

## **Condizioni di partecipazione e privacy policy**

### **Avvertenza**

Il presente contest artistico non è in alcun modo collegato a Instagram, Facebook e/o TikTok e non è in alcun modo supportato, accompagnato o controllato da Instagram, Facebook e/o TikTok. Il destinatario delle informazioni fornite dall'utente non è Instagram, Facebook e/o TikTok, ma Henkel AG & Co. KGaA, Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf, Germania (di seguito indicato come "Henkel"). Eventuali domande, commenti o reclami non devono essere indirizzati a Instagram, Facebook e/o TikTok, ma a Henkel.

Tuttavia, se il partecipante accede e pubblica il contest su Instagram, Facebook e/o TikTok, i dati personali del partecipante possono essere raccolti direttamente da Instagram, Facebook e/o TikTok (ad es. indirizzo IP e ID cookie) e utilizzati per gli scopi di Instagram, Facebook e/o TikTok. Questo può avvenire anche negli Stati Uniti. In questo caso i diritti di protezione dei dati sono limitati o nulli e anche le autorità possono avere accesso a questi dati. Henkel non è responsabile della raccolta e dell'utilizzo dei dati personali da parte di Instagram, Facebook e/o TikTok, che possono includere anche l'impostazione dei cookie

Ulteriori informazioni sulle esatte operazioni di trattamento dei dati, sui periodi di conservazione e sulle finalità del trattamento sono disponibili direttamente su Instagram, Facebook e/o TikTok, le cui informative sulla privacy sono disponibili qui [Informativa sui dati | Centro assistenza Instagram](#) o qui [Meta-Datenschutzrichtlinie – So erfasst und verwendet Meta Nutzerdaten | Centro per la privacy | Verwalte deine Privatsphäre auf Facebook, auf Instagram und im Messenger | Privacy di Facebook](#) o qui [Informativa sulla privacy | TikTok](#).

## **I. Condizioni di partecipazione**

Con la partecipazione al contest artistico, il partecipante accetta le presenti condizioni di partecipazione.

### **1. Svolgimento del contest artistico, premio**

Il contest artistico è organizzato da Henkel AG & Co. KGaA, Henkelstrasse 67, 40589 Düsseldorf (di seguito indicato come "Henkel").

Il contest artistico si svolgerà dal 01/02/2025 al 30/04/2025. Il termine ultimo per le iscrizioni è il 30/04/2025 alle ore 23:59. Le iscrizioni tardive non saranno prese in considerazione.

Il contest artistico prevede due categorie:

1. Miglior look: invio di foto
2. Creazione del miglior look: invio del video

La partecipazione al contest artistico si basa sulle seguenti dinamiche:

- Per partecipare al contest artistico, i partecipanti devono caricare la propria foto o video di un look di capelli colorati INDOLA realizzato da lui stesso e creato utilizzando uno dei 3 nuovi colori CREA-BOLD di INDOLA (Neon Tangerine, Deep Purple, Noir).
- Il partecipante tagga @indola usando gli hashtag #beCREABOLD e #indola e, facoltativamente, il nuovo colore utilizzato #neontangerine o #deeppurple o #noir.
- L'invio del video deve mostrare i prodotti CREA-BOLD nel video.

- I canali di partecipazione sono il sito web della campagna, Instagram e TikTok con gli hashtag #beCREABOLD e/o #indola e, facoltativamente, il nuovo colore utilizzato #neontangerine o #deeppurple o #noir.
- Affinché la giuria possa vedere le foto/i video sull'account TikTok o Instagram dei partecipanti, le impostazioni sulla privacy dell'account TikTok o Instagram devono essere impostate su "pubblico".

Si possono vincere i seguenti due premi:

1. Vincitore dell'invio del video: Partecipazione e contributo alla creazione del look in occasione di un servizio fotografico INDOLA nel 2025 o nel 2026, nonché assortimenti completi di INDOLA CREA-BOLD e pacchetto di merchandising.
2. Vincitore dell'invio delle foto: 1.000 Euro di pacchetto multimediale e assortimenti completi di INDOLA CREA-BOLD, prodotti selezionati INDOLA CARE & STYLE e pacchetto di merchandising.

