

Condiciones de participación y política de privacidad

Exención de responsabilidad

Este concurso no guarda relación con Instagram, Facebook y/o TikTok ni recibe apoyo, ni está supervisado, acompañado o controlado por Instagram, Facebook y/o TikTok de ninguna manera. Henkel AG & Co. KGaA, Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf (en adelante "Henkel") es el destinatario de la información que proporciona, no Instagram, Facebook y/o TikTok. Cualquier pregunta, comentario o queja debe dirigirse a Henkel, no a Instagram, Facebook ni/o TikTok.

No obstante, si el participante entra y participa en el concurso a través de Instagram, Facebook y/o TikTok, sus datos personales podrán ser recogidos por Instagram, Facebook y/o TikTok (p. ej. dirección IP o cookie de ID) y utilizarlos para sus propios propósitos. Esto puede ocurrir también en los Estados Unidos donde los derechos de protección de datos son limitados o inexistentes y las autoridades también pueden acceder a estos datos. Henkel no se hace responsable de la recopilación ni utilización de datos personales, que pueden también incluir cookies, por parte de Instagram, Facebook y/o TikTok.

[Data policy | Instagram Help Centre](#) or here [Meta-Datenschutzrichtlinie – So erfasst und verwendet Meta Nutzerdaten | Privacy Center | Verwalte deine Privatsphäre auf Facebook, auf Instagram und im Messenger | Facebook Privacy](#) or here [Privacy Policy | TikTok](#).

Puedes encontrar más información sobre las operaciones exactas de tratamiento de datos, los períodos de almacenamiento y los fines del tratamiento directamente de Instagram, Facebook y/o TikTok, cuyas políticas de privacidad están disponibles aquí [Data policy | Instagram Help Centre](#) o aquí [Meta-Datenschutzrichtlinie – So erfasst und verwendet Meta Nutzerdaten | Privacy Center | Verwalte deine Privatsphäre auf Facebook, auf Instagram und im Messenger | Facebook Privacy](#) or here [Privacy Policy | TikTok](#).

I. Términos y condiciones de participación

Al participar en el concurso, el participante acepta las siguientes condiciones de participación.

1. Procedimiento del concurso y premios

El organizador del concurso es Henkel AG & Co. KGaA, Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf, Alemania (en adelante "Henkel").

El concurso tendrá lugar desde el 1 de febrero de 2025 hasta el 30 de abril de 2025. La fecha límite será el 30 de abril de 2025 a las 23:59 h. Las publicaciones posteriores a tal fecha no se tendrán en cuenta.

El concurso tiene dos categorías:

1. Mejor look: en formato imagen
2. Creación del mejor look: en formato vídeo

La participación en el concurso está sujeta a las siguientes condiciones:

- Para participar en el concurso, los participantes deben publicar su fotografía o vídeo de un look de color con INDOLA creado por ellos mismos usando uno de los 3 tonos nuevos de CREA-BOLD (Mandarina Neón, Morado Intenso o Negro).
- Los participantes deben etiquetar a @indola usando los hashtags #beCREABOLD e #indola, y de forma opcional, el nuevo tono que hayan utilizado #mandarinaneón, #moradointenso o #negro.
- El vídeo que participe en el concurso debe mostrar productos de CREA-BOLD.
- Los canales de participación son la web de la compañía e Instagram y TikTok con los hashtags #beCREABOLD e #indola, y de forma opcional, el nuevo tono utilizado #mandarinaneón, #moradointenso o #negro.
- Para que el jurado pueda ver la imagen/vídeo en las cuentas de TikTok o Instagram de los participantes, los ajustes de privacidad de mencionadas cuentas deben estar en "público".

Dos premios posibles al participar:

1. Ganador del formato vídeo: participar y contribuir en la creación de un look en una sesión de fotos de INDOLA en 2025 o 2026, así como la gama completa de CREA-BOLD de INDOLA y un pack de merchandising.
2. Ganador del formato imagen: 1000 euros en paquetes de medios, así como la gama completa de CREA-BOLD de INDOLA, productos de CUIDADO Y ACABADO de INDOLA seleccionados y un pack de merchandising.

