



# CAP ELLI TRENDS

 **TEC ITALY**  
IN COLLABORAZIONE

**PIVOT  
POINT**

2015/2016

# CAPELLI TRENDS

DI  TEC ITALY

25  
26



© 2025 Pivot Point International, Inc.

Todos los derechos reservados ISBN 978-1-962998-45-1

**PRIMERA EDICIÓN** Primera impresión, Junio 2025.

**Impreso en Mexico.**

Esta publicación está protegida por las leyes de derechos de autor de EE. UU. y del mundo. No puede copiarse, reproducirse, almacenarse, transmitirse o citarse en su totalidad o en parte de ninguna forma ni por ningún medio: electrónico o mecánico, impreso, fotocopiado, grabado, escaneado o de otro modo, ni se pueden crear trabajos derivados, sin el permiso por escrito de Pivot Point International, Inc. Encuentra información más detallada sobre los derechos de autor en [http:// www.pivot-point. com/copyright.html](http://www.pivot-point.com/copyright.html)

Pivot Point es una marca registrada y Capelli Trend es una marca comercial de Henkel Capital en los Estados Unidos y otros países, y no se puede usar ni reproducir de ninguna manera sin el consentimiento expreso por escrito.

**Pivot Point International, Inc.**

Sede central 8725 West Higgins Road, Suite 700.

Chicago, IL 60631 EE. UU. +1-847-866-0500

[pivot-point.com](http://pivot-point.com)



## CAPELLI TRENDS

### La Vanguardia del Estilo Capilar

**TEC ITALY** presenta CAPELLI TRENDS, la reinvencción que trasciende de las colecciones convencionales para convertirse en el **referente de la creatividad capilar**. Fusionamos tecnología de vanguardia y arte disruptivo para trazar el futuro de la belleza del cabello.

Imagina un espacio donde las tendencias globales se entrelazan con técnicas revolucionarias —cortes escultóricos, paletas cromáticas audaces, estilizados que desafían la gravedad—. Eso es CAPELLI TRENDS.

#### ¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?

**Sinergia perfecta:** Una gama de productos profesionales y servicios, diseñados para quienes buscan no solo seguir tendencias, sino dictarlas.

**Educación de élite:** Masterclass impartidas por nuestro dream team TEC EDUCATORI —figuras consagradas en pasarelas internacionales e invitados que han marcado hitos en la industria—.

**Tecnología con alma:** Desde coloración inteligente hasta terapias de regeneración, cada detalle está pensado para elevar la experiencia capilar a obra de arte.

Para el stylist que desea romper moldes: CAPELLI TRENDS es el **backstage "pass"** a un universo donde el cabello se convierte en un accesorio de moda, una declaración de identidad. Porque hoy, más que nunca, el estilo no se lleva... **se vive**.

¿Listo para re definir los límites? El futuro del cabello tiene nombre. CAPELLI TRENDS!

**Unir fuerzas para colaborar en un proyecto,  
no solo suma recursos, sino que multiplica experiencias.**

Esta colaboración se convierte en un valor diferencial que potencia la capacidad de innovación, eficiencia y alcance de los resultados para este **CAPELLI TRENDS 25/26**.

## ¿POR QUÉ ELEGIMOS COLABORAR CON PIVOT POINT?

Más de **60 años de experiencia** formando a los mejores profesionales avalan su fortaleza como colaborador. Único **método pedagógico** aplicado a la enseñanza de la peluquería. Cuenta con los mejores materiales exclusivos para sus alumnos.

Cinco de sus centros han sido elegidos **mejores escuelas de peluquería** europea y mundial por la prestigiosa Intercoiffure Mundial. **Modernizan** periódicamente los materiales y las técnicas en función de las necesidades de los alumnos y del avance de las nuevas tecnologías. Están presentes en más de **59 países**, con un método único impartido por los mejores estilistas. Formación internacional reconocida en cualquier centro Pivot Point mundial. Cuentan con los mejores estilistas entre las filas de su profesorado.

### EL MÉTODO DE PIVOT POINT

Basado en la teoría Bauhaus, se sustenta en cuatro pilares fundamentales:

**VER:** Habilidad para observar y conectar con cualquier fuente de inspiración. Enfoca tu atención en los detalles del diseño.

**PENSAR:** Guía hacia la visualización y organización del plan de trabajo mediante el análisis.

**CREAR:** Perfecciona las habilidades y técnicas para ejecutar el plan. Genera resultados predecibles y profesionales.

**ADAPTAR:** Permite personalizar el diseño para garantizar la satisfacción del cliente.



# Yolly Ten Koppel & Joakim Roos

## VISIONARIOS EN MOVIMIENTO

Artistas invitados

Desde hace más de una década, **Yolly Ten Koppel** —Global Artistic Director de Pivot Point International y arquitecta de metodologías revolucionarias— y **Joakim Roos** han tejido una alianza que trasciende fronteras y redefine lo posible en el universo de la peluquería. No son solo colegas; son cómplices en una misión: transformar tijeras, peines y creatividad en un lenguaje universal de arte y excelencia.

Yolly, con su mente científica y manos de artista, ha convertido el cabello en geometría viva. Desde su rol en Pivot Point, dirige equipos artísticos y desarrolla las aclamadas Trend Collections anuales, fusionando lo práctico con la vanguardia. Su método enseña a los estilistas a descifrar la anatomía del cabello, la psicología del color y la narrativa detrás de cada diseño. Su legado incluye formar a generaciones en más de 60 países —desde Tokio hasta Milán— y acumular galardones como Hairdresser of the Year en Países Bajos, tres veces Educator of the Year en EE.UU., y el prestigioso L.E.O. Award por su trayectoria. Mientras ella desentraña el porqué de cada movimiento, Joakim convierte esa técnica en espectáculo, llevándola a pasarelas, music clips y programas de TV que han marcado tendencia.



Su fórmula es simple pero poderosa: **Ella siembra raíces, él da alas**. Juntos fusionan el rigor del método europeo con la delicadeza de técnicas orientales, creando un estilo híbrido que inspira a una generación. «**No se trata de imponer, sino de escuchar**», revela Joakim en el podcast Hair Talks, donde ambos han debatido cómo la diversidad cultural enriquece cada corte. «La peluquería es innovación pura: el cabello siempre cambia, y con él, nuestra creatividad», añade Yolly, cuya filosofía ha resonado en seminarios desde São Paulo hasta Nueva York.

¿El secreto de su éxito? Una amistad forjada en respeto mutuo y la convicción de que cada mechón es un acto de libertad. «**El cabello es el primer lienzo del ser humano**», afirma Yolly. «**Y cada corte, una declaración de identidad**», concluye Joakim.

Hoy, tras 25 años de viajes, risas y noches ajustando looks, su legado no son solo técnicas o trofeos, sino una comunidad global de estilistas que —bajo su mentoría— ven el cabello como lo que ellos siempre han creído: **arte en movimiento**.

streetstyle

¿Qué define al 2025?

