



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Echipament Ceresit pentru gletuit"

15 iulie 2020 – 31 august 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul Campaniei "**Echipament Ceresit pentru gletuit!**" este Societatea S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L., cu sediul în Str. Lacul Tei nr 121, Bl 5, SC C, ap 100, Sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12204/2002, CUI RO 15046707 numită în cele ce urmează "Organizatorul".

(2) În calitate de Beneficiar al Campaniei "**Echipament Ceresit pentru gletuit**" este societatea comercială Societatea HENKEL ROMANIA S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul în Mun. Bucuresti, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului Bucuresti sub nr. J40/13292/29.10.2015, CIF RO 35182126"

(3) Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.ceresit.ro. De asemenea, Regulamentul și eventualele sale acte adiționale vor fi disponibile în copie, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, printr-o solicitare scrisă trimisă la una din adresele:

- S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L, punct de lucru în Mun. Bucuresti, Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, Bucuresti

- HENKEL ROMANIA S.R.L. (punct de lucru) Mun. Bucuresti, Școala Herastrau Business Center, Str. Daniel Danielopolu nr 4-6, Sector 1, Cod Postal 014134.

(4) Participanții la Campania Promotională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament, reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

(5) Campania promțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, sau poate fi modificată cu înștiințarea prealabilă a publicului, prin încheierea de acte adiționale.

(6) Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(7) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare. Prezentă Campanie se derulează în scopul stimulării vânzărilor.

Art 3 – DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

(1) Campania "**Echipament Ceresit pentru gletuit!**", este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe întreg teritoriul României, va începe la data de **15.07.2020 (ora 00:00:01) ora României** și se va încheia la data **31.08.2020 (ora 23:59:59) ora României**.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător platformei www.ceresit.ro, alocată campaniei în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.

(4) În situația în care Organizatorii decid să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 iulie 2020 (inclusiv), avand capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

(2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Henkel Romania S.R.L., ai S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L. si angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea promotiei (inclusiv - dar fara a se limita la - biroul notarial unde se va autentifica prezentul regulament), precum si nici sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai angajatilor companiilor anterior mentionate.

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. In cazul in care castigatorii isi vor exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul (consimtamant care poate fi revocat ulterior, in mod expres si neechivoc prin transmiterea unei cerei catre Organizator), persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia „CT126 si CT 127”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) La aceasta Campanie participa produsele Ceresit CT126 si CT 127 (denumite in continuare „**Produse participante**”), ambele in cantitatea de 20 kg, comercializate in magazinele de pe teritoriul Romaniei (inclusiv e-commerce).

(2) Fiecare Produs participant la aceasta Campanie are un ambalaj promotional si contine in interiorul pachetului un cod unic, cod unic format din 8 caractere alfanumerice;

(3) Nu participa la aceasta Campanie produsele care nu se regasesc in enumerarea de la alin (1) sau care nu contin in interiorul ambalajului codul unic format din 8 caractere alfanumerice, conform alin. (2).

(4) Organizatorii nu isi asuma raspunderea in cazul in care cumparatorii achizitioneaza produse emise spre vanzare anterior inceperii Campaniei si care se afla inca pe stoc in magazine, **dar nu contin un cod alfanumeric in interior**, si nici nu vor acorda vreun fel de despagubire in acest sens.

(5) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, Produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaivand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art. 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

(1) Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.ceresit.ro (denumit in continuare „Website-ul”).

(2) Cei care doresc sa participe la campanie trebuie :

- Sa acceseze pagina de campanie de pe www.ceresit.ro
- Sa completeze Numele, Prenume si Telefon
- Sa completeze codul unic alfanumeric inscriptionat in interiorul ambalajelor produselor participante si sa apese butonul „Inscriere cod”

(3) Dupa completarea campurilor, Participantul va primi instant, pe ecran, unul din textele urmatoare:

- **Felicitari! Ai castigat o salopeta.** Introdu urmatoarele date, pentru a intra in posesia premiului (Strada Nr. Bl. Ap. Oras, Judet si marimea dorita la salopeta.) pentru a-ti trimite premiul prin curier.

- **Codul e Necastigator**, dar ai intrat automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 3 Samsung S20 oferite in campanie

(4) Premiile vor fi acordate conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca un cod inregistrat este castigator sau nu. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare intrare valida primita in timp real.

(5) Un participant va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a Campaniei promotionale dupa numarul de telefon mobil de pe care s-a inscris. Un participant identificat după numarul de telefon mobil, nume si prenume poate castiga in aceasta campanie maxim 3 premii ce constau intr-o salopeta si maxim un premiu ce consta intr-un telefon Samsung S20. Castigatorii salopetelor se inscriu automat si in cursa pentru telefoane.

