

# essential looks

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL



*Together. A passion for hair.*

A2Z 2023/02





# PARTNERS IN CRAFT

Togther. a passion for hair ... Deze woorden raken de kern van onze gedeelde liefde voor haar, ambacht en creativiteit. Het zit in ons DNA; het is het cruciale verbindende aspect van onze community. Het is waarom we doen wat we doen. Het is wat ons drijft ... en dat is de vraag die we onderzoeken met Essential Looks 2:2023: wat drijft communities over de hele wereld op het gebied van lifestyle, mode en, natuurlijk, haar? Essential Looks 2:2023, waarin we opnieuw samenwerken met een aantal uitstekende vakmensen, stelt ons niet alleen in staat om geweldig haar te vieren met echt inspirerende beelden, maar ook om je professionele ontwikkeling te ondersteunen met een aantrekkelijk educatief aanbod, compleet met salonklare diensten. Deze pagina's staan boordevol met alles wat jullie, onze partner in craft, nodig hebben om door deze snelle, altijd evoluerende industrie te navigeren. Laten we groeien. Samen.

Ensemble. Une passion pour la coiffure... Ces mots mêmes touchent au coeur de notre passion commune pour la coiffure, l'artisanat et la créativité. C'est dans notre ADN ; c'est ce qui unit notre communauté de manière fondamentale. C'est la raison pour laquelle nous faisons ce que nous faisons. C'est ce qui nous nourrit... et c'est la question que nous explorons avec Essential Looks 2:2023 : qu'est-ce qui nourrit les communautés mondiales en termes de style de vie, de mode et, bien sûr, de coiffure ? Essential Looks 2:2023, pour lequel nous nous associons à des artisans exceptionnels, nous permet non seulement de célébrer la beauté des cheveux avec des illustrations vraiment inspirantes, mais aussi de soutenir votre développement professionnel avec une offre de formation attrayante, complétée par des services prêts à être utilisés en salon. Ces pages contiennent tout ce dont vous, notre partenaire dans l'artisanat, avez besoin pour évoluer dans ce secteur en constante évolution. Grandissons ensemble.



SIMON ELLIS  
International Creative Director  
Schwarzkopf Professional  
@thesimonellis

SIMON ELLIS  
International Creative Director  
Schwarzkopf Professional  
@thesimonellis



Ontdek meer exclusieve  
essential looks content online.  
Jouw persoonlijke toegangscodes

essentiallooks.com

Scopri online i contenuti più  
esclusivi di Essential Looks. Il  
tuo codice di accesso personale

essentiallooks.com



# MEET OUR CREATORS

Hier bij **SCHWARZKOPF PROFESSIONAL** geloven we in het belang van samenwerking. De kracht van partnerschap is zo belangrijk binnen onze branche en natuurlijk bij het creëren van **ESSENTIAL LOOKS**. Daarom zorgen we er altijd voor dat we werken met enkele van de meest gewilde en enthousiaste talenten in de branche.

Essential Looks biedt een uitstekend platform om het ware ambacht van kappers te vieren en werpt een licht op de geweldige haarartiesten die onze branche maken wat het is, terwijl het onze community ongeëvenaarde inzichten biedt in het proces achter hun kenmerkende looks. En deze keer is het niet anders: we hebben een zorgvuldig samengestelde groep van **BEKWAME ARTIESTEN** en **CREATIEVE KRACHTPATSERS** samengebracht in een passie voor haar en een gedeelde toewijding om te inspireren en te onderwijzen. Net als wij worden ook zij gedreven door een groot verlangen om te groeien. Samen.

Chez **SCHWARZKOPF PROFESSIONAL**, nous croyons en l'importance de la collaboration. Le pouvoir du partenariat est si important dans notre industrie et, bien sûr, dans la création d'**ESSENTIAL LOOKS**. C'est pourquoi nous veillons toujours à travailler avec certains des talents les plus recherchés et les plus intéressants de l'industrie.