# MACROTENDENCIAS

## GLOBALES

QUE ESTÁN REESCRIBIENDO LAS REGLAS DE LA MODA Y DEL CABELLO.

El cabello en 2025 es un acto de rebelión poética. En un mundo donde la moda se desdobra en múltiples realidades —física, digital, emocional—. Esta edición es el resultado de meses de investigación junto a expertos estilistas, artistas de la coloración y cool hunters de tendencias en las capitales de la moda. CAPELLI TRENDS no es un compendio de modas fugaces: es una guía para descifrar los códigos estéticos que dominarán salones y calles, desde los skylines neoyorquinos hasta las vibrantes escenas urbanas de Latinoamérica.

## NET-ZERO FASHION

**Sostenibilidad como expectativa mínima**

### DEFINICIÓN CLAVE:

Sostenibilidad como requisito mínimo, con enfoque en fórmulas veganas, reducción de emisiones y optimización de recursos.

**Materiales revolucionarios:** Uso de cuero vegano a base de hongos, tejidos de algas y poliéster reciclado de botellas plásticas.

**Tecnología aplicada:** Blockchain para trazabilidad y software como Centric PLM para gestionar cadenas de suministro transparentes.





## REGENCYCORE

Melancolía sofisticada

### DEFINICIÓN CLAVE:

Melancolía sofisticada con inspiración en la era georgiana y victoriana, re-interpretada con modernidad. Vestidos con corsetería suavizada, mangas abullonadas y tejidos como sedas crudas o lino orgánico.

**Paleta cromática:** Tonalidades de "té antiguo" (beige oxidado, verde musgo, azul pizarra) que evocan nostalgia.

**Conexión con el balletcore:** Detalles como cintas de satén y transparencias etéreas, vistos en colecciones de Ferragamo y Simone Rocha.

**Resurgimiento post-pandemia:** Refleja un deseo de elegancia escapista frente a la incertidumbre económica.

**Lujo accesible:** Marcas como Zara y Mango lanzan versiones asequibles con tejidos reciclados para democratizar el estilo.

## NEW CORPORATE COOL

Reinvención de la moda laboral

### DEFINICIÓN CLAVE:

Reinvención de la moda laboral con cortes precisos, texturas disruptivas y colores atrevidos. Trajes oversize en tonos fucsia o verde esmeralda, combinados con camisas de gasa translúcida.

**Inclusividad:** Diseños adaptados a cuerpos diversos, con tallajes extendidos..

Marcas como Prada y Stella McCartney lideran con colecciones "office-to-party" que priorizan versatilidad.



## QUIET LUXURY

Lujo discreto y funcional

### DEFINICIÓN CLAVE:

Lujo discreto basado en calidad suprema, funcionalidad y minimalismo ético.

**Materiales nobles:** Seda cruda, lino belga y cachemira certificada por estándares de bienestar animal.

**Diseño atemporal:** Cortes bob milimétricos y prendas reversibles para maximizar su uso.



# PLAYFUL GENDERLESS

## Individualismo Radical

### DEFINICIÓN CLAVE:

Individualismo radical que desdibuja géneros mediante siluetas asimétricas y materiales innovadores.

**Cortes híbridos:** Pixie Wolf Cut (mezcla de pixie y mullet) y shullets con capas desestructuradas.

**Materiales no binarios:** Uso de neopreno reciclado y mallas transparentes para crear volúmenes andrógynos. Modelos no binarios en pasarelas de Louis Vuitton y Balenciaga, reforzando narrativas de diversidad.

Artistas como Billie Eilish y Sam Smith impulsan la tendencia con looks que mezclan streetwear y alta costura.





# CAP ELLI TRENDS

 **STEC ITALY**  
IN COLLABORAZIONE

**PIVOT  
POINT**

25/26

# looks

## NUESTROS LOOKS

**Cuatro looks** que entrelazan las macro-tendencias globales con la identidad única de TEC ITALY y la audacia de los visionarios invitados. Cada estilo es un diálogo entre innovación y wearable art, diseñado para trascender del runway a la calle sin perder esencia.

Cada look tiene **dos lecturas**:

### **PASSERELLA** (arte en movimiento)

Look hecho para lucir en pasarelas y eventos sociales donde bien vale la pena atreverse al máximo.

### **SALONE** (actitud wearable)

Es el look de todos los días, el que no requieres de tanto tiempo para lucir fantástica.

**¿El resultado?** Un CAPELLITRENDS que desafía lo convencional – desde cortes que narran historias hasta estilos que redefinen el glow natural.

**Adentrarte, inspirarte y domina:** Descubre step by step cómo recrear estos estilos y personalizarlos con tu huella única. **Porque el cabello no es un accesorio... es tu legado.**

---

### **VOLARE**

Volare lleva el New Corporate Cool a la era del selfie glamuroso.

---

### **RIBELLISSIMA**

Ribellissima fusiona Regencycore con una narrativa punk.

---

### **FEROCE**

Feroce convierte el Playful Genderless en un manifiesto de libertad.

---

### **ETHEREA**

Etherea eleva el Quiet Luxury a un ritual místico y sostenible.



El volumen no es solo estilo... **es poder.**



Las reglas son para los que no saben romperlas...  
y tú naciste **para romperlas todas.**



El cabello no es una jaula... **es una declaración de libertad.**



El cobre nunca fue tan celestial... **ni tú tan poderosa.**



# Capelli volare



PASSERELLE LOOK

Glamour  
#VolareRevival

### ¿PARA QUIÉN ES VOLARE?

La nostálgica que **ama el glamour retro**, pero con un toque moderno. La joven audaz que busca **volumen sin esfuerzo para sus reels**. La ejecutiva que quiere un **look office-to-party** sin pasar horas peinándose.

# volare

## BIG HAIR, DON'T CARE!

Los **peinados voluminosos y con movimiento** inspirados en los 90's llegaron para quedarse. Imagina un volumen de supermodelo, con rizos y ondas que gritan glamour sin esfuerzo.

Volare es un **blowout retro** de alto impacto que combina el glamour clásico de los 90's con la actitud desenfadada del 2025 y 2026.

### TENDENCIAS GLOBALES VINCULADAS

**New Corporate Cool:** El blowout retro de alto volumen y movimiento natural encaja en la reinención de la moda laboral: "Volumen office-to-party" que combina elegancia con actitud desenfadada. Los reflejos dorados de Mocha Mousse y el volumen sofisticado reflejan la idea de "poder que se tiñe de tonos atrevidos".



## BIG BOUNCY BLOWOUTS



## MOCHA MOUSSE

PANTONE 17-1230

**Net-Zero Fashion:** Mocha Mousse usa fórmulas veganas y sin amoníaco, se alinea con la sostenibilidad como estándar mínimo.

### ESTILO Y COLOR

**Estilo:**

**BIG, BOUNCY BLOWOUTS, 90'S STYLE**

Raíces esponjosas que desafían la gravedad. Ondas sueltas que se mueven con naturalidad. Efecto vivo, parece recién salido del salón, incluso al tercer día.

¡NADA DE RIGIDEZ!