Los dos ganadores serán seleccionados por un jurado interno formado por integrantes de los Equipos de Marketing Digital Internacional, Marca y Educación. Esto tendrá lugar hasta el 31 de mayo de 2025. Se informará a los ganadores enviándoles un mensaje a través de Instagram o TikTok.

2. Requisitos para participar

Pueden participar todas las personas físicas de 18 años o más que residan en Europa, Sudáfrica y Australia y que hayan aceptado los términos y condiciones de participación.

La lista completa de países incluye Albania, Andorra, Austria, Australia, Bielorrusia, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Kosovo, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Macedonia del Norte, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Rusia, San Marino, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Reino Unido y Ciudad del Vaticano.

Para poder participar en el concurso, toda la información personal suministrada debe ser válida y verdadera. Los participantes solo pueden tomar parte en representación de ellos mismos. Los empleados de la agencia colaboradora, de Henkel y las compañías asociadas, así como las que dependen de ellas, no pueden participar.

3. Derechos de autor y derechos de uso de la imagen/vídeo

Al participar y enviar la imagen/vídeo, el participante confirma que es quien aparece en el look publicado en el concurso y no ha recibido ningún tipo de ayuda externa y que es el autor de la imagen/vídeo, posee todos los derechos sobre la imagen/vídeo publicados, y que la imagen/vídeo está libre de derechos de terceros y no infringe ningún derecho de terceros. El participante es responsable de garantizar que la imagen/vídeo que presenta no infringe la legislación aplicable ni los derechos de terceros. El participante indemnizará y mantendrá indemne a Henkel frente a cualquier reclamación de terceros. Si hay personas reconocibles en la imagen/vídeo, el participante deberá obtener su consentimiento para el envío y posterior publicación antes del envío, de acuerdo con la ley de protección de datos personales.

El participante concederá a Henkel y a las compañías afiliadas a Henkel los derechos de uso de la imagen/vídeo de forma gratuita y de forma ilimitada en términos de espacio, tiempo y contenido. Esto incluye el uso de la imagen/vídeo en campañas publicitarias (nacionales e internacionales) así como otras medidas publicitarias y de uso (p. ej., publicación en Internet y en redes sociales). Los participantes no tienen derecho a la publicación.

4. Exclusión de determinadas personas

En caso de que un participante incumpla los términos y condiciones de participación, Henkel se reserva el derecho de excluir del concurso a dicho participante.

Los participantes que hagan uso de medios ilegítimos o consigan una ventaja artificial mediante prácticas manipulativas también serán excluidos. En tales casos, Henkel puede revocar y solicitar la devolución de cualquier premio.

5. Finalización anticipada del concurso

Henkel se reserva el derecho a finalizar o terminar el concurso en cualquier punto sin aviso previo. En especial, Henkel hará uso de este derecho si por razones técnicas (p. ej. virus en el sistema, manipulación o error en el hardware o el software) o legales, no se puede garantizar la adecuada ejecución del concurso.

En caso de que tal finalización venga motivada por la conducta de un participante, Henkel podrá solicitar a dicha persona compensaciones por los daños derivados.

6. Premio y ganador

Henkel informará a los dos ganadores mediante un mensaje directo a través de Instagram y/o TikTok. Si un ganador no responde al mensaje en catorce (14) días a contar desde la notificación, se retirará el premio al ganador y Henkel podrá seleccionar al ganador de entre el resto de participantes.

Si los premios no se canjean dentro del tiempo mencionado, caducarán.

Solo se puede canjear un premio por participante, para los cuales no existe alternativa dineraria. Los premios son personales e intransferibles. Henkel se reserva el derecho de sustituir

el premio por otro de similar valor en caso de que el premio originalmente ofrecido no esté disponible.

7. Responsabilidad

Henkel no se responsabiliza de participaciones perdidas por fallo técnico. El justificante de entrada no se considera automáticamente un justificante de recepción.

Con la entrega del premio, Henkel queda libre de cualquier otra obligación.