Essential Looks offre une plate-forme exceptionnelle pour célébrer le vrai métier de la coiffure et met en lumière les artistes étonnants qui peuplent notre industrie tout en fournissant à notre communauté des idées incomparables dans le processus derrière leurs looks signatures. Et ce n'est pas différent cette fois-ci : nous avons rassemblé un groupe d'**ARTISTES QUALIFIÉS** et des **CHEFS DE FILE DE LA CRÉATION**, unis dans une passion pour la coiffure et un dévouement partagé pour inspirer et éduquer. Comme nous, ils sont eux aussi animés par un désir de grandir. Ensemble.

#PARTNERSINCRAFT



CHRISTOS MICHAILIDIS  
Cut & Style  
@christosmichailidis



NICK IRWIN  
Cut & Style  
@nickirwinhair



ASHLEE NORMAN  
Colour  
@ashleenormanhair



TYLER JOHNSTON  
Cut & style  
@tylerjohnstonhair



GRACE DALGLEISH  
Colour  
@gracedalglishx



LESLEY JENNISON  
Colour  
@lesleyjennison

**SCHILDER. BEELDHOUWER. ARTIEST. VAKPERSOON.**  
PEINTRE. SCULPTEUR. ARTISTE. ARTISAN.

**KAPPER**  
COIFFEUR.

# ESSENTIAL LOOKS



**Wat is onze drijfveer?**  
**Qu'est-ce qui nous stimule ?**

6

We werken aan het creëren van boeiende **ESSENTIAL LOOKS**-trendwerelden die betrekking hebben op de belangrijkste lifestyle trends. Vervolgens werken we samen met onze Essential Looks Creators om haar- en moderichtingen te bepalen voor elk van hen. Elke trend heeft één "stop-and-stare" Catwalk look en één "want-to-wear" Salonlook.

Dit seizoen markeert een voortdurende verkenning van het belang van energie en gevoel. We bestuderen de belangrijkste drijfveren die mensen ertoe aanzetten om wereldwijd actie te ondernemen en wat hen drijft in een constant veranderende wereld. We beginnen met ons te verdiepen in bewuste duurzaamheid met INTENTION NOW, dat typische groene energie injecteert met urban chic en lef. ACID RIOT daarentegen maakt gebruik van een rauwe flexibiliteit, waardoor de lijnen van traditionele identiteiten vervagen. RE-ROOTED richt zich op degenen die gevestigde waarden en erfgoed herinterpreteren in de taal van vandaag om hun community mee te versterken.

Nous nous efforçons de créer des univers de tendances **ESSENTIAL LOOKS** captivants, en rapport avec les principales tendances en matière de style de vie. Nous collaborons ensuite avec nos créateurs Essential Looks pour définir les orientations en matière de coiffure et de mode pour chacun d'entre eux. Chaque tendance comprend un LOOK DÉFILÉ et un LOOK SALON.

Cette saison marque la poursuite de la réflexion sur l'importance de l'énergie et des sentiments. Nous étudions les facteurs clés qui influencent les gens à agir à l'échelle mondiale et ce qui les alimentent dans un monde en constante évolution. Nous commençons par nous plonger dans la durabilité consciente avec INTENTION NOW, qui injecte de l'énergie écologique traditionnelle avec du chic et de l'agressivité urbaine. En revanche, ACID RIOT exploite une force brute, brouillant les limites des identités conventionnelles. RE-ROOTED se concentre davantage sur ceux qui réinterprètent les valeurs et l'héritage établis dans le langage d'aujourd'hui pour renforcer leurs communautés.

# <sup>1</sup> INTENTION NOW <sup>2</sup> ACID RIOT <sup>3</sup> RE-ROOTED

**ESSENTIAL LOOKS** is een op trends gebaseerd educatief instrument dat de laatste bewegingen in haar en mode samenbrengt. We beginnen met het definiëren van drie van de belangrijkste lifestyle trends van het seizoen. Deze trends dicteren alles wat er gebeurt - van de catwalk tot de winkelstraat, tot hoe we leven en eten - en verzamelt alles van daaruit.