(6) Pentru promovarea marcii Ceresit catre mesterii existenti pe care Henkel ii are in grupul de Whatsapp vor fi oferite mingi personalizate cu brandul Ceresit pentru primii 100 de mesteri ce se inscriu in Campanie prin intermediul agentiei.

(7) Fiecarui numar de telefon mobil ii corespunde un cont in care se vor acumula toate codurile introduse de un Participant, respectiv sansele la castigarea premiilor.

(8) Participantului i se va comunica in momentul inregistrarii codului in Campanie daca codul este castigator sau nu prin generarea unui mesaj pe Website (conform alineatului 3 de mai sus).

(9) Pentru a putea participa la aceasta Campanie cu mai multe coduri diferite, Participantul trebuie sa le inregistreze separat pe Website. In cazul in care Participantul introduce codurile la o distanta mai mica de 5 secunde intre ele, ca o masura antifrauda codul nu va putea fi validat in acel moment si ii va fi afisat mesajul: „EROARE. A aparut o eroare. Te rugam sa incerci mai tarziu”. Codul va putea fi introdus din nou dupa ce trec cele 5 secunde. Daca codul nu este introdus, acesta nu va fi luat in considerare si nici nu va reprezenta sanse suplimentare la premiile Campaniei.

(10) Pentru inregistrarea in Campanie, Participantii trebuie sa foloseasca un numar de telefon mobil activ, valabil pe teritoriul Romaniei, in oricare dintre retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom Mobil sau DigiMobil.

(11) Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

(12) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.

(13) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Art.7 ACORDAREA PREMIILOR

(1) Tragerea la sorti va avea loc pe in data de 21 Septembrie 2020 din participantii care s-au inscris in perioada 15 iulie 2020 – 31 august 2020 si care au indeplinit conditiile prevazute la articolul 3,4 si 5. In cadrul tragerii la sorti, pentru premiile constand in telefoane mobile Samsung, se vor desemna 3 castigator si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.

(2) Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine Nume, Prenume si Telefon.

(3) Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor vor avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei promotionale si va fi asistata de un notar.

Art. 8. PREMIILE ACORDATE

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Nr.crt.	Denumirea Premiului	Numar premii (buc)	Valoarea totala in lei (TVA inlcus)
1	Salopeta de lucru personalizata cu marca Ceresit	4.000	276.600 lei
2	Samsung Galaxy S20*	3	12.000 lei
3	Mingi de fotbal personalizate cu marca Ceresit	100	7.150 lei
	Total		295.750 lei

* Telefon SAMSUNG Galaxy S20, 128GB, 8GB RAM, Dual SIM, 4G, Cosmic Gray.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(3) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(4) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 9, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 9.

(5) Pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei, in momentul primirii acestora, castigatorii trebuie sa semneze un exemplar al documentului incheiate intre ei si S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L pentru depunerea declaratiei fiscale in vederea platii impozitului pe veniturile din premii.

(6) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

(7) Premiile vor fi expediate printr-o firma de curierat preselectata de catre organizator in termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

(8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.

(9) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

(10) Castigatori validati vor putea alege marimea salopetei in limita stocului disponibil.

(11) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv.

Art. 9. CONDITII DE VALIDARE

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in Art 4. DREPTUL DE PARTICIPARE al prezentului Regulament;
- Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie (Art. 5 - PRODUSE PARTICIPANTE).
- Sa inscrie codul pe site-ul www.ceresit.ro cu informatiile solicitate in perioada 15 iulie 2020 ora 00:00:00, ora Romaniei – 31 august 2020 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- Sa trimita pe adresa indicata de organizator o fotocopie a Codului in baza caruia a fost declarat drept castigator;

(2) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Art. 10 de mai jos.

(3) Daca se constata neconcordanțe între codul promotional in baza caruia i-a fost atribuit premiul si cel inregistrat in interiorul ambalajului comunicat Agentiei, organizatorul isi rezerva dreptul de a anula acordarea premiului catre Castigator.

Art. 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

(1) Participantii la Campania promotionala trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate in Art. 3 si Art. 4

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu ce consta intr-un telefon Samsung S20, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa poata sa fie contactat in termen de 48 de ore de la data desemnării sale ca si castigator;
- in momentul contactării sa declare nume, prenume, telefon, adresa completa si CNP pentru plata impozitului pe premiu;

- Sa trimita, in termen de 3 zile pe adresa indicata de organizator o fotocopie a Codului in baza caruia a fost declarat drept castigator;

(3) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

(4) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate.

(5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente

(6) Lista completa a castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei www.ceresit.ro, in cel mult 45 de zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

Art. 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatoare de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele stocuri pe care acestea le au.

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

Art 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii campaniei isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Henkel Romania SRL si a partenerului acestuia, VALLA ADVERTISING SRL, in scopul derularii campaniei, precum si in vederea validarii si atribuirii premiilor. Vor fi preluate si prelucrate urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa, numar de telefon, CNP.

