

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Pozeaza-ti proiectul, Castiga-ti Momentul”

01 iunie – 08 august 2021

Art 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul Campaniei „Pozeaza-ti proiectul, Castiga-ti Momentul” este agentia de Publicitate S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L. cu sediul in Str. Lacul Tei nr 121, Bl 5, SC C, ap 100, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12204/2002, CUI RO 15046707, numita in cele ce urmeaza „Organizator”

(2) Campania promotionala este organizata de VALLA ADVERTISING S.R.L. in beneficiul societatii HENKEL ROMANIA S.R.L., persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in Mun. Bucuresti, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/13292/29.10.2015, CIF RO 35182126 numita in cele ce urmeaza "Henkel",

(3). Pentru aducerea la cunostinta publicului, prezentul Regulament Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe pagina de web <https://www.moment.com.ro/ro.html>. De asemenea, Regulamentul va fi disponibil in copie, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, printr-o solicitare scrisa trimisa la una din adresele:

- HENKEL ROMANIA S.R.L. (punct de lucru) Mun. Bucuresti, Scoala Herastrau Business Center, Str. Daniel Danielopolu nr 4-6, Sector 1, Cod Postal 014134.

- S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L, punct de lucru in Mun. Bucuresti, Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, Bucuresti

(4) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament, reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament. Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(5) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, sau poate fi modificata cu instiintarea prealabila a publicului, prin incheierea de acte aditionale. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

(6) Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta si vor fi puse la dispozitia publicului, in mod gratuit, in aceleasi conditii ca cele mentionate la alin. (3) de mai sus.

(7) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

(8) Participantilor la Concurs li se pune in vedere ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica Facebook de organizare a promotiilor, valabila la data demarării Concursului (disponibila la http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php) si orice modificare de catre platforma Facebook a politicii de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament.

(9) Totodata, participantilor li se pune in vedere ca prezentul Concurs, independent de organizarea acestuia pe site-ul www.facebook.com, nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovată de Facebook, iar mărcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul Concursului nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.

Art 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare. Prezenta Campanie se deruleza in scopul stimulării vanzarilor si creșterii notarietății brandului Moment pe piata din Romania.

Art 3 – DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania „Pozeaza-ti proiectul, Castiga-ti Momentul”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de **01 iunie (ora 00:00:01), ora Romaniei** si se va incheia la data **08 august 2021 (ora 23:59:59), Ora Romaniei**.

(2) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator pagini de facebook <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de catre Organizator.

(4) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/ sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31 mai 2021 (inclusiv), avand capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

(2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Henkel Romania S.R.L., ai S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L. si angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea promotiei (inclusiv - dar fara a se limita la - biroul notarial unde se va autentifica prezentul regulament), precum si nici sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii, fratii/surori) ai angajatilor companiilor anterior mentionate.

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) La aceasta Campanie participa produsele marca Moment distribuite de Henkel Romania S.R.L., cu datele de identificare din preambul, regasite pe ambalajul/eticheta produselor participante, comercializate in magazinele de pe teritoriul Romaniei (inclusiv e-commerce).

(2) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, Produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6. Mecanica promotionala

(1) In data de 1 iunie 2021 organizatorii vor publica o postare de concurs pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro>.

(2) Persoanele care doresc sa participe la campanie, trebuie:

- Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- Sa detina sau sa isi creeze un cont pe platforma Facebook
- Sa dea like paginii de facebook Moment <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro>
- Sa raspunda la postarea de concurs de pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro> si sa incarce o poza a unei creatii/lucrari care sa le apartina si sa fie obtinuta cu ajutorul unui produs de lipit marca Moment.

(3) Fiecare inscriere care indeplineste in mod cumulativ criteriile de participare de la articolul 6 alin 2 din prezentul Regulament, va intra in tragerea la sorti saptamanala dupa cum urmeaza:

- Extragerea 1 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 01 iunie – 7 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 08.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 2 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 08 iunie – 14 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 16.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 2.1 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 1 iunie – 14 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 15.06.2021 pentru un espressor Nespresso. In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve.
- Extragerea 3 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 15 iunie – 21 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 22.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 4 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 22 iunie – 28 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 29.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 4.1 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 15 iunie – 28 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 29.06.2021 pentru un espressor Nespresso. In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve.
- Extragerea 5 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 29 iunie – 05 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 06.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 6 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 05 iulie – 12 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 13.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 6.1 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 29 iunie – 12 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 13.07.2021 pentru un espressor Nespresso. In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve.
- Extragerea 7 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 13 iulie – 19 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 20.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 8 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 20 iulie – 26 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 27.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.