**ESSENTIAL LOOKS** est un outil de formation basé sur les tendances qui définit les derniers mouvements en termes de coiffure et mode. Nous commençons par définir trois principales tendances de la saison. Ces tendances dictent tout ce qui se passe - du défilé à la rue, en passant par la façons dont nous vivons et mangeons - et rassemblent tout à partir de là.

7



# Intention Now

LERA



CATWALK



HANNA

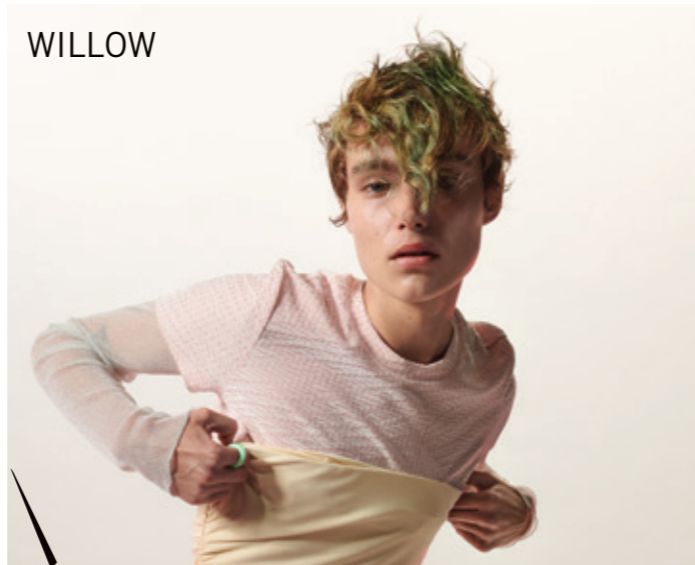


SALON



# ACID RIOT

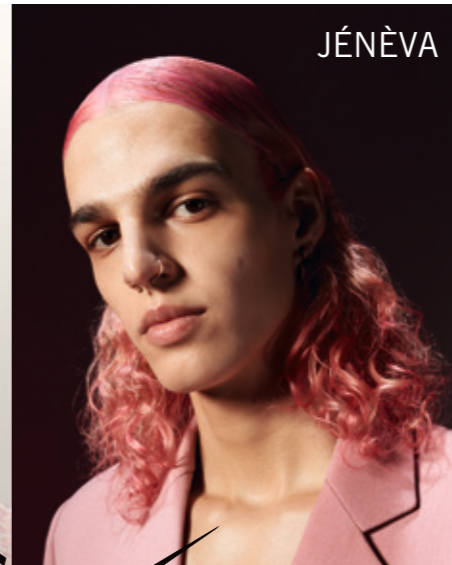
WILLOW



CATWALK



JÉNÈVA



SALON



# RE- ROOTED

SAMIRA



CATWALK



SARAH



SALON







# Intention Now

CATWALK

## WEES ZELF DE VERANDERING DIE JE WILT ZIEN.

INTENTION NOW documenteert de groeiende beweging naar zelfontplooiing door middel van bewustzijn en mindfulness.

## SOYEZ LE CHANGEMENT QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR.

INTENTION NOW documente le mouvement croissant vers l'épanouissement personnel par des moyens délibérés et réfléchis.