(3) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si castigatorilor.

(4) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv in baza consimtamantului, participarea la Campanie fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din legislatia in materie financiar-contabila.

(5) Participantilor la Campanie si castigatorilor le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizatori, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizatori;

- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare, cat si oricand, in mod gratuit si fara nicio justificare;

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizatori, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de retragere a consimtamantului, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale bazata pe prelucrarea automata a datelor;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a se adresa justitiei;
- dreptul de a se adresa autoritatii nationale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(6) La cererea expresa a participantului, Organizatorul si Agentia vor asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului, pe adresa de sediu: Henkel Romania SRL, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, Sector 2, Mun. Bucuresti si/sau S.C. Valla Advertising S.R.L., Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, Bucuresti o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata (Pentru Promotia "Fii echipat si esti castigat"). De asemenea, este recunoscut de catre lege dreptul participantilor de a se adresa justitiei.

(7) Campania se va incheia in cazul in care are loc o schimbare a legislatiei care nu mai permite realizarea acesteia, precum si al anularii licentelor, autorizatiilor etc., ori al unor modificari normative sau organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Art. 13. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validarii unei inscrieri in promotie sau a unui castigator, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Agentiei pana la data de 15 octombrie 2020. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre Valla Advertising S.R.L., la adresa din Str. Mihnea Voda nr. 6 Sector 4 Bucuresti. Contestatiile vor fi solutionate de catre Organizator. Orice contestatii sosite dupa data de 15 octombrie 2020 nu vor fi luate in considerare.

(4) Organizatorul si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului sau Agentiei fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul si Agentia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator sau Agentie;
- Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora, de servicii postale/de curierat, etc.;
- Deteriorarea/distrugerea premiilor datorata de prestarii defectuoase a serviciilor de livrare / transport de catre furnizorii acestora (servicii postale/de curierat, etc.);
- Situatiile in care anumite persoane se afla in imposibilitatea de a se inscrie la promotie, iar acest lucru este in afara controlului Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor telefonice si/sau a e-mail-ului precum si alte probleme tehnice care nu tin de posibilitatea Organizatorului sau Agentiei de a le remedia.

- Eventualele dispute legate de detinerea numarului de telefon, adresei de e-mail si alte asemenea.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a Campaniei.

Art. 14. TAXE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator conform legislatiei aplicabile in vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorul Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar castigatorul se obliga sa le furnizeze.

Art. 15. FORTA MAJORA

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorii invoca forta majora, acestia sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie pe Pagina www.ceresit.ro, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Art 16. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte sa fie anuntat publicul pe site-ul www.ceresit.ro

Art 17. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

S.C Direct Call Center S.R.L

Prin reprezentant

Cernea Ionut Aurel

DUPLICAT



ACT ADITIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Echipament Ceresit pentru gletuit”

S.C. VALLA ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Str. Lacul Tei nr 121, Bl 5, SC C, ap 100, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12204/2002, CUI RO 15046707, in calitate de Organizatori ai Campaniei „**Echipament Ceresit pentru gletuit**”, in temeiul Art. 1, al Regulamentului oficial („Regulamentul”), Autentificat cu numarul 2071 in data de 14 iulie 2020 de notar Public Adriana Ilie, modifica si completeaza Regulamentul dupa cum urmeaza:

I. Se modifica perioada de desfasurare a campaniei prezenta in Art. 3 paragraful (1) si va avea umatorul continut:

(1) Campania „**Echipament Ceresit pentru gletuit**”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de **15.07.2020 (ora 00:00:01)** si se va incheia la data **13.09.2020 (ora 23:59:59)**.

II. Se modifica perioada de desfasurare a campaniei prezenta in Art. 7 paragraful (1) si va avea umatorul continut:

(1) Tragerea la sorti va avea loc pe in data de 28 septembrie 2020 din participantii care s-au inregistrat in perioada 15 iulie 2020 – 13 septembrie 2020 si care au indeplinit conditiile prevazute la articolul 3, 4 si 5. In cadrul tragerii la sorti pentru premiile constand in telefoane mobile Samsung se vor desemna 3 castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.

III. Se modifica perioada de desfasurare a campaniei prezenta in Art. 9 paragraful (1) si va avea umatorul continut:

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in Art 4. DREPTUL DE PARTICIPARE a prezentului Regulament;
- Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie (Art. 5 - PRODUSE PARTICIPANTE).
- Sa inscrie codul pe site-ul www.cersit.ro cu informatiile solicitate in perioada 15 Iulie 2020 ora 00:00:00, ora Romaniei – 13 septembrie 2020 ora 23:59:59, ora Romaniei;

IV. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, actelor aditionale si a anexelor aferente Regulamentului de catre toti participantii la Campania promotionala.

V. Actele Aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

S.C Direct Call Center S.R.L
Prin reprezentant
Cernea Ionut Aurel