

essential looks


Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Together. A passion for hair.

A27 2022 / 02

GROW TOGETHER

Vítejte na stránkách Essential Looks 2022 – 02. Současné globální klima je náročné a naše odvětví se také ocitlo na pokraji změn. Všude se zpochybňují zavedené normy a není pochyb o tom, že směřujeme k jiným zítřkům. Proto je nyní více než kdy jindy důležité, abychom se jako komunita spojili a postavili se těmto výzvám. Musíme přijmout změnu a snažit se vyvíjet. Připojte se k nám, Schwarzkopf Professional – svému partnerovi v oblasti řemesel, společnosti a pracujte na lepší budoucnosti, která ocení vás a váš potenciál. Zavedený způsob práce se sice mění, ale my jsme lépe než kdykoli předtím vybaveni k tomu, abychom společně rostli. Lásku k řemeslu nás nejen spojuje, ale také žene vpřed k této světlejší budoucnosti. Naše řemeslná zručnost a vášně nás budou vždy provázet. Jako odborníci na střih, koloristé a kadeřníci neprodáváme jen produkty, ale i servis. Vytváříme **POCITY**. Nikdy neztrácejte ze zřetele světlo, které můžeme přinést. Sílu, kterou máme, sílu našeho řemesla. Prozkoumejte následující stránky a objevte Essential Looks 2022 – 02. Nejnovější trendy v oblasti **ŽIVOTNÍHO STYLU A MÓDY**, které jsme pro vás exkluzivně připravili my a ti nejlepší a nejschopnější z našeho oboru. Trendy letošní sezóny hovoří o sblížení v rámci jedné globální komunity a oslavují naše rozdíly jako pouta, která spojují, nikoli rozdělují; kdybychom byli všichni stejní, svět by byl nudný.

Essential Looks 2022 – 02 jsou inovativní, působivé a především plné nápadů a inspirace, které směřují k lepším zítřkům.

SIMON ELLIS
MEZINÁRODNÍ KREATIVNÍ ŘEDITEL
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
@THESIMONELLIS

SIMON ELLIS
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR
FOR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
@THESIMONELLIS



WWW.ESSENTIALLOOKS.COM

VÁŠ OSOBNÍ PŘÍSTUPOVÝ KÓD YOUR PERSONAL ACCESS CODE

@SCHWARZKOPFPRO

Welcome to Essential Looks 2022 – 02. The current global climate is challenging and our own industry itself feels on the cusp of change. Everywhere established norms are being challenged and there is no doubt we are moving towards a different tomorrow. This is why it is so important, now more than ever, that we come together as a community and rise to these challenges. We must embrace change and look to evolve. Join with us, your partner in craft, Schwarzkopf Professional and work towards a brighter future that recognises you and your potential. The established way of things may be changing but we are better equipped than ever before to grow together. A love of the craft doesn't just unite us, it drives us onward towards this brighter future. Our craftsmanship and our passion will always carry us through. As haircutters, colourists, hairdressers we don't just sell a product, a service. We create and craft a **FEELING**. Never lose sight of the light we can bring. The power we hold, the power of our craft. Explore the following pages and discover Essential Looks 2022 – 02. The latest **LIFESTYLE & FASHION** trends brought to life, exclusively for you by us, and by some of our industry's best and brightest. This season's trends speak of coming together as one global community, celebrating our differences as ties that bind rather than divide; if we were all the same, the world would be a boring place.

Essential Looks 2022 – 02 is innovative, powerful and above all, packed full of ideas and inspiration that point towards a brighter tomorrow.