SALON



MINDFUL  
ATTENTIF

DUURZAAM  
DURABLE

CONSCIOUS  
SOUCIEUX

VERANTWOOR-  
DELIJKHEID  
RESPONSABLE

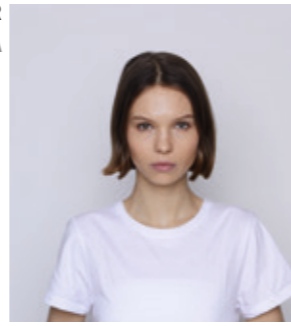
URBAN  
URBAIN

CHANGE-SEEKER  
PARTISAN DU  
CHANGEMENT

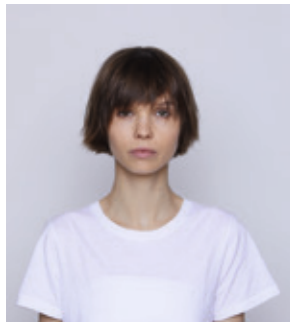


# HET KAPSEL STAP VOOR STAP COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

VOOR  
PRIMA



LERA



NA  
APRÈS



**GEBRUIKTE  
STYLINGPRODUCTEN**

SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE DEFINER

**PRODUITS  
COIFFANTS UTILISÉS**

SESSION LABEL :  
LA MOUSSE  
LE DÉFINISSEUR

CUT: TYLER JOHNSTON

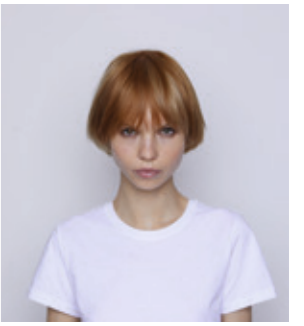
**GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR

# KLEUR STAP VOOR STAP COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



NA  
APRÈS



COLOUR: LESLEY JENNISON

**GEBRUIKTE KLEUREN**

- KLEUR 1**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + 7-55 (2:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)
- KLEUR 2**  
IGORA ZERO AMM 10-14 + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:2)
- KLEUR 3**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- KLEUR 4 (TONING STAP TOEGEPAST BUITEN DE CAMERA)**  
IGORA ZERO AMM 9-55 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:3)

**COULEURS UTILISÉES**

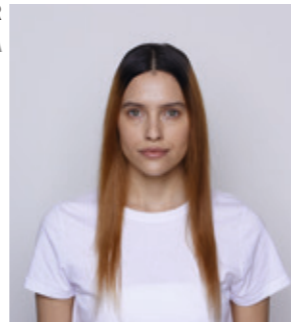
- COULEUR 1 :** IGORA ZÉRO AMM 9-55 + 7-55 (2:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HULE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:1)
- COULEUR 2 :** IGORA ZÉRO AMM 10-14 + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HULE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:2)
- COULEUR 3 :** IGORA VARIO BLOND PLUS + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HULE IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:2)
- COULEUR 4 :** (ÉTAPE DE LA PASTELLISATION APPLIQUÉE HORS CAMÉRA)  
IGORA ZÉRO AMM 9-55 + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:3)



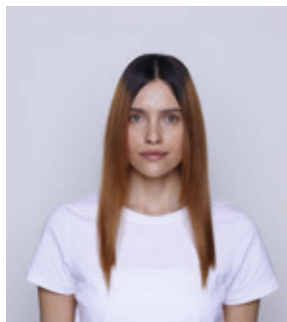


# HET KAPSEL STAP VOOR STAP COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

VOOR  
PRIMA



HANNA



NA  
APRÈS



**GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN**  
SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

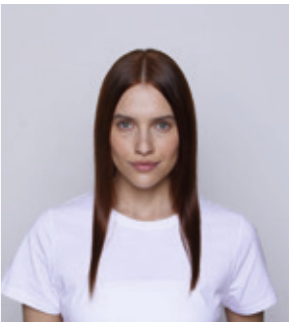
**PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS**  
SESSION LABEL :  
LA MOUSSE  
LE TEXTURISANT

CUT: TYLER JOHNSTON

**GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN**  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER  
FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**  
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR

# KLEUR STAP VOOR STAP COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



NA  
APRÈS



SERVICE NAME: **MUTED BRONZE**

COLOUR: LESLEY JENNISON

**GEBRUIKTE KLEUREN**

**KLEUR 1**  
IGORA ZERO AMM 6-0 + 6-46 (1:2) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)

**KLEUR 2**  
IGORA ZERO AMM 6-46 + 8-46 (1:2) + IGORA ROYAL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

**KLEUR 3**  
IGORA VIBRANCE 5-57 + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)

**KLEUR 4**  
IGORA VIBRANCE 7-57 + 8-0 (3:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)



**COULEURS UTILISÉES**

**COULEUR 1 :**  
IGORA ZÉRO AMM 6-0 + 6-46 (1:2) + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:1)

**COULEUR 2 :**  
IGORA ZÉRO AMM 6-46 + 8-46 (1:2) + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:1)

**COULEUR 3 :**  
IGORA VIBRANCE 5-57 + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:1)

**COULEUR 4 :**  
IGORA VIBRANCE 7-57 + 8-0 (3:1) + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:1)





# ACID RIOT

CATWALK

## DO IT YOUR WAY.

ACID RIOT channels the fluid, inclusive, constantly shifting world of today's most overt trendsetters and tastemakers.