- Extragerea 7.1 - participantii care au inscris materialele in perioada 13 iulie – 26 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 27.07.2021 pentru un espressor Nespresso. In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve.
- Extragerea 9 - participantii care au inscris materialele in perioada 27 iulie – 2 August 2021 vor intra in tragere la sorti din 03.08.2021 pentru un voucher EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 10 - participantii care au inscris materialele in perioada 03 August – 08 august 2021 vor intra in tragere la sorti din 09.08.2021 pentru un voucher EMAG de 100 lei. In cadrul extragerii se vor desemna 5 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs.
- Extragerea 10.1 - participantii care au inscris materialele in perioada 27 iulie – 8 august 2021 vor intra in tragere la sorti din 09.08.2021 pentru un espressor Nespresso. In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve.

(4) Tragerea la sorti el presupune folosirea platformei „random.org” care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce cuprinde toate persoanele care indeplinesc, cumulativ toate conditiile de participare, din prezentul regulament. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extragere pentru fiecare castigator cate 3 rezerve.

(5) Se poate participa de pe un singur cont de Facebook, iar un participant poate castiga pe toata perioada campaniei maxim un singur premiu ce consta in voucher EMAG de 100 lei si maxim un premiu ce consta in espressor Nespresso, indiferent de numarul de inscrieri din campanie.

(6) Materialele vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
- contin imaginea altor branduri
- nuditate
- contin imagini cu sau care fac referire la copii, sanatate, femei insarcinate, persoane cu handicap,
- politica sau religie;
- descrierea imaginilor ce contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu sau a unei imagini pe motiv de neconcordanța cu tema concursului sau incercarea de fraudare a concursului

(8) Utilizarea mai multor conturi de Facebook nu este permisa si nici inscrierea in concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Facebook personale, dar fara continut sau pagini create special pentru concurs.

(9) Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in Campanie.

(10) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea in situatia in care Participantul nu respecta legea drepturilor de autor in privinta materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil in cazul oricaror conflicte aparute din pricina drepturilor de autor asupra materialelor.

(11) Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

(12) Prin inscrierea materialelor in campanie, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul inscris este castigator de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, totodata participantul cedand Organizatorului drepturile de autor asupra materialului trimis, partile urmand a incheia un acord separat in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu folosi materialele selectate in totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizeaza cel mai bine tema propusa in campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au inscris respectivele materiale in campanie.

(13) Premiile neacordate intr-o saptamna datorita unui numar limitat de inscrieri sau datorita invalidarii castigatorilor, se vor reporta in saptamana urmatoare.

(14) Participantii inscrisi in campanie declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca, toate comentariile incarcate/urcate trebuie sa raspunda strict temei de concurs propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula in mod definitiv orice

inscriere/participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente.

(15) In acelasi timp, Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiata postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile acestui art. 6 din regulamentul sau care tind sa promoveze alte branduri concurente celui mentionat in prezentul articol (respectiv „Moment”). Raspunsurile validate de catre organizator sunt eligibile pentru inscrierea la tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor descrise la art. 8, conform mecanicii descrise in prezentul regulament.

(16) Prin inscriere, participantii la campanie admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile inscrite in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Facebook pe pagina de Facebook Moment, <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro>. De asemenea, prin simpla inscriere declara si garanteaza ca:

- sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la comentarii;
- inteleg si accepta faptul ca publicarea comentariilor pe pagina de concurs Facebook <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro> reprezinta o conditie esentiala a participarii la acest concurs si nu pot pretinde niciun beneficiu material pentru simpla publicare;
- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator si nici pe Henkel Romania SRL de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcare a vreunui drept al unui tert, in legatura cu comentariile si publicarea acestora in vederea participarii in aceasta campanie.

Art. 7. Conditii de validare

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in art. 2 si toate conditiile de la art. 6;
- sa poata sa fie contactat, in termen de 24 de ore de la data desemnarii sale ca si potential castigator prin tragerea la sorti
- In momentul contactarii, sa furnizeze datele necesare validarii: nume, prenume, data nasterii, si adresa de email pentru cei care au castigat vouchere EMAG de 100 lei
- In momentul contactarii, sa furnizeze datele necesare pentru validare: nume, prenume, data nasterii (necesara pentru verificarea indeplinirii conditiei varstei conform art. 4 alin. (1) de mai sus), adresa de corespondenta si sa trimita in termen de 48 de ore la adresa de email indicata de organizator, CNP-ul necesar pentru dovada implinirii varstei de 18 ani si plata taxelor aferente premiilor ce depasesc 600 RON pentru cei care au castigat un espresso Nespresso

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

(3) Pentru castigatori desemnati prin tragere la sorti se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei sau castigatorul se afla in imposibilitatea de a beneficia de premiu. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase, iar acestea vor trebui sa indeplineasca acelasi conditii de validitate, conform prezentului regulament.