**Color: MOCHA MOUSSE**

Es el color del año 2025! Es un café cremoso con reflejos dorados (como un capuchino bajo la luz del atardecer).

# #VolareRevival



## PASSERELLA LOOK

### Por qué triunfa:

Funciona en pieles cálidas y frías, y se desvanece elegantemente.

**¡Cero raíces dramáticas!**

### INSPIRACIÓN

**Sabrina Carpenter** (Short n' Sweet Tour): Sus blowouts con volumen en la raíz y ondas desenfadadas son la encarnación moderna de Volare.

**Cindy Crawford** (Años 90's): El volumen big hair que definió una era, pero con un upgrade: menos laca, más movimiento.

**Conceptual:** Es la encarnación del volumen más glamuroso... como si Valentino y Keith Richards tuvieran un capilar.

Valentino aporta la elegancia de la haute couture, mientras Keith Richards le da ese edge rockero y desenfadado.





**TIP:**

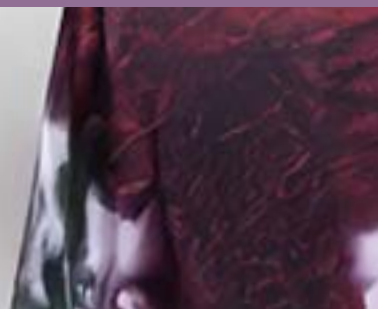
Usa **Glam Style Working Spray** de TEC ITALY en raíces SECAS para mantener el volumen 12h... y un toque de **Glam Style Shine Spray** para dar brillo en puntas para el 'effortless glow'.

**¿CÓMO PRONUNCIARLO?**

**VOLARE** Vo-lá-re (como "volar" en español, pero con un susurro de café recién hecho).



EL VOLUMEN NO ES SOLO  
ESTILO... **ES PODER.**





Visita nuestros tutoriales y  
conoce el paso a paso de  
**CAPELLI TRENDS 25/26.**



**Color:** Blonde Plex + AOE 10vols, Designer color 100 + AOE 30 vols, Ammonia Free Base 7,35 + 6,32 AOH 10vols (base), Ammonia Free 8,25 + 7,35 + Rivelatore.  
**Salone Therapy:** Preciso, Riparatore, Duo Faccetta Pro. **Care:** Omni Restore Shampoo, 7 Secundi Repair, Essential Oil Treatment. **Styling:** Olio Vital, Glam Style Working Spray, Glam style Finishing Spray, Glam Style Shine Spray.



# ribellissima





# Rebeldía

## #ShulletRebellion

### ¿PARA QUIÉN ES RIBELLISSIMA?

La fashionista que usa el cabello como declaración de **guerra contra lo convencional**. La amante del **lujo** irreverente. La que sabe que **romper moldes** es el único modo de crear arte.

# ribellissima

## THE SHULLET REBELLION

El shullet fusiona dos cortes icónicos de los últimos años: el **shag** y el **mullet**. Combina elementos de ambos para crear un estilo versátil: corto en la parte superior y largo en la parte trasera, que dominará las pasarelas del mundo.

Ribellissima es un **shullet** (shag + mullet) que fusiona la **rebeldía del punk** con la sofisticación de la pasarela.

### TENDENCIAS GLOBALES VINCULADAS

**Regencycore:** El shullet mezcla la rebeldía punk con **detalles barrocos** (capas frontales enmarcando el rostro como un retrato del siglo XIX). El rojo **Cherry Cola** evoca tonalidades profundas con un giro moderno.



**Playful Genderless:** La estructura cyberpunk del mullet y el color vibrante desafían las normas, convirtiendo el cabello en un **"arte rompe-moldes"**.

### ESTILO Y COLOR

**Estilo:**

#### SHULLET (SHAG + MULLET)

Capas frontales desfiladas que enmarcan el rostro con actitud. Nuca alargada y texturizada. Desestructuración calculada: Como si el viento hubiera esculpido tu cabello durante un concierto de The Clash.

MENOS COUNTRY,  
MÁS CYBERPUNK!



## CHERRY COLA

# #ShulletRebellion

Rojo cereza profundo con reflejos vibrantes (como sangre de dragón bajo luces LED).

## Por qué triunfa:

Es un rojo auténtico y original: intenso en sombras, eléctrico bajo el sol.

## INSPIRACIÓN

### Donatella Versace

Medusa Glam

La reina del oro, el exceso y la **provocación elegante**. Imagina que la Medusa se une a una banda de garage rock. Ribellissima transforma **el caos en lujo**.

**Conceptual:** Como si Donatella Versace diseñara un corte punk. **¡Para los que prefieren romper moldes, no peinarlos!**





TIP: Para el look Passerella, aplica un poco de Scultore Fine en las capas superiores y sécalo con difusor cabeza abajo... **¡para un volumen que desafíe hasta la gravedad!**

## ¿CÓMO PRONUNCIARLO?

**RIBELLISSIMA** Ri-be-lís-si-ma

La "erre" rodante de un manifiesto punk y el "ma" final de una reina del drama.



LAS REGLAS SON PARA LOS QUE **NO**  
SABEN ROMPERLAS... **Y TÚ NACISTE**  
**PARA ROMPERLAS TODAS.**



Visita nuestros tutoriales y  
conoce el paso a paso de  
**CAPELLI TRENDS 25/26.**



**Color:** Blonde Plex + Rivelatore (1+2), Designer Color 8.77 + 8.66 + Rivelatore, Lumina Forza Red. **Salone Therapy:** Preciso, Ultra Hi Mousturizing Mask, Duo Facetta Pro. **Care:** Totale Shampoo, Duo Facetta Lunga Durata, Essential Oil, Lumina Forza Rojo. **Styling Passerella:** Duo Facetta Pro, Scultore Fine, Pasta della Aragna, Glam Style Working Spray. **Styling Salone:** Olio Vital Color, Metamorfosi Leave in Cream, Silk System Shine.



# feroce



# Indomable

## #PixieFierce

### ¿PARA QUIÉN ES FEROCES?

La rebelde que **odia los límites** entre femenino y masculino. La **rockera** que quiere un corte que hable más fuerte que su playlist. La **atrevida** que prefiere cautivar a complacer. Para los que prefieren **dejar cicatrices** en vez de seguir tendencias!

# feroce

## PIXIE FIERCE, NO FEAR

El corte **pixie** regresa en 2025. Puedes personalizarlo de mil formas: desde cortes asimétricos hasta capas texturizadas, e incluso con los audaces lados rapados.

Feroce es un **Pixie Wolf Cut** que combina la audacia de un **pixie** y la actitud salvaje de un **wolf cut**. Piensa en Billie Eilish meets Keith Richards: caos controlado, rebeldía con estilo.

### TENDENCIAS GLOBALES VINCULADAS

**Playful Genderless:** El Pixie Wolf Cut desestructurado **rompe con los géneros**: "caos controlado" que fusiona lo masculino (pixie) y femenino (wolf cut). Las mechas asimétricas y el rubio Indomable encarnan la excentricidad como norma. La textura "grunge" y el despeinado rebelde transmiten una



sensualidad audaz. El efecto **"recién salido de un concierto"** evoca el wet look desenfadado, pero con actitud.