OBJEVTE DALŠÍ EXKLUZIVNÍ OBSAH
ESSENTIAL LOOKS ONLINE

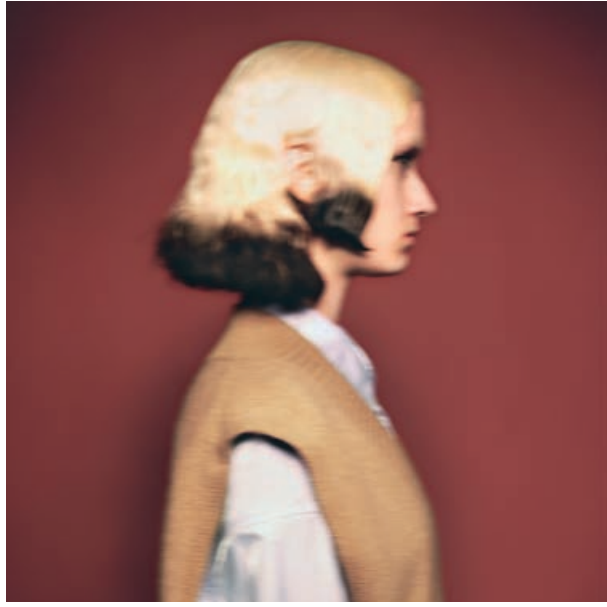
DISCOVER MORE EXCLUSIVE
ESSENTIAL LOOKS CONTENT ONLINE

Catwalk

Salon

TREND 1

COLLEGIATE



COLLEGIATE

TREND 1

TREND 2

HOME CORE



HOME CORE

TREND 2

TREND 3

POP & PLAY



POP & PLAY

TREND 3

COLLEGIATE

PŘEDSTAVTE SI 90. LÉTA, GRUNGE V NOVÉ INTERPRETACI, MODERNÍ AKADEMICKÝ STYL. TO VŠE NAJDEME V MLADISTVÉ SUBKULTUŘE, KDE JE DOMINANTNÍM TÉMATEM NOSTALGIE. TREND COLLEGIATE SE VYZNAČUJE HRAVÝM STYLEM, KTERÝ SE SNOUBÍ S REBELSTVÍM A VYUŽÍVÁ SVOBODU MLÁDÍ.

THINK THE 90S, GRUNGE REINTERPRETED, MODERN ACADEMIA. FOUND WITHIN YOUTH SUBCULTURE WHERE NICHE NOSTALGIA IS A DOMINANT THEME. A PLAYFUL PREPPINESS JUXTAPOSED BY A REBELLIOUS EDGE, COLLEGIATE TAPS INTO THE FREEDOM OF YOUTH.

Klíčová slova

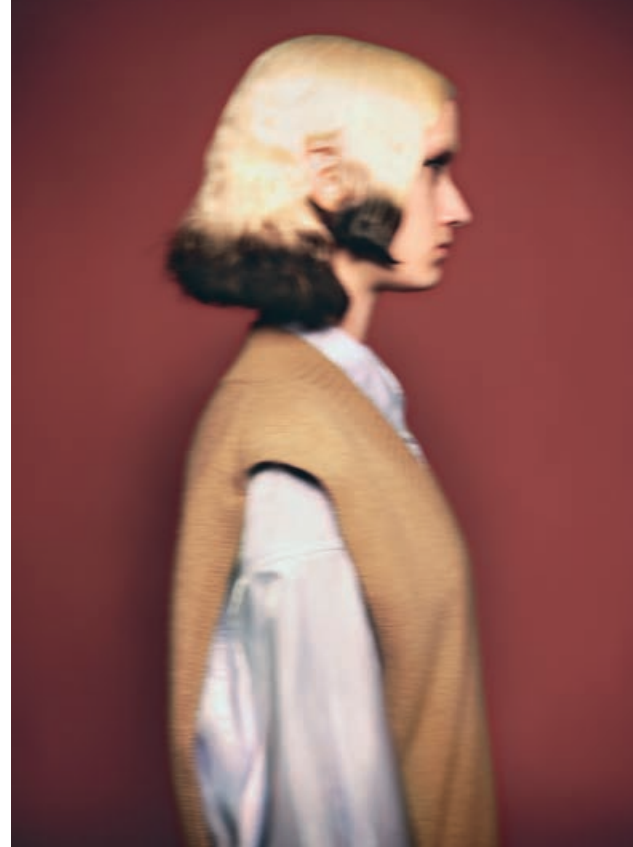
moderní akademie,
výběrová nostalgia, živý,
hrubý/DIY, inspirace 90. léty

Keywords

modern academia,
niche nostalgia, lived-in,
raw/DIY, 90's inspired



CATWALK



SALON



COLLEGIATE

CATWALK

STŘIH KROK ZA KROKEM

CUT STEP BY STEP



POUŽITÉ STYLINGOVÉ PRODUKTY
SESSION LABEL THE STRONG
SESSION LABEL THE DEFINER
SESSION LABEL THE MIRACLE

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL THE STRONG
SESSION LABEL THE DEFINER
SESSION LABEL THE MIRACLE

POUŽITÉ PEČUJÍCÍ PRODUKTY
FIBRE CLINIX TRIBOND ŠAMPON
FIBRE CLINIX TRIBOND KÚRA PRO HRUBÉ VLASY
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER



BARVA KROK ZA KROKEM

COLOUR STEP BY STEP



POUŽITÉ BARVY

- BARVA 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- BARVA 2 - IGORA VIBRANCE 0-00
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- BARVA 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30:20:50)
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

COLOURS USED

- COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 0-00
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-4 + 5-16 (30+20+50)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)



COLLEGIATE

SALON

STŘIH KROK ZA KROKEM

CUT STEP BY STEP



POUŽITÉ STYLINGOVÉ PRODUKTY
SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE THICKENER
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE THICKENER
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

POUŽITÉ PEČUJÍCÍ PRODUKTY
FIBRE CLINIX TRIBOND ŠAMPON
FIBRE CLINIX TRIBOND KÚRA PRO HRUBÉ VLASY
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER



BARVA KROK ZA KROKEM

COLOUR STEP BY STEP



NÁZEV SERVISU: MELTED BALAYAGE
POUŽITÉ BARVY

- BARVA 1 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- BARVA 2 – IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ ROZTOK 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- BARVA 3 – IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ ROZTOK 1.9% | 6 VOL. (1:1)

SERVICE NAME: MELTED BALAYAGE
COLOURS USED

- COLOUR 1 – IGORA VARIO BLOND PLUS
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 – IGORA VIBRANCE 6-46 + 7-48 (30:50)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 – IGORA VIBRANCE 9,5-46 + 9,5-5 (4:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)



HOME CORE

HOMECORE OS LAVUJE VŠEDNOST A SKROMNOST. VNÍMÁ DOMOV JAKO ÚTOČIŠTĚ, BEZPEČNÝ PROSTOR. MÍSTO, KDE SE VAŘÍ A PEČUJE, KDE SE TRÁVÍ ČAS S RODINOU A PŘÁTELI, A KTERÝ SE PODLE MOŽNOSTÍ ZNOVU POUŽÍVÁ A VYUŽÍVÁ.

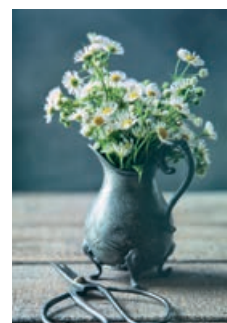
HOMECORE CELEBRATES THE MUNDANE AND THE HUMBLE. SEEING HOME AS A REFUGE, A SAFE SPACE. A PLACE TO COOK AND NURTURE, TO SPEND TIME WITH FAMILY AND FRIENDS, REUSING AND REPURPOSING WHERE POSSIBLE.

KLÍČOVÁ SLOVA

domácí prostředí, pohoda, upcycling, nenucený organický přístup, inspirované 80. léty