(4) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

(5) In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat in cele 2 zile lucratoare prevazute in cadrul prezentului regulament (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul respectiv, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, nu raspunde la mesajul privat trimis pe facebook) acesta va fi invalidat.

(6) Premiile ce constau in vouchere EMAG de 100 lei se vor trimite in privat pe adresa de email pe care castigatorul o declara in comunicarea scrisa de pe contul de Facebook cu care a participat, in termen de 7 zile de la validare si sunt valabile 1 an de la data emiterii.

Art. 8. Premiile

(1) Premiile oferite pentru aceasta campanie sunt:

| Denumire premiu | Nr. Premii acordate | Valoare Premiu (lei cu TVA inclus) | Valoare totala Premii (lei cu TVA inclus) |
|---------------------|---------------------|------------------------------------|---|
| Espresso Nespresso | 5 | 2929,66 RON | 14648,3 RON |
| Voucher MAG 100 RON | 500 | 100 RON | 50000 RON |

Espresso Nespresso Creatista Plus

Creații Latte Art spectaculoase. Cu latiera Barista și curățare automată.

Opțiuni: Ristretto, Espresso, Lungo, Cappuccino, Caffè Latte, Latte Macchiato

Dimensiuni: 17 x 40.89 x 31.5 cm

Greutate: 5.2 kg

Rezervor apă: 1.5 l

Presiune: 19 Bari

Oprire automată după 9 minute

Incalzire în 3 sec

Alerta decalcifiere

(2) Valoarea totală a premiilor este de 64648,3 lei (TVA și premii incluse).

(3) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(4) Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 4, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 5.

(6) Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui obiect sau emitentul fiecărui voucher/produs oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

(7) Premiile ce constau în espressoare vor fi trimise castigatorilor printr-o firmă de curierat preselecțată de către organizator, în termen de cel mult 30 zile de la validare, dacă nu au fost înregistrate contestații, respectiv de la data soluționării contestațiilor finalizate cu validarea castigatorilor.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă, după caz, nu vor îndeplini condițiile de validare sau dacă acestia nu își vor revendica premiul.

(9) Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numărului de telefon incorecte/incomplete.

(10) Toate cheltuielile privind expedierea prin poșta/curier a premiilor vor fi suportate de către Organizator.

Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la acesta și nici pentru premiile care nu ajung la destinația indicată de castigator sau ajung deteriorate din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de poșta/curierat. De asemenea, Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la destinație din cauza comunicării eronate de către castigator a adresei poștale indicate pentru livrarea premiului. Lista castigatorilor și premiile castigate vor fi publicate pe pagina

<https://www.moment.com.ro/ro.html> până la data de 10.08.2021.

(11) Voucherele acordate ca premiu în această campanie sunt electronice, pot fi folosite în maxim 12 luni de la data emiterii și se pot utiliza doar pe platforma www.emag.ro.

Art. 10 - Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul în care premiile se vor epuiza înainte de data de final a campaniei, nu se vor mai

acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului in magazinele participante inainte de achizitionarea produselor.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 10, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii sau privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).



Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12 - Taxe

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorului. Prin simpla participare la Concurs, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezentul Concurs.

(2) Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

(3) De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(4) Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuielile legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Concursului etc). Pentru fiecare accesare a platformei Facebook, utilizatorul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet, indiferent de modalitatea de accesare sau de instrumentul prin intermediul caruia acceseaza Internetul. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

Art 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii campaniei isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa fie colectate si prelucrate de Henkel Romania prin imputernicitul sau, Valla Advertising SRL, in scopul derularii campaniei, precum si in vederea validarii si atribuirii premiilor.

(3) Organizatorul colecteaza si foloseste datele cu caracter personal in concordanta cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

(4) Vom prelucra datele cu caracter personal primite de la dvs.:

- in scopul participarii la aceasta campanie promotionala

Vom folosi numele contului de utilizator pe platforma de facebook pentru a va putea identifica ca participant, precum si conversatiile, comentariile sau interactiunile (inclusiv inregistrari foto/video) realizate direct pe pagina care

promoveaza campania promotionala sau concursul, atunci cand astfel de conversatii, comentarii sau interactiuni sunt necesare pentru selectia castigatorului campaniei/concursului.

- In scopul acordarii premiilor, atunci cand ati castigat un premiu in cadrul campaniilor sau concursurilor.