### ESTILO Y COLOR

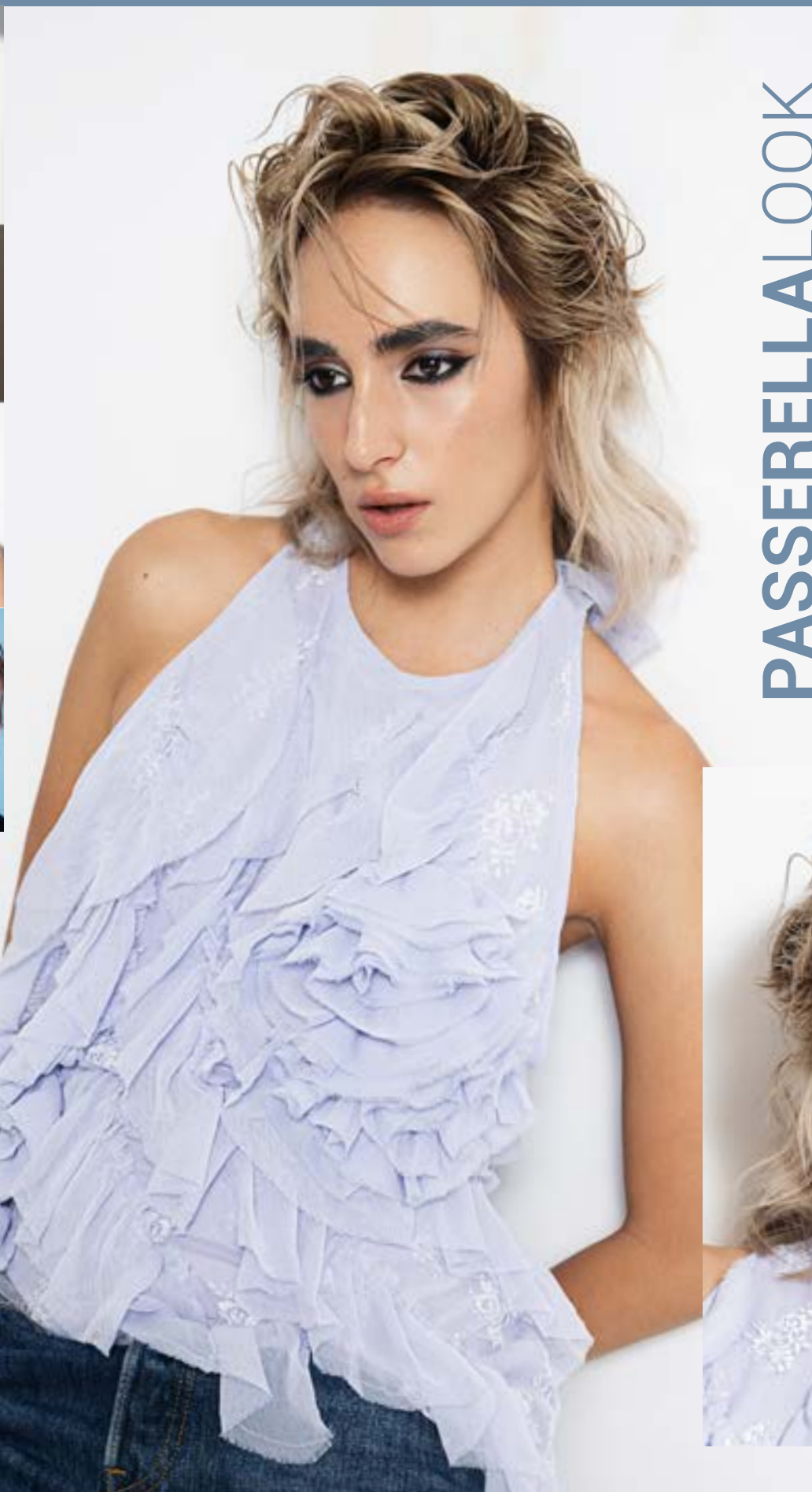
#### Estilo:

#### PIXIE WOLF CUT

Capas superiores desestructuradas que añaden volumen y movimiento. Textura "grunge". Despeinado perfecto, como si acabaras de salir de un concierto.

#### Color: Rubio Indomable:

Platino con reflejos dorados (como la luz de la luna filtrándose en el pelo de un lobo).



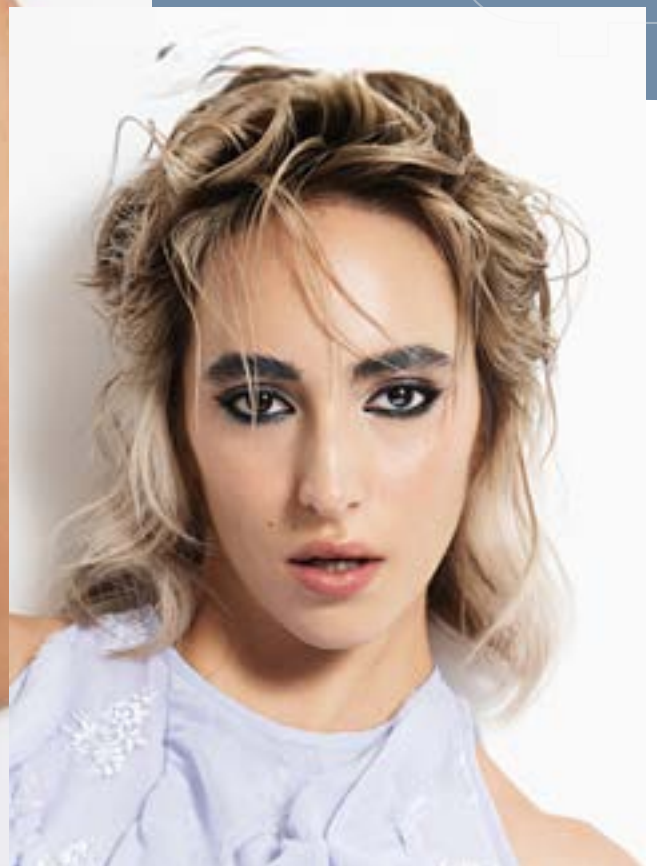
ES UN RUBIO SIN  
MIEDO, NO SE  
ESCONDE, BRILLA.

### INSPIRACIÓN

**Billie Eilish** (Época Happier Than Ever): Sus **cortes andróginos** y texturizados son el ADN de Feroce. "Si el cabello fuera música, Feroce sería un riff de guitarra eléctrica".

**Keith Richards** (The Rolling Stones): La leyenda del rock que convirtió el desorden en arte. Lo que Keith hizo con las guitarras, Feroce lo hace con las tijeras.

**Conceptual:** Es la encarnación del **look más indomable...** como si Alexander McQueen y Joan Jett tuvieran un capilar.