I due vincitori saranno selezionati da una giuria interna, composta dai dipartimenti internazionali di Digital Marketing, Brand e Education. Questo avverrà fino al 31.05.2025. I vincitori saranno informati tramite messaggio Instagram o TikTok.

## **2. Idoneità alla partecipazione**

Possono partecipare tutte le persone fisiche che hanno compiuto 18 anni e che hanno la residenza in Europa, Sudafrica e Australia e che hanno accettato le presenti condizioni di partecipazione.

L'elenco completo dei paesi include Albania, Andorra, Austria, Australia, Bielorussia, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Kosovo, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Moldavia, Monaco, Montenegro, Macedonia del Nord, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, San Marino, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Sud Africa, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Regno Unito e Città del Vaticano.

Per partecipare al contest artistico è indispensabile che tutti i dati personali siano veritieri. Ogni partecipante può partecipare solo a proprio nome. Sono esclusi i dipendenti dell'agenzia di supervisione, nonché di Henkel e delle sue società affiliate e i loro parenti.

## **3. Diritti d'autore e diritti d'uso dell'immagine/video**

Con la partecipazione e l'invio della foto/video, il partecipante conferma di aver creato il look di capelli mostrato da solo e senza alcun aiuto esterno, di essere l'autore della foto/video, di detenere tutti i diritti sulla foto/video caricato e che la foto/video è libera da diritti di terzi e non viola alcun diritto di terzi. Il partecipante è responsabile di garantire che la foto/video da lui inviata non violi le leggi applicabili o i diritti di terzi. Il partecipante dovrà indennizzare e tenere indenne Henkel da eventuali richieste di risarcimento da parte di terzi. Se le persone sono riconoscibili nell'immagine/video, il partecipante deve ottenere il loro consenso all'invio e alla successiva pubblicazione prima dell'invio in conformità con la legge sulla protezione dei dati personali.

Il partecipante concede a Henkel e alle società ad essa affiliate i diritti d'uso dell'immagine/video a titolo gratuito, illimitato in termini di spazio, tempo e contenuto. Ciò include l'utilizzo dell'immagine/del video in campagne mediatiche (nazionali e internazionali)

e altre misure pubblicitarie e di utilizzo (ad es. pubblicazione su Internet e sui social network). I partecipanti non hanno alcun diritto alla pubblicazione.

#### **4. Esclusione di talune persone**

Se un partecipante viola le presenti condizioni di partecipazione, Henkel si riserva il diritto di escluderlo dal concorso.

Sarà escluso anche un partecipante che utilizza ausili non autorizzati o ottiene in altro modo vantaggi attraverso la manipolazione. In tali casi, Henkel può anche successivamente ritirare e reclamare i premi.

#### **5. Cessazione anticipata del contest artistico**

Henkel si riserva il diritto di annullare o terminare il contest in qualsiasi momento senza preavviso. Henkel si avvarrà di questa opzione in particolare se, per motivi tecnici (ad es. virus nei sistemi informatici, manipolazione o errori nell'hardware/software) o per motivi legali, la corretta organizzazione del concorso non può essere garantita.

Se tale risoluzione è stata causata dal comportamento di un partecipante, Henkel può richiedere a tale persona un risarcimento per il danno subito.

#### **6. Premio e vincitore**

I due vincitori saranno contattati da Henkel tramite Instagram e/o TikTok. Se un vincitore non risponde entro quattordici (14) giorni dall'invio della notifica del premio, il diritto al premio decade e viene determinato un nuovo vincitore.

Se il premio non viene riscattato, verrà annullato.

È possibile riscattare un solo premio per partecipante. Il premio non può essere pagato in contanti. I diritti ai premi non sono trasferibili ad altre persone. Henkel si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro premio di pari valore se il premio originariamente offerto non è disponibile.

#### **7. Responsabilità**

Henkel non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni perse a causa di guasti tecnici. La prova di iscrizione non è automaticamente una prova di ricezione.

Henkel è esonerata da tutti gli obblighi al momento della consegna del premio.

