiza el seguimiento de tu negocio para analizar la rentabilidad futura
- Mejora las habilidades de retail y la formación de tus empleados



*... tras el primer aflujo*

- Anima a reservar la siguiente visita
- Promociones especiales para animar a realizar visitas adicionales
- Aumenta la comunicación y la cercanía con tus clientes
- Aumenta los ingresos a través de OTC
- Promociona servicios especiales durante el 2º y 3º mes
- Siempre intenta conseguir clientes nuevos
- Realiza un plan de cabello y tratamiento personalizados para cada cliente que abarque los próximos 6 meses (y quizás puedas pedir el prepagado de los servicios mediante un descuento)