TIP: Usa **Pasta della Aragna** en raíces para un desastre chic... y **Glam Style Working Spray** de TEC ITALY para que las ondas que griten 'vibra 90's'.

## ¿CÓMO PRONUNCIARLO?

**FEROCE** Fe-ró-che

Feroz, con actitud de mirada de lobo.



FEROCE ES EL ESTILO QUE NO PIDE PERMISO, **¡ES UNA DECLARACIÓN DE GUERRA AL ABURRIMIENTO!**





Visita nuestros tutoriales y conoce el paso a paso de **CAPELLI TRENDS 25/26**.



**Color:** Blonde Plex +Rivelatore (1+2), Ammonia Free 4.32 + 5.35 + Rivelatore, Ammonia Free 10.2 + 9.10 + Rivelatore. **Salone Therapy:** Preciso, Duo Facetta Pro. **Care:** Massimo Shampoo, Riparatore, Duo Facetta Massimo, Lumina Blonde (Mantenere la tonalità del rubio). **Styling Passerella:** Gelini, Gel della cera efecto normale, Silk System Shine. **Styling Salone:** Olio Vital Color, Pasta della Aragna.





# etherea



PASSERELLA LOOK

## ¿PARA QUIÉN ES ETHEREA?

Para **novias** que odian lo tradicional, **influencers aesthetic** o looks red carpet con un giro alien-chic. La mujer moderna que quiere un **effortless glam** para el día a día. La innovadora que busca **un color que no sea solo tinte... sea experiencia.**

# #MagicCopper

# etherea

## FAIRY MAGIC COPPER

El cabello largo se reinventa con **ondas suaves y románticas**, sacadas de un cuento de hadas. Perfecto para llamar la atención y hacer suspirar a Instagram, este estilo desprende una aura etérea que jamás pasa desapercibida.

Etherea son **ondas largas, desestructuradas y fluidas** que parecen moverse por arte de magia.

### TENDENCIAS GLOBALES VINCULADAS

**Quiet Luxury:** Las **Fairy Waves** con reflejos cobrizos (Magic Copper) y el air dry minimalista encarnan "lo mínimo es lo máximo". La fluidez natural imita la seda cruda, clave en el **lujo discreto**.

**Net-Zero Fashion:** La técnica sin calor ("solo air dry") y fórmulas veganas de **ammonia free** reflejan compromiso eco-friendly.



## MAGICCOPPER



### ESTILO Y COLOR

**Estilo:**

**FAIRY WAVES**

Ondas sueltas que nacen desde la raíz (sin rulos ni planchas: ¡solo air dry! **Desestructuración intencional:** Como si el viento de otro planeta hubiera esculpido cada mechón.

**Efecto 3D:** Reflejos que cambian con la luz (de día: cobre cálido; de noche: plateado místico.

**Color: MAGIC COPPER**

Cobre claro con reflejos de copper intenso, como una nebulosa atrapada en el cabello.

# #MagicCopper



# PASSERELLA LOOK

## POR QUÉ TRIUNFA

Conexión con lo divino. El cobre claro con reflejos intensos evoca auroras boreales y nebulosas (no es un color, es un fenómeno astronómico).

## INSPIRACIÓN

**Hayao Miyazaki** (Studio Ghibli):

El maestro de lo etéreo y lo onírico. Sus heroínas de cabello danzante (Howl's Moving Castle, Princess Mononoke) son la inspiración visual.

**Zendaya** (Challengers Era):

Sus looks con beachy waves y reflejos cobrizos en alfombras rojas ¡con ese glow extraterrestre!

**Conceptual:** ¡ES LA ENCARNACIÓN DEL GLAMOUR CÓSMICO! Como si Dior y Björk tuvieran un para vestir a una diosa griega en Neptuno.

**TIP:**

En noches de luna llena para evitar un cabello con frizz, aplica **Essential Oil Treatment** en puntas... y deja que la magia haga el resto.

**¿CÓMO PRONUNCIARLO?**

**ETHEREA** E-té-re-a como "etéreo", pero con un acento que evoca bosques encantados y lunas nuevas.

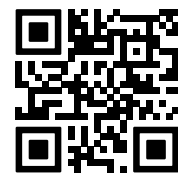


EL COBRE NUNCA FUE TAN  
CELESTIAL... **NI TÚ TAN PODEROSA**



**Color:** Luminous + Rivelatore, Designer Color 8.44+7.40 + Rivelatore. **Salone**  
**Therapy:** Preciso, Amino Keratin Mask, Duo Facetta Pro. **Care:** Curls Shampoo,  
7 Secondi Nutritive, Duo Facetta Giorno per Giorno. **Styling Passerella:** Olio Vital,  
Glam Style Working Spray, Glam Style Finishing Spray, Silk System Shine. **Styling**  
**Salone:** Curls Leave in Cream, Curls Gel + Glam Style working spray.

Visita nuestros tutoriales y  
conoce el paso a paso de  
**CAPELLI TRENDS 25/26.**



PRODUCTOS TEC ITALY

# TECNOLOGÍA QUE EMOCIONA

**CAPELLI TRENDS 25/26** además de ser una colección de looks de moda, es un compromiso con la **calidad suprema**. En TEC ITALY, llevamos **30 años** siendo la herramienta secreta de los profesionales, y estos cuatro looks (Volare, Feroce, Ribellissima, Ethe-rea) son la prueba. Aquí el por qué somos la elección inteligente:

## **Durabilidad científica:**

La combinación **BlondePlex + Lumina** (Feroce) no solo mantiene el color, sino que reduce la rotura del cabello desde la primera aplicación.

**Ammonia Free + Omni Restore** (Volare) garantizan que el cabello coloreado tenga la elasticidad de un cabello sano.

**Glam Style Spray** funciona como fijador de pasarela en Volare y como spray de brillo en Ethe-rea.

**Essential Oil Treatment** nutre puntas en Ribellissima y sella cutículas post-coloración en Feroce.

## **TECNOLOGÍA QUE MARCA LA DIFERENCIA**

### **OMEGA COLOR & SMART LIPID TECHNOLOGY:**

Fija el pigmento con una película elástica que resiste lavados, sudor, humedad y agua clorada (tecnología usada en Ammonia Free y Cherry Cola).

### **CERTIFICACIONES CLAVE**

**Cruelty-Free International:** Ningún producto testea-do en animales. Fórmulas libres de ingredientes de origen animal.



NO HAY MAGIA: HAY **TECNOLOGÍA,**  
**EXPERIENCIA Y RESULTADOS** QUE  
HABLAN POR SÍ SOLOS.