Henkel non sarà responsabile per materiali difettosi o difetti nei premi forniti da un partner di cooperazione e/o per l'insolvenza del partner di cooperazione e le conseguenze che ne derivano per l'attuazione del contest e la gestione del premio. Eventuali reclami devono essere indirizzati direttamente al partner che collabora.

Henkel sarà responsabile per vizi legali e materiali solo in caso di dolo o negligenza grave.

Henkel non sarà responsabile per i danni che potrebbero derivare da errori, ritardi o interruzioni nella trasmissione, malfunzionamenti delle apparecchiature tecniche e del servizio, contenuti errati, perdita o cancellazione di dati, virus o in qualsiasi altro modo durante la partecipazione a contest.

Le limitazioni di responsabilità non si applicano se il danno è causato da Henkel (i suoi organi, dipendenti o agenti ausiliari) intenzionalmente o per negligenza grave o se riguarda un obbligo contrattuale sostanziale.

Non vi è alcuna responsabilità per le persone escluse ai sensi del punto 4.

## 7. Varie

È escluso il ricorso legale.

Le presenti condizioni di partecipazione e l'intero rapporto giuridico tra i partecipanti e Henkel sono soggetti esclusivamente alla legge della Repubblica Federale Tedesca.

Nel caso in cui singole disposizioni delle condizioni di partecipazione siano o diventino non valide, la validità delle restanti condizioni di partecipazione rimane inalterata.

Le condizioni di partecipazione possono essere modificate da Henkel in qualsiasi momento senza un separato preavviso.

## II. Informativa sulla privacy per la partecipazione al contest artistico

Per partecipare al contest, è necessario che il partecipante fornisca i seguenti dati personali che lo riguardano: Nome e cognome, nome Instagram e/o TikTok.

Non sussiste alcun diritto alla partecipazione.

Henkel o un fornitore di servizi incaricato da Henkel raccoglierà e utilizzerà i dati forniti dal partecipante nella misura necessaria ai fini dell'organizzazione del contest artistico. Se ciò è necessario per la consegna del premio o per l'organizzazione del contest, Henkel trasferirà i dati personali anche a terzi.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati dell'utente si basano (1) su disposizioni di legge che giustificano il trattamento sulla base del fatto che il trattamento è necessario per l'organizzazione del contest artistico (art. 6 par. 1 lett. b) GDPR) e (2) sul legittimo interesse di Henkel a rilevare e perseguire abusi nell'ambito del contest artistico (art. 6 par. 1 lett. f) GDPR). Conserviamo i dati solo per il tempo necessario per adempiere alle finalità sopra menzionate o per il tempo necessario all'adempimento degli obblighi di conservazione previsti dalla legge.

L'utente può esercitare il proprio diritto all'informazione in qualsiasi momento. Se sono soddisfatti i requisiti pertinenti, l'utente dispone inoltre dei seguenti diritti aggiuntivi:

- Diritto di rettifica
- Diritto di recesso
- Diritto di limitazione del trattamento
- Diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente per la protezione dei dati
- Diritto di trasferimento dei dati (a partire dal 25 maggio 2018)

### **Diritto di opposizione**

**Se i tuoi dati personali sono trattati sulla base di un legittimo interesse di Henkel, hai il diritto di opporsi al trattamento dei tuoi dati personali in qualsiasi momento per motivi relativi alla tua situazione particolare. Henkel cesserà il trattamento a meno che non dimostri l'esistenza di motivi legittimi obbligatori per il trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'utente o se il trattamento serve all'accertamento, all'esercizio o alla difesa di un diritto in sede giudiziaria.**

Per esercitare i propri diritti o in caso di altre domande relative ai propri dati personali, si prega di inviare un'e-mail o una lettera al nostro responsabile della protezione dei dati, Frank Liebich,

Henkel AG & Co. KGaA, Henkelstraße 67, 40191 Düsseldorf (e-mail: [datenschutz@henkel.com](mailto:datenschutz@henkel.com))  
Parola chiave: "INDOLA #beCREABOLD 2025".

Henkel e tutti i fornitori di servizi incaricati da Henkel rispetteranno le disposizioni della legge sulla protezione dei dati e sui media.