

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Momentul tău de relaxare”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.07.2023 – 31.08.2023
Număr de ieșire: 8355/06.07.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „**Momentul tău de relaxare**” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, punct de lucru: str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 4, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632. Agenția redactează regulamentul campaniei promoționale și eventualele acte adiționale, contractare, coordonare administrativă și financiară.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.lipesteorice.ro a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională va avea loc în perioada **19.07.2023** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.08.2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei), urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul Romaniei, în toate magazinele fizice Dedeman (Anexa 1 – lista magazinelor participante)* ce comercializează produsele participante, denumite în continuare Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (19.07.2023 ora 00.00.00, ora României – 31.08.2023 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă produsele din gama Moment One for All, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante”.

Produsele participante sunt detaliate mai jos:

Material	Produs
5012959	MOMENT ONEFORALL CRYSTAL 290G
5014658	MOMENT ONE FOR ALL UNIVERSAL 390 G
5012970	MOMENT ONE FOR ALL ALB 440G
5018751	MOMENT ONE FOR ALL ADEZIV PAI
5018752	MOMENT ONE FOR ALL ADEZIV PISTOL

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

6.1. Acordarea premiilor se va realiza **la casa de marcat**, din frigiderele Dedeman, în urma achiziționării din locațiile participante, în conformitate cu programul de funcționare al

locatiilor respective, oricare 3 produse participante (in orice combinatie) din gamele brandurilor Moment One for All (mentionate mai sus in Sectiunea 5), **pe acelasi bon/factura fiscal/fiscala**, în perioada campaniei, 19.07.2023 ora 00.00.00 (ora României) – 31.08.2023 ora 23.59.59 (ora României); Același bon fiscal/ factura fiscala va fi folosit/ă o singură dată.

6.2. Orice încercare de participare în Campanie, prin folosirea unui număr de bon fiscal utilizat anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată.

6.3. Dacă pe toată durata Campaniei nu se acordă toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, rămânând la dispoziția Organizatorului, prin reprezentanții Agenției.

6.4. În cazul în care premiile se epuizează înainte de încetarea campaniei promoționale, Organizatorul de comun acord cu magazinul participant pot suplimenta numărul de premii alocat în magazin.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

În cadrul Campaniei se oferă următoarele premii, in limita stocului disponibil:

Tip premiu	Număr de premii	Valoarea individuală (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală (cu T.V.A.) lei
Premiul oferit			
1 x Sticlă de Coca-Cola 2L Premiile se acorda in limita stocului disponibil.	2.500	8,9	22.250
Total (valoare premii)			22.250 RON cu T.V.A.

Valoarea totala a premiilor este de 22.250 ron cu TVA

7.1. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 8. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice

încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 9. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid), acolo unde este cazul. Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator, pentru premiile care potrivit legii beneficiaza de certificat de garantie. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau in astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privata, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa mentionata in preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „**GDPR**”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

11.2. Prin participarea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii săi, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

11.3. Inscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, semnatura nr. de telefon, adresa de e-mail

11.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit în continuare „Imputerniciti”): **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în Str Siriului, nr 22-26

11.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 11.3. și 11.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmanarea premiului (direct), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

11.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f)** – interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea

altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

11.7. În afara de Operator, prin Imputernicit, nu sunt alte categorii de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei.

11.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

11.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal

trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

11.10. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

11.11. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com, până la data de 15.09.2023. După data de 15.09.2023, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.lipesteorice.ro sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325., punct de lucru: str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 4, sector 1, București, dar și pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Organizator

Henkel Romania S.R.L.