Henkel no se responsabiliza de pérdidas ni daños que puedan ocurrir durante el disfrute del premio. Henkel no se responsabiliza de la insolvencia de una tercera parte que intervenga en la aportación del premio y las consecuencias resultantes de la ejecución de dicho concurso y de la entrega del premio. Cualquier queja deberá dirigirse a dicha tercera parte.

Henkel solo se responsabiliza de los defectos materiales y legales en caso de negligencia o prácticas malintencionadas.

Henkel no se responsabiliza de daños causados por errores, retrasos o interrupciones en la transferencia, fallos en las instalaciones y el servicio técnico, contenidos incorrectos, pérdida o borrado de datos, virus o cualquier otro problema que pueda surgir durante la participación en el concurso.

Las limitaciones de responsabilidad dejarán de ser válidas si los daños causados por Henkel (sus órganos, empleados o subcontratantes) son de carácter doloso o negligente o si son causados por obligación contractual.

No existe responsabilidad en relación con las personas excluidas de acuerdo con el párrafo 4.

8. Otros

No existe derecho a recurso.

Los términos y condiciones de la participación y toda la relación legal entre los participantes y Henkel quedan sujetos de manera exclusiva a la ley de la República Federal de Alemania.

Si alguna cláusula dentro de los términos y condiciones de participación debiera quedar invalidada, la validez de las demás cláusulas seguirá vigente.

Los términos y condiciones de participación pueden ser modificados por Henkel en cualquier momento sin previo aviso.

II. Acuerdo de protección de datos para participar en el concurso

Para participar en el concurso, los participantes deben aportar la siguiente información personal: nombre y apellidos, nombre de la cuenta en Instagram y/o Tiktok.

No existe privilegio de participación.

Henkel o un proveedor de servicios comisionado por Henkel recopilará y utilizará los datos aportados por el/los participante/es como parte del proceso para organizar el concurso. En caso de que sea necesario para la entrega del premio o para organizar el concurso, Henkel transferirá los datos personales a terceras partes.

El uso y procesamiento de los datos del participante se realiza en virtud de las cláusulas legales (1) que justifican que dichas operaciones son necesarias para organizar el concurso (Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR) y (2) en el interés legítimo de Henkel para detectar y perseguir abusos en el contexto del concurso (Art. 6 para. 1 lit. f) GDPR). Sólo conservaremos los datos durante el tiempo necesario para cumplir con los fines mencionados o para cumplir con las obligaciones legales de retención de datos.

El participante podrá ejercer su derecho a acceder a sus datos en cualquier momento. Adicionalmente, el participante, si se cumplen los requisitos necesarios, podrá ejercer los siguientes derechos:

- Derecho a rectificación
- Derecho a cancelación
- Derecho a restringir el procesamiento
- Derecho a presentar una reclamación frente a la autoridad supervisora competente en materia de protección de datos
- Derecho a la portabilidad de sus datos (desde el 25 de mayo de 2018)

Derecho de impugnación del participante

En caso de que se realicen actividades de procesamiento que involucren sus datos personales y que se estén llevando a cabo sobre la base de un interés legítimo de Henkel, tendrá derecho a impugnar el procesamiento de dichos datos personales en cualquier momento por motivos derivados de su situación específica. Henkel cesará dicho procesamiento salvo que pueda demostrar que existen razones de peso para mantener el procesamiento y que merezcan una protección que supere los intereses, derechos y libertades del participante o si el procesamiento sirve para ejercer su defensa ante reclamaciones legales.

Para ejercer sus derechos o si tiene cualquier pregunta con relación a sus datos personales, puede enviar un correo electrónico o una carta a nuestro responsable de protección de datos: Sr. Frank Frank Liebich, Henkel AG & Co. KGaA, Henkelstraße 67, 40191 Düsseldorf (e-mail: datenschutz@henkel.com) Concepto: "INDOLA #beCREABOLD 2025".

Henkel y cualquier proveedor de servicios bajo la supervisión de Henkel debe cumplir con las disposiciones de la legislación sobre protección de datos y medios de comunicación.