KEYWORDS

homely, well-being, upcycling, unforced organic, 80' inspired



CATWALK



SALON

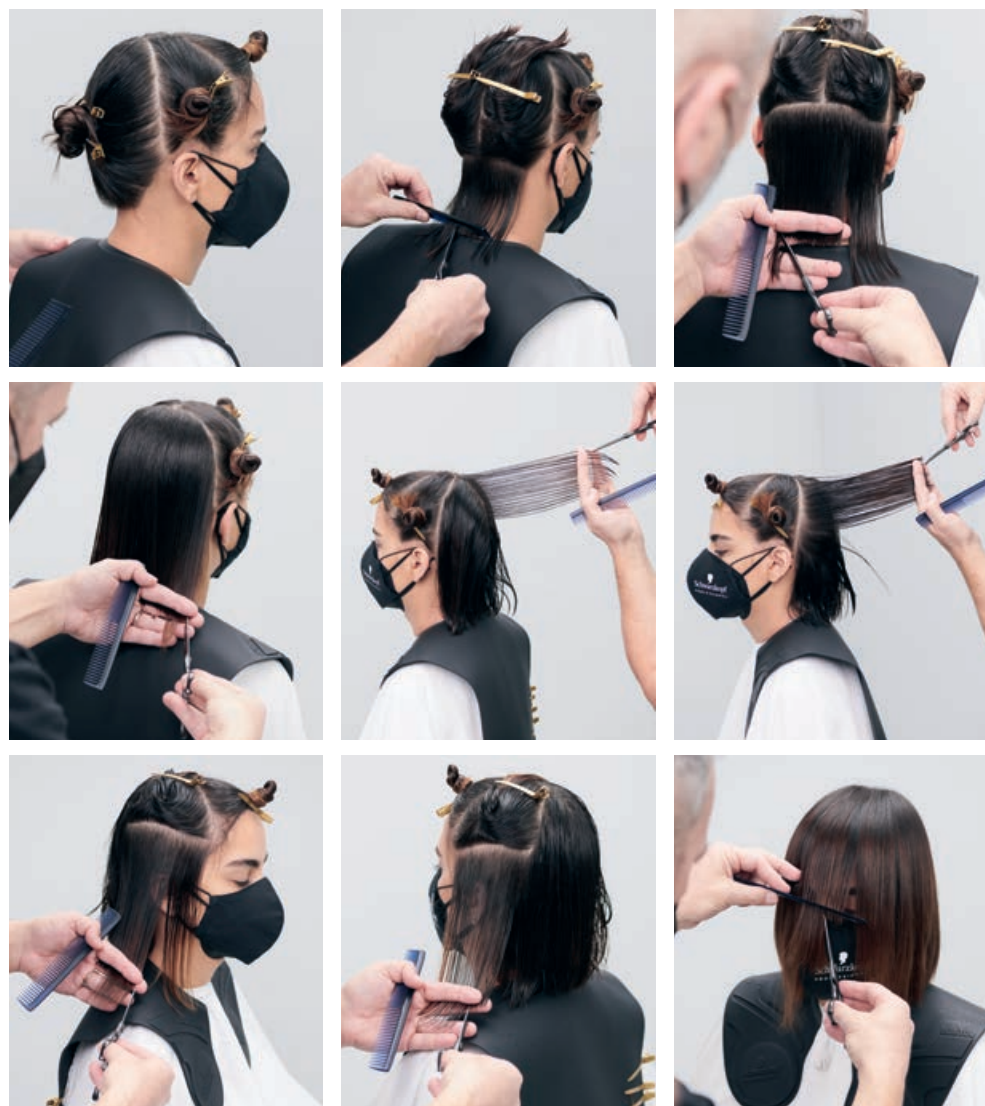


HOME CORE

CATWALK

STŘIH KROK ZA KROKEM

CUT STEP BY STEP



CUT: TYLER JOHNSTON

POUŽITÉ STYLINGOVÉ PRODUKTY
SESSION LABEL THE SALT
SESSION LABEL THE TEXTURIZER
SESSION LABEL THE THICKENER

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL THE SALT
SESSION LABEL THE TEXTURIZER
SESSION LABEL THE THICKENER

POUŽITÉ PEČUJÍCÍ PRODUKTY
FIBRE CLINIX TRIBOND ŠAMPON
FIBRE CLINIX TRIBOND KÚRA PRO JEMNÉ VLASY
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER



BARVA KROK ZA KROKEM

COLOUR STEP BY STEP



COLOUR: LESLEY JENNISON

POUŽITÉ BARVY

- BARVA 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)
- BARVA 2 - BLONDME PRÉMIOVÝ ZESVĚTLOVAČ 9+
+ BLONDME PRÉMIOVÝ DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
- BARVA 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1)
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- BARVA 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ ROZTOK 1.9% | 6 VOL. (1:2)

COLOURS USED

- COLOUR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-49C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)
- COLOUR 2 - BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+
+ BLONDME PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. (1:2)
- COLOUR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 7-49C + 9-49C (1:1)
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLOUR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 8-19C
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:2)



PO
AFTER

HOME CORE SALON

STŘIH KROK ZA KROKEM

CUT STEP BY STEP



CUT: TYLER JOHNSTON

POUŽITÉ STYLINGOVÉ PRODUKTY
SESSION LABEL THE SERUM
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL THE SERUM
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

POUŽITÉ PEČUJÍCÍ PRODUKTY
FIBRE CLINIX TRIBOND ŠAMPON
FIBRE CLINIX TRIBOND KÚRA PRO HRUBÉ VLASY
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER



BARVA KROK ZA KROKEM

COLOUR STEP BY STEP



COLOUR: ARJAN BEVERS

NÁZEV SERVISU: VÍCEROZMĚRNÉ SOMBRE
POUŽITÉ BARVY

- BARVA 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 6-12C
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- BARVA 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 8-12C
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- BARVA 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 8-12C
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- BARVA 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 10-12C
+ IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 12% | 40 VOL. (1:1)