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Nume magazin	Adrese magazine
Dedeman Braila	Str. Baldovinesti, nr.34, Braila
Dedeman Bacau 1	Str. Republicii, nr. 185, Bacau
Dedeman Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei, nr. 180, Campulung Moldovenesc, jud. Suceava
Dedeman Onesti	Str. Slanicului, nr. 4, Onesti
Dedeman Comanesti	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5A, Comanesti
Dedeman Vaslui	Str. Stefan cel Mare, nr. 5, Vaslui
Dedeman Giurguiului - Bucuresti 1	Str. Actiunii, nr. 2-4, Sector 4, Bucuresti
Dedeman Botosani	Sat Hudum, Comuna Curtesti
Dedeman Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 29, Sf. Gheorghe, Covasna
Dedeman Focsani	Str. Cuza Voda, nr. 62, Focsani
Dedeman Barlad	Bulevardul Republicii, nr. 320A, Barlad, jud. Vaslui
Dedeman Roman	Comuna Cordun E 85, Judetul Neamt
Dedeman Targoviste	Aleea Sinaia, nr. 21-25, Targoviste
Dedeman Neamt	Str. Dumbravei , nr.29, Piatra Neamt
Dedeman Iasi 1 - Valea Lupului	Sat Uricani, Comuna Miroslava
Dedeman Buzau	Sos Nordului, nr. 10, Buzau
Dedeman Constanta 1 - Agigea	Sat Lazu, Localitatea Agigea
Dedeman Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 289C , Arad
Dedeman Craiova	Calea Cracal, nr. 258, Craiova
Dedeman valea Cascadeilor - Bucuresti 2	Str. Valea Cascadeilor, nr. 26, Sector 6, Bucuresti
Dedeman Brasov	Bd. Grivitei, nr. 1T, Brasov
Dedeman Timisoara 1	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr. 66, Timisoara
Dedeman Resita	Calea Timisorii, nr. 34, Resita
Dedeman Cluj	Str. Fabricii de Chibrituri, nr. 5-11, Cluj Napoca
Dedeman Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 13, Miercurea Ciuc
Dedeman Baia Mare	B-dul Bucuresti, nr. 104, Baia Mare
Dedeman Drobeta Turnu Severin	Str. Aleea Constructorilor, nr. 1, Drobeta Turnu Severin
Dedeman Tg. Mures	Str. 1 Decembrie, nr. 307, Tg. Mures
Dedeman Alba Iulia	Str. Gheorghe Sincai, nr. 4, Alba Iulia
Dedeman Slatina	Str. Cireasov, nr. 40, Slatina
Dedeman Tulcea	Str. Isacsei, nr. 121, Tulcea
Dedeman Ramnicu Valcea	Str. Depozitelor, nr. 6, Ramnicu Valcea
Dedeman Constanta 2	Bld. Tomis, nr. 385, Constanta
Dedeman Bistrita	Str. Sigmirului, nr. 20, Bistrita
Dedeman Galati	Str. Combinatului, nr. 9, Galati
Dedeman Oradea	Calea Aradului, nr. 87 A, Oradea
Dedeman Ploiesti	Strada Oborului, nr. 1, Ploiesti
Dedeman Pitesti	B-dul Nicolae Balcescu, nr. 158, Pitesti
Dedeman Colentina - Bucuresti 3	Sos. Colentina, nr. 426, sector 2, Bucuresti
Dedeman Sibiu	B-dul Mihai Viteazul, nr. 4, Selimbar
Dedeman Deva	Str. Dr. Victor Suiaga, nr. 1, Deva
Dedeman Tg. Jiu	Str. Termocentralei, nr. 33, Tg. Jiu
Dedeman Suceava	Calea Unirii, nr. 28, Suceava
Dedeman Pallady - Bucuresti 4	B-dul Theodor Pallady, nr. 50, Bucuresti
Dedeman Timisoara 2	Calea Sagului, nr. 102, Timisoara
Dedeman Zalau	Bd. Mihai Viteazul, nr. 84B, Zalau
Dedeman Pantelimon - Bucuresti 6	Soseau Dudesti - Pantelimon, nr. 27, sector 3, Bucuresti
Dedeman Hunedoara	Bd. Traian, nr. 7, Hunedoara, jud. Hunedoara
Dedeman Baneasa - Bucuresti 5	Calea Ion Zavoi, nr. 2-4, sector 1, Bucuresti
Dedeman Iasi 2 - Primaverii	Bd. Primaverii, nr. 2, Iasi
Dedeman Ploiesti 2 - Blejoi	Str. Campinii, Nr. 2, Blejoi, jud. Prahova
Dedeman Bacau 2	Strada Abatorului, nr. 5, Bacau
Dedeman Satu Mare	Strada Careiului, nr. 81, Satu Mare
Dedeman Lugoj (Timisoara 3)	Str. Timisoarei, Nr. 139-141, Lugoj, jud. Timis
Dedeman Turda	Str. Stefan cel Mare, nr. 19, Turda, jud. Cluj
Dedeman Slobozia	Sos. Brailei, nr. 6, Slobozia,
Dedeman Brasov 2	Calea Bucuresti, nr. 246D, Brasov, jud. Brasov
Dedeman Ghencea - Bucuresti 7	Bulevardul Ghencea, nr. 91, sector 5, Bucuresti
Dedeman Calarasi	Str. Bucuresti, Nr. 356, Calarasi, jud. Calarasi