# CAPELLITRENDS

TEC ITALY  
IN COLLABORAZIONE

PIVOT  
POINT

**CRÉDITOS |** **Director Artístico:** Paola Rascón | **Special Collab Pivot Point:** Yolly Ten Koppel y Joakim Roos | **Tec Italy Educatori Maestri di Colore:** Alexander Santos | **Tec Italy Educatori:** Itzcoatl Hernández, Leticia R. Rodríguez, Adriana González | **Líder Educación Pivot Point Mexico:** Beatriz Olmos | **Fotografía & Video:** Richard Monsieurs | **Fashion Stylist:** Gert Makkinga | **Stylist:** Mario Galaviz Quiroga - Golden Lola Brand | **Modelos:** Estefanía, Jhayma, Ludmila y Sasha | **Make Up:** Edgar Guareño | **Dirección de arte y Diseño editorial:** Alexx Meza | **Brand Originator:** Juliana Parra | **Brand Manager:** Ricardo Barajas | **LATAM Brands Equity MKT Manager:** Miguel Roa | **Locación:** Academy of Hair, CDMX | **Logística:** Andrea Morales | **Agradecimientos especiales:** Borja Klett y a nuestra empresa **Henkel** por el soporte para hacer posible el proyecto.

TEC ITALY



30 AÑOS TRASCEN-  
DENCIA

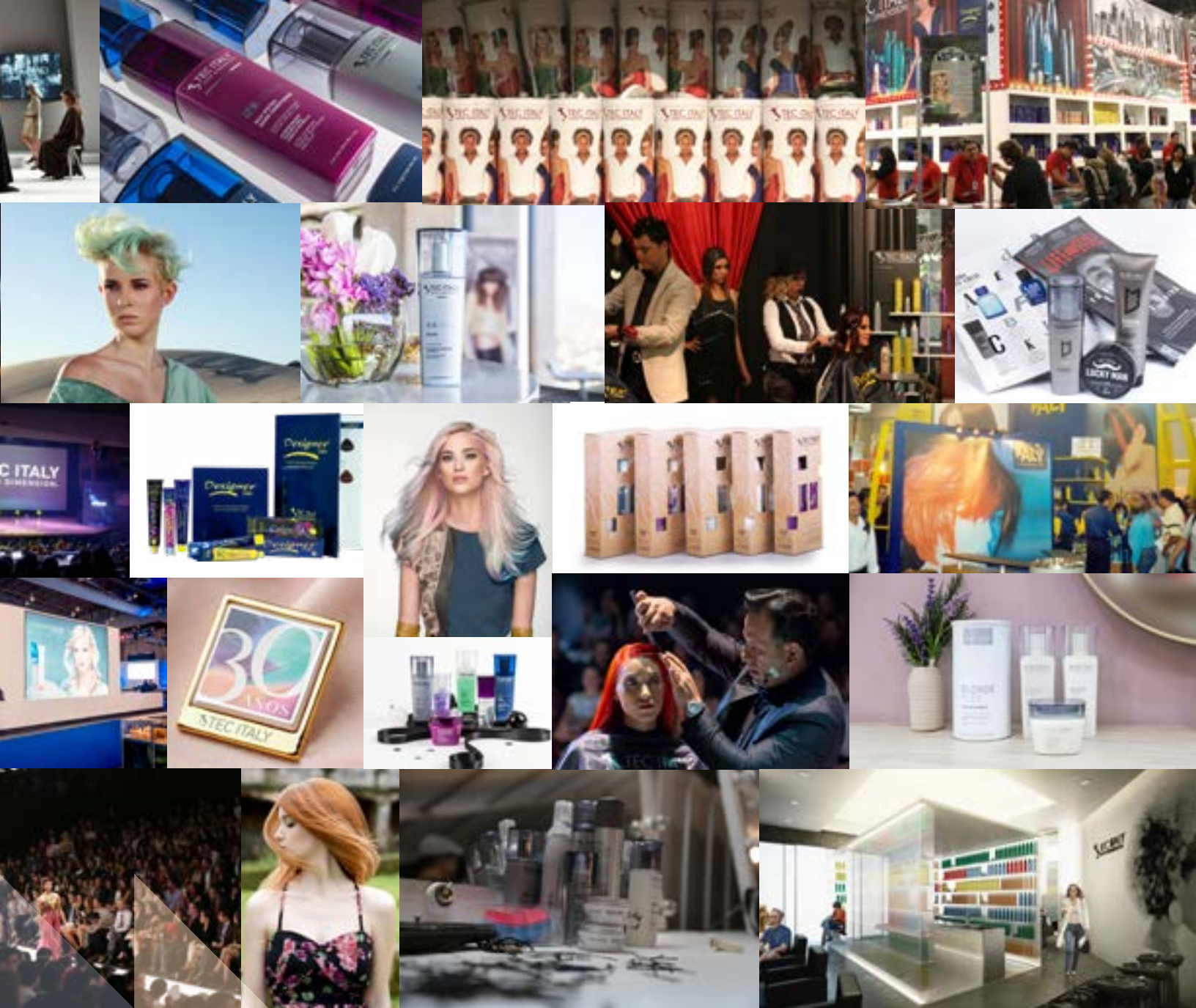
TRES DÉCADAS  
de **innovación, estilo y  
legado** en Latinoamérica

TRAS  
CEN  
DEN  
ZA



STEC ITALY





# TRES DÉCADAS de **innovación, estilo y legado** en Latinoamérica

# TREINTA AÑOS DE HISTORIA

## NUESTROS INICIOS: UN SUEÑO COMPARTIDO

Hace 30 años iniciamos con un sueño audaz: **Revolucionar el cuidado del cabello**. Reunimos un equipo de profesionales de la belleza con una misión apasionante: Crear productos que no solo embellecieran el cabello, sino que respondieran de forma eficaz a las necesidades reales de cada persona, cuidándolo con salud y brillo desde la primera aplicación. Así nació **TEC ITALY**, y desde entonces nuestra historia ha sido un viaje de innovación y cercanía con la gente.





# TEC ITALY

Tecnologia Italiana Per Capelli

## TECNOLOGÍA ITALIANA CON ALMA LATINA

Desde el principio supimos que la **innovación** sería nuestra mejor aliada. Decidimos unir lo mejor de dos mundos: la **tecnología de vanguardia** traída desde Italia y los **tesoros naturales** de Latinoamérica. Ingredientes botánicos exclusivos y extractos autóctonos se combinaron con investigación científica de punta. Nuestro objetivo siempre fue el mismo: Fórmulas efectivas, diseñadas para ofrecer **transformaciones visibles desde la primera aplicación**, respetando la esencia única de cada cabello.



LO MEJOR DE DOS MUNDOS  
LA **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA**  
TRAÍDA DESDE ITALIA Y LOS **TESOROS**  
**NATURALES** DE LATINOAMÉRICA.

# TECNOLOGÍA EXCLUSIVA

FORMULAMOS CON ACTIVOS DE ORIGEN NATURAL DESDE 1995



## TRICOERBA

Complejo botánico que tiene funciones antisépticas, antiseborréicas y humectantes



## PC-TRISOL

Complejo basado en micromoléculas de máxima penetración que protege y sella la cutícula para la conservación óptima del color y al mismo tiempo, reparando y acondicionando el cabello teñido.



## TRICONE

Complejo orgánico natural y reconstructor proteínico constituido por seda, queratina y trigo.



## TRICEL-R

Combinación de elementos activos naturales de origen vegetal potencializados para una mayor defensa contra los radicales libres, agentes causantes del deterioro del cabello.