SERVICE NAME: DIMENSIONAL SOMBRE
COLOURS USED

- COLOUR 1 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 6-12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLOUR 2 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 8-12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 8-12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- COLOUR 4 - TBH - TRUE BEAUTIFUL_HONEST 10.12C
+ IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 12% | 40 VOL. (1:1)



POP & PLAY

SMÁT SE, ZPÍVAT, TANČIT. VIDĚT, ŘÍKAT, CÍTIT — SÍLA RADOSTNÉHO PROJEVU. POP & PLAY JE O TOM, JAK OBRÁTIT KONVENCE NARUBY A ŽÍT ŽIVOT PLNÝ NESPOUTANÉ RADOSTI A POZITIVITY PLYNOUCÍ Z UMĚLECKÉHO VYJÁDRĚNÍ.

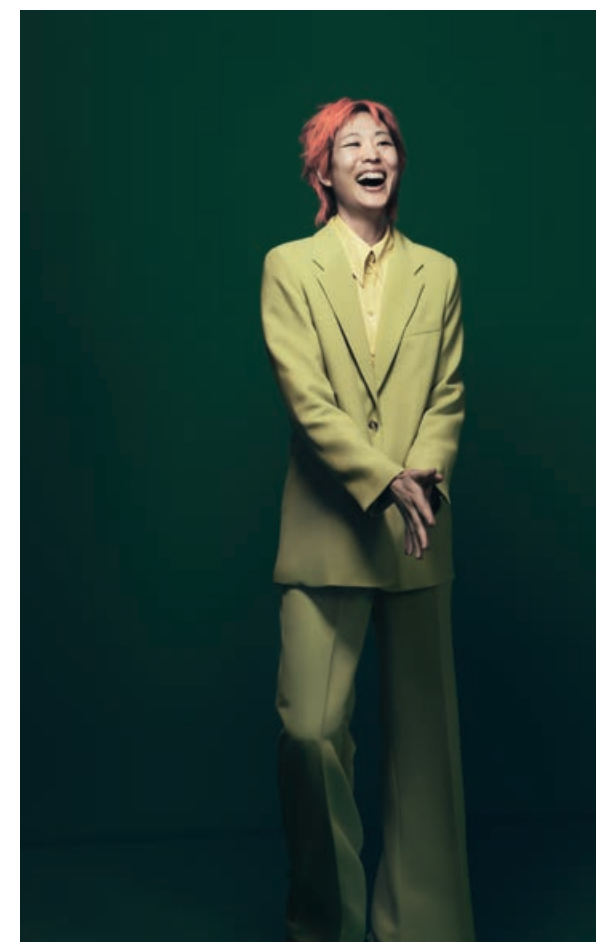
LAUGH, SING, DANCE. SEE IT, SAY IT, FEEL IT – THE POWER OF JOYFUL EXPRESSION. POP & PLAY ESPOUSES THE BENEFITS OF LETTING GO OF YOUR INHIBITIONS AND COMING TOGETHER AS A COMMUNITY TO LIVE A SHARED LIFE FULL OF COLOUR AND SENSE OF OPTIMISM.