## FAITES-LE À VOTRE MANIÈRE

ACID RIOT canalise le monde fluide, inclusif et en constante évolution des créateurs de tendances et des faiseurs de goût les plus audacieux d'aujourd'hui.

RAUW  
BRUT

REVOLUTIONNAIR  
RÉVOLUTIONNAIRE

NON-CONFORMIST  
NON-CONFORMISTE

SELF-MADE  
INDÉPENDANT

FLUÏDE  
FLUIDE

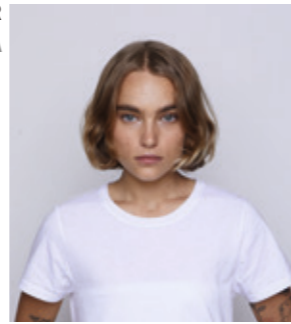
SALON





# HET KAPSEL STAP VOOR STAP COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

VOOR  
PRIMA



WILLOW



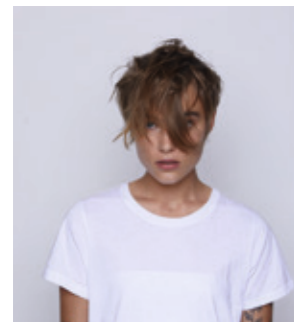
CUT: NICK IRWIN

**GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN**

- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
- FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER
- FIBRE CLINIX VOLUME BOOSTER

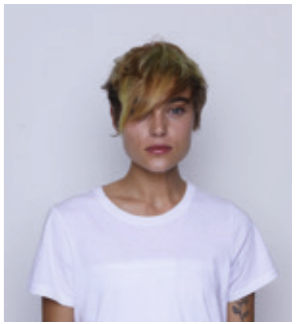
**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

- FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
- FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
- FIBRE CLINIX BOOSTER COULEUR
- FIBRE CLINIX BOOSTER VOLUME



NA  
APRÈS

# KLEUR STAP VOOR STAP COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



NA  
APRÈS



COLOUR: GRACE DALGLEISH

**GEBRUIKTE KLEUREN**

- KLEUR 1**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:2)
- KLEUR 2**  
IGORA VIBRANCE 9-12 + 7-42 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:1)
- KLEUR 3**  
CHROMA ID YELLOW + BLUE + RED (30:10:0.5)
- KLEUR 4**  
CHROMA ID YELLOW + PINK (3:1)

**COULEURS UTILISÉES**

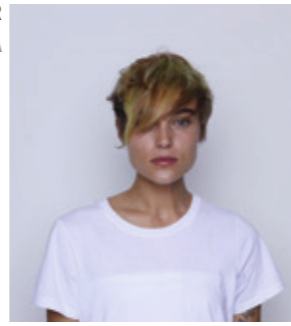
- COULEUR 1**  
IGORA VARIO BLOND PLUS + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:2)
- COULEUR 2**  
IGORA VIBRANCE 9-12 + 7-42 (1:1) + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1,9% | 6 VOL. (1:1)
- COULEUR 3**  
CHROMA ID JAUNE + BLEU + ROUGE (30:10:0.5)
- COULEUR 4**  
CHROMA ID JAUNE + ROSE (3:1)





# STYLING STAP VOOR STAP COIFFAGE ÉTAPE PAR ÉTAPE

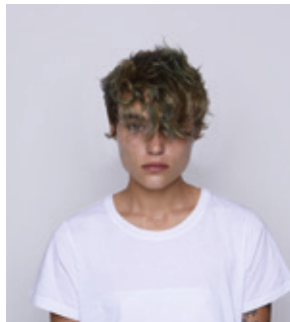
VOOR  
PRIMA



WILLOW



STYLING: NICK IRWIN



**GEBUIKTE STYLINGPRODUCTEN**

SESSION LABEL:  
THE COAT  
THE MIRACLE

**PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS**

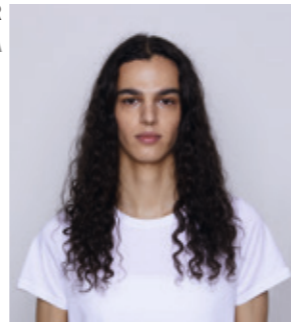
SESSION LABEL :  
LE PROTECTEUR  
LE MIRACULEUX