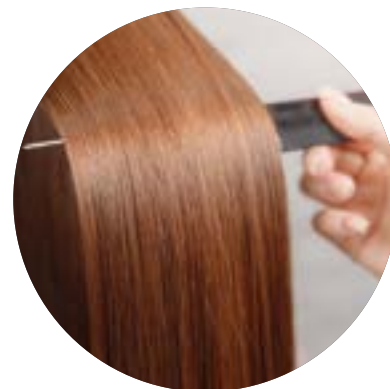
## TRICOSIL

Compuesto protector capilar que combina los más finos silicones para un cuidado y acondicionamiento máximo del cabello.



## TRIFORTE

Con ceramidas concentradas para restaurar la estructura interna capilar dañada. Compuesto por agentes botánicos, acondicionadores, proteínas, antioxidantes, vitaminas y protectores solares, para darle fortaleza, vitalidad, brillo, humectación, nutrición y protección al cabello.





## ¡ESTO NO ES MAGIA, ES CIENCIA!

### CIENCIA Y PASIÓN EN CADA FÓRMULA

En los primeros años enfrentamos un gran desafío: desarrollar tratamientos capaces de reparar el cabello de manera eficaz. La respuesta llegó de nuestra pasión por la ciencia y la naturaleza. **Creamos seis complejos patentados**, fórmulas únicas en las que cada ingrediente tiene un propósito definido. Unos reconstruyen las hebras con keratina, otros protegen contra el calor de secadores y planchas, nosotros diseñamos un complejo especial que sella el color como un escudo invisible.

Pronto los estilistas notaron la diferencia. Recuerdo con orgullo la frase de uno de ellos al aplicar nuestro Balsami Presto en cabellos quebradizos: **“¡Esto no es magia, es ciencia!”**. Fue nuestro primer aplauso del mundo profesional: la validación de que estábamos haciendo las cosas bien.





## CRUCE DE FRONTERAS Y CERCA- NÍA CON LOS PROFESIONALES

Con el tiempo nos enorgullecíó cruzar fron-  
teras. A principios de los **2000** nuestros  
productos ya llegaban a salones de **México,**  
**Estados Unidos e incluso Japón.** Pero no  
nos conformamos con solo llevar productos:  
llevamos también nuestro conocimiento. Or-  
ganizamos talleres y seminarios desde Gua-  
dalajara hasta Bogotá, compartiendo técni-  
cas avanzadas de coloración y enseñando a  
rescatar rizos rebeldes. En cada encuentro  
compartíamos la misma idea: **"No quere-  
mos ser una marca de pasarela, queremos  
ser la herramienta secreta de los estilis-  
tas"**. Esa cercanía con los profesionales es  
siempre nuestra mayor fortaleza.



**NO QUEREMOS SER  
UNA MARCA DE PASARELA,  
QUEREMOS SER  
LA HERRAMIENTA SECRETA  
DE LOS ESTILISTAS**



INDIA HOLANDA GRECIA USA MÉXICO EL SALVADOR COSTA RICA PANAMÁ COLOMBIA ECUADOR PERÚ BOLIVIA CHILE URUGUAY BRASIL  
CURAZAO REPÚBLICA DOMINICANA HAITÍ ISLA ANTIGUA GUATEMALA HONDURAS NICARAGUA ARUBA GRANADA SANTA LUCÍA SAN VICENTE  
DOMINICA PUERTO RICO TÚNEZ LÍBANO SIRIA JORDANIA KUWAIT BAHRAIN QATAR EMIRATOS ÁRABES UNIDOS TAILANDIA ESTONIA ITALIA  
MOLDOVA ESTONIA LETONIA LITUANIA BIELORUSIA UCRANIA GEORGIA UZBEKISTÁN ARMENIA AZERBAIYÁN KYRGYZSTAN TURKMENISTAN  
TAYIKISTÁN RUSIA BARBADOS ST. MAARTEN BULGARIA SUECIA DINAMARCA ISLANDIA NORUEGA TRINIDAD Y TOBAGO KAZAKHSTAN







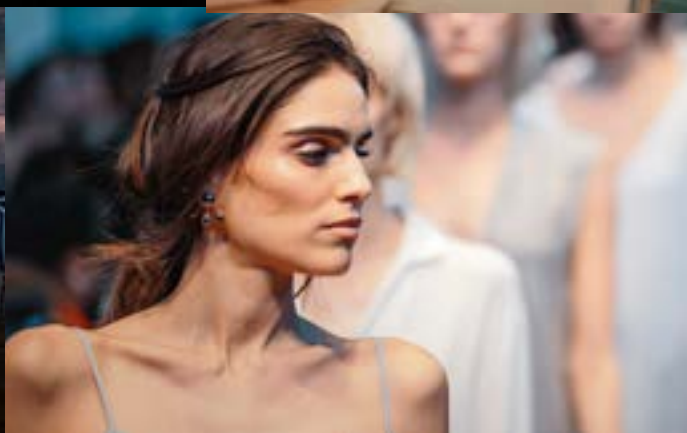
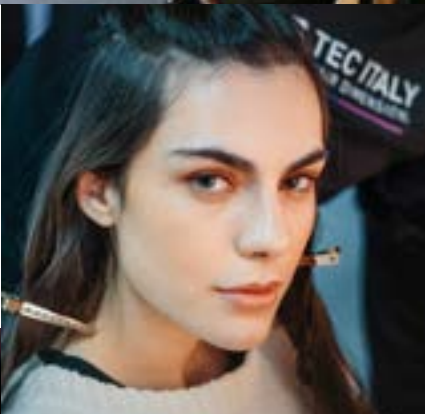
CADA RECOMENDACIÓN DE UN **ESTILISTA**  
**SATISFECHO** SE CONVIRTIÓ EN EL **MEJOR AVAL**  
 DE **NUESTRA CALIDAD Y DEDICACIÓN.**



## CONQUISTA DE LATINOAMÉRICA

Nuestra dedicación rindió frutos. Hacia 2010 habíamos consolidado nuestra presencia en gran parte de **Latinoamérica**. Los tratamientos **TEC ITALY** se vendían como pan caliente en salones de todo tipo. Nuestro **Silk System Shine** dejaba el cabello tan brillante como la seda, y la **Crema Activadora para Rizos** se volvió el santo grial de quienes aman sus rizos. Sin invertir en grandes campañas televisivas, nuestra reputación creció de boca en boca. Cada recomendación de un **estilista satisfecho se convirtió en el mejor aval de nuestra calidad y dedicación.**





## PASARELAS, TENDENCIAS Y PASIÓN POR LA BELLEZA

Nuestra pasión por el estilismo nos llevó a las pasarelas internacionales. Participamos en eventos de moda reconocidos, como el **Mercedes-Benz Fashion Week de México**, llevando el estilismo capilar a otro nivel. Nuestras colecciones **marcaron tendencia**, con sesiones creativas en escenarios tan diversos como el desierto de Sonora o las calles cosmopolitas de Taiwán. En cada pasarela demostramos que **el cabello puede ser protagonista**, y que con innovación y creatividad podemos iluminar cualquier pasarela de moda con nuestro propio estilo.