KLÍČOVÁ SLOVA

RADOSTNÝ,
ENERGICKÝ,
EXTRAVAGANTNÍ,
BAREVNÝ/ŽIVÝ,
INSPIROVANÝ
ROKEM 2020

KEYWORDS

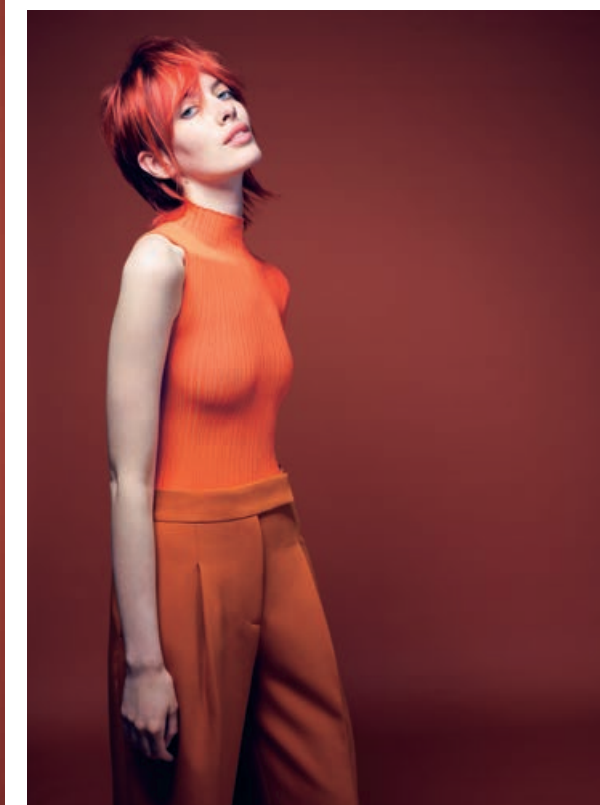
JOYFUL, ENERGETIC,
EXTRAVAGANT,
COLOURFUL/VIBRANT,
2020'S INSPIRED



CATWALK



SALON



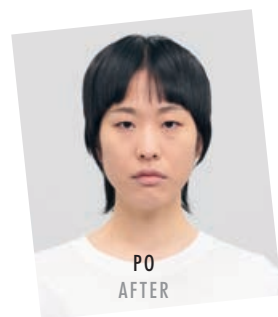
POP & PLAY CATWALK

STŘIH KROK ZA KROKEM

CUT STEP BY STEP



CUT: NICK IRWIN



POUŽITÉ STYLINGOVÉ PRODUKTY
SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE PASTE
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL THE MOUSSE
SESSION LABEL THE PASTE
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

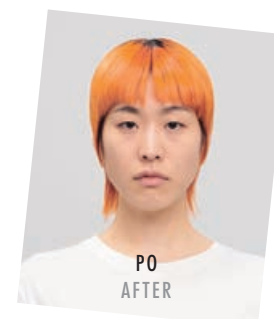
POUŽITÉ PEČUJÍCÍ PRODUKTY
FIBRE CLINIX TRIBOND ŠAMPON
FIBRE CLINIX TRIBOND KÚRA PRO JEMNÉ VLASY
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER



BARVA KROK ZA KROKEM

COLOUR STEP BY STEP



COLOUR: LESLEY JENNISON

POUŽITÉ BARVY

- BARVA 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OLEJOVÝ DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- BARVA 2 - CHROMA ID ŽLUTÝ + CHROMA ID ČERVENÝ + CHROMA ID RŮŽOVÝ (36:4:4)
- BARVA 3 - CHROMA ID ŽLUTÝ + CHROMA ID ČERVENÝ (10:1)

COLOURS USED

- COLOUR 1 - IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- COLOUR 2 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED + CHROMA ID PINK (36:4:4)
- COLOUR 3 - CHROMA ID YELLOW + CHROMA ID RED (10:1)



POP & PLAY SALON

STŘIH KROK ZA KROKEM

CUT STEP BY STEP



CUT: NICK IRWIN



POUŽITÉ STYLINGOVÉ PRODUKTY
SESSION LABEL THE PASTE
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

STYLING PRODUCTS USED
SESSION LABEL THE PASTE
SESSION LABEL THE FLEXIBLE

POUŽITÉ PEČUJÍCÍ PRODUKTY
FIBRE CLINIX TRIBOND ŠAMPON
FIBRE CLINIX TRIBOND KÚRA PRO HRUBÉ VLASY
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER

CARE PRODUCTS USED
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
FIBRE CLINIX VOLUMIZE BOOSTER



BARVA KROK ZA KROKEM

COLOUR STEP BY STEP



COLOUR: ARJAN BEVERS

NÁZEV SERVISU: SHADOW ROOT POP
POUŽITÉ BARVY

- BARVA 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ ROZTOK 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- BARVA 2 - IGORA VIBRANCE 7-88
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ ROZTOK 4% | 13 VOL. (1:1)
- BARVA 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0-89 (50:5)
+ IGORA VIBRANCE AKTIVAČNÍ ROZTOK 1.9% | 6 VOL. (1:1)

SERVICE NAME: SHADOW ROOT POP
COLOURS USED

- COLOUR 1 - IGORA VIBRANCE 5-0 + 5-1 (1:1)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)
- COLOUR 2 - IGORA VIBRANCE 7-88
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. (1:1)
- COLOUR 3 - IGORA VIBRANCE 7-88 + 0.89 (50:5)
+ IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)



#essentiallooks
#schwarzkopfpro
#togetherapassionforhair
#partnersinraft