# HET KAPSEL STAP VOOR STAP COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

VOOR  
PRIMA



JÉNÈVA



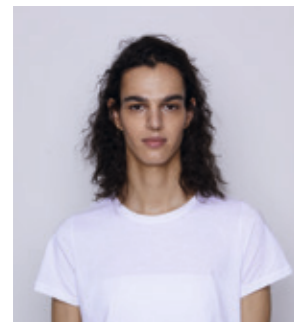
CUT: NICK IRWIN

**GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN**

- FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO
- FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR FINE HAIR
- FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER
- FIBRE CLINIX VIBRANCY BOOSTER

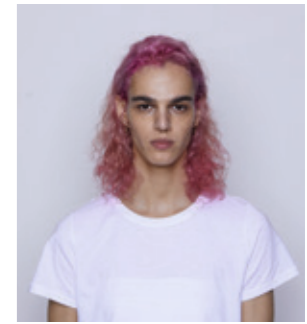
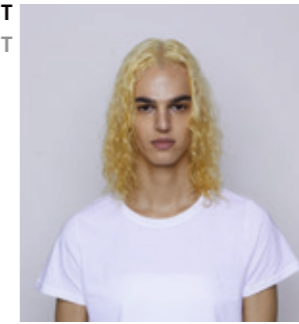
**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

- FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND
- FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX FINS
- FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION
- FIBRE CLINIX BOOSTER DE COULEUR



NA  
APRÈS

VAN TE VOREN OPGELICHT  
PRÉ-ÉCLAIRCISSEMENT



NA  
APRÈS

# KLEUR STAP VOOR STAP COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



**SERVICE NAME: ACID RINSE**

COLOUR: GRACE DALGLEISH

**GEBRUIKTE KLEUREN**

**PRE-LIGHTENER**

**KLEUR 1:** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% 20 VOL. (1:2)

**KLEUR 2:** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% 20 VOL (1:2)

**TONERS**

**KLEUR 3:** CHROMA ID PINK + CLEAR (1:1)

**KLEUR 4:** CHROMA ID CLEAR + PINK + OFF BLACK (30:10:10)

**KLEUR 5:** IGORA VIBRANCE 9.5-1 + 9.5-98 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1.9% | 6 VOL. (1:1)

**COULEURS UTILISÉES**

**PRÉ-ÉCLAIRCISSEMENT**  
**COULEUR 1 :** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6% 20 VOL. (1:2)

**COULEUR 2:** IGORA VARIO BLOND SUPER PLUS + RÉVÉLATEUR ENRICHI EN HUILE IGORA ROYAL 6% 20 VOL (1:2)

**PASTELLISATION :**  
**COULEUR 3:** CHROMA ID ROSE + CLEAR (1:1)

**COULEUR 4:** CHROMA ID CLEAR + ROSE (30:10)

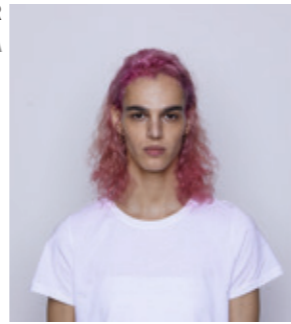
**COULEUR 5:** IGORA VIBRANCE 9.5-1 + 9.5-98 (1:1) + LOTION ACTIVATRICE IGORA VIBRANCE 1.9% | 6 VOL. (1:1)