Pentru validarea ca si castigator si inmanarea premiului, va vom solicita data nasterii dumneavoastra pentru a ne asigura ca sunt indeplinite conditiile de participare; numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de livrare pentru a va putea contacta si trimite premiile castigate; adresa de e-mail in cazul in care premiul se poate transmite doar in format electronic;

- Plata impozitelor

Prelucram codul numeric personal in scopul completarii conform legii a declaratiei de venit si platii impozitului aferent, in cazul in care suntem obligati conform Codului Fiscal sa platim in numele dvs. impozit pe venitul din premii.

(5) Atunci cand va inscrieti in campania promotionala sau in concurs, prelucram datele dvs. cu caracter personal in baza unui temei contractual, reprezentat de regulamentul campaniei/concursului pe care il acceptati cand inititati participarea. Desi nu este obligatoriu sa ne furnizati datele, fara acestea nu veti putea participa la campanie/concurs sau nu veti putea intra in posesia premiului.

Stocam datele dvs. pe perioada desfasurarii campaniei si atata timp cat informatia referitoare la campanie si interactiunile consumatorilor din campanie sunt pastrate pe platformele pe care se desfasoara (facebook).

(6) Pentru a atinge scopurile descrise mai sus, HENKEL ROMANIA S.R.L. utilizeaza serviciile mai multor parteneri contractuali ce au calitatea de destinatari ai datelor dvs. Acestia pot avea calitatea de imputerniciti, iar acestora le pot fi furnizate unele dintre date dvs. cu caracter personal pentru a fi utilizate in limitele obligatiilor pe care si le-au asumat fata de HENKEL ROMANIA S.R.L. si cu respectarea stricta a instructiunilor HENKEL ROMANIA S.R.L. cu privire la prelucrarea acestor date. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre imputerniciti sunt limitate la informatiile minim necesare pentru prestarea respectivelor servicii. Depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitatile cu care lucram prelucreaza datele dvs. cu caracter personal in conditii de siguranta si securitate.

(7) Participanților la Campanie și Castigatorilor le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentului nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- Dreptul de acces la datele dvs.
- Dreptul la rectificarea si actualizarea datelor dvs.
- Dreptul la stergerea datelor dvs.
- Dreptul la restrictionarea prelucrării datelor dvs.
- Dreptul de a vi se porta datele
- Dreptul de a va opune prelucrării datelor dvs.
- Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

(8) Daca sunteti nemulțumit de solutionarea oricareia dintre cererile dvs. de catre HENKEL ROMANIA S.R.L sau daca doriti sa va adresati autoritatii publice competente in rezolvarea oricarei plangeri referitoare la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre HENKEL ROMANIA S.R.L, o puteti face la:

Henkel Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22 sau pe e-mail la: henkel.ro@henkel.com.

S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Str. Lacul Tei nr 121, Bl 5, SC C, ap 100, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12204/2002, CUI RO 15046707

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Sediul: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

<http://www.dataprotection.ro/?page=contact>

Procedura de solutionarea a plangerilor cetatenilor si modelele de plangeri gasiti pe website-ul Autoritatii la adresa: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro



Art. 14. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validării unei inscrieri in promotie sau a unui castigator, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Agentiei pana la data de 10.08.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre Valla Advertising S.R.L., la adresa din Str. Mihnea Voda nr. 6 Sector 4 Bucuresti. Contestatiile vor fi solutionate de catre Organizator. Orice contestatii sosite dupa data de 10.08.2021 nu vor fi luate in considerare.

(4) Organizatorul si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului sau Agentiei fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul si Agentia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator sau Agentie;
- Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora, de servicii postale/de curierat, etc.;
- Deteriorarea/distrugerea premiilor datorata de prestării defectuoase a serviciilor de livrare / transport de catre furnizorii acestora (servicii postale/de curierat, etc.);
- Situatiile in care anumite persoane se afla in imposibilitatea de a se inscrie la promotie, iar acest lucru este in afara controlului Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor telefonice si/sau a e-mail-ului precum si alte probleme tehnice care nu tin de posibilitatea Organizatorului sau Agentiei de a le remedia.
- Eventualele dispute legate de detinerea numarului de telefon, adresei de e-mail si alte asemenea.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a Campaniei.

(5) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei sau care nu completeaza toate campurile obligatorii.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(7) Regulamentul este redactat in conformitate cu politica Facebook de organizare a campaniilor promotionale, valabila la data demarării Concursului (disponibila la http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php)

Orice modificare de catre platforma Facebook a politicii de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament.