EN CADA PASARELA DEMOSTRAMOS QUE  
**EL CABELLO PUEDE SER PROTAGONISTA.**



## UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON HENKEL

Nuestro éxito y trabajo llamó la atención de un **gigante global de la belleza**. En 2017, **TEC ITALY** se unió a la familia **Henkel**. Nos sentimos honrados de sumarnos a un grupo tan prestigioso, una alianza que nos abrió las puertas a **tecnología global de primer nivel** desarrollada por el líder alemán. Siempre manteniendo intacta nuestra identidad, fusionamos esa potencia tecnológica con nuestro profundo **conocimiento del cabello latino**. Este capítulo amplió enormemente nuestra capacidad de innovación, preparándonos para los desafíos del futuro.

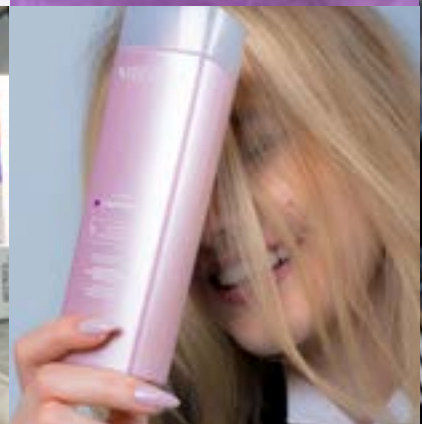


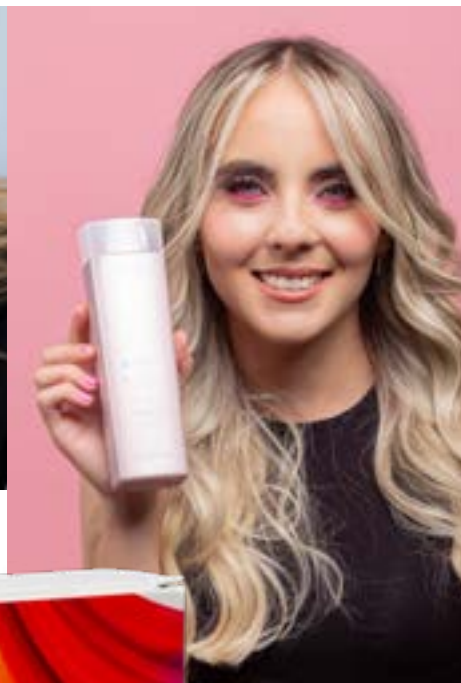




## INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

La pandemia de 2020 fue un momento decisivo para todos, pero en **TEC ITALY** no nos detenemos ante la adversidad. Convertimos ese desafío en oportunidad: Re-lanzamos nuestra coloración **Designer Color** y renovamos la **imagen** de toda nuestra línea de productos. Las conferencias presenciales se transformaron en tutoriales en vivo por redes sociales, donde nuestros estilistas demostraban en tiempo real cómo reparar cabellos maltratados y cómo lograr tonos intensos con nuestras fórmulas renovadas. Fue una experiencia que reforzó la confianza de nuestra comunidad profesional y demostró que **TEC ITALY siempre está al lado de sus clientes en cada paso del camino.**







# UNA voz una MARCA

## RENOVANDO NUESTRA ESENCIA: UNA SOLA VOZ, UNA SOLA MARCA

En 2024 decidimos **volver al corazón de nuestra identidad**. Recuperamos las raíces italianas que inspiran nuestro nombre y espíritu, dándole a la marca un aire más moderno y alineado a las necesidades actuales de los clientes. Lanzamos una visión renovada: **UNA SOLA VOZ, UNA SOLA MARCA**, uniendo nuestro mensaje desde Estados Unidos hasta Argentina. Presentamos esta filosofía en el evento **IDENTITÁ** en Costa Rica, una experiencia única que fusionó música, pasarelas y demostraciones técnicas ante cientos de profesionales. No era Milán ni París, pero allí, entre rizos perfectos y colores intensos, mostramos lo que somos: **Innovación con un toque profundamente humano.**





TEC ITALY

## HOY Y SIEMPRE COMPROMETIDOS CON LA BELLEZA

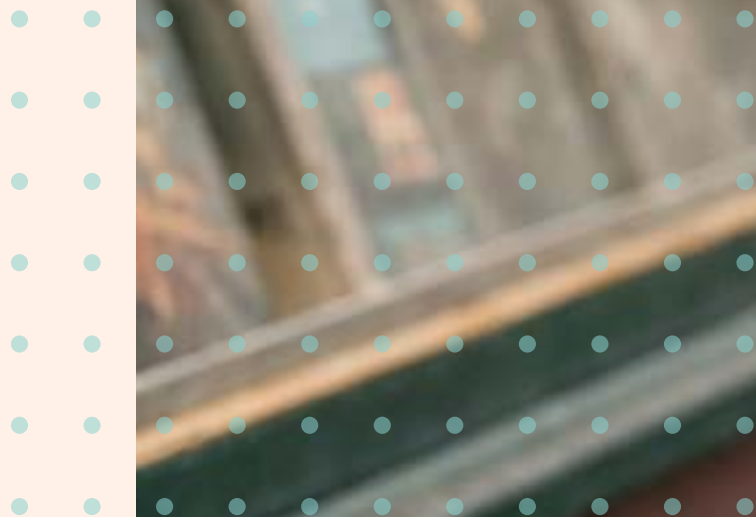
Hoy, en 2025, seguimos fieles a nuestras raíces y a los valores con los que empezamos. Nuestros **envases son cada vez más ecológicos**, nuestras fórmulas integran aún **más ingredientes naturales**, y continuamos liderando con **productos innovadores y con la mejor tecnología global**. Pero lo que realmente nos llena de orgullo es la **comunidad que hemos construido**: Miles de estilistas en todo el mundo que confían y avalan cada producto que creamos.

Seguimos escribiendo nuestra historia con la humildad y pasión del primer día, conscientes de que nuestro mayor logro es ver el brillo y la salud reflejados en cada cabello que tocamos.

En **TEC ITALY**, la tecnología lleva un alma apasionada, y la belleza florece en manos de todos los que comparten nuestro sueño de **crear estilo y bienestar** para la gente.

GRACIAS POR SER PARTE  
DE NUESTRA HISTORIA.

Con gratitud y visión, **TEC ITALY**.





 **TEC ITALY**



[www.tecitaly.com](http://www.tecitaly.com)

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



**MÉXICO**

+52 800 00 72 254  
[clientesbcpmx@henkel.com](mailto:clientesbcpmx@henkel.com)

**COLOMBIA**

01 800 0115 440  
[atencionconsumidor@henkel.com](mailto:atencionconsumidor@henkel.com)

**PERÚ**

0800 539 59  
[tecitaly.peru@henkel.com](mailto:tecitaly.peru@henkel.com)

TREND-CAPELLI