# STYLING STAP VOOR STAP COIFFAGE ÉTAPE PAR ÉTAPE

VOOR  
PRIMA



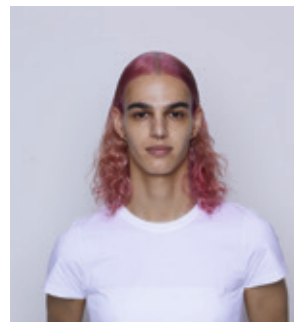
JÉNEVA



STYLING: NICK IRWIN

**GEBRUIKTE  
STYLINGPRODUCTEN**  
SESSION LABEL:  
THE JELLY  
THE FLEXIBLE

**PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS**  
SESSION LABEL:  
LA GELÉE  
LE FLEXIBLE







RE-  
ROOTED

GATWALK

## PERSOONLIJKHEID STAAT BOVEN VERGELIJKING.

Bij RE-ROOTED staat het concept van het vertellen van persoonlijke verhalen centraal. Het onderzoekt hen die de verhalen van gisteren mede vorm hebben gegeven, de verhalen van vandaag informeren en definiëren; zij die hun roots doen herleven door persoonlijke herinterpretatie.

## LA COMPARAISON TUE LA PERSONNALITÉ.

RE-ROOTED est centré sur le concept de la narration d'histoires personnelles. Il explore ceux qui laissent les histoires d'hier contribuer à façonner, informer et définir les histoires d'aujourd'hui ; qui font revivre leurs racines par une réinterprétation personnelle.

SALON



PERSOONLIJKHEID

EMPOWERMENT

BEWUSTZIJN

KRACHT

COMMUNITY

ACTIVISME

PERSONNALITÉ

ÉMANCIPATION

PRISE DE  
CONSCIENCE

FORCE

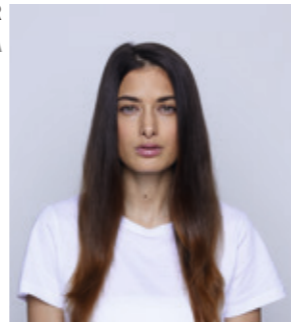
COMMUNAUTÉ

REVENDIGATION

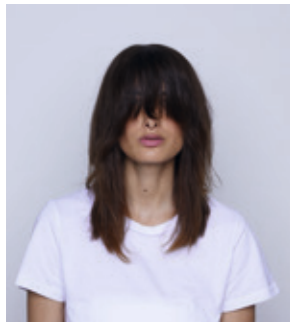


# HET KAPSEL STAP VOOR STAP COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

VOOR  
PRIMA



SAMIRA



NA  
APRÈS



**GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN**

SESSION LABEL:  
THE SALT  
THE TEXTURIZER

**PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS**

SESSION LABEL:  
LE SALIN  
LE TEXTURISANT

CUT: TYLER JOHNSTON

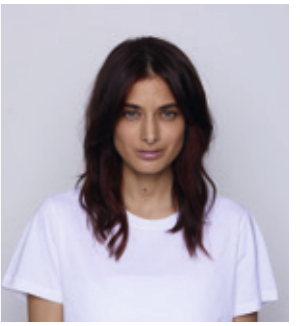
**GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN**

FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX TAME BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**

FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX ÉPAIS  
FIBRE CLINIX BOOSTER DISCIPLINANT  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION

# KLEUR STAP VOOR STAP COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



NA  
APRÈS



COLOUR: LESLEY JENNISON

**GEBRUIKTE KLEUREN**

**KLEUR 1**  
IGORA ROYAL 6-68 + 0-99 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 3% | 10 VOL. (1:1)

**KLEUR 2**  
IGORA ROYAL 6-68 + 9-98 (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1)

**KLEUR 3**  
IGORA ROYAL 6-88 + PASTELFIER (4:1) + IGORA ROYAL OIL DEVELOPER 9% | 30 VOL. (1:1)

**COULEURS UTILISÉES**

**COULEUR 1**  
IGORA ROYAL 6-68 + 0-99 (4:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 3% | 10 VOL. (1:1)

**COULEUR 2**  
IGORA ROYAL 6-68 + 9-98 (4:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 6% | 20 VOL. (1:1)

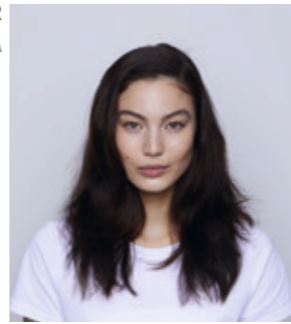
**COULEUR 3**  
IGORA ROYAL 6-88 + PASTELFIER (4:1) + RÉVÉLATEUR ENRICHÉ EN HUILE IGORA ROYAL 9% | 30 VOL. (1:1)





# HET KAPSEL STAP VOOR STAP COUPE ÉTAPE PAR ÉTAPE

VOOR  
PRIMA



SARAH



**GEBRUIKTE STYLINGPRODUCTEN**  
SESSION LABEL:  
THE MOUSSE  
THE TEXTURIZER

**PRODUITS COIFFANTS UTILISÉS**  
SESSION LABEL:  
LA MOUSSE  
LE TEXTURISANT



CUT: CHRISTOS MICHAILIDIS

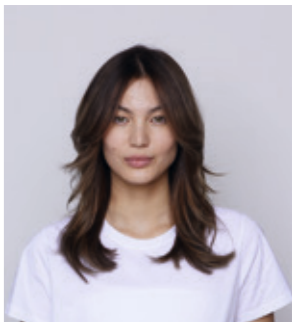
**GEBRUIKTE VERZORGINGSPRODUCTEN**  
FIBRE CLINIX TRIBOND SHAMPOO  
FIBRE CLINIX TRIBOND TREATMENT FOR COARSE HAIR  
FIBRE CLINIX FORTIFY BOOSTER  
FIBRE CLINIX HYDRATE BOOSTER

**PRODUITS DE SOIN UTILISÉS**  
FIBRE CLINIX SHAMPOOING TRIBOND  
FIBRE CLINIX MASQUE TRIBOND POUR CHEVEUX ÉPAIS  
FIBRE CLINIX BOOSTER DE RÉPARATION  
FIBRE CLINIX BOOSTER D'HYDRATATION



NA  
APRÈS

# KLEUR STAP VOOR STAP COLORATION ÉTAPE PAR ÉTAPE



NA  
APRÈS



SERVICE NAME: **FOILAYAGE MELT**

COLOUR: ASHLEE NORMAN

**GEBRUIKTE KLEUREN**

**KLEUR 1:** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + PREMIUM DEVELOPER 2% | 7 VOL. ( 1:1.5)

**KLEUR 2:** BLONDME PREMIUM LIGHTENER 9+ + PREMIUM DEVELOPER 6% | 20 VOL. (1:1.5)

**KLEUR 3:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-06 + 6-19 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. + TBH TONE SOFTENER (1:1:1)

**KLEUR 4:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-06 + 7-16 (1:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 1,9% | 6 VOL. (1:2)

**KLEUR 5:** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 9-49 + 8-19 (2:1) + IGORA VIBRANCE ACTIVATOR LOTION 4% | 13 VOL. ( 1:2)

**COULEURS UTILISÉES**

**COULEUR 1 :** BLONDME POWDRE DÉCOLORANTE PREMIUM 9+ + RÉVÉLATEUR PREMIUM 2% | 7 VOL. (1:1.5)

**COULEUR 2 :** BLONDME POWDRE DÉCOLORANTE PREMIUM 9+ + RÉVÉLATEUR PREMIUM 6% | 20 VOL. (1:1.5)

**COULEUR 3 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 5-06 + 6-19 (1:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1,9% | 6 VOL. + TBH SOIN RAVIVEUR DE BRILLANCE (1:1:1)

**COULEUR 4 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 6-06 + 7-16 (1:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 1,9% | 6 VOL. (1:2)

**COULEUR 5 :** TBH - TRUE BEAUTIFUL HONEST 9-49 + 8-19 (2:1) + IGORA VIBRANCE LOTION ACTIVATRICE 4% | 13 VOL. (1:2)





#essentiallooks  
#schwarzkopfpro  
#togetherapassionforhair  
#partnersinraft