(8) Campanie, nu este organizata, initiata, supervizata, sponsorizata, administrata, asociata sau promovata de Facebook, iar marcele promovate sau produsele/serviciile acordate ca si premii in cadrul campaniei nu sunt finantate (total sau partial) de Facebook.

Art. 15. FORTA MAJORA

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea:

razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorii invocă forță majoră, aceștia sunt obligați să comunice Participanților la Campanie pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro>, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art 16. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Promotia va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte să fie anunțat publicul pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro>

SC Direct Call Center S R L

Prin reprezentant:

Parinica Marius-Valentin



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2009
27 Mai 2021**

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de ILIE ADRIANA
notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță
probantă ca originalul.



NOTAR PUBLIC,



DUPLICAT

**ACT ADITIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**

„Pozeaza-ti proiectul, Castiga-ti Momentul “

Agentia de Publicitate S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L , cu sediul in Str. Lacul Tei nr 121, Bl 5, SC C, ap 100, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12204/2002, CUI RO 1504670, in calitate de Organizatori ai Campaniei „ **Pozeaza-ti proiectul, Castiga-ti Momentul_**“, in temeiul Art. 1, alin (5) al Regulamentului oficial („Regulamentul”), autentificat de BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE ADRIANA sub nr. 2009 din data de 27.05.2021 , modifica si completeaza Regulamentul dupa cum urmeaza:

I. Se modifica Art6. alin. (2),(3) dupa cum urmeaza:

(2) Persoanele care doresc sa participe la campanie, trebuie:

- Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- Sa detina sau sa isi creeze un cont pe platforma Facebook
- Sa dea like paginii de facebook Moment <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro>
- Sa incarce pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/LipesteOrice.ro> (sau ca raspuns la postarea de concurs) o poza a unei creatii/lucrare care sa le apartina si sa fie obtinuta cu ajutorul unui produs de lipit marca Moment.

(3) Fiecare inscriere care indeplineste in mod cumulativ criteriile de participare de la articolul 6 alin 2 din prezentul Regulament, va intra in tragerea la sorti saptamanala dupa cum urmeaza:

- Extragerea 1 - participantii care au in scris materialele in perioada 01 iunie – 7 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 08.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 2 - participantii care au in scris materialele in perioada 08 iunie – 14 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 16.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 2.1 - participantii care au in scris materialele in perioada 1 iunie – 14 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 15.06.2021 pentru un espressor Nespresso. *In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigatori si 3 rezerve.*
- Extragerea 3 - participantii care au in scris materialele in perioada 15 iunie – 21 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 22.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 4 - participantii care au in scris materialele in perioada 22 iunie – 28 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 29.06.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 4.1 - participantii care au in scris materialele in perioada 15 iunie – 28 iunie 2021 vor intra in tragere la sorti din 29.06.2021 pentru un espressor Nespresso. *In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigatori si 3 rezerve.*
- Extragerea 5 - participantii care au in scris materialele in perioada 29 iunie – 05 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 06.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 6 - participantii care au in scris materialele in perioada 05 iulie – 12 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 13.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 6.1 - participantii care au in scris materialele in perioada 29 iunie – 12 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 13.07.2021 pentru un espressor Nespresso. *In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigatori si 3 rezerve.*
- Extragerea 7 - participantii care au in scris materialele in perioada 13 iulie – 19 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 20.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 8 - participantii care au in scris materialele in perioada 20 iulie – 26 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 27.07.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 7.1 - participantii care au in scris materialele in perioada 13 iulie – 26 iulie 2021 vor intra in tragere la sorti din 27.07.2021 pentru un espressor Nespresso. *In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigatori si 3 rezerve.*

- Extragerea 9 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 27 iulie – 2 August 2021 vor intra in tragere la sorti din 03.08.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 10 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 03 August – 08 august 2021 vor intra in tragere la sorti din 09.08.2021 pentru un vouchere EMAG de 100 lei. *In cadrul extragerii se vor desemna . In cadrul extragerii se vor desemna 50 castigatori*
- Extragerea 10.1 - participantii care au inregistrat materialele in perioada 27 iulie – 8 august 2021 vor intra in tragere la sorti din 09.08.2021 pentru un espressor Nespresso. *In cadrul extragerii se vor desemna 1 castigatori si 3 rezerve.*



II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

III. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, actelor aditionale si a anexelor aferente Regulamentului de catre toti participantii la Campania promotionala.

IV. Actele Aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

S.C Direct Call Center S.R.L

Prin reprezentant

Parinica Marius-Valentin

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2067
31 Mai 2021**

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de ILIE ADRIANA
notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță
probantă ca originalul.



NOTAR PUBLIC,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ilie Adriana'.

