

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА „Лято с Первол“ на ХЕНКЕЛ БЪЛГАРИЯ

Участието в играта е обвързано с покупка на продукти Первол на стойност над 5,99лв. с ДДС.

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Лято с Первол“ се организира и провежда от Хенкел България ЕООД, наричани по-долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА”. “ДМ България” ЕООД не е Организатор или съорганизатор на Играта.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.

2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на страницата на Perwoll – www.perwoll.bg

3. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на онлайн адрес www.perwoll.bg

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България в търговските обекти на “ДМ България” ЕООД, по посочения в настоящите правила, механизъм, условия и срок. Кампанията не важи при покупка, направена през платформата на Glovo.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Промоционалният период стартира на 04.08.2022 и продължава до 17.08.2022 г. включително.

4.2. Организаторът на Кампанията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: www.perwoll.bg

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Кампанията е валидна за всички лица, спазили условията за участие в играта.

5.2. В кампанията нямат право да участват **служителите на Хенкел България, служителите на ДМ България**, всички обслужващи агенции, както и членовете на техните семейства.

5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник при условията и реда на тези ОУ, той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите, за което се съставя констативен протокол.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ:

Наградите по кампанията са:

6.1 – 396бр. Хавлиена кърпа за плаж Perwoll, 2673бр Капсула за пране Perwoll

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

7.1. За участие в кампанията е необходима покупка на продукти на марката Perwoll на стойност над 5,99 лв., от обектите, участващи в кампанията. В кампанията участват всички продукти на Perwoll, които се предлагат в магазините на ДМ България ЕООД.

7.2. Участието в кампанията се осъществява след покупка на продукти Perwoll над 5,99 лв. При покупка потребителя има право да получи 1 скреч карта за 1 касова бележка на касата и разбира дали печели награда.

7.3. Клиентът има право да получи само една награда на покупка, независимо от стойността на покупката.

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградата от т. 6.1 се получава директно на каса, от представител на магазина.

8.2. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни. Видът на наградата е подробно описан в точка 6.

8.3. Наградите ще се получават по описания в настоящите условия ред.

ЧАСТ 9 . ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и/или паричен еквивалент.

ЧАСТ 10 . ОТГОВОРНОСТ

10.1. Организаторът на кампанията не носи отговорност при допускане на печатна грешка.

10.2. Организаторът на кампанията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази кампания.

ЧАСТ 1 2